

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC**Referência: janeiro/2020****Varejo goiano avança 0,4% em janeiro de 2020**

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, na passagem dezembro de 2019 para janeiro de 2020, o volume de vendas do comércio varejista goiano avançou 0,4%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro apresentou queda de 1,0%. As vendas no comércio tiveram predomínio de resultados positivos em 11 unidades da federação, sendo os maiores em Rondônia (5,2%) e Roraima (3,4%). Por outro lado, as maiores quedas foram registradas no Amapá (-10,4%) e Bahia (-6,9%), conforme ilustra o Gráfico 1.

Frente a janeiro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano obteve expansão de 0,2%. Nesta mesma comparação, o comércio varejista nacional obteve uma taxa de crescimento de 1,3%, com 21 das 27 unidades da federação apresentando resultados positivos, com destaque para: Amapá (10,5%), Paraíba (8,1%) e Pará (7,8%). Por outro lado, os maiores recuos foram identificados no Ceará (-2,1%), Minas Gerais (-1,9%) e Rio Grande do Norte (-1,8%), conforme mostra o Gráfico 2.

Ao se considerar o volume de vendas do comércio varejista ampliado em janeiro de 2020, na comparação com o mesmo período do ano anterior, o avanço no país foi de 3,5%, e das 27 unidades da federação, apenas Sergipe apresentou resultado negativo com 0,6%. Das 26 unidades da federação que apresentaram variações positivas foram destaque: Amapá (15,3%), Tocantins, (10,9%) e Pará (10,6%). Em Goiás houve crescimento de 3,8%, conforme Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referentes ao volume no mês de janeiro de 2020. O subsegmento de móveis registrou a maior variação positiva (21,2%) em relação a janeiro de 2019, seguido dos segmentos de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (16,3%) e outros artigos de uso pessoal e doméstico (15,2%). Em sentido oposto, os segmentos de combustíveis e lubrificantes (-8,9%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-7,0%), foram os que apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação.

No comércio ampliado, o volume de vendas do segmento de veículos, motocicletas, partes e peças avançou 11,8%, e de material de construção avançou 2,2% em relação a janeiro de 2019. No acumulado do ano e nos últimos doze meses o varejo ampliado cresceu 3,8% e 3,3%, respectivamente.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação entre janeiro/20 e janeiro/19 apresentou acréscimo de 5,4%. Acompanhando esse resultado os principais destaques positivos para o subsegmento de móveis (21,9%), os segmentos e outros artigos de uso pessoal e doméstico (16,6%), e de tecidos, vestuário e calçados (14,8%). Em contrapartida, o segmento de livros, jornais, revistas e papelaria recuou 2,6%. A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano cresceu 6,6% na comparação de janeiro com o mesmo período do ano anterior e acumula em 12 meses uma taxa 5,3%, conforme mostra a Tabela 2.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC
Referência: janeiro/2020
Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás-janeiro/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	1,3	1,3	1,8
Varejo -Goiás	0,2	0,2	0,0
Combustíveis e lubrificantes	-8,9	-8,9	-2,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,5	-5,5	-4,5
Hipermercados e supermercados	-4,4	-4,4	-4,5
Tecidos, vestuário e calçados	15,2	15,2	5,9
Móveis e eletrodomésticos	6,5	6,5	1,0
Móveis	21,2	21,2	12,5
Eletrodomésticos	3,3	3,3	-2,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	4,0	3,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0	-7,0	-37,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,3	16,3	7,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,2	15,2	18,6
Varejo Ampliado - Brasil	3,5	3,5	3,9
Varejo Ampliado - Goiás	3,8	3,8	3,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,8	11,8	9,7
Material de construção	2,2	2,2	3,4

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2020

Tabela 2: Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás – janeiro/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	5,6	5,6	5,0
Varejo -Goiás	5,4	5,4	3,5
Combustíveis e lubrificantes	1,0	1,0	-3,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,9	2,9	1,7
Hipermercados e supermercados	4,1	4,1	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	14,8	14,8	6,4
Móveis e eletrodomésticos	5,0	5,0	4,5
Móveis	21,9	21,9	16,9
Eletrodomésticos	0,6	0,6	1,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	9,1	7,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,6	-2,6	-34,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,7	11,7	9,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,6	16,6	20,7
Varejo Ampliado - Brasil	6,6	6,6	6,4
Varejo Ampliado - Goiás	6,6	6,6	5,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,5	9,5	9,8
Material de construção	6,6	6,6	6,7

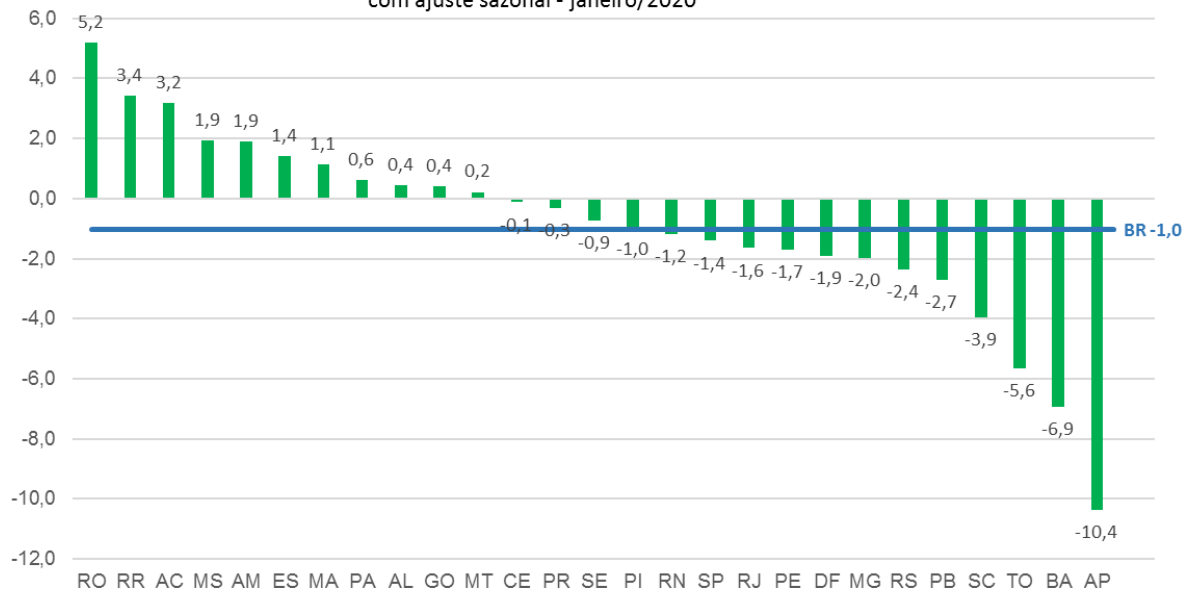
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2020

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: janeiro/2020

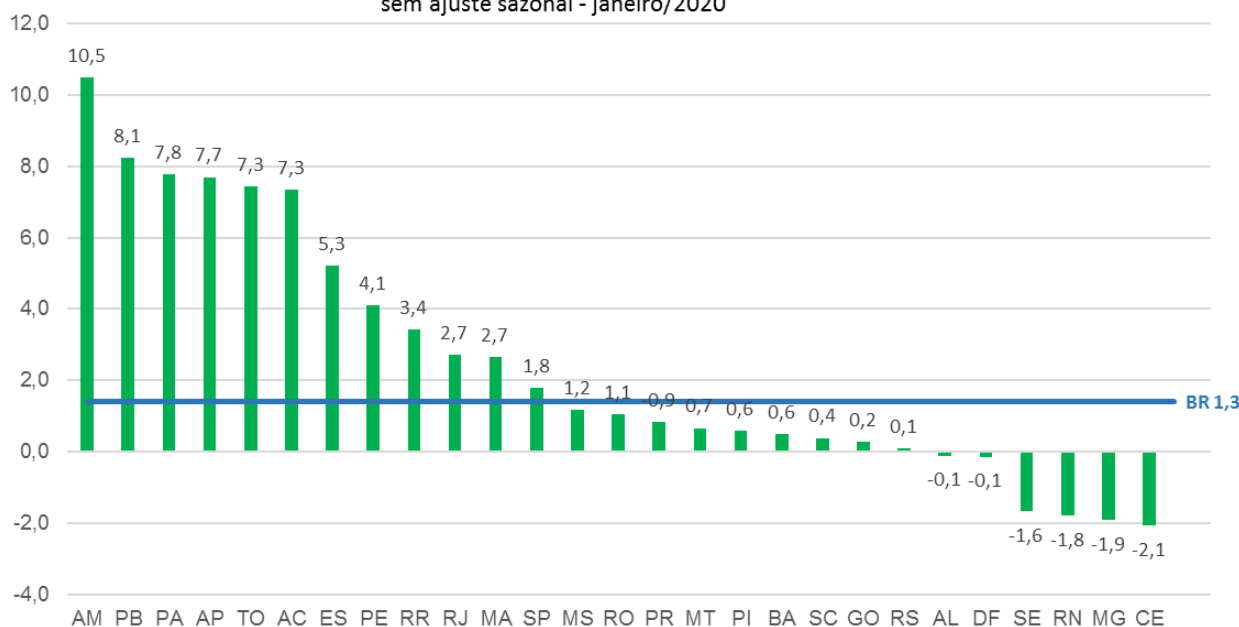
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
com ajuste sazonal - janeiro/2020**



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2020

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
sem ajuste sazonal - janeiro/2020**



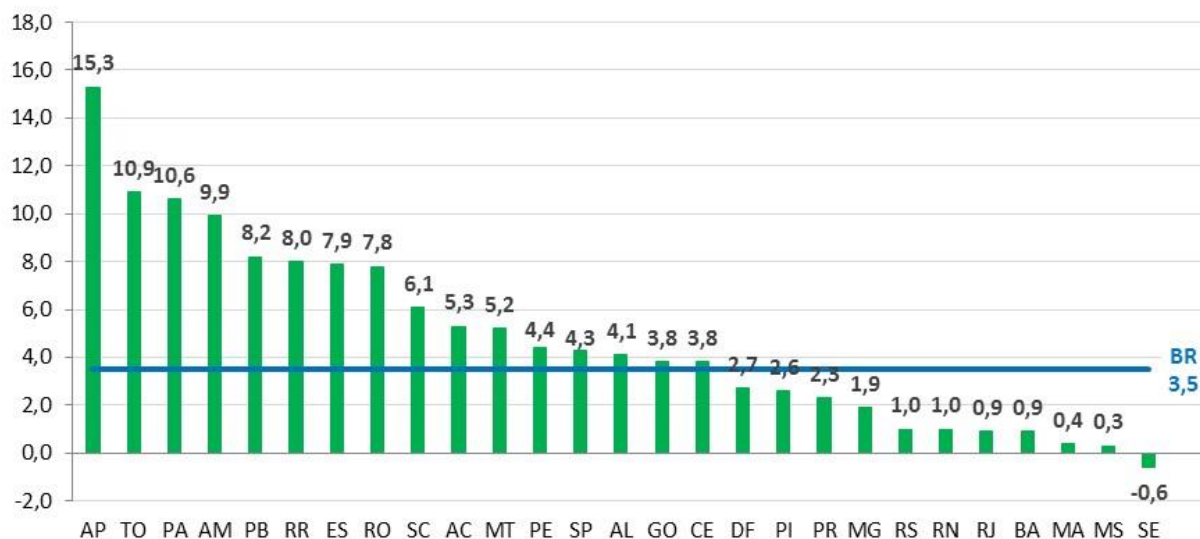
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2020

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: janeiro/2020

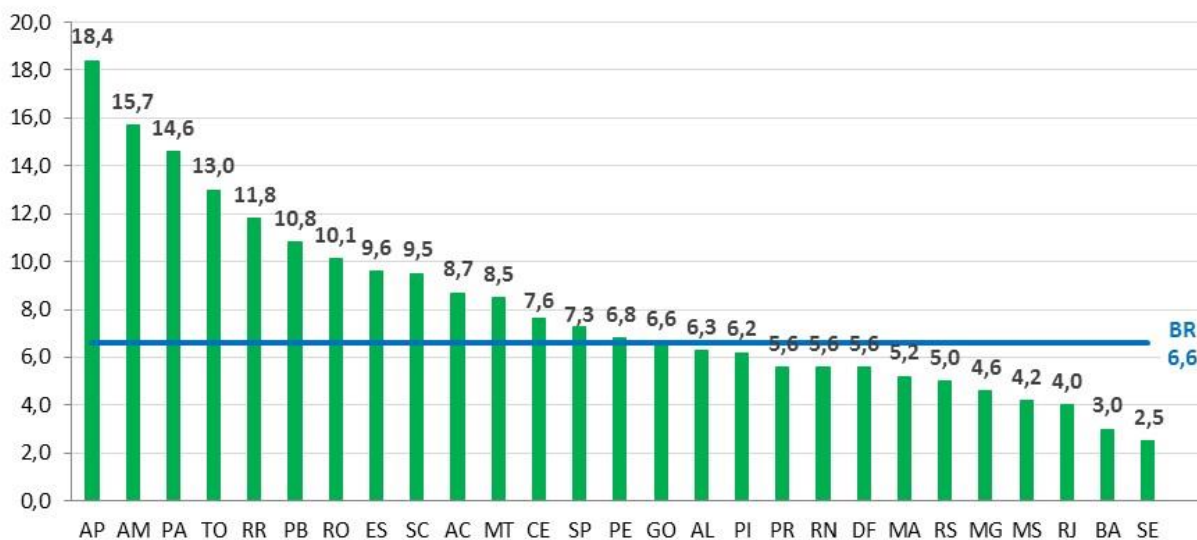
Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
variação interanual - janeiro/ 2020



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2020

Gráfico 4 - Volume de Receitas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
variação interanual - janeiro/ 2020



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2020

Responsável Técnico:

Rafael dos Reis Costa (Pesquisador em Economia)

Colaboração:

Daniela de Souza Santos (Estagiária)

Anderson M. Teixeira (Gerente de Estudos Macroeconômicos)