

BOLETIM DE MERCADO DO SETOR LÁCTEO GOIANO

Março/2020

O Boletim de mercado do setor lácteo goiano tem como objetivo apresentar os resultados do índice de preços da cesta de derivados lácteos definida pela Câmara Técnica e de Conciliação da Cadeia Láctea de Goiás. A seguir, são apresentados os resultados para o mês de referência de março e que foram levados à reunião deliberativa da câmara técnica no dia 23 de março de 2020.

No mês de março, a indústria de laticínios do estado de Goiás teve um pequeno aumento do preço médio da sua cesta de derivados lácteos, comparado com o mês anterior¹. As baixas nos preços médios foram observadas para o queijo muçarela e o leite condensado que caíram, respectivamente, -1,32% e -1,81%. Por outro lado, os preços médios do leite UHT, do leite em pó e do creme de leite a granel aumentaram 1,73%, 2,37% e 0,46%, respectivamente.

Tabela 1 – Preços Nominais dos derivados lácteos no atacado.

Mês de referência	Leite UHT integral (R\$/litro)	Leite em pó Integral (R\$/Kg)	Queijo muçarela (R\$/Kg)	Leite Condensado (R\$/kg)	Creme a granel (R\$/kg)
Fevereiro	2,33	15,64	17,52	6,62(1)	17,92
Março	2,37	16,01	17,29	6,51(2)	18,00
Variação					
Fevereiro/Março	1,73%	2,37%	-1,32%	-1,81%	0,46%
Pesos	20%	23%	37%	14%	6%
Variação da cesta em março	0,18%				

Notas: ⁽¹⁾ Preço referente ao mês de janeiro. ⁽²⁾ Preço referente ao mês de fevereiro.

Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges / Secretaria de Estado da Economia de Goiás.

Com base nessas variações individuais, o índice da cesta de derivados lácteos teve uma variação total ponderada de 0,18%, indicando, portanto, uma tendência de estabilidade para o preço do leite *in natura*, comercializado no próximo mês.

¹ Os preços do leite condensado se referem aos meses de janeiro e fevereiro, respectivamente. Essa defasagem ocorre porque a pesquisa de preços do leite condensado possui periodicidade mensal e os valores são divulgados apenas na última semana do mês de referência pela empresa de pesquisa MilkPoint Mercado.