

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: dezembro/2019

Varejo goiano cai 0,5% na comparação interanual

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, na passagem de novembro para dezembro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano recuou 2,4%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro apresentou taxa de -0,1%. As vendas no comércio tiveram predomínio de resultados positivos em 07 unidades da federação, sendo as maiores no Rio Grande do Sul (3,5%) e Amapá (2,0%). Santa Catarina e Pernambuco ficaram estáveis no período. Por outro lado, as maiores quedas foram registradas em Roraima (-13,8%), Rondônia (-9,5%) e Acre (-8,2%), conforme ilustra o Gráfico 1.

Frente a dezembro de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve recuo de 0,5%. Nesta mesma comparação, o comércio varejista nacional obteve uma taxa de crescimento de 2,6%, com 18 das 27 unidades da federação com resultados positivos, com destaque para: Amapá (38,7%), Paraíba (10,0%) e Tocantins (8,5%). Por outro lado, os maiores recuos foram em Rondônia (-6,8%), Ceará (-2,8%) e Paraná (-2,8%), conforme mostra o Gráfico 2.

Ao se considerar o volume de vendas do comércio varejista ampliado, no confronto com dezembro de 2018, o avanço no país foi de 4,1%, com 21 das 27 unidades da federação apresentando variações positivas, com destaque para Amapá (44,0%) e Tocantins (14,8%). Por outro lado, Sergipe e Piauí tiveram recuos de 4,9% e 1,5%, respectivamente. Em Goiás houve crescimento de 1,8%, conforme mostra o Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referentes ao volume no mês de dezembro de 2019. O segmento de tecidos, vestuário e calçados registrou a maior variação positiva (13,3%) em relação a dezembro de 2018, seguido de outros artigos de uso pessoal e doméstico (8,3%). Em sentido oposto, os segmentos de hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-7,3%) e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (-4,3%) foram os que apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação.

No comércio ampliado, o volume de vendas do segmento de material de construção avançou 4,6% e o de veículos, motocicletas, partes e peças 7,4%, em relação a dezembro de 2018. No acumulado do ano e nos últimos doze meses o varejo ampliado cresceu 3,3%.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação entre dezembro/19 e dezembro/18 apresentou acréscimo de 4,4%. Acompanhando esse resultado os principais destaques positivos foram os segmentos de tecidos, vestuário e calçados (12,5%) e outros artigos de uso pessoal e doméstico (9,9%). Em contrapartida, o segmento de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação recuou 1,9%. A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano cresceu 4,9% na comparação de dezembro com o mesmo período do ano anterior e acumula no ano uma taxa 5,6%, conforme mostra a Tabela 2.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC
Referência: dezembro/2019

Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - dezembro /2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	2,6	1,8	1,8
Varejo -Goiás	-0,5	0,5	0,5
Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-2,2	-2,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,3	-3,4	-3,4
Hipermercados e supermercados	-6,7	-3,5	-3,5
Tecidos, vestuário e calçados	13,3	5,7	5,7
Móveis e eletrodomésticos	7,3	0,4	0,4
Móveis	9,0	10,0	10,0
Eletrodomésticos	7,0	-2,2	-2,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,3	3,1	3,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	3,9	-42,0	-42,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,8	6,1	6,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,3	20,1	20,1
Varejo Ampliado - Brasil	4,1	3,9	3,9
Varejo Ampliado - Goiás	1,8	3,3	3,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,4	9,4	9,4
Material de construção	4,6	3,4	3,4

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Tabela 2: Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás – dezembro/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	6,6	5,0	5,0
Varejo -Goiás	4,4	3,8	3,8
Combustíveis e lubrificantes	2,8	-3,6	-3,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,9	2,6	2,6
Hipermercados e supermercados	2,7	2,5	2,5
Tecidos, vestuário e calçados	12,5	6,3	6,3
Móveis e eletrodomésticos	6,7	4,4	4,4
Móveis	9,7	14,8	14,8
Eletrodomésticos	5,7	1,5	1,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	7,1	7,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,0	-39,4	-39,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,9	9,6	9,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,9	22,2	22,2
Varejo Ampliado - Brasil	7,2	6,4	6,4
Varejo Ampliado - Goiás	4,9	5,6	5,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	10,0	10,0
Material de construção	7,7	6,6	6,6

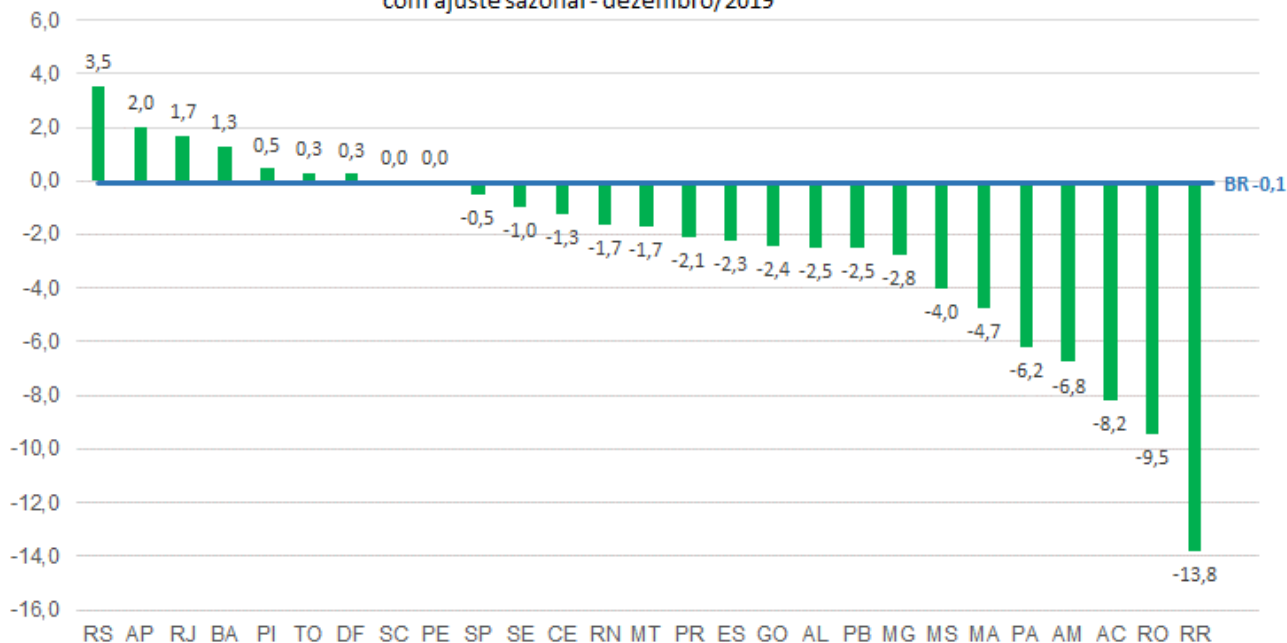
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: dezembro/2019

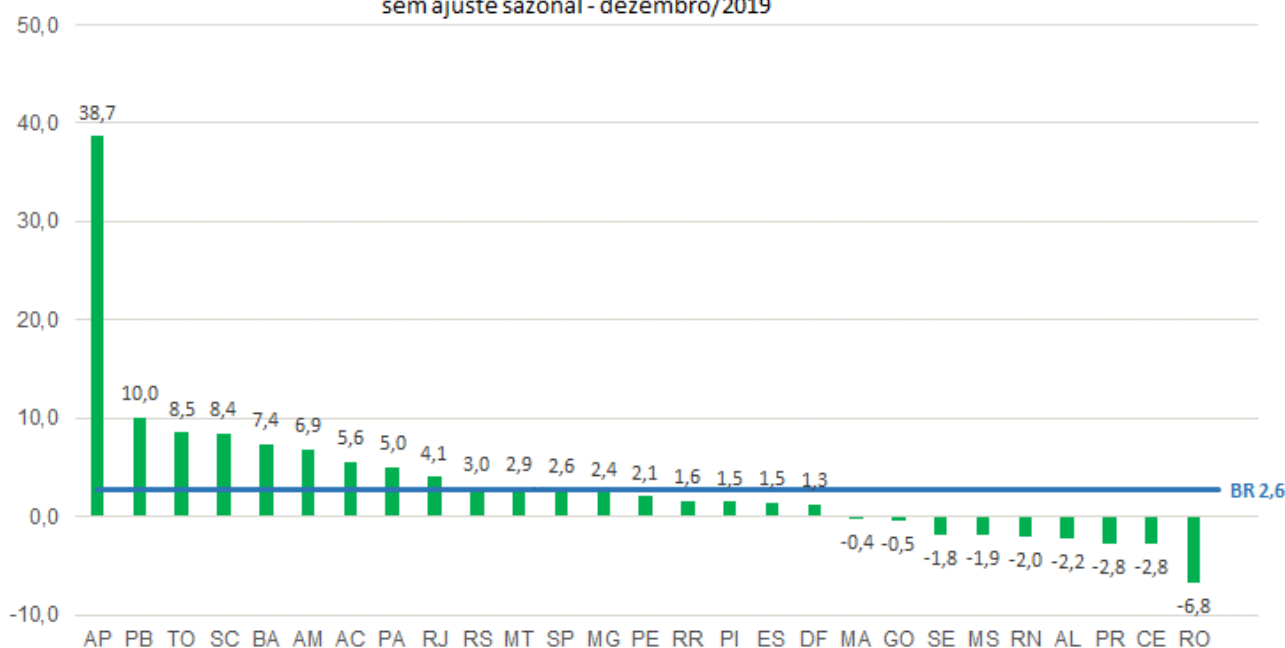
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
com ajuste sazonal - dezembro/2019**



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
sem ajuste sazonal - dezembro/2019**



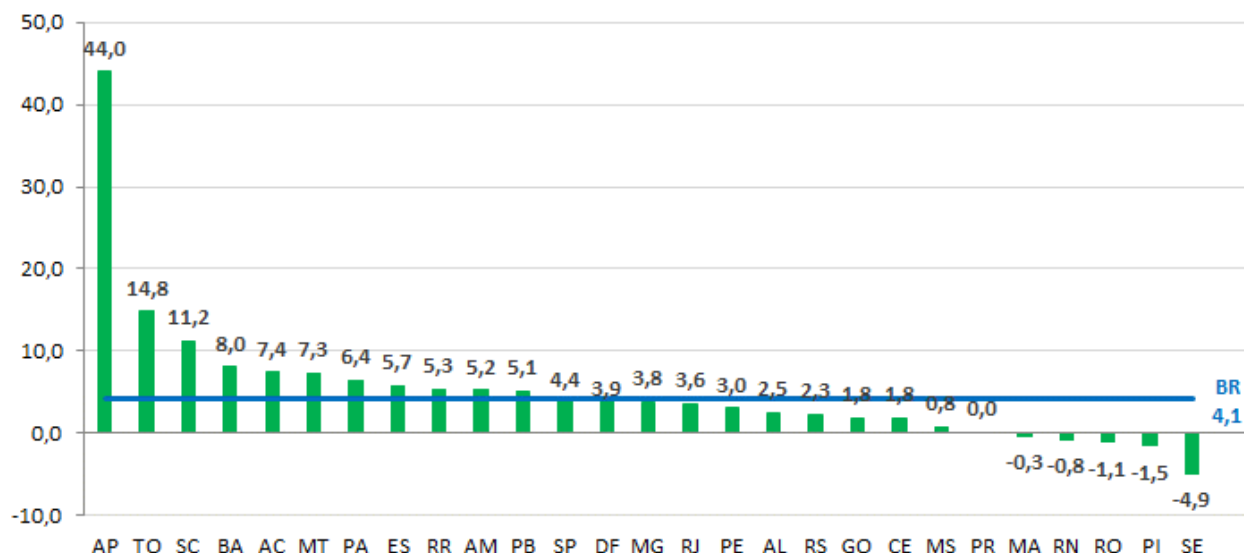
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: dezembro/2019

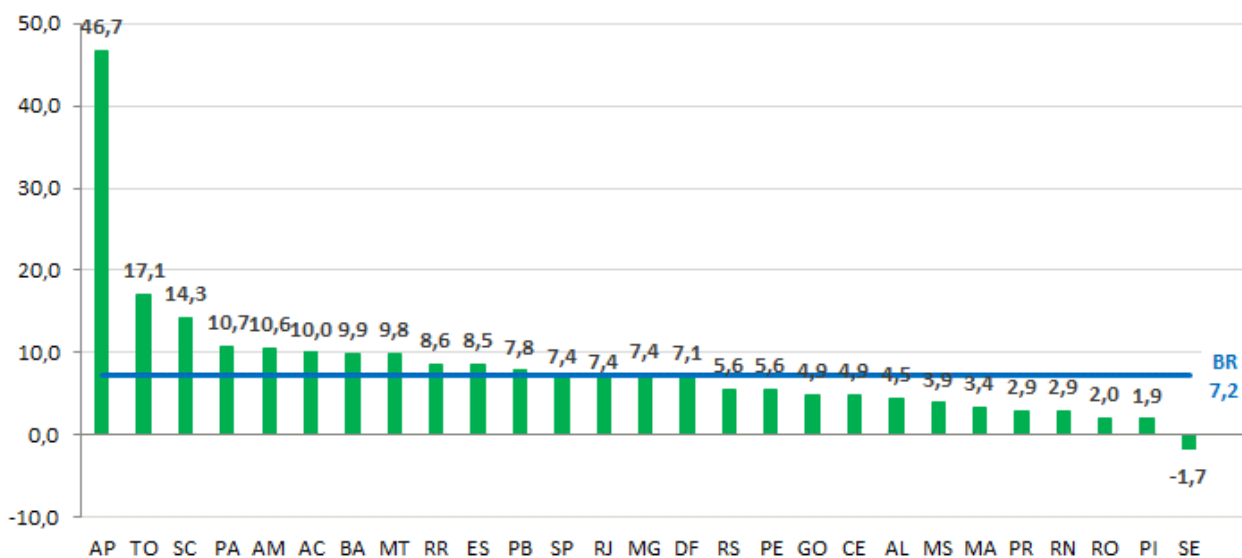
**Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
variação interanual - dezembro/ 2019**



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

**Gráfico 4 - Volume de Receitas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
variação interanual - dezembro/ 2019**



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Responsável Técnico:

Rafael dos Reis Costa (Pesquisador em Economia)

Colaboração:

Anderson M. Teixeira (Gerente de Estudos Macroeconômicos)