

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: novembro/2019

## Varejo goiano cresce 1,4% em novembro na comparação interanual

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, na passagem de outubro para novembro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano cresceu 1,3%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro apresentou taxa de 0,6%. As vendas no comércio tiveram predomínio de resultados positivos em 22 das 27 unidades da federação, tendo como destaques em termos de magnitude as taxas de Roraima (9,3%) e Rondônia (8,5%). Por outro lado, as quedas foram registradas no Rio Grande do Norte (-0,7%), Amapá (-0,7%), Distrito Federal (-0,6%), Santa Catarina (-0,6) e Mato Grosso (-0,1%), conforme ilustra o Gráfico 1.

Frente a novembro de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve acréscimo de 1,4%. Nesta mesma comparação, o comércio varejista nacional obteve uma taxa de crescimento de 2,9%, com 22 das 27 unidades da federação com resultados positivos, com destaque para: Roraima (18,2%), Amapá (16,1%) e Amazonas (13,3%). Por outro lado, com resultados negativos aparecem cinco unidades da federação: Piauí (-1,7%), Sergipe (-1,6%), Alagoas (-1,0%), Rio de Janeiro (-0,5%) e Pernambuco (-0,3%), conforme mostra o Gráfico 2.

Ao se considerar o volume de vendas do comércio varejista ampliado, no confronto com novembro de 2018, o avanço no país foi de 3,8%, com 23 das 27 unidades da federação apresentando variações positivas, com destaque para Amapá (25,7%) e Roraima (14,2%). Por outro lado, Piauí e Sergipe tiveram recuos de 4,3% e 2,8%, respectivamente. Em Goiás houve crescimento de 2,6%, conforme mostra o Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referentes ao volume no mês de novembro de 2019. O subsegmento de móveis registrou a maior variação positiva (37,4%) em relação a novembro de 2018, seguido de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (24,0%). Em sentido oposto, os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-7,3%) e hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-4,1%) foram os que apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação.

No comércio ampliado, o volume de vendas do segmento de material de construção avançou 7,7% e o de veículos, motocicletas, partes e peças 4,2%, em relação a novembro de 2018. No acumulado do ano e nos últimos doze meses o varejo ampliado tem taxas de 3,4% e 3,6%, respectivamente.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação de novembro/19 e novembro/18 apresentou acréscimo de 4,1%. Acompanhando esse resultado os principais destaques positivos foram os segmentos de móveis (39,8%) e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (26,0%). Em contrapartida, o segmento de livros, jornais, revistas e papelaria recuou 4,4%. A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano cresceu 4,6% na comparação de novembro com o mesmo período do ano anterior e acumula no ano uma taxa 5,6%, conforme mostra a Tabela 2.

**Pesquisa Mensal do Comércio – PMC**
**Referência: novembro/2019**

Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - novembro /2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>2,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
Combustíveis e lubrificantes	3,0	-2,3	-2,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,1	-3,0	-2,8
Hipermercados e supermercados	-3,7	-3,1	-2,9
Tecidos, vestuário e calçados	2,4	4,5	5,4
Móveis e eletrodomésticos	9,8	-0,4	-0,8
Móveis	37,4	10,1	8,4
Eletrodomésticos	3,1	-3,2	-3,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	3,9	4,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,3	-45,0	-47,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,0	6,8	7,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,4	22,0	22,4
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,2	9,7	10,4
Material de construção	7,7	3,4	3,3

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Tabela 2: Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás – novembro/2019

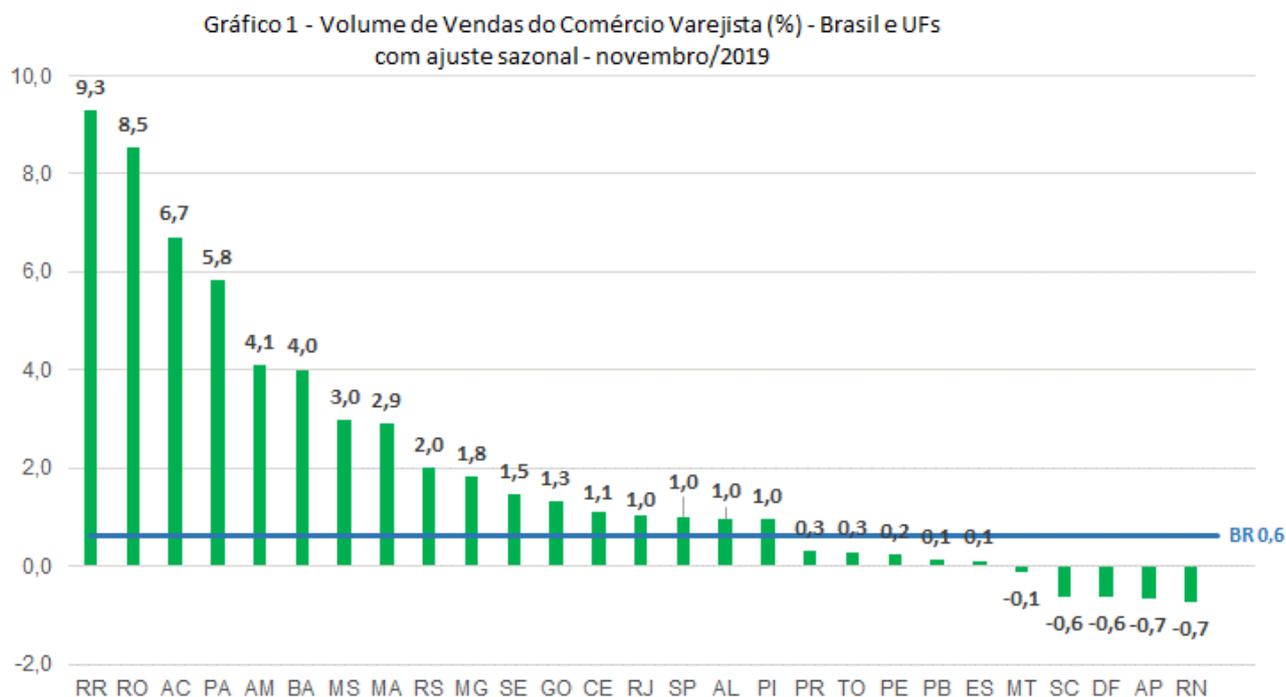
Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>
Combustíveis e lubrificantes	1,1	-4,2	-3,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,4	2,6	2,5
Hipermercados e supermercados	1,8	2,4	2,4
Tecidos, vestuário e calçados	3,9	5,3	6,1
Móveis e eletrodomésticos	10,9	4,1	3,7
Móveis	39,8	15,4	13,8
Eletrodomésticos	3,5	1,0	0,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	7,8	8,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	-42,6	-44,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,0	10,8	10,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	24,1	24,4
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>5,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>4,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,9</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	10,4	11,2
Material de construção	10,9	6,6	6,5

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

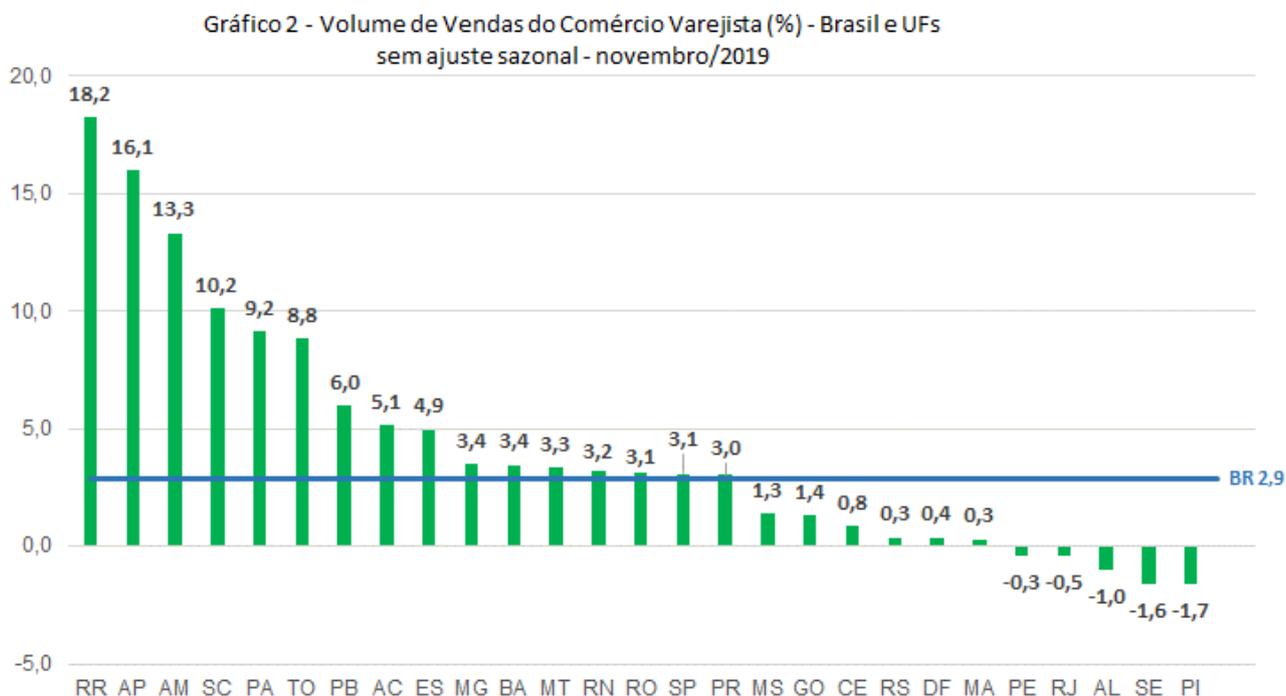
## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: novembro/2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019



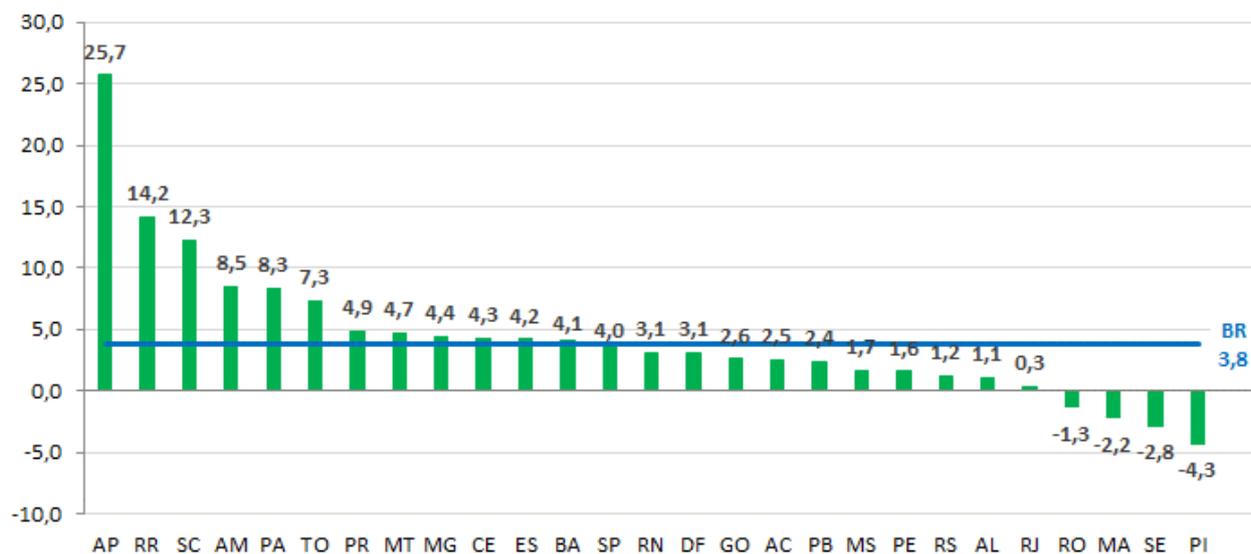
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: novembro/2019

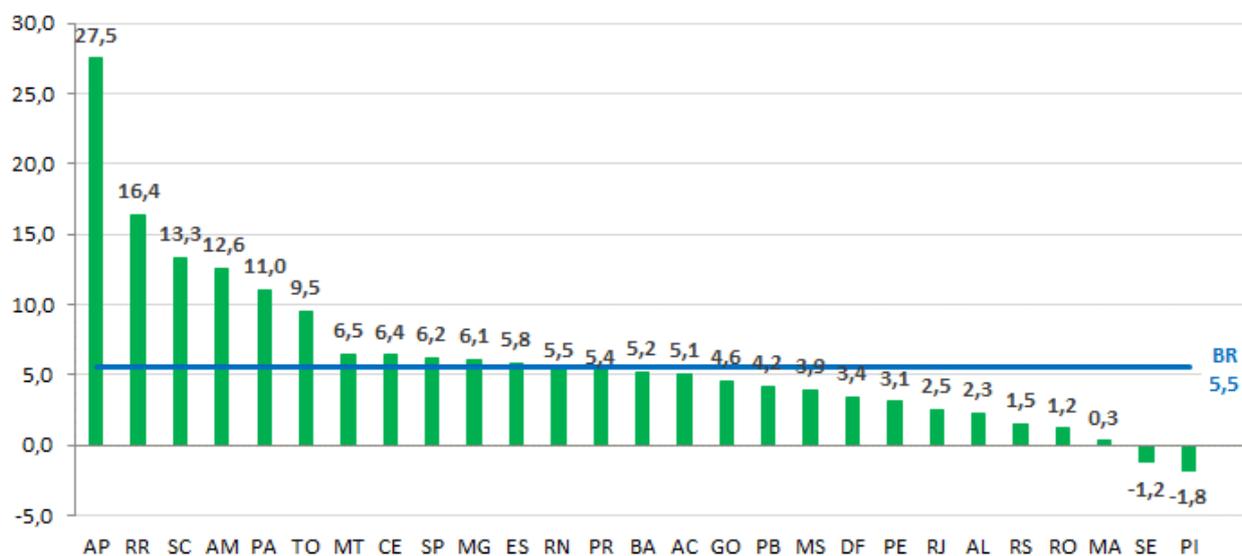
Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs  
variação interanual - novembro/ 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

Gráfico 4 - Receita Nominal no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs  
variação interanual - novembro/ 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Responsável Técnico:

**Rafael dos Reis Costa** (Pesquisador em Economia)

Colaboração:

**Anderson M. Teixeira** (Gerente de Estudos Macroeconômicos)