

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: outubro/2019

**Varejo goiano cresce 3,0% em outubro na comparação interanual**

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, na passagem de setembro para outubro de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano cresceu 0,4%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro apresentou taxa de 0,1%. As vendas no comércio tiveram predomínio de resultados positivos com 18 das 27 unidades da federação, com destaque em termos de magnitude para as taxas do Amapá (2,4%) e da Paraíba (1,9%). Por outro lado, as maiores quedas foram registradas em Minas Gerais (-5,2%) e em Rondônia (-1,7%), conforme ilustra o Gráfico 1.

Frente a outubro de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve acréscimo de 3,0%. Nesta mesma comparação, o comércio varejista nacional obteve uma taxa de crescimento de 4,2%, com 22 das 27 unidades da federação com resultados positivos, com destaque para: Amapá (22,6%), Santa Catarina (12,3%) e Amazonas (12,1%). Por outro lado, com resultados negativos aparecem quatro unidades da federação: Rondônia (-2,5%), Rio Grande do Sul (-2,1%), Sergipe (-0,9%) e Mato Grosso do Sul (-0,4%), conforme mostra o Gráfico 2.

Ao se considerar o comércio varejista ampliado, no confronto com outubro de 2018, o avanço no país foi de 5,6%, com 25 das 27 unidades da federação apresentando variações positivas, com destaque em volume de vendas para Amapá (29,7%) e Santa Catarina (12,5%). Por outro lado, Piauí e Rio Grande do Sul tiveram recuos de 0,4% e 0,1%, respectivamente. Em Goiás houve crescimento de 5,9%, conforme mostra o Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referentes ao volume no mês de outubro de 2019. O subsegmento de móveis registrou a maior variação positiva (27,4%) em relação a outubro de 2018, seguido de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (21,8%). Em sentido oposto, os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-15,0%) e combustíveis e lubrificantes (-5,7%) foram os que apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação. O comportamento do primeiro segmento é influenciado pelo fechamento de lojas físicas, refletindo alterações no canal de comercialização, e o segundo apresenta a sexta queda consecutiva que contribuiu para o setor ter uma perda acumulada no ano de -2,8%.

No comércio ampliado, o volume de vendas do segmento de material de construção avançou 12,7% e o de veículos, motocicletas, partes e peças 10,2%, em relação a outubro de 2018. No acumulado do ano e nos últimos doze meses o varejo ampliado tem taxas de 3,5% e 4,2%, respectivamente.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação de outubro/19 e outubro/18 apresentou acréscimo de 3,8%. Acompanhando esse resultado nove segmentos tiveram resultados positivos, com destaque para móveis (31,9%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (19,9%) e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (19,9%). Em contrapartida, o segmento de Livros, jornais, revistas e papelaria recuou 11,2%. A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano cresceu 6,7% na comparação de outubro com o mesmo período do ano anterior e acumula no ano uma taxa 5,8%, conforme mostra a Tabela 2.

**Pesquisa Mensal do Comércio – PMC**
**Referência: outubro/2019**

Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - outubro /2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>4,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	-5,7	-2,8	-3,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-2,4
Hipermercados e supermercados	-1,5	-3,1	-2,5
Tecidos, vestuário e calçados	6,1	4,8	7,3
Móveis e eletrodomésticos	14,1	-1,7	-1,0
Móveis	27,4	6,7	4,3
Eletrodomésticos	10,7	-4,0	-2,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	4,0	4,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	-47,0	-50,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,8	4,9	5,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,5	24,6	26,9
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>5,9</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,2	10,4	11,8
Material de construção	12,7	2,8	2,6

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Tabela 2: Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás – outubro/2019

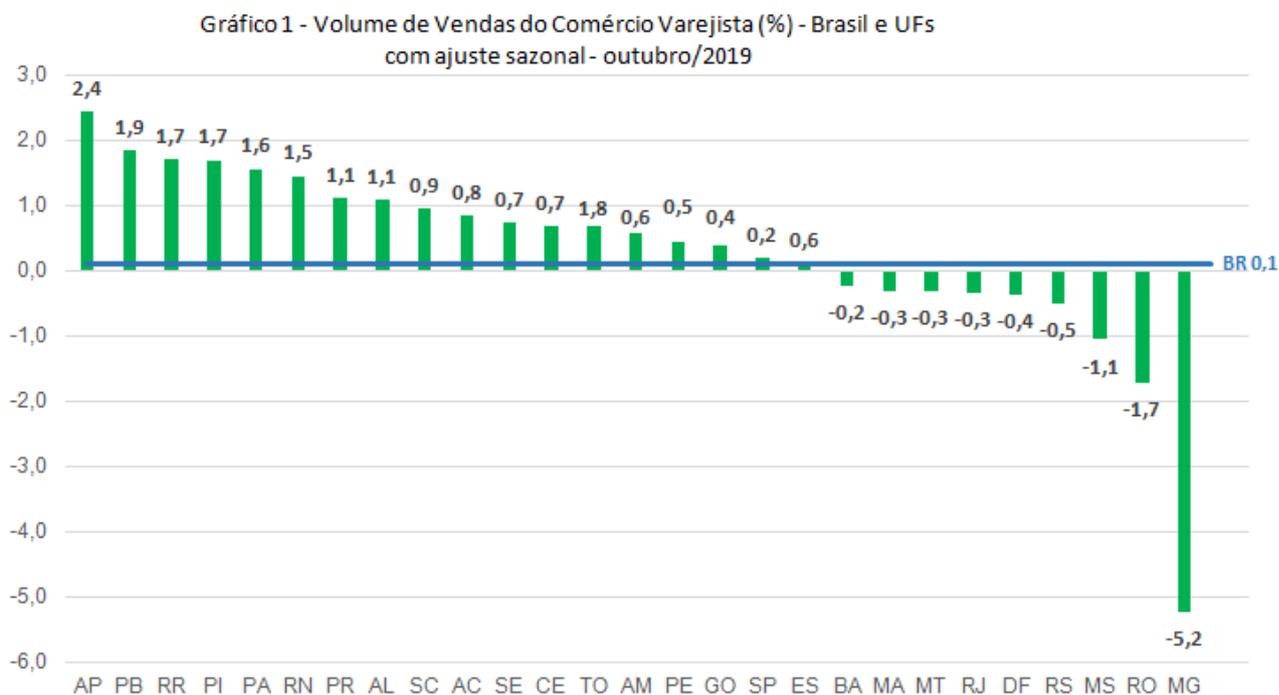
Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>5,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>
<b>Varejo -Goiás</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,3</b>
Combustíveis e lubrificantes	-11,4	-4,7	-3,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,9	2,7	2,8
Hipermercados e supermercados	2,1	2,5	2,7
Tecidos, vestuário e calçados	8,4	5,5	8,0
Móveis e eletrodomésticos	16,4	3,2	3,8
Móveis	31,9	12,3	9,6
Eletrodomésticos	12,1	0,7	2,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	7,9	8,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,2	-44,7	-47,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,9	9,1	8,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,9	26,9	29,0
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Varejo Ampliado - Goiás</b>	<b>6,7</b>	<b>5,8</b>	<b>6,5</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,3	11,2	12,7
Material de construção	16,4	6,0	5,9

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

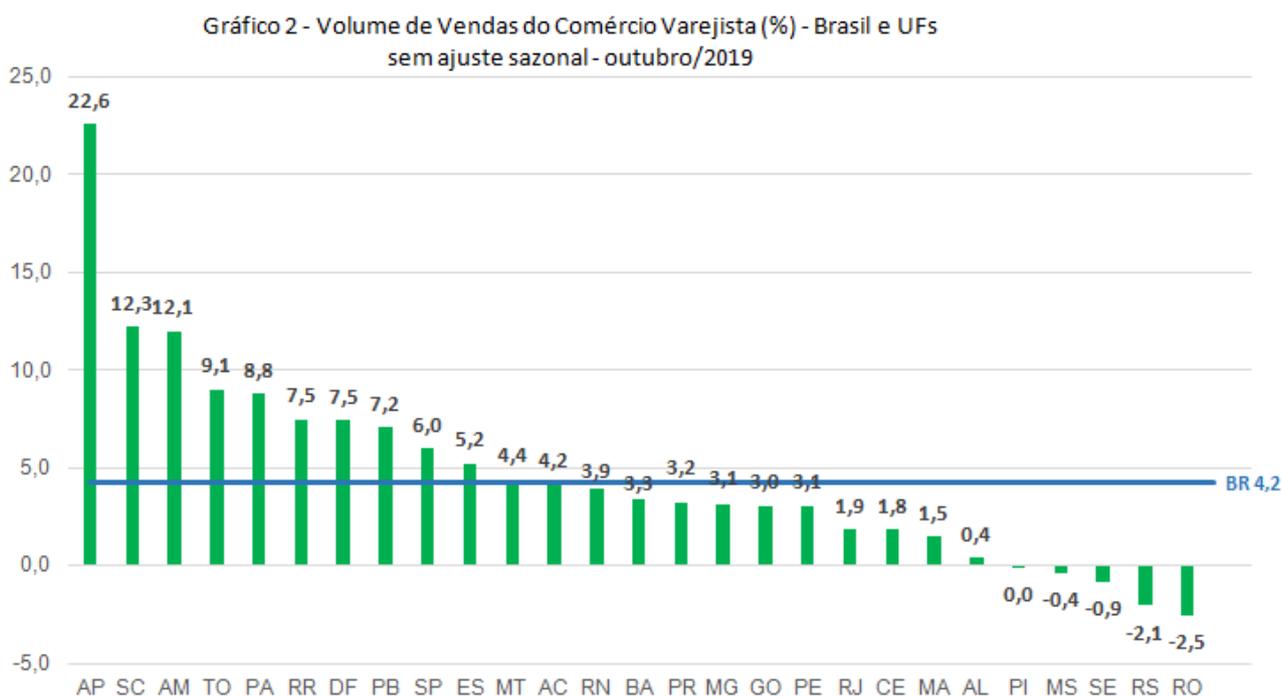
## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: outubro/2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019



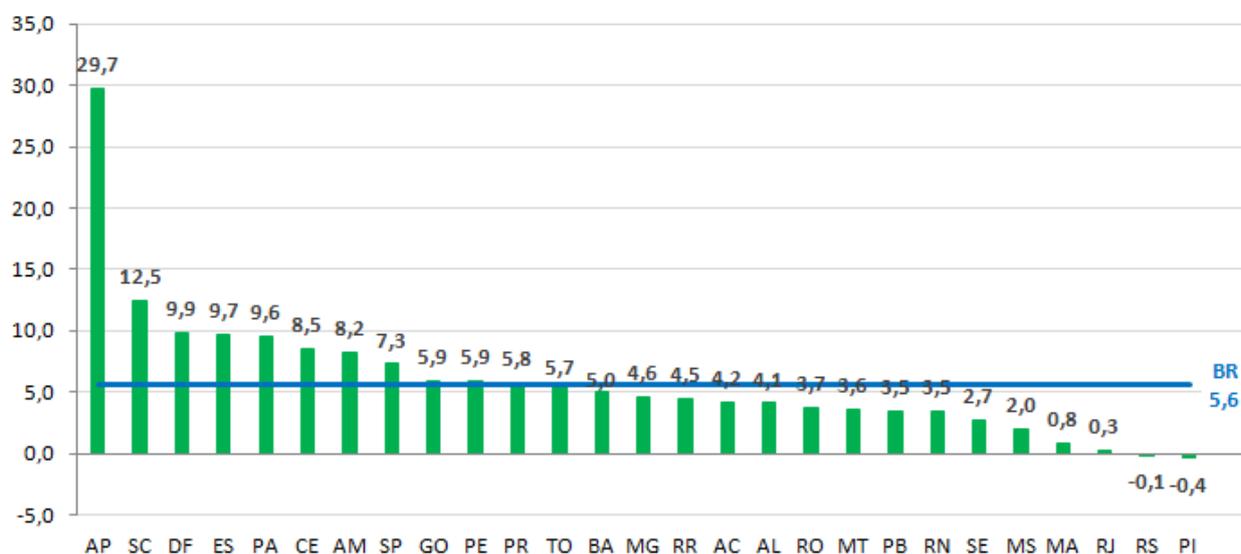
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: outubro/2019

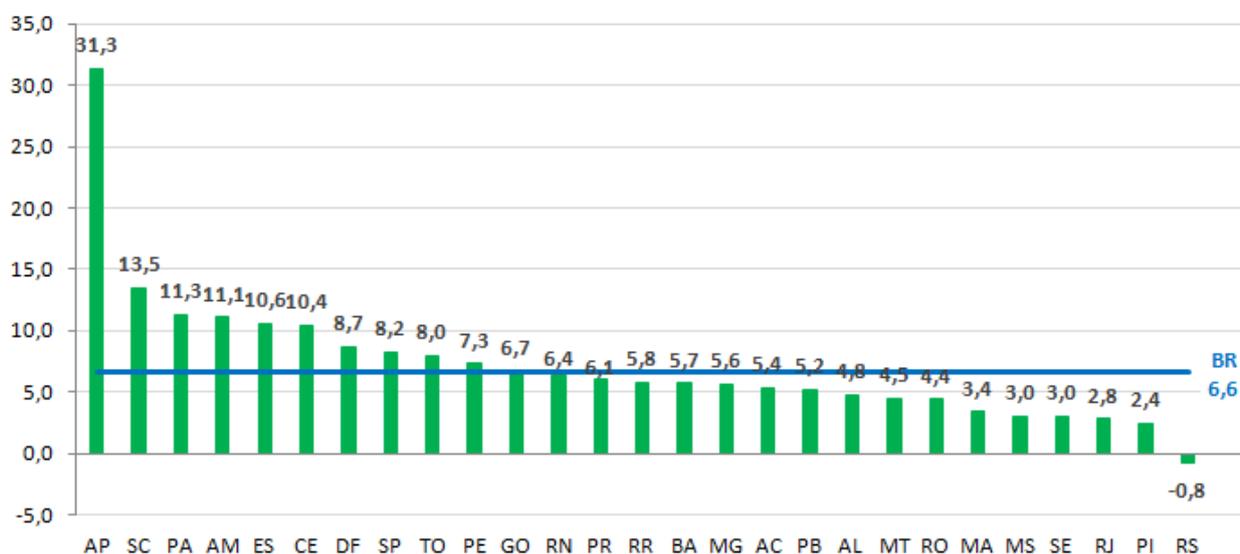
Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs  
variação interanual - outubro/2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

Gráfico 4 - Receita Nominal no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs  
variação interanual - outubro/2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Responsável Técnico:

**Rafael dos Reis Costa** (Pesquisador em Economia)

Colaboração:

**Anderson M. Teixeira** (Gerente de Estudos Macroeconômicos)