

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: fevereiro/2019

Comércio goiano cresce 7,8% na comparação com fevereiro de 2019 com fevereiro de 2018 e recua 0,1% na comparação com o mês anterior

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE), de janeiro para fevereiro 2019 o volume de vendas do comércio varejista goiano recuou 0,1%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro permaneceu estável (0,0%). As vendas no comércio apresentaram resultados positivos para 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para as taxas do Tocantins (8,9%), Espírito Santo (5,0%) e Sergipe (2,6%). Apresentaram taxas negativas, 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraná (-1,5%), Piauí (-1,1%) e Distrito Federal (-1,1%), conforme Gráfico 1.

Frente a fevereiro de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano assinalou expansão de 7,8%. Nesta comparação, o comércio varejista nacional avançou 3,9%, com 22 das 27 Unidades da Federação mostrando avanço nas vendas, com evidências para: Espírito Santo (12,6%), Acre (9,1%) e Pará (8,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com ênfase para: Piauí (-6,8%), Roraima (-3,1%) e Paraná (-1,8%), conforme Gráfico 2.

Ao considerar o comércio varejista ampliado, no confronto com fevereiro de 2018, o avanço no País foi de 7,7%, com 26 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque em volume de vendas para Mato Grosso (12,1%). Por outro lado, pressionando negativamente apenas Roraima obteve recuo em sua taxa (-0,8%). Em Goiás na mesma comparação houve crescimento de 11,3%, colocando o estado em segundo lugar no *ranking* nacional.

Na Tabela 1 é apontado os dados do comércio goiano por segmentos, referente ao volume no mês de fevereiro de 2019. O segmento de tecidos, vestuário e calçados e de outros artigos de uso pessoal e doméstico foram o que registraram as maiores variações positivas em relação a fevereiro de 2018, 38,4% e 31,4%, respectivamente

Em sentido oposto, os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-54,7%) e combustíveis e lubrificantes (-1,1%) foram os únicos que apresentaram recuos, na comparação fevereiro de 2018 com fevereiro 2019. O comportamento do primeiro segmento é influenciado pela contínua substituição dos produtos impressos pelos meios eletrônicos e a redução de lojas físicas. No segundo segmento observa-se trajetória de queda desde setembro de 2015. A redução dos preços dos combustíveis ficou abaixo da variação média de preços (em fevereiro/19 a variação dos preços dos combustíveis no município de Goiânia ficou em 0,84% e a Inflação de fevereiro /19 ficou em 3,74%, segundo o IPCA em 12 meses).

O comércio varejista ampliado goiano registrou para o volume de vendas variação de 11,3%, em relação a fevereiro de 2018. O resultado do mês foi impactado pelo crescimento nas vendas de veículos, motos, partes e peças (21,3%), que assinalou a oitava taxa positiva nos últimos doze meses. O segmento de Material de construção avançou 2,8%.

A atual conjuntura econômica está impossibilitando uma recuperação consistente das vendas do comércio varejista, principalmente em função do mercado de trabalho degradado, embora Goiás tenha apresentado a sexta menor taxa em 2018 no índice de desemprego, 8,2%, esse resultado está condicionado a uma baixa nos rendimentos e a uma forte geração de empregos informais, que tem como características salários inferiores e menos benefícios, se comparado aos empregos formais, o que contribui ainda mais para diminuir o consumo.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: fevereiro/2019

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - fevereiro/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	3,9	2,8	2,3
Varejo -Goiás	7,8	5,9	2,7
Combustíveis e lubrificantes	-1,1	-0,6	-6,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,7	4,0	1,5
Hipermercados e supermercados	6,3	4,0	2,2
Tecidos, vestuário e calçados	38,4	24,9	10,0
Móveis e eletrodomésticos	2,1	0,1	2,8
Móveis	3,5	-2,9	0,9
Eletrodomésticos	1,9	1,1	3,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	6,9	6,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-54,7	-53,1	-36,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,8	5,4	-5,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,4	34,2	22,4
Varejo Ampliado - Brasil	7,7	5,4	4,9
Varejo Ampliado - Goiás	11,3	8,2	4,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	21,3	14,9	10,6
Material de construção	2,8	1,5	-2,4

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - fevereiro/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	7,5	6,0	5,4
Varejo -Goiás	11,8	9,0	6,1
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-1,3	6,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,1	9,0	2,7
Hipermercados e supermercados	12,7	8,8	3,4
Tecidos, vestuário e calçados	37,1	23,9	11,3
Móveis e eletrodomésticos	7,8	5,5	5,6
Móveis	9,4	2,7	4,1
Eletrodomésticos	7,5	6,4	6,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	10,4	9,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,3	-52,0	-34,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,2	12,6	-5,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,2	35,8	24,4
Varejo Ampliado - Brasil	10,4	8,0	7,3
Varejo Ampliado - Goiás	14,4	10,9	7,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	23,1	17,2	12,3
Material de construção	6,8	5,5	1,6

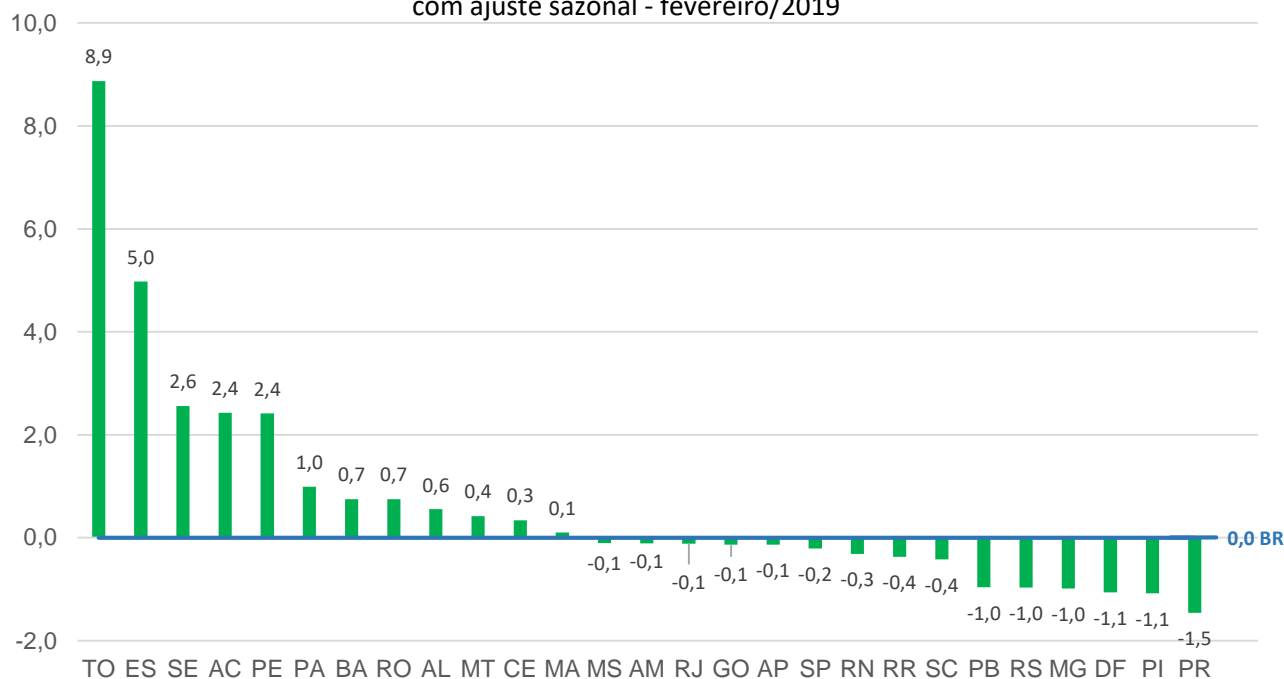
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: fevereiro/2019

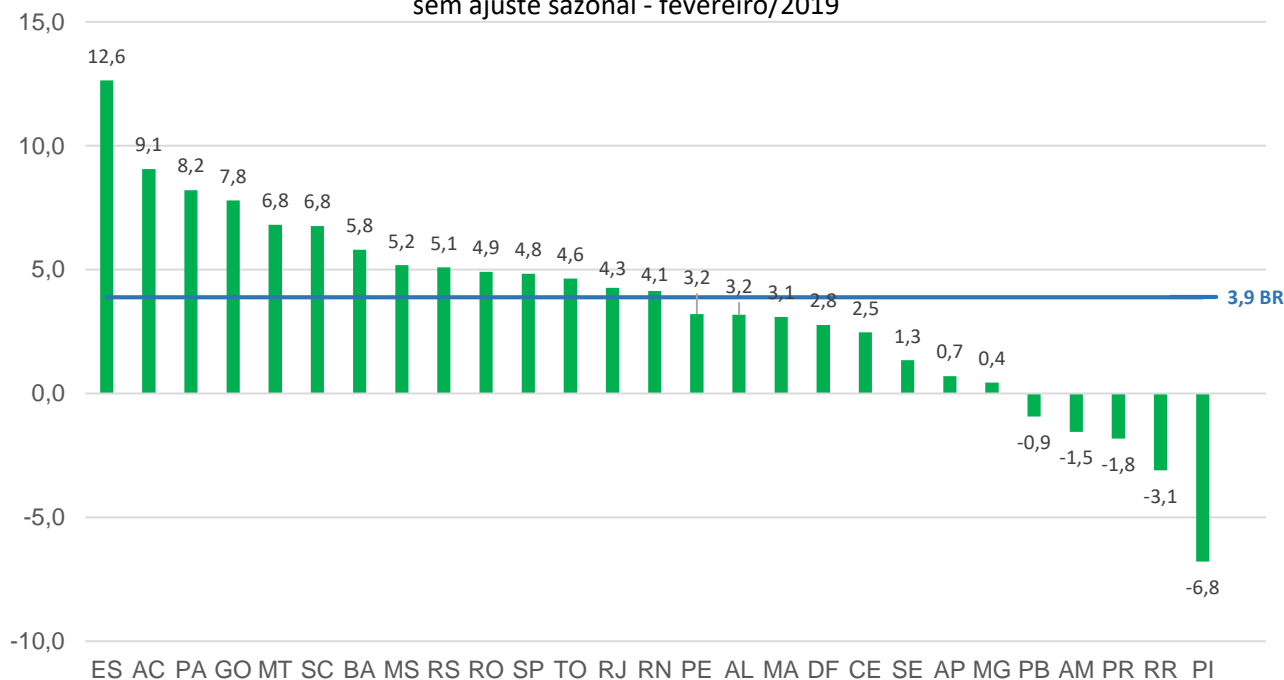
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
com ajuste sazonal - fevereiro/2019**



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
sem ajuste sazonal - fevereiro/2019**



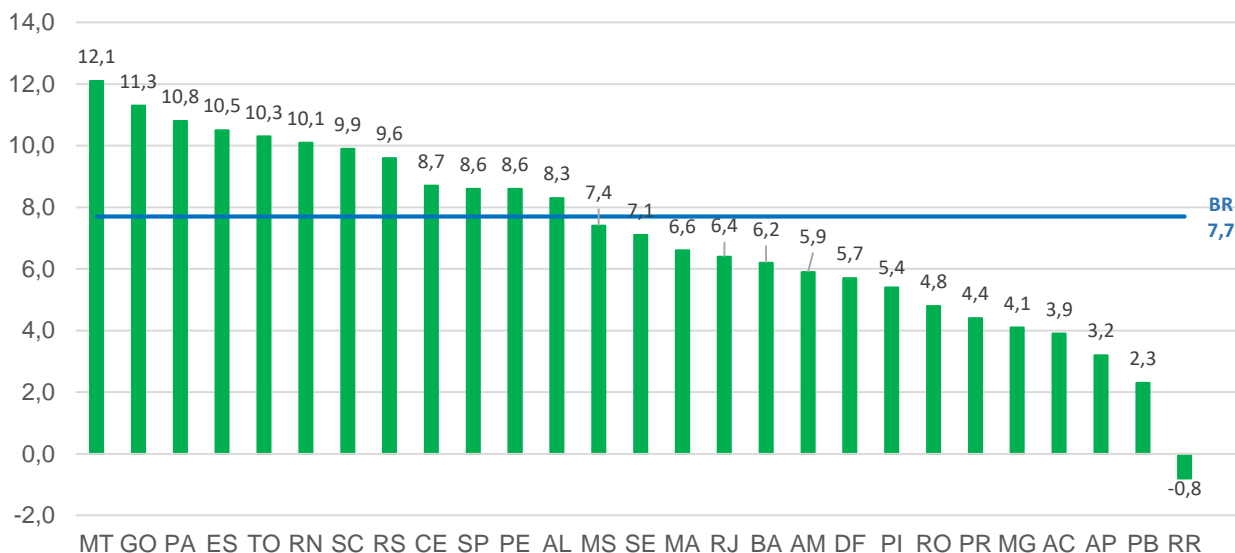
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: fevereiro/2019

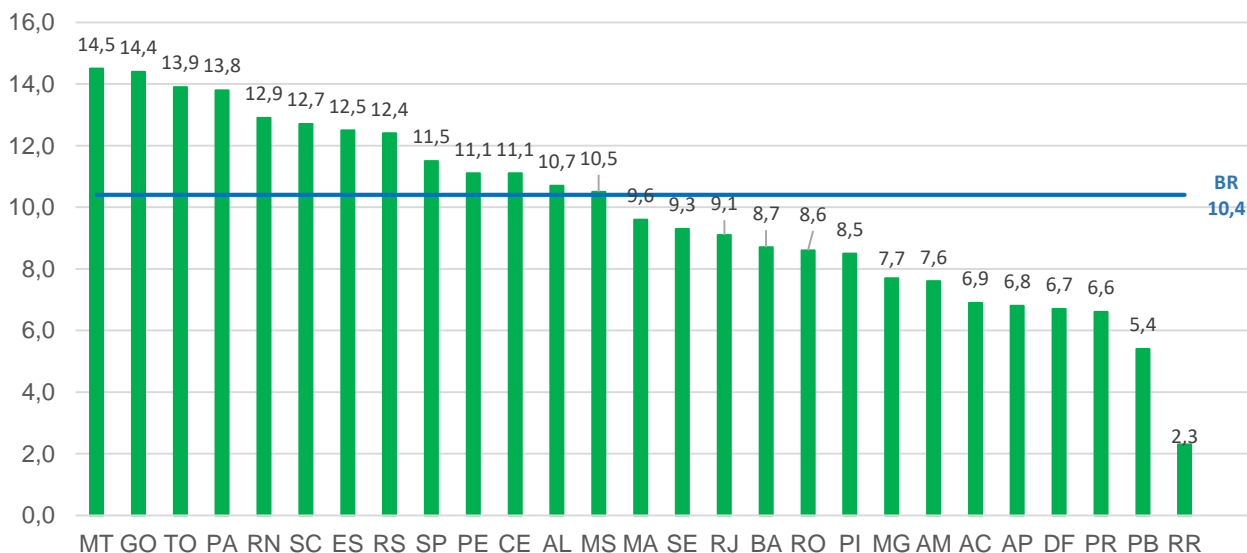
Gráfico 3- Volume de Vendas no Varejo Ampliado-Brasil e UFs
Variação interanual (%) -fevereiro/2019



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Gráfico 4- Receita nominal no Varejo Ampliado-Brasil e UFs
Variação interanual(%) -fevereiro/2019



Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Responsável Técnico
Dinamar Ferreira Marques

Colaborador
Daniela de Souza Santos