

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: março/2019

Comércio goiano cresceu 0,2% na comparação com março de 2019 com março de 2018 e avançou 0,8% na comparação com o mês anterior

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE), de fevereiro para março 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve acréscimo 0,8% (com ajuste sazonal). Na mesma comparação, o comércio brasileiro mostrou crescimento de 0,2%. As vendas no comércio apresentaram resultados positivos para 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque em termos de magnitude para as taxas do Tocantins (5,3%) e Amazonas (4,4%). Apresentaram taxas negativas, nove das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (-3,9%), conforme Gráfico 1.

Frente a março de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano registrou expansão de 0,2%. Nesta comparação, o comércio varejista nacional recuou 4,5%, com predomínio de resultados negativos em 20 das 27 Unidades da Federação, com ênfase para: Paraíba (-10,6%), Paraná (-9,3%) e Piauí (-7,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, destacam-se, em termos de magnitude de taxa para os estados do Acre (4,6%) e Espírito Santo (2,6%), conforme mostra o Gráfico 2.

Ao considerar o comércio varejista ampliado, em comparação com março de 2018, o avanço em Goiás foi de 0,8% e no Brasil recuou 3,4%, acompanhado por 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de volume de vendas, para: Paraíba (-10,6%), Alagoas (-9,7%) e Bahia (-8,0%). Por outro lado, com taxas positivas, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para o estado do Amapá (5,5%), conforme mostra o Gráfico 3.

Na Tabela 1 são apontados os dados do comércio goiano por segmentos, referente ao volume no mês de março 2019. Os segmentos de tecidos, vestuário e calçados e de outros artigos de uso pessoal e doméstico foram os que registraram as maiores variações positivas em relação a março de 2018, 34,7% e 15,5%, respectivamente.

Em sentido oposto, os segmentos que registraram maiores recuos na comparação de março de 2018 com março de 2019 foram, livros, jornais, revistas e papelaria (-57,3%) e moveis e eletrodoméstico (-10,5%). O comportamento do primeiro segmento é influenciado pela contínua substituição dos produtos impressos pelos meios eletrônicos e a redução de lojas físicas. No segundo segmento, o resultado negativo de março contribuiu para o setor acumular perda de 3,6% nos três primeiros meses do ano.

O comércio varejista ampliado goiano registrou para o volume de vendas variação de 0,8% em relação a março de 2018. O resultado do mês foi impactado pelo crescimento nas vendas de veículos, motos, partes e peças (3,4%), que assinalou a nona taxa positiva nos últimos doze meses (10,4%). Já o segmento de material de construção recuou 4,7%.

Com taxa de 0,2% o comércio varejista goiano obteve um resultado praticamente estável em relação a março de 2018. Segundo o IBGE, esse resultado em parte foi influenciado pelo efeito calendário por causa do carnaval, uma vez que março desse ano teve menos dias úteis. Com crescimento 34,7% na comparação com março de 2018, o segmento de tecido e vestuário registrou o oitavo mês consecutivo de crescimento, com taxas positivas no primeiro trimestre (28,6%) e no acumulado de doze meses (12,7%). Esse bom desempenho do setor em parte é justificado pela expansão do polo de confecções na região da 44, com abertura de cada vez mais centros comerciais e com preços atrativos, que atraem lojistas e consumidores dos país inteiro, com isso garantindo um leve resultado positivo no setor do comércio.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: março/2019

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - Março/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	-4,5	0,3	1,3
Varejo - Goiás	0,2	3,9	2,4
Combustíveis e lubrificantes	0,0	-0,4	-5,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	1,5	0,5
Hipermercados e supermercados	-3,4	1,3	1,2
Tecidos, vestuário e calçados	34,7	28,6	12,7
Móveis e eletrodomésticos	-10,5	-3,6	1,4
Móveis	-18,4	-8,4	-1,0
Eletrodomésticos	-8,8	-2,4	2,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	4,8	6,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,3	-54,3	-39,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,4	0,8	-6,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,5	27,1	21,6
Varejo Ampliado - Brasil	-3,4	2,3	3,9
Varejo Ampliado - Goiás	0,8	5,5	4,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,4	10,8	10,4
Material de construção	-4,7	-0,2	-1,0

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - Março/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	0,2	4,0	4,7
Varejo - Goiás	4,2	7,2	6,0
Combustíveis e lubrificantes	-2,7	-1,8	6,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,3	7,2	2,6
Hipermercados e supermercados	3,7	6,9	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	35,1	28,1	13,9
Móveis e eletrodomésticos	-5,4	1,7	4,6
Móveis	-14,5	-3,5	2,1
Eletrodomésticos	-2,8	3,2	5,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,6	8,3	9,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,2	-52,9	-37,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,4	7,2	-5,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,5	28,8	23,7
Varejo Ampliado - Brasil	0,3	5,3	6,6
Varejo Ampliado - Goiás	3,8	8,3	7,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,0	12,5	12,1
Material de construção	-1,3	3,5	3,0

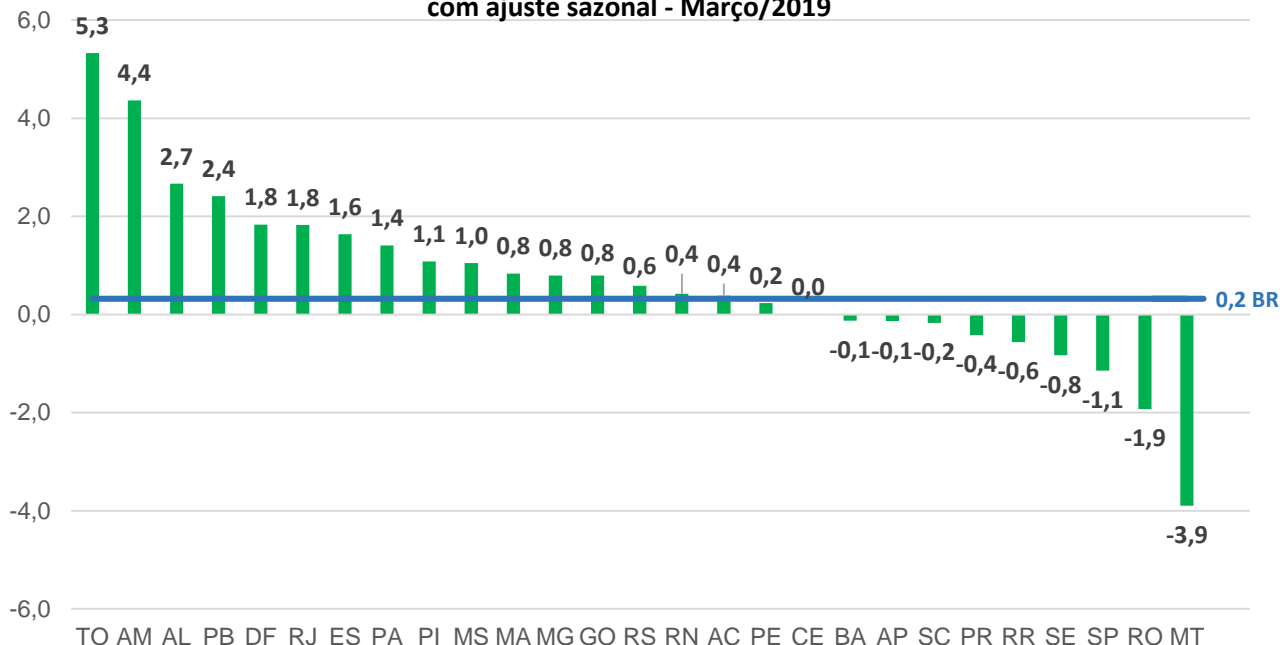
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: março/2019

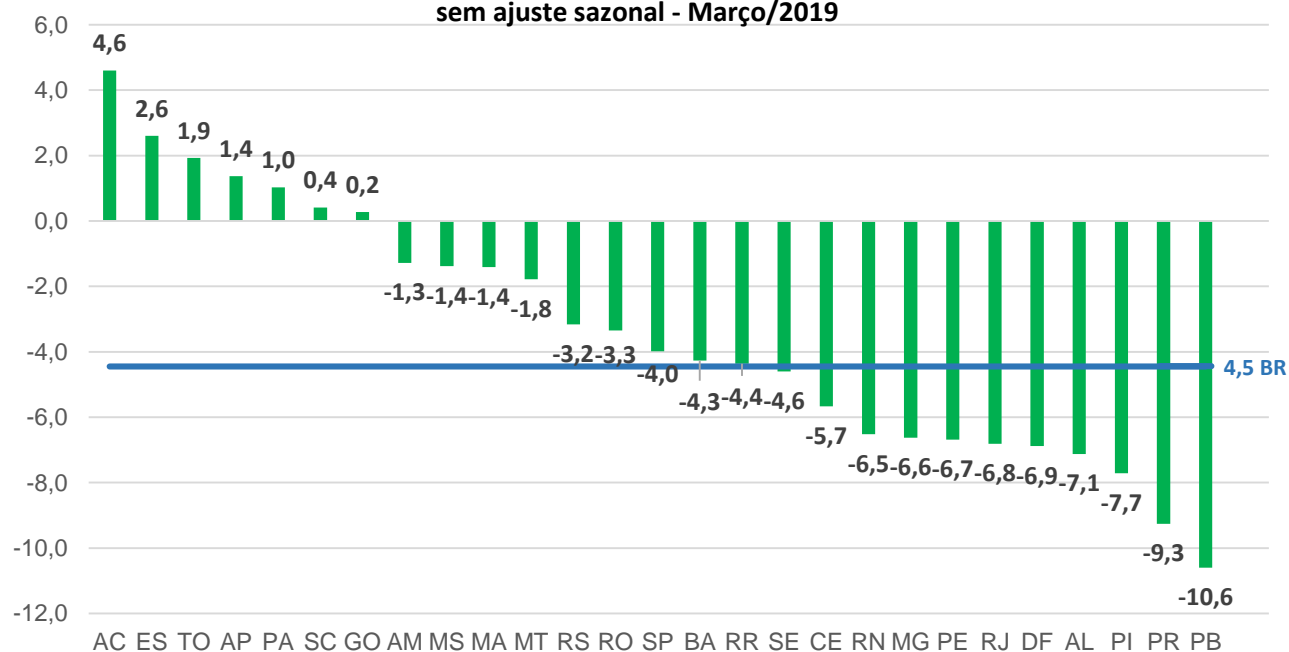
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
com ajuste sazonal - Março/2019**



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
sem ajuste sazonal - Março/2019**



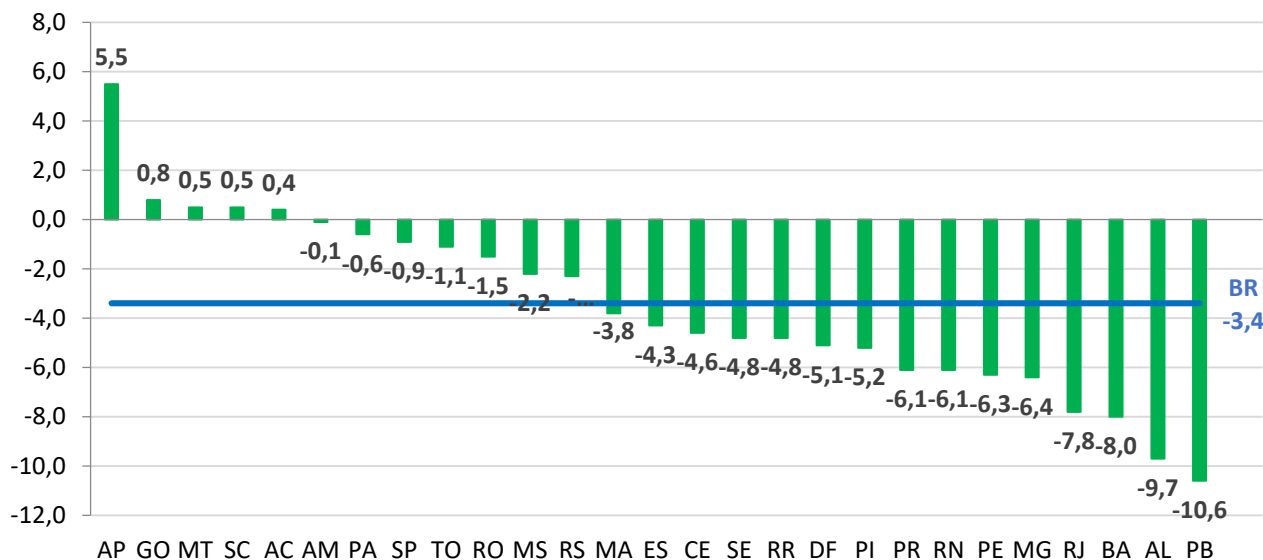
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: março/2019

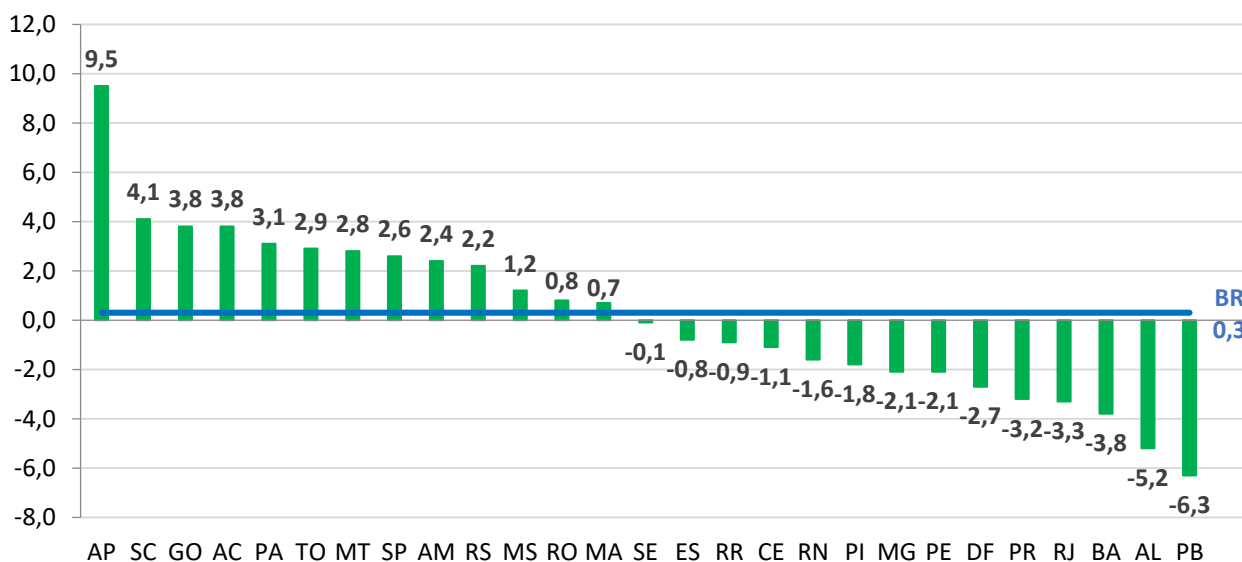
Gráfico 3 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
Varição interanual (%) - Março/2019



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Gráfico 4 - Receita Nominal no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
Varição interanual (%) - Março/2019



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Responsável Técnico
Dinamar Ferreira Marques

Colaboração
Daniela de Souza Santos