

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: maio/2019

**Varejo goiano cai 2,1%, mas varejo ampliado cresce 2,8% em maio/2019 comparado a maio/2018**

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, de abril para maio 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano recuou 0,6%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro ficou ligeiramente negativo com -0,1%. As vendas no comércio apresentaram resultados positivos para 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque em termos de magnitude para as taxas do Amapá (8,1%) e de Santa Catarina (2,4%). Por outro lado, as maiores quedas foram verificadas em Minas Gerais (-1,5%), Roraima (-1,4%) e Rio de Janeiro (-1,4%), conforme o Gráfico 1.

Frente a maio de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano registrou queda de 2,1%. Nesta comparação, o comércio varejista nacional cresceu 1,0%, com predomínio de resultados positivos em 16 Unidades da Federação, com ênfase para: Amapá (21,0%), Santa Catarina (12,3%) e Tocantins (11,4%). Por outro lado, pressionando negativamente figuram onze das 27 Unidades da Federação, com as maiores quedas para a Paraíba (-7,1%) e o Piauí (-6,5%), conforme mostra o Gráfico 2.

O gráfico 3 apresenta os resultados do comércio varejista ampliado no confronto com maio de 2018, em que o volume de vendas em Goiás e no Brasil cresceu 2,8% e 6,4%, respectivamente. Tiveram resultados positivos 24 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (21,5%) e Santa Catarina (16,1%). Por outro lado, as quedas ocorreram no Piauí (-1,3%), no Rio de Janeiro (-0,3%) e na Paraíba (-0,1%).

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referente ao volume de vendas no mês de maio de 2019. Somente os seguintes segmentos registraram variações positivas em relação a maio de 2018: outros artigos de uso pessoal e doméstico (31,9%), e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (8,2%). Em contraposição, os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-47,4%), móveis (-10,7%), e de tecidos, vestuário e calçados (-8,5%) apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação.

No acumulado do ano, o comércio varejista ampliado goiano registrou para o volume de vendas variação de 3,5%, impactado, principalmente, pelo segmento de vendas de veículos, motos, partes e peças, que cresceu 13,6% em maio e mantém uma taxa acumulada no ano de 8,8%. Já o segmento de material de construção cresceu 5,3% em maio e acumula crescimento de 1,1% no ano.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação de maio de 2019 com o mesmo período do ano anterior apresentou expansão de 3,7%. Os maiores incrementos ocorreram nos setores de outros artigos de uso pessoal e doméstico (34,4%) e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (10,6%). Por outro lado, os segmentos que mais recuaram em suas receitas foram livros, jornais, revistas e papelaria (-45,2%) e tecidos, vestuário e calçados (-7,3%). A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano, cresceu 6,7% na comparação entre maio/19 e maio/18 e acumula no ano uma taxa variação de 6,6%.

**Pesquisa Mensal do Comércio – PMC**
**Referência: maio/2019**

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - maio/2019

| Atividades  | Interanual* | Acumulado no ano* | Acumulado 12 meses ** |
|---|-------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>1,0</b>  | <b>0,7</b>        | <b>1,3</b>            |
| <b>Varejo - Goiás</b>   | <b>-2,1</b> | <b>1,4</b>        | <b>1,9</b>            |
| Combustíveis e lubrificantes  | -2,3        | -2,4              | -4,7                  |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | -6,3        | -2,3              | -0,9                  |
| Hipermercados e supermercados   | -7,1        | -2,7              | -0,5                  |
| Tecidos, vestuário e calçados   | -8,5        | 12,2              | 9,7                   |
| Móveis e eletrodomésticos   | -5,6        | -3,2              | 0,2                   |
| Móveis  | -10,7       | -6,7              | -2,4                  |
| Eletrodomésticos  | -4,3        | -2,3              | 1,0                   |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,2         | 4,4               | 5,6                   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -47,4       | -52,3             | -43,9                 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -3,1        | 3,0               | 1,0                   |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 31,9        | 31,4              | 27,3                  |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>6,4</b>  | <b>3,3</b>        | <b>3,8</b>            |
| <b>Varejo Ampliado - Goiás</b>  | <b>2,8</b>  | <b>3,5</b>        | <b>4,1</b>            |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 13,6        | 8,8               | 10,7                  |
| Material de construção  | 5,3         | 1,1               | -0,1                  |

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

\* Base igual período do ano anterior \*\* Base igual período anterior

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - maio/2019

| Atividades  | Interanual* | Acumulado no ano* | Acumulado 12 meses ** |
|---|-------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>5,8</b>  | <b>5,0</b>        | <b>5,3</b>            |
| <b>Varejo - Goiás</b>   | <b>3,7</b>  | <b>5,6</b>        | <b>6,0</b>            |
| Combustíveis e lubrificantes  | 6,5         | -1,1              | 4,9                   |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 0,7         | 4,3               | 3,1                   |
| Hipermercados e supermercados   | -0,2        | 3,7               | 3,4                   |
| Tecidos, vestuário e calçados   | -7,3        | 12,2              | 10,6                  |
| Móveis e eletrodomésticos   | -0,5        | 1,9               | 3,7                   |
| Móveis  | -5,8        | -1,6              | 1,1                   |
| Eletrodomésticos  | 1,0         | 3,0               | 4,5                   |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,6        | 7,8               | 8,7                   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -45,2       | -50,5             | -41,9                 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 2,8         | 9,1               | 3,2                   |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 34,4        | 33,4              | 29,5                  |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>10,0</b> | <b>6,7</b>        | <b>7,0</b>            |
| <b>Varejo Ampliado - Goiás</b>  | <b>6,7</b>  | <b>6,6</b>        | <b>7,4</b>            |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 14,0        | 9,9               | 11,9                  |
| Material de construção  | 8,7         | 4,9               | 4,2                   |

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

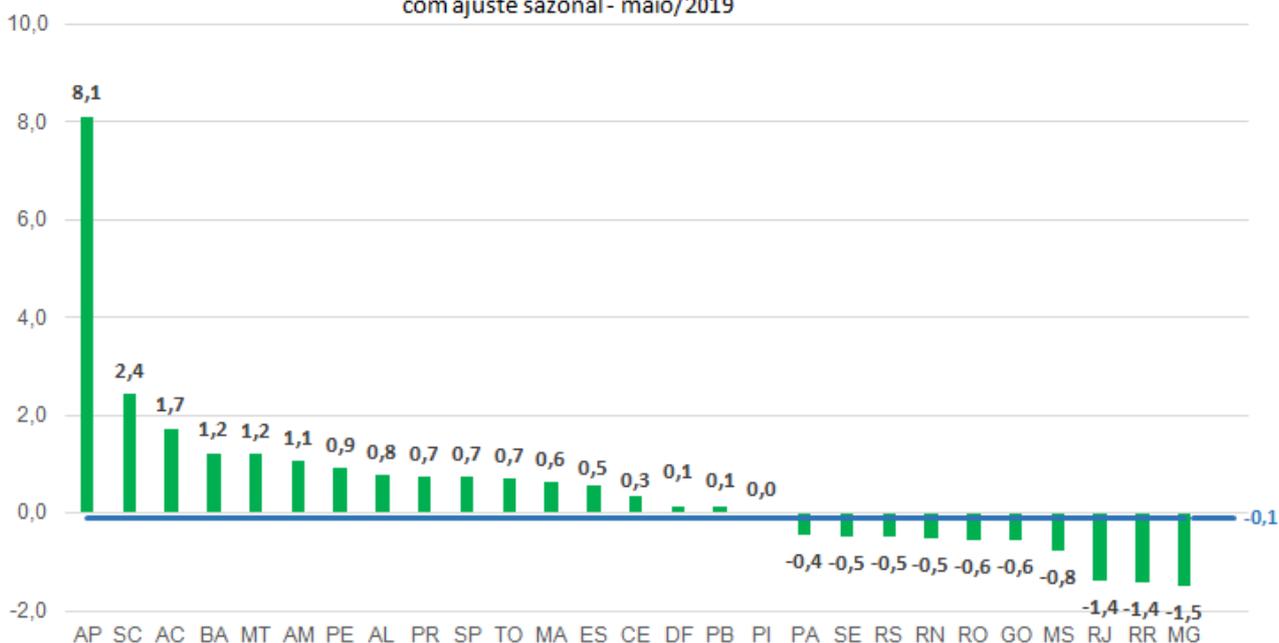
Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

\* Base igual período ano anterior \*\* Base igual período anterior

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

**Referência: maio/2019**

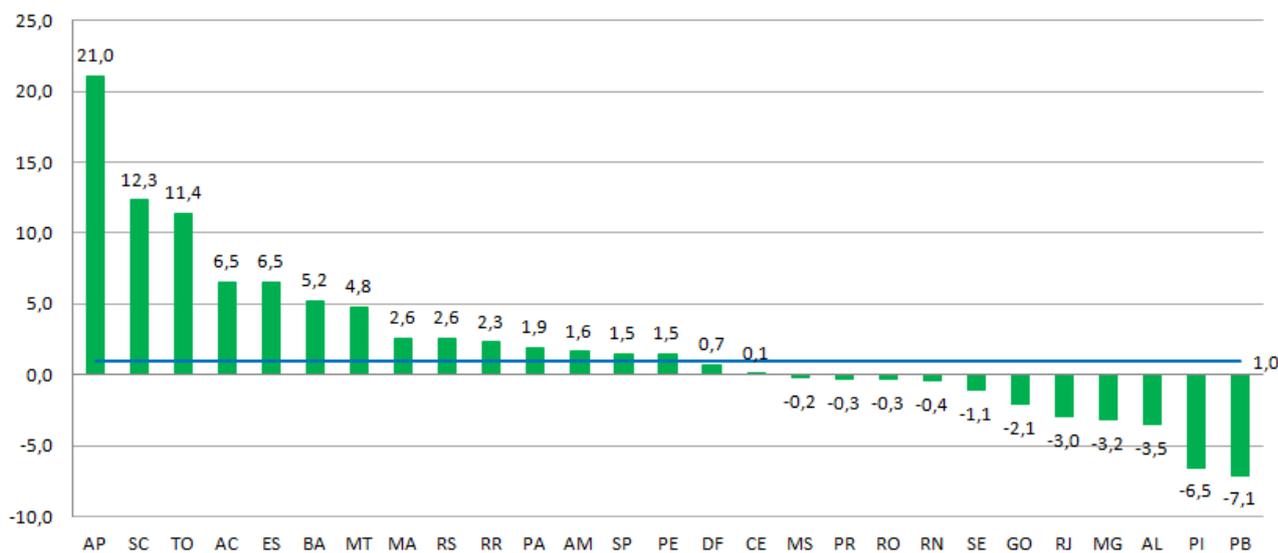
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs com ajuste sazonal - maio/2019**



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs sem ajuste sazonal - maio/2019**



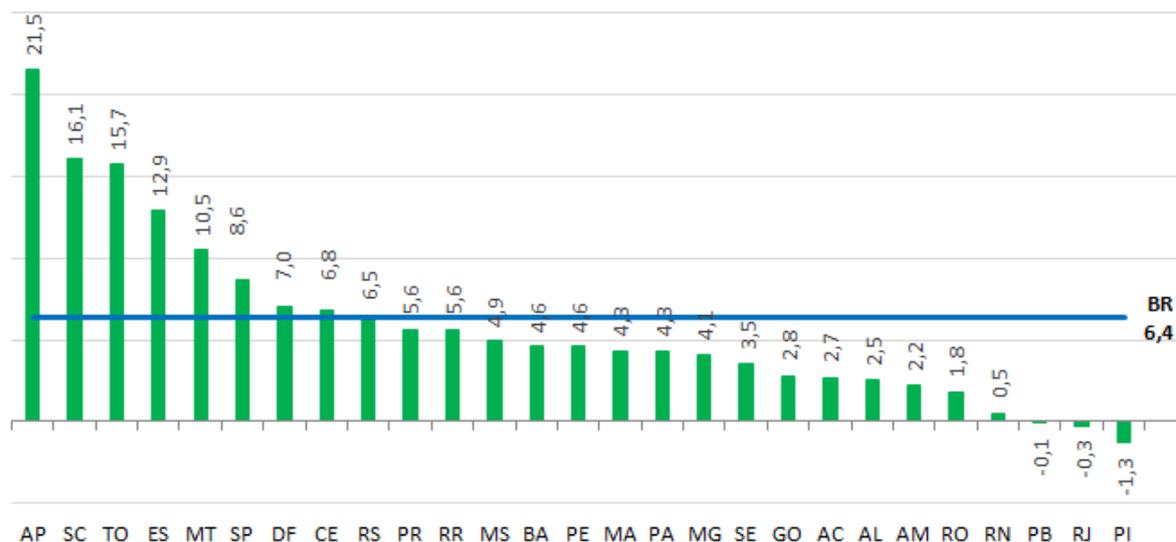
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

## Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

**Referência: maio/2019**

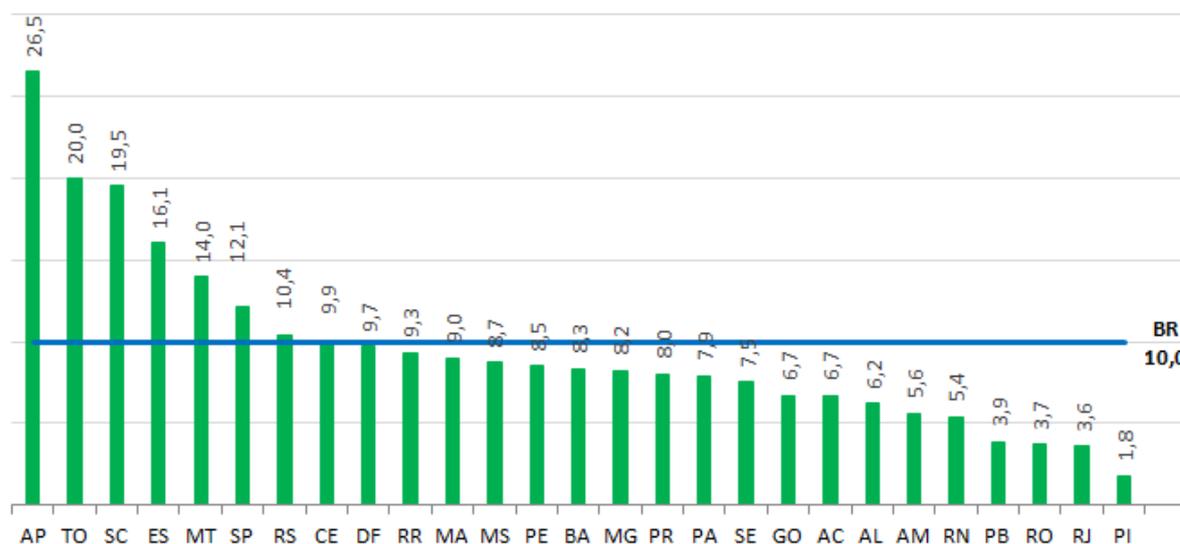
**Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado-Brasil e UFs**  
Sem ajuste sazonal (%) - maio 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

**Gráfico 4 - Receita Nominal no Varejo Ampliado-Brasil e UFs**  
Sem ajuste sazonal (%) - maio 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Responsável Técnico:  
**Rafael dos Reis Costa**  
Pesquisador em Economia do IMB