



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Novembro/2019

O Índice de Preços ao Consumidor subiu 1,27% em novembro, percentual muito acima do apurado em outubro, quando a taxa foi 0,03%. Este é o maior resultado para o mês de novembro desde 2015, quando o IPC ficou em 1,95%. No acumulado do ano, o índice registrou 4,98% e 5,46% nos últimos doze meses. Em novembro de 2018 o índice havia subido 0,15% no mês e acumulava alta de 5,34% em 12 meses.

O grupo de despesas Alimentação (3,44%) foi responsável pela maior contribuição positiva no IPC-Goiânia de novembro, com 1,02 ponto percentual (p.p.), e registrou aumento de preços bastante elevado em vários itens. Neste mês o destaque foi para carne bovina (21,12%) e feijão carioca (20,93%). Estes reajustes fizeram com que os preços dos alimentos para consumo no domicílio registrassem aumento médio de 4,78%.

Outros seis grupos registraram variações positivas e também contribuíram para a elevação do índice: Habitação (0,84%), Vestuário (0,59%), Despesas Pessoais (0,43%), Artigos Residenciais (0,36%), Transportes (0,12%) e Educação (0,11%).

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais (- 0,23%) registrou um pequeno recuo de preços e o grupo Comunicação (0,00%) permaneceu estável na passagem de outubro para novembro.

PRODUTOS COM DESTAQUE NOS GRUPOS DE DESPESAS:

Alimentação (3,44%):

Os preços dos alimentos para consumo das famílias no domicílio tiveram variação média de 4,78%, com destaque para: carne bovina: lagarto (25,08%), contra filé (24,07%), alcatra (21,28%), acém (20,55%), músculo (20,40%), paleta (20,28%); feijão carioca (20,93%), feijão preto (5,01%); melancia (39,19%), laranja pera (7,65%), banana maçã (5,79%); pernil suíno (7,70%); frango em pedaços (5,33%), frango (3,00%), ovos grandes/extras (2,05%); margarina vegetal (4,93%), óleo de soja (2,05%); refrigerante 2l (2,11%); repolho (12,50%), abobrinha (9,07%).

Alimentação fora do Domicílio (0,21%): lanche: refrigerante 290ml (2,11%); almoço a peso (0,00%).

Habitação (0,84%): tarifa de energia elétrica (2,69%); limpador multi uso (3,68%), desinfetante (3,05%).

Vestuário (0,59%): camisa masculina (1,33%); calça feminina (1,88%); conjunto infantil (2,07%); tênis infantil (3,86%), sandália infantil (10,45%); óculos sem grau (6,89%); bijuteria (2,47%).

Despesas Pessoais (0,43%): corte de cabelo feminino (1,94%); ingresso para futebol (27,80%), cinema (2,20%).

Artigos Residenciais (0,36%): máquina de lavar roupa (3,03%); estante (5,94%), rack para TV e som (4,10%), colchão de solteiro (2,79%); jogo de cama de solteiro (7,96%).

Transportes (0,12%): gasolina comum (0,22%); passagem de ônibus intermunicipal (1,81%).

Educação (0,11%): curso de informática (2,89%).

Saúde e Cuidados pessoais (-0,23%): medicamentos: anti-infeccioso (-2,98), anticoncepcional (-2,02%), antigripal e antitussígeno (-1,05%); consultas médicas (-1,35%), exames de laboratório (-0,65%).

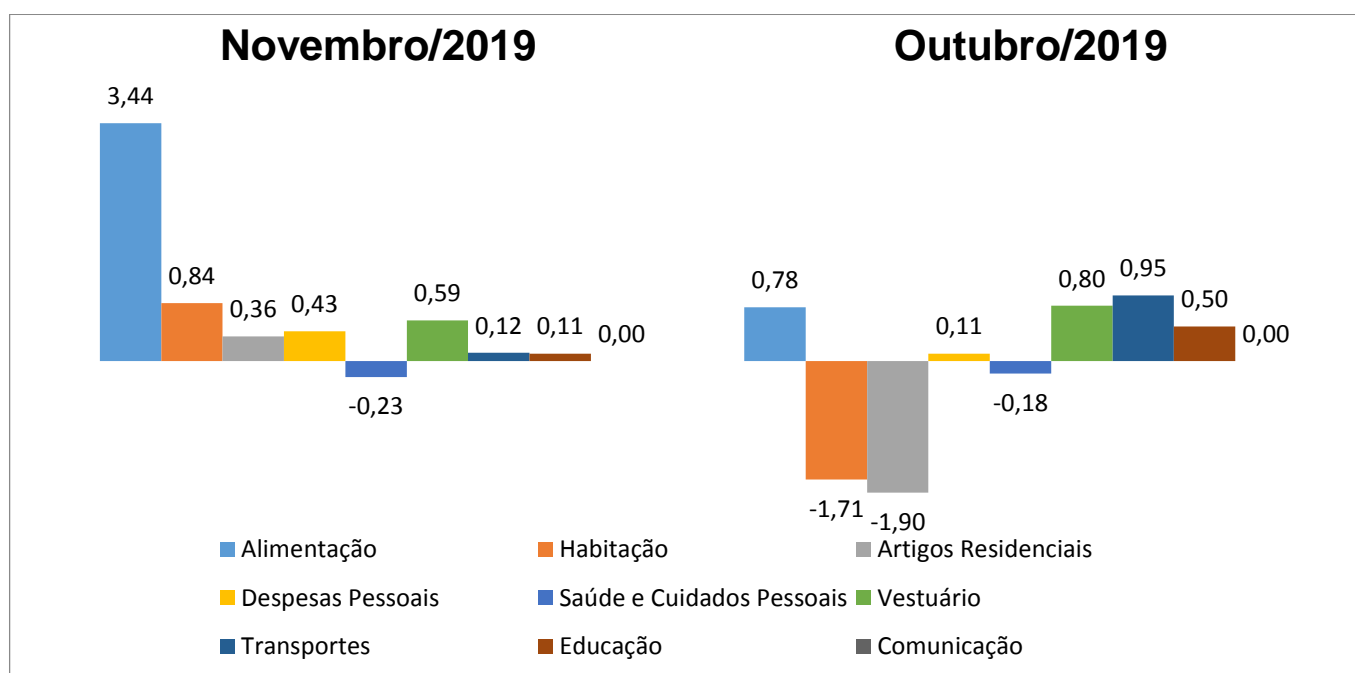
Comunicação (0,00%): os preços dos serviços pesquisados permaneceram estáveis.

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 98 apresentaram elevação, 42 ficaram estáveis e 65 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO O GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – NOVEMBRO/2019

GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Novembro/19	No Ano	12 meses
Alimentação	3,44	7,54	8,66
Habitação	0,84	3,36	2,66
Artigos Residenciais	0,36	-3,41	-2,44
Despesas Pessoais	0,43	3,32	3,03
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,23	4,33	5,03
Vestuário	0,59	1,03	2,12
Transportes	0,12	5,11	4,34
Educação	0,11	3,80	3,42
Comunicação	0,00	16,94	23,71
Índice Geral	1,27	4,98	5,46

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS (%)



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2019 (%)

GRUPOS	Mês					
	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Alimentação	0,12	-0,76	-0,95	1,22	0,78	3,44
Habitação	-0,53	1,98	1,86	-0,31	-1,71	0,84
Artigos Residenciais	0,59	-1,16	-0,76	-0,96	-1,90	0,36
Despesas Pessoais	-0,67	-0,19	-0,19	-0,11	0,11	0,43
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,28	0,46	0,95	-0,16	-0,18	-0,23
Vestuário	0,58	-0,41	1,83	-0,08	0,80	0,59
Transportes	-0,55	-1,25	-0,01	0,58	0,95	0,12
Educação	0,00	-0,44	0,85	0,32	0,50	0,11
Comunicação	0,00	0,81	-0,09	0,13	0,00	0,00
Índice Geral	-0,14	-0,10	0,27	0,32	0,03	1,27

Gráfico: ÍNDICE GERAL (%)



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2017 – 2019 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janeiro	0,55	0,21	0,67	0,55	0,21	0,67
Fevereiro	-0,98	0,08	1,89	-0,44	0,29	2,57
Março	0,53	0,31	0,35	0,09	0,60	2,93
Abril	-0,08	0,16	0,17	0,01	0,76	3,11
Mai	0,23	0,52	0,16	0,24	1,29	3,27
Junho	-0,12	1,35	-0,14	0,12	2,65	3,13
Julho	0,26	0,34	-0,10	0,38	3,00	3,02
Agosto	-0,05	0,44	0,27	0,33	3,46	3,30
Setembro	0,03	0,42	0,32	0,36	3,89	3,63
Outubro	1,16	0,50	0,03	1,53	4,41	3,66
Novembro	1,10	0,15	1,27	2,64	4,57	4,98
Dezembro	0,74	0,46		3,40	5,05	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – NOVEMBRO/2019 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	3,44	29,60	1,02
Habitação	0,84	18,34	0,15
Artigos Residenciais	0,36	4,86	0,02
Despesas Pessoais	0,43	7,08	0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,23	8,51	-0,02
Vestuário	0,59	7,57	0,04
Transportes	0,12	14,19	0,02
Educação	0,11	5,10	0,01
Comunicação	0,00	4,75	0,00
Índice Geral	1,27	100,00	1,27

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – NOVEMBRO/2019 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Feijão carioca	20,93	0,1721
Energia elétrica	2,69	0,1064
Carne bovina: alcatra	21,28	0,1025
Carne bovina: paleta	20,28	0,0762
Carne bovina: patinho	19,82	0,0750
Carne bovina: costela	22,81	0,0705
Carne bovina: coxão duro	19,98	0,0622
Arroz	1,90	0,0332
Frango	3,00	0,0305
Sandália infantil	10,45	0,0164

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
(IPC) EM GOIÂNIA – NOVEMBRO/2019 – QUEDAS (%)**

Discriminação	Variação	Contribuição
Banana prata	-15,20	-0,0311
Batata inglesa	-12,26	-0,0235
Tomate	-9,14	-0,0171
Medicamento: anti-infeccioso	-2,98	-0,0114
Sapato masculino	-2,36	-0,0114
Sabonete	-2,98	-0,0103
Consultas médicas	-1,35	-0,0100
Açúcar	-1,53	-0,0079
Artigos de papelaria	-0,96	-0,0077
Televisor	-1,52	-0,0062

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

DISCRIMINAÇÃO	Outubro/19	Novembro/19
ÍNDICE GERAL	0,03	1,27
1 - ALIMENTAÇÃO	0,78	3,44
Alimentação no Domicílio	1,28	4,78
Açúcar e Derivados	-1,00	-0,92
Bebidas e Infusões	0,03	0,72
Óleos Vegetais e Derivados	0,97	2,85
Farinhas e Massas	-0,11	-0,17
Sal e Condimentos	-0,55	0,02
Panificados e Biscoitos	1,78	0,16
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	0,77	7,83
Leite e Derivados	2,36	0,21
Aves e Ovos	3,81	3,03
Carne Bovina	3,38	21,12
Carne Suína	-1,32	4,40
Carnes Industrializadas	0,67	1,13
Frutas	3,83	4,80
Hortaliças e Legumes	3,33	1,59
Raízes e Tubérculos	-12,37	-4,99
Enlatados e Conservas	2,07	-3,04
Alimentação Fora do Domicílio	-0,41	0,21
Almoço a Peso	0,00	0,00
Lanche	-0,70	0,37
2 - HABITAÇÃO	-1,71	0,84
Encargos e Manutenção	-1,71	0,84

Aluguel Residencial	0,20	0,32
Produtos de Limpeza	0,68	0,78
Reparos	1,38	1,43
Despesas com Serviços e Taxas	-3,39	1,12
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	-1,90	0,36
Móveis e Utensílios	-1,64	1,00
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	3,21	2,91
Mobiliário	-2,17	0,78
Aparelhos Eletroeletrônicos	-2,31	-0,15
Eletrodomésticos	-1,61	0,28
TV, Som e Informática	-3,33	-0,80
Consertos e Manutenção	-1,14	0,00
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-1,14	0,00
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,11	0,43
Recreação e Fumo	-1,62	0,74
Despesas com Recreação	-4,65	1,89
Fumo	0,41	0,00
Serviços Pessoais	1,69	0,15
Despesas com Serviços Pessoais	3,69	0,33
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,18	-0,23
Produtos Farmacêuticos	-0,84	-0,29
Medicamentos	-0,84	-0,29
Serviços de Saúde	0,00	-0,60
Assistência à Saúde	0,00	-0,60
Cuidados Pessoais	0,28	0,05
Higiene Pessoal	0,28	0,05
6 - VESTUÁRIO	0,80	0,59
Roupas	0,64	0,26
Roupas de Criança	-1,48	-0,15
Roupas de Homem	3,82	0,53
Roupas de Mulher	-0,69	0,34
Calçados e Acessórios	1,07	1,13
Calçados	0,75	0,84
Acessórios	2,89	2,72
7 - TRANSPORTES	0,95	0,12
Transportes	0,95	0,12
Transporte Público	0,12	0,00
Combustíveis	2,27	0,19
Manutenção e Aquisição de Veículo	2,05	0,51
8 - EDUCAÇÃO	0,50	0,11
Educação e Leitura	0,50	0,11
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	0,53	0,11
9 - COMUNICAÇÃO	0,00	0,00
Comunicação	0,00	0,00
Despesas com Comunicações	0,00	0,00

CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 998,00
Cesta – Outubro/2019 (uma pessoa)	R\$ 325,30
Cesta – Novembro/2019 (uma pessoa)	R\$ 342,70
Variação da Cesta	5,35%
Acumulado no Ano	9,63%
Participação no salário mínimo	34,34%
Horas trabalhadas	75h 33min

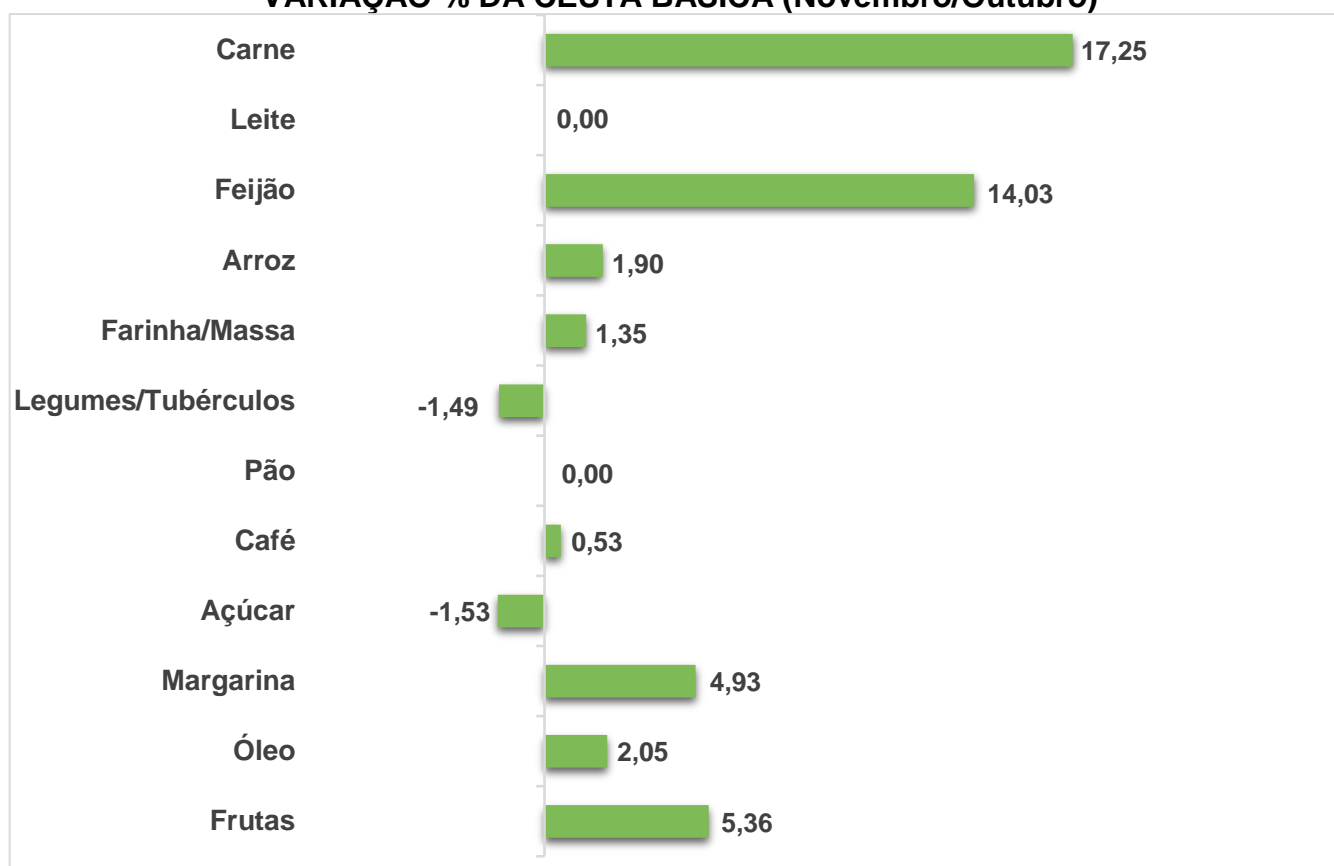
CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA – 2019

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%)
		Novembro/19	Outubro/19	Novembro/Outubro
Carne	4,5 kg	84,11	71,73	17,25
Leite	6 l	20,04	20,04	0,00
Feijão	4,5 kg	28,53	25,02	14,03
Arroz	3,6 kg	9,65	9,47	1,90
Farinha/Massa	3,0 kg	11,25	11,10	1,35
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	63,36	64,32	-1,49
Pão	6,0 kg	68,40	68,40	0,00
Café	300 gr	5,70	5,67	0,53
Açúcar	3,0 kg	5,79	5,88	-1,53
Margarina	750 gr	7,02	6,69	4,93
Óleo	1 l	3,48	3,41	2,05
Frutas	9 dz	35,37	33,57	5,36
Total	-	342,70	325,30	5,35

VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2019 (%)

Produtos	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Carne	-0,39	1,70	0,77	-1,47	3,17	17,25
Leite	0,60	-2,99	-1,23	1,87	2,14	0,00
Feijão	-12,02	-8,04	-2,27	0,00	-0,54	14,03
Arroz	2,89	0,40	-0,40	5,22	0,38	1,90
Farinha/Massa	-2,64	1,08	-2,41	1,92	-0,27	1,35
Legumes/ Tubérculos	5,56	-4,95	-6,68	-5,93	-0,56	-1,49
Pão	0,00	1,79	-1,75	0,00	1,79	0,00
Café	0,62	0,41	-0,82	1,82	-3,62	0,53
Açúcar	0,52	-1,54	2,08	2,04	-2,00	-1,53
Margarina	0,66	-1,10	2,67	-0,87	-2,62	4,93
Óleo	3,26	-3,79	2,62	6,39	2,40	2,05
Frutas	-3,49	3,29	8,60	7,33	1,91	5,36
Total	-0,22	-1,06	-1,21	-0,45	1,10	5,35

VARIAÇÃO % DA CESTA BÁSICA (Novembro/Outubro)



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2017 – 2019 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janeiro	-2,33	-0,01	2,12	-2,33	-0,01	2,12
Fevereiro	-2,11	-1,19	5,28	-4,39	-1,20	7,51
Março	0,11	-0,06	2,07	-4,29	-1,26	9,74
Abril	-0,39	0,60	-1,25	-4,66	-0,67	8,37
Mai	-0,17	1,36	-2,17	-4,82	0,68	6,01
Junho	-2,60	1,74	-0,22	-12,83	2,44	5,78
Julho	-0,64	-3,44	-1,06	-7,89	-1,09	4,66
Agosto	-2,90	-1,03	-1,21	-10,56	-2,11	3,39
Setembro	-1,52	0,71	-0,45	-11,92	-1,41	2,93
Outubro	-0,06	1,88	1,10	-11,97	0,44	4,06
Novembro	-0,17	1,28	5,35	-12,12	1,73	9,63
Dezembro	0,02	3,00		-12,10	4,78	

ÍNDICES ECONÔMICOS 2019 (%)

Especificação	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	-0,07	-0,18	0,19	0,37	-0,02	
Acumulado no ano	1,99	1,80	2,00	2,37	2,36	
IPCA –Goiânia (IBGE) Mensal	-0,10	-0,22	0,11	0,41	0,07	
Acumulado no ano	1,82	1,60	1,71	2,13	2,20	
INPC (IBGE)- Mensal	0,01	0,10	0,12	-0,05	0,04	
Acumulado no ano	2,45	2,55	2,68	2,63	2,67	
IPCA (IBGE) – Mensal	0,01	0,19	0,11	-0,04	0,10	
Acumulado no ano	2,23	2,42	2,54	2,49	2,60	
IGP-DI (FGV) – Mensal	0,63	-0,01	-0,51	0,50	0,55	
Acumulado no ano	4,40	4,38	3,85	4,39	4,96	
IGP-M (FGV) – Mensal	0,80	0,40	-0,67	-0,01	0,68	0,30
Acumulado no ano	4,38	4,79	4,09	4,09	4,79	5,11
ICC-GO (IBGE) – Mensal	0,48	-0,16	2,21	0,46	0,77	
Acumulado no ano	1,13	0,97	3,20	3,68	4,48	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,00	0,06	-0,03	0,40	0,03	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

REMUNERAÇÃO DOS DEPÓSITOS DE POUPANÇA - 2019 (%)

	SETEMBRO	SETEMBRO*	OUTUBRO	OUTUBRO*	NOVEMBRO	NOVEMBRO*
1	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
2	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
3	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
4	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
5	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
6	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
7	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
8	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
9	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
10	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
11	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
12	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
13	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
14	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
15	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
16	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
17	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
18	0,5000	0,3434	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
19	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
20	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
21	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
22	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
23	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
24	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
25	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
26	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
27	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871
28	0,5000	0,3153	0,5000	0,3153	0,5000	0,2871

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (art. 12 da Lei nº 8.177 de 1º de março de 1991, com a redação dada pela Lei nº 12.703 de 7 de agosto de 2012 e art. 7º da Lei nº 8.660 de 28 de maio de 1993).

Obs.: Considera-se a data de aniversário das contas abertas nos dias 29, 30 e 31 o primeiro dia do mês seguinte.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Economia através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia - para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a Secretaria de Estado da Economia de Goiás. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás
Ronaldo Ramos Caiado

Secretaria de Estado da Economia de Goiás
Cristiane Alkmin Junqueira Schmidt

Instituto Mauro Borges
Cláudio André Gondim Nogueira

Gerência de Estudos Macroeconômicos
Anderson Mutter Teixeira

Equipe Técnica
Marcelo Eurico de Sousa
Regiany Andrízia Alves Magalhães
Rogério da Silva Freguglia

Auxiliares Técnicos
Adna Moraes Dourado
Arthur Anacleto Marques
Augusto Moraes Villela Menossi
Suzana da Soledade Gomes da Silva
Victor Duarte Vicente Teodoro