

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: abril/2019

Comércio goiano cresce 0,6% na comparação entre abril de 2019 com abril de 2018 e cai 1,3% em relação a março/2019

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE), na comparação com ajuste sazonal, ou seja, de março para abril 2019 o volume de vendas do comércio varejista recuou 1,3%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro teve queda de 0,6%. As vendas no comércio apresentaram resultados positivos para sete das 27 unidades da federação, com destaque em termos de magnitude para as taxas de Roraima (3,2%) e Amapá (2,7%). Por outro lado, 20 unidades da federação apresentaram taxas negativas, com destaque para a Paraíba (-3,5%) e Rio de Janeiro (2,8%), conforme o Gráfico 1.

Frente a abril de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano registrou expansão de 0,6%. Nesta comparação, o comércio varejista nacional cresceu 1,7%, com predomínio de resultados positivos em 20 unidades da federação, com destaque para: Espírito Santo (7,4%), Tocantins (7,0%), Santa Catarina (6,9%) e Amazonas (6,8%). Por outro lado, com resultados negativos, figuram sete das 27 Unidades da Federação, com as maiores quedas verificadas na Paraíba (-5,7%) e no Piauí (-4,9%), conforme mostra o Gráfico 2.

Ao considerar o comércio varejista ampliado, na comparação com abril de 2018, o volume de vendas ficou estável em Goiás e cresceu 3,4% no Brasil. Tiveram resultados positivos, na mesma comparação, 21 unidades da federação, com destaque para: Roraima (9,4%), Amapá (8,5%) e Santa Catarina (7,4%). Por outro lado, as maiores quedas foram na Paraíba (-4,7%) e no Piauí (-2,6%), conforme mostra Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apresentados os dados do comércio goiano por segmentos, referente ao volume de vendas no mês de abril de 2019. O segmento de outros artigos de uso pessoal e doméstico e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação foram os que registraram as maiores variações positivas em relação a abril de 2018, com taxas de 43,5% e 11,9%, respectivamente. Em contraposição, os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-48,6%) e de combustíveis e lubrificantes (-8,2%) apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação.

No acumulado do ano, o comércio varejista ampliado goiano registrou para o volume de vendas variação de 4,1%, impactado, principalmente, pelo segmento de vendas de veículos, motos, partes e peças, que apesar do resultado negativo em abril (-1,4%), mantém uma taxa acumulada no ano de 7,6%. Já o segmento de material de construção cresceu 0,6% em abril e está estável no acumulado do ano.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação com o mesmo período do ano anterior, apresentou expansão de 5,8%. Os maiores incrementos ocorreram nos setores de outros artigos de uso pessoal e doméstico (45,6%) e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (17,2%). Por outro lado os segmentos que mais recuaram em suas receitas foram livros, jornais, revistas e papelaria (-45,9%) e combustíveis e lubrificantes (-6,2%). A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano cresceu 3,9% na comparação entre abril/19 e abril/18 e acumula no ano uma taxa de 7,2%.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC
Referência: abril/2019

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - abril/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	1,7	0,6	1,4
Varejo -Goiás	0,6	3,0	2,5
Combustíveis e lubrificantes	-8,2	-2,5	-5,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,9	0,6	0,6
Hipermercados e supermercados	-2,1	0,4	1,2
Tecidos, vestuário e calçados	-4,1	18,5	11,6
Móveis e eletrodomésticos	0,9	-2,5	0,7
Móveis	3,8	-5,6	-1,1
Eletrodomésticos	0,3	-1,7	1,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	3,4	5,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,6	-53,2	-41,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,9	4,7	1,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,5	31,3	25,1
Varejo Ampliado - Brasil	3,1	2,5	3,5
Varejo Ampliado - Goiás	0,0	4,1	4,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,4	7,6	9,0
Material de construção	0,6	0,0	-1,0

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

* Base igual período do ano anterior

** Base igual período anterior

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - março/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	7,1	4,8	5,2
Varejo -Goiás	5,8	6,9	6,3
Combustíveis e lubrificantes	-6,2	-3,0	4,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,3	7,2	3,8
Hipermercados e supermercados	7,0	6,9	4,3
Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	18,2	12,6
Móveis e eletrodomésticos	5,4	2,6	4,1
Móveis	9,2	-0,5	2,2
Eletrodomésticos	4,5	3,5	4,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	7,0	8,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,9	-51,5	-39,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,2	10,9	2,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	45,6	33,2	27,2
Varejo Ampliado - Brasil	7,4	5,8	6,5
Varejo Ampliado - Goiás	3,9	7,2	7,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,1	8,8	10,4
Material de construção	5,1	3,9	3,2

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

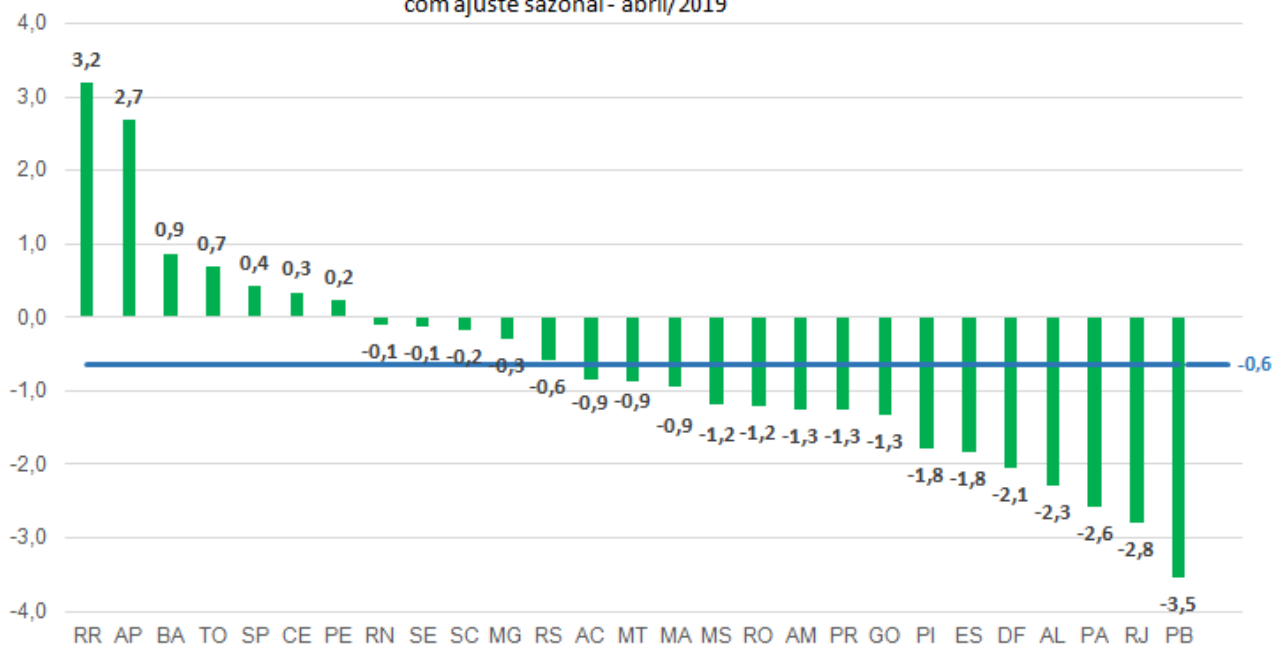
* Base igual período ano anterior

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: abril/2019

** Base igual período anterior

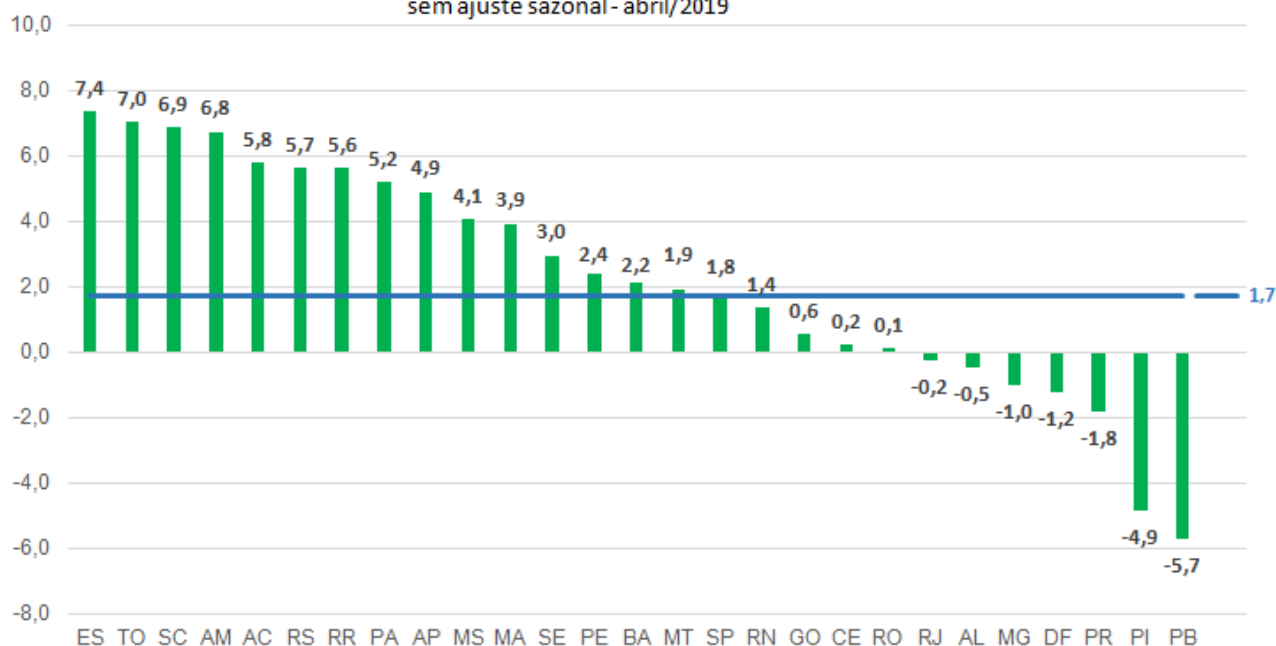
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
com ajuste sazonal - abril/2019**



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
sem ajuste sazonal - abril/2019**



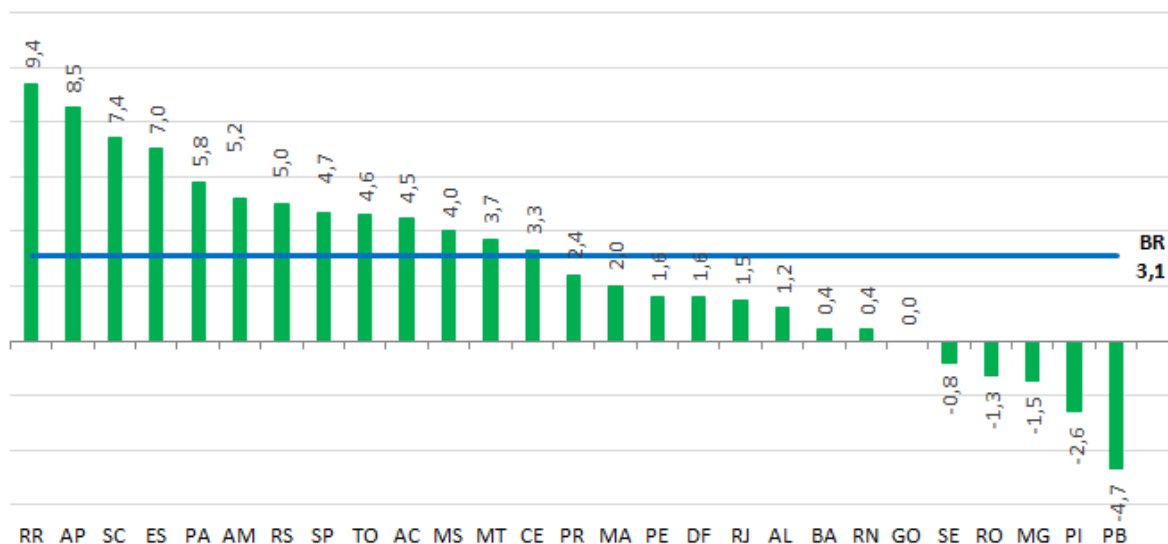
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: abril/2019

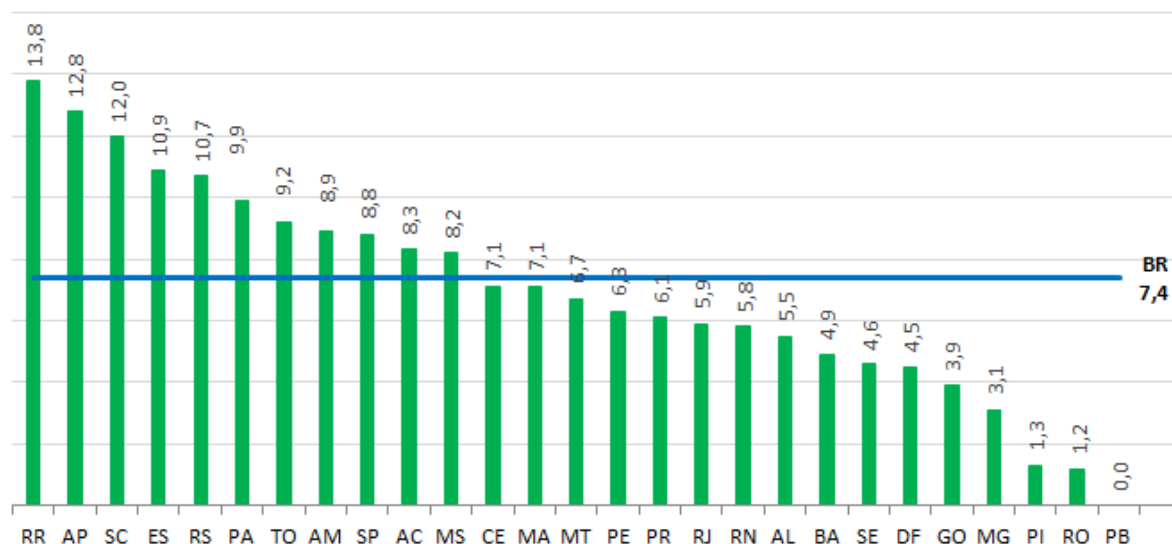
Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado-Brasil e UFs
Sem ajuste sazonal (%) - abril 2019



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Gráfico 4 - Receita nominal no Varejo Ampliado-Brasil e UFs
Sem ajuste sazonal (%) - abril 2019



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Responsável Técnico

Rafael dos Reis Costa

Pesquisador em Economia do IMB