

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: maio/2019

Varejo goiano cai 2,1%, mas varejo ampliado cresce 2,8% em maio/2019 comparado a maio/2018

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, de abril para maio 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano recuou 0,6%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro ficou ligeiramente negativo com -0,1%. As vendas no comércio apresentaram resultados positivos para 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque em termos de magnitude para as taxas do Amapá (8,1%) e de Santa Catarina (2,4%). Por outro lado, as maiores quedas foram verificadas em Minas Gerais (-1,5%), Roraima (-1,4%) e Rio de Janeiro (-1,4%), conforme o Gráfico 1.

Frente a maio de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano registrou queda de 2,1%. Nesta comparação, o comércio varejista nacional cresceu 1,0%, com predomínio de resultados positivos em 16 Unidades da Federação, com ênfase para: Amapá (21,0%), Santa Catarina (12,3%) e Tocantins (11,4%). Por outro lado, pressionando negativamente figuram onze das 27 Unidades da Federação, com as maiores quedas para a Paraíba (-7,1%) e o Piauí (-6,5%), conforme mostra o Gráfico 2.

O gráfico 3 apresenta os resultados do comércio varejista ampliado no confronto com maio de 2018, em que o volume de vendas em Goiás e no Brasil cresceu 2,8% e 6,4%, respectivamente. Tiveram resultados positivos 24 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (21,5%) e Santa Catarina (16,1%). Por outro lado, as quedas ocorreram no Piauí (-1,3%), no Rio de Janeiro (-0,3%) e na Paraíba (-0,1%).

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referente ao volume de vendas no mês de maio de 2019. Somente os seguintes segmentos registraram variações positivas em relação a maio de 2018: outros artigos de uso pessoal e doméstico (31,9%), e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (8,2%). Em contraposição, os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-47,4%), móveis (-10,7%), e de tecidos, vestuário e calçados (-8,5%) apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação.

No acumulado do ano, o comércio varejista ampliado goiano registrou para o volume de vendas variação de 3,5%, impactado, principalmente, pelo segmento de vendas de veículos, motos, partes e peças, que cresceu 13,6% em maio e mantém uma taxa acumulada no ano de 8,8%. Já o segmento de material de construção cresceu 5,3% em maio e acumula crescimento de 1,1% no ano.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação de maio de 2019 com o mesmo período do ano anterior apresentou expansão de 3,7%. Os maiores incrementos ocorreram nos setores de outros artigos de uso pessoal e doméstico (34,4%) e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (10,6%). Por outro lado, os segmentos que mais recuaram em suas receitas foram livros, jornais, revistas e papelaria (-45,2%) e tecidos, vestuário e calçados (-7,3%). A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano, cresceu 6,7% na comparação entre maio/19 e maio/18 e acumula no ano uma taxa variação de 6,6%.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC
Referência: maio/2019

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - maio/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	1,0	0,7	1,3
Varejo - Goiás	-2,1	1,4	1,9
Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-2,4	-4,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,3	-2,3	-0,9
Hipermercados e supermercados	-7,1	-2,7	-0,5
Tecidos, vestuário e calçados	-8,5	12,2	9,7
Móveis e eletrodomésticos	-5,6	-3,2	0,2
Móveis	-10,7	-6,7	-2,4
Eletrodomésticos	-4,3	-2,3	1,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,2	4,4	5,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,4	-52,3	-43,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,1	3,0	1,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,9	31,4	27,3
Varejo Ampliado - Brasil	6,4	3,3	3,8
Varejo Ampliado - Goiás	2,8	3,5	4,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,6	8,8	10,7
Material de construção	5,3	1,1	-0,1

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

* Base igual período do ano anterior ** Base igual período anterior

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - maio/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	5,8	5,0	5,3
Varejo - Goiás	3,7	5,6	6,0
Combustíveis e lubrificantes	6,5	-1,1	4,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,7	4,3	3,1
Hipermercados e supermercados	-0,2	3,7	3,4
Tecidos, vestuário e calçados	-7,3	12,2	10,6
Móveis e eletrodomésticos	-0,5	1,9	3,7
Móveis	-5,8	-1,6	1,1
Eletrodomésticos	1,0	3,0	4,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	7,8	8,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,2	-50,5	-41,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,8	9,1	3,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,4	33,4	29,5
Varejo Ampliado - Brasil	10,0	6,7	7,0
Varejo Ampliado - Goiás	6,7	6,6	7,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,0	9,9	11,9
Material de construção	8,7	4,9	4,2

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

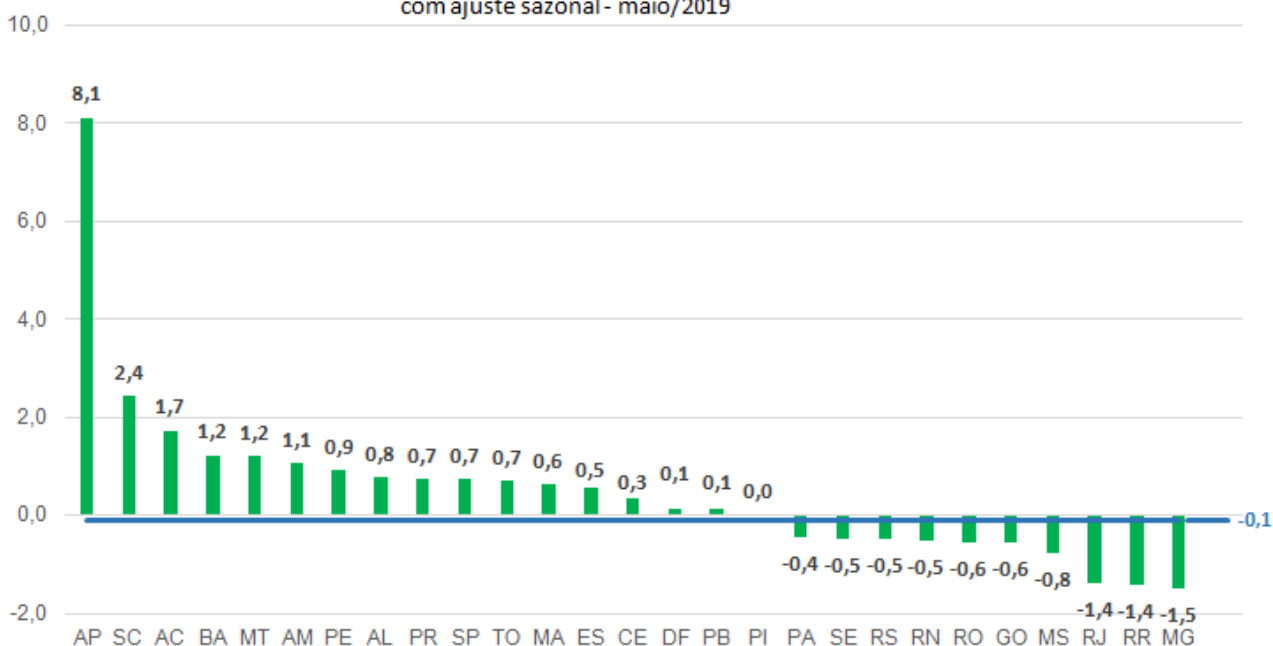
Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

* Base igual período ano anterior ** Base igual período anterior

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: maio/2019

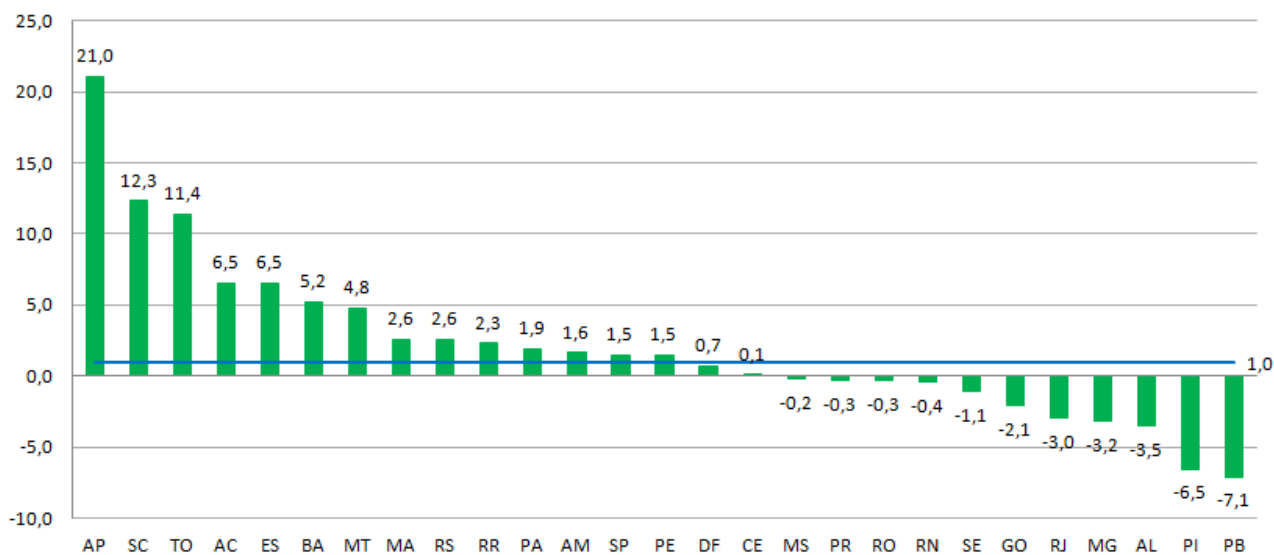
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs com ajuste sazonal - maio/2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs sem ajuste sazonal - maio/2019



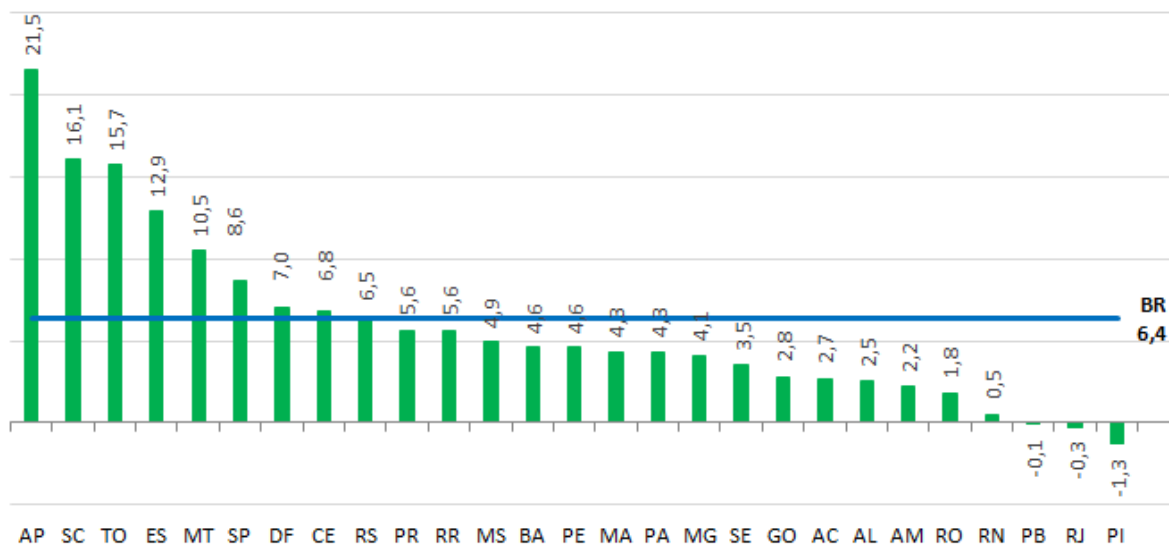
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: maio/2019

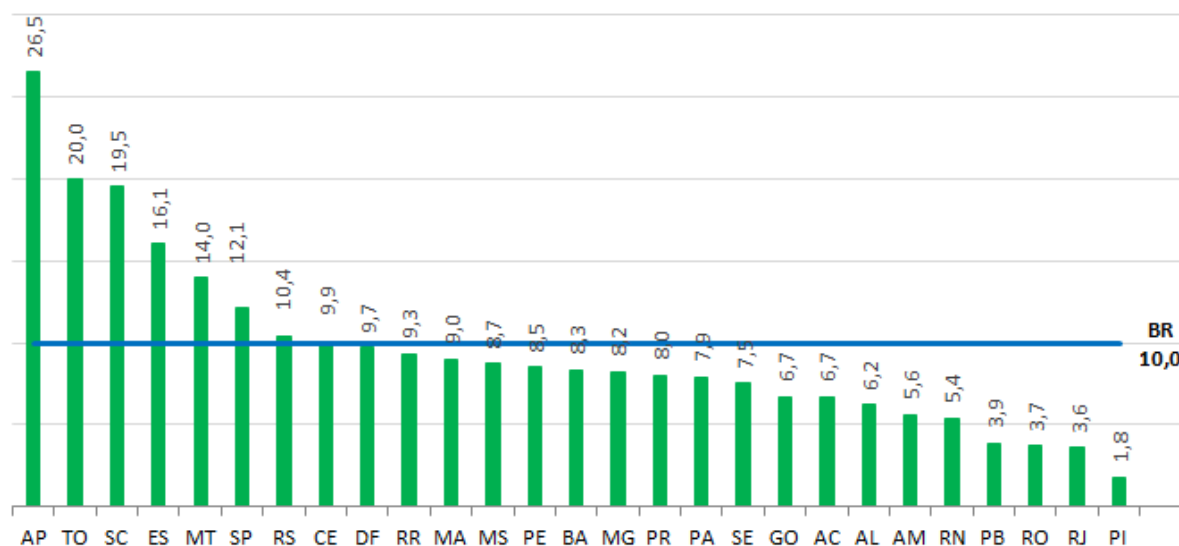
Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado-Brasil e UFs
Sem ajuste sazonal (%) - maio 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Gráfico 4 - Receita Nominal no Varejo Ampliado-Brasil e UFs
Sem ajuste sazonal (%) - maio 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Responsável Técnico:
Rafael dos Reis Costa
Pesquisador em Economia do IMB