

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

MARÇO/2019

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR EM GOIÂNIA

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,35% em março, ficando abaixo da taxa de 1,89% registrada em fevereiro. Este resultado é o menor para o primeiro trimestre do ano, que já apresenta índice acumulado de 2,93%. Já nos últimos doze meses o índice registra 7,48%.

O arrefecimento do índice deveu-se a menores aumentos de preços ocorridos principalmente no grupo de Alimentação (3,89% para 0,39%). Apesar da menor pressão do grupo de Alimentação, o índice se manteve positivo e foi influenciado também pelos grupos de Habitação (0,48% para 0,78%), Artigos Residenciais (-0,10% para 0,45%), Saúde e Cuidados Pessoais (1,00% para 0,44%), Despesas Pessoais (2,59% para 0,29%) e Comunicação (5,33% para 4,30%). Os aumentos de preços verificados com maior pressão nestes grupos foram os seguintes: tomate (14,29%), alface (12,28%), feijão carioca (4,02%), batata inglesa (8,78%); aluguel residencial (0,66%); geladeira (2,40%); consultas médicas (2,35%); corte de cabelo masculino (5,26%); serviços de telefonia fixo residencial (5,52%).

Os demais grupos, que apresentaram resultados negativos e que contrabalancearam o resultado do índice, foram: Educação (-0,20%), Vestuário (-0,75%) e Transportes (-0,90%).

PRODUTOS COM DESTAQUE NOS GRUPOS DE DESPESAS:

- Alimentação (0,39%):

Os preços dos alimentos para consumo das famílias no domicílio tiveram reajuste médio de 0,51%, com destaque para: repolho (21,78%), tomate (14,29%), alface (12,28%), cebola (10,54%), batata inglesa (8,78%) alho (6,46%); feijão carioca (4,02%), feijão preto (7,42%); pão francês (1,79%), pão de queijo (3,85%); banana maçã (5,52%), laranja pera (4,85%); carne bovina: coxão mole (4,73%), acém (2,92%); pernil suíno (3,71%).

- Alimentação fora do Domicílio (0,10%): almoço a peso (0,16%); lanche: refrigerante 290ml (3,19%), salgado (0,22%).

- Habitação (0,78%): energia elétrica (1,42%); aluguel residencial (0,66%); serviço de encanador e pintor (4,09%), serviço de pedreiro (3,60%); esponja de aço (3,79%), sabão em pó (2,23%); gás de cozinha (0,24%).

- Saúde e Cuidados Pessoais (0,44%): medicamentos: antiácido (5,21%); consultas médicas (2,35%); perfume (8,49%).

- Artigos Residenciais (0,45%): conjunto de som (3,79%), aparelho de DVD (3,00%), microcomputador (2,97%); geladeira (2,40%), máquina de lavar roupa (1,70%).

- Despesas Pessoais (0,29%): corte de cabelo masculino (5,26%), corte de cabelo feminino (1,99%); brinquedos (6,68%).

- **Comunicação (4,30%):** serviços de telefonia fixa (5,52%).

- **Transportes (-0,90%):** etanol (-6,08%), gasolina comum (-3,36%); passagem de ônibus interestadual (-3,42%) e motocicleta (-1,87%).

- **Educação (-0,20%):** ginástica (-2,18%), artigos de papelaria (-1,86%); revistas (-0,43%).

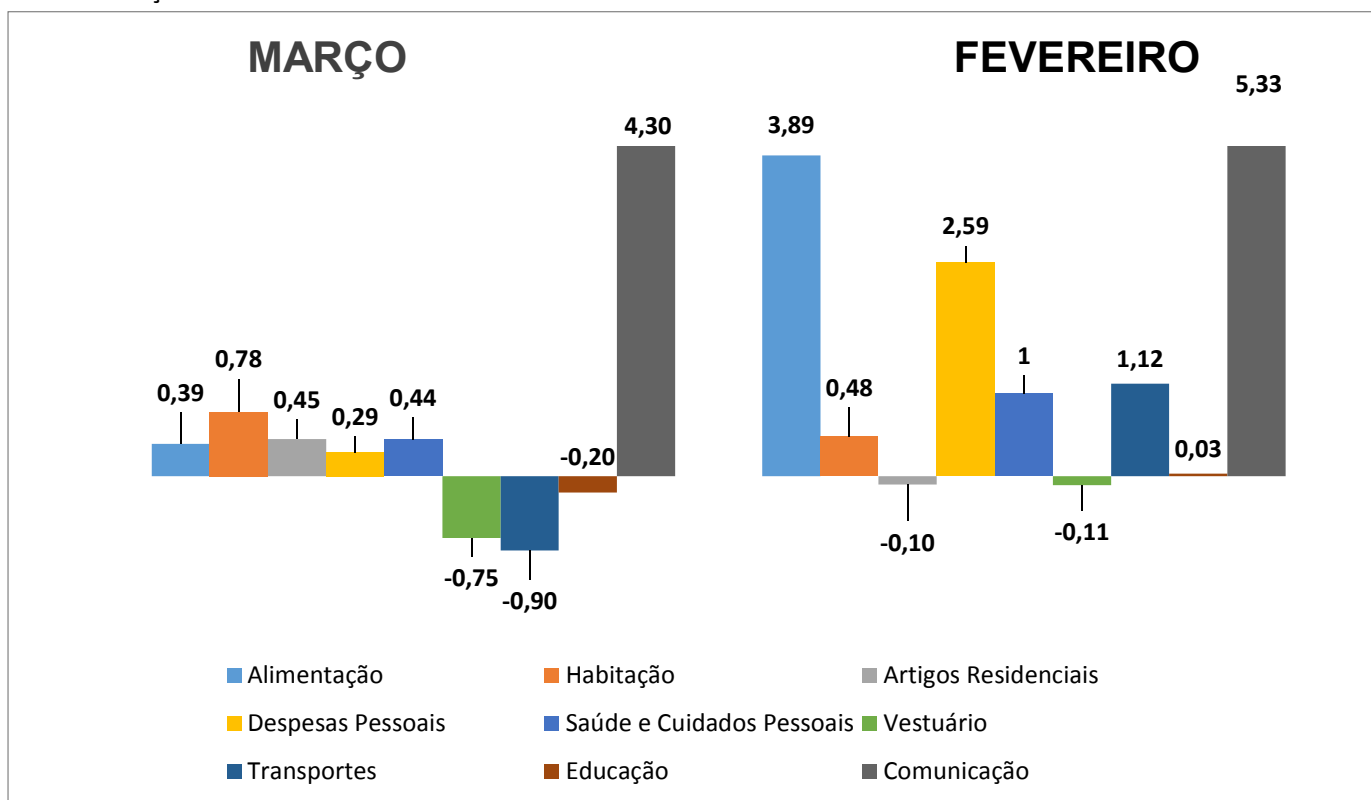
- **Vestuário (-0,75%):** roupa de bebê (-11,64%); vestido (-5,57%); bermuda masculina (-4,08%); sandália infantil (-8,13%), sandália/sapato de mulher (-6,58%), sapato masculino (-4,34%); bolsa (-3,00%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 93 apresentaram elevação, 30 ficaram estáveis e 82 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS MARÇO/2019

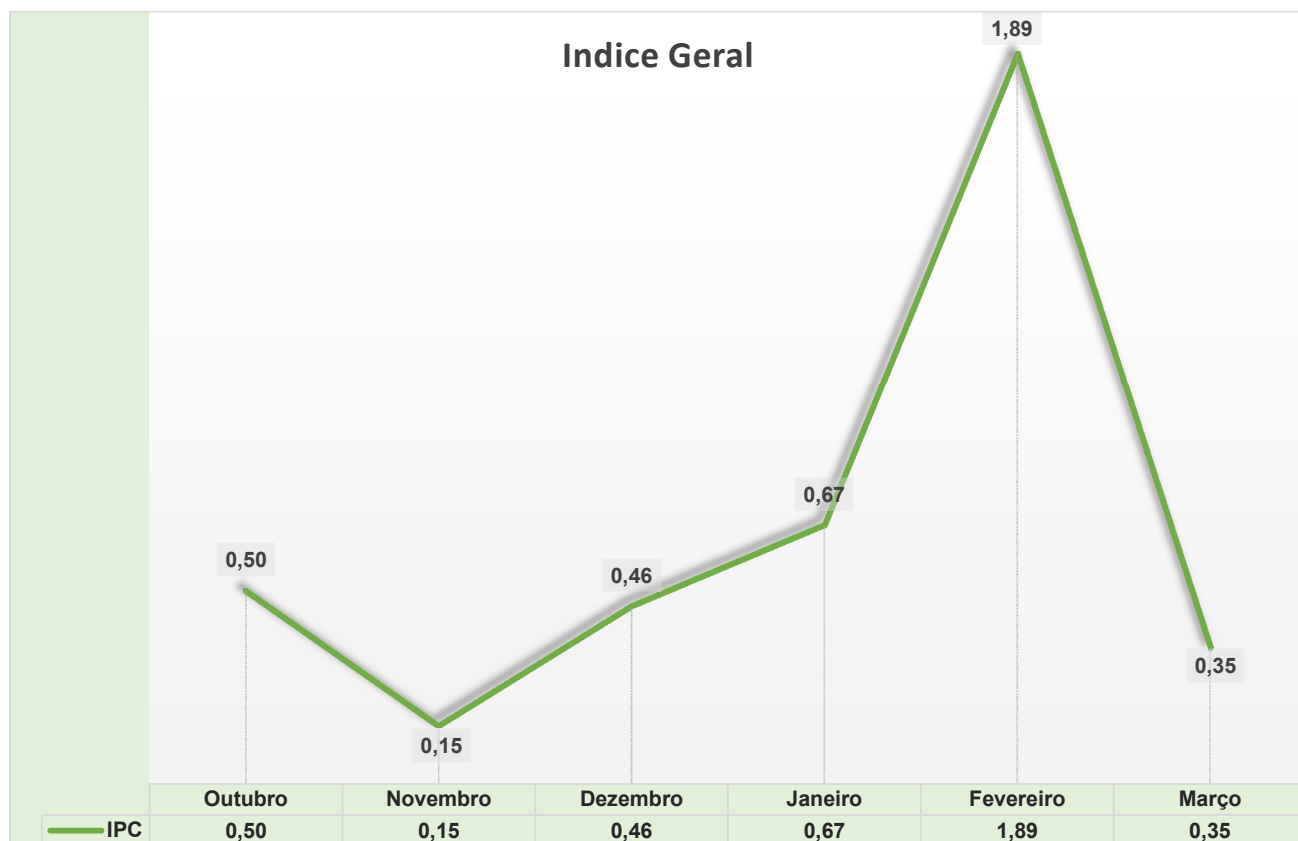
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Março/19	No Ano	12 meses
Alimentação	0,39	5,35	11,77
Habitação	0,78	1,71	5,97
Artigos Residenciais	0,45	0,92	7,07
Despesas Pessoais	0,29	3,98	7,10
Saúde e Cuidados Pessoais	0,44	2,37	4,96
Vestuário	-0,75	-1,25	4,23
Transportes	-0,90	-1,49	-0,59
Educação	-0,20	2,65	2,79
Comunicação	4,30	15,96	32,28
Índice Geral	0,35	2,93	7,48

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2018/2019 (%)

GRUPOS	Mês					
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
Alimentação	0,68	0,68	1,04	1,01	3,89	0,39
Habitação	0,05	-0,23	-0,68	0,44	0,48	0,78
Artigos Residenciais	0,93	0,21	1,01	0,57	-0,10	0,45
Despesas Pessoais	-0,44	0,10	-0,28	1,06	2,59	0,29
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,22	-0,14	0,68	0,91	1,00	0,44
Vestuário	0,97	-0,44	1,07	-0,39	-0,11	-0,75
Transportes	0,82	-1,26	-0,73	-1,70	1,12	-0,90
Educação	0,08	0,25	-0,37	2,82	0,03	-0,20
Comunicação	2,46	5,14	5,79	5,55	5,33	4,30
Índice Geral	0,50	0,15	0,46	0,67	1,89	0,35



VARIÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2017 – 2019 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janeiro	0,55	0,21	0,67	0,55	0,21	0,67
Fevereiro	-0,98	0,08	1,89	-0,44	0,29	2,57
Março	0,53	0,31	0,35	0,09	0,60	2,93
Abril	-0,08	0,16		0,01	0,76	
Maió	0,23	0,52		0,24	1,29	
Junho	-0,12	1,35		0,12	2,65	
Julho	0,26	0,34		0,38	3,00	
Agosto	-0,05	0,44		0,33	3,46	
Setembro	0,03	0,42		0,36	3,89	
Outubro	1,16	0,50		1,53	4,41	
Novembro	1,10	0,15		2,64	4,57	
Dezembro	0,74	0,46		3,40	5,05	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – MARÇO/2019 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,39	30,19	0,12
Habitação	0,78	18,25	0,15
Artigos Residenciais	0,45	5,12	0,02
Despesas Pessoais	0,29	7,21	0,02
Saúde e Cuidados Pessoais	0,44	8,39	0,04
Vestuário	-0,75	7,58	-0,06
Transportes	-0,90	13,59	-0,12
Educação	-0,20	5,11	-0,01
Comunicação	4,30	4,56	0,19
Índice Geral	0,35	100,00	0,35

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2019 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Feijão carioca	4,02	0,0532
Repolho	21,78	0,0438
Corte de cabelo masculino	5,26	0,0397
Tomate	14,29	0,0362
Pão francês	1,79	0,0315
Alface	12,28	0,0296
Batata inglesa	8,78	0,0268
Geladeira	2,40	0,0173
Consultas médicas	2,35	0,0168
Conserto de veículo automotor	2,04	0,0141

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC)
EM GOIÂNIA – MARÇO/2019 – QUEDAS (%)**

Discriminação	Variação	Contribuição
Gasolina comum	-3,36	-0,1094
Sandália/Sapato de mulher	-6,58	-0,0518
Melancia	-27,69	-0,0406
Manicure e pedicure	-12,00	-0,0398
Frango	-3,36	-0,0357
Arroz	-2,01	-0,0336
Calça masculina	-3,63	-0,0241
Maçã	-15,48	-0,0236
Artigos de papelaria	-1,86	-0,0156
Etanol	-6,08	-0,0131

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS

DISCRIMINAÇÃO	Fevereiro/19	Março/19
ÍNDICE GERAL	1,89	0,35
1 - ALIMENTAÇÃO	3,89	0,39
Alimentação no Domicílio	4,01	0,51
Açúcar e Derivados	0,84	-1,73
Bebidas e Infusões	-1,71	1,40
Óleos Vegetais e Derivados	-1,23	-1,99
Farinhas e Massas	1,62	-1,30
Sal e Condimentos	3,32	-0,82
Panificados e Biscoitos	-0,17	1,02
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	19,56	1,10
Leite e Derivados	-0,12	-1,38
Aves e Ovos	7,72	-2,39
Carne Bovina	-0,32	1,19
Carne Suína	-1,61	-1,30
Carnes Industrializadas	6,26	2,51

Frutas	9,79	-5,37
Hortaliças e Legumes	3,58	11,86
Raízes e Tubérculos	21,26	4,15
Enlatados e Conservas	0,12	-3,28
Alimentação Fora do Domicílio	3,58	0,10
Almoço a Peso	2,84	0,16
Lanche	4,10	0,06
2 - HABITAÇÃO	0,48	0,78
Encargos e Manutenção	0,48	0,78
Aluguel Residencial	0,76	0,66
Produtos de Limpeza	0,34	0,69
Reparos	0,39	3,38
Despesas com Serviços e Taxas	0,35	0,65
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	-0,10	0,45
Móveis e Utensílios	-0,30	-0,30
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	4,13	-0,18
Mobiliário	-0,73	-0,31
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,26	1,31
Eletrodomésticos	0,05	0,83
TV, Som e Informática	0,55	1,97
Consertos e Manutenção	-0,82	0,00
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-0,82	0,00
4 - DESPESAS PESSOAIS	2,59	0,29
Recreação e Fumo	4,12	0,26
Despesas com Recreação	10,74	0,63
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	1,20	0,33
Despesas com Serviços Pessoais	2,67	0,72
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,00	0,44
Produtos Farmacêuticos	0,09	-0,02
Medicamentos	0,09	-0,02
Serviços de Saúde	-0,66	0,26
Assistência à Saúde	-0,66	0,26
Cuidados Pessoais	2,90	0,95
Higiene Pessoal	2,90	0,95

6 - VESTUÁRIO	-0,11	-0,75
Roupas	-0,68	0,13
Roupas de Criança	-3,50	0,78
Roupas de Homem	0,53	-0,89
Roupas de Mulher	0,80	0,57
Calçados e Acessórios	0,79	-2,13
Calçados	0,80	-2,46
Acessórios	0,71	-0,38
7 - TRANSPORTES	1,12	-0,90
Transportes	1,12	-0,90
Transporte Público	-0,34	-0,05
Combustíveis	3,85	-3,28
Manutenção e Aquisição de Veículo	2,23	0,10
8 - EDUCAÇÃO	0,03	-0,20
Educação e Leitura	0,03	-0,20
Despesas com Leitura	4,14	-0,43
Despesas com Educação	-0,19	-0,18
9 - COMUNICAÇÃO	5,33	4,30
Comunicação	5,33	4,30
Despesas com Comunicações	5,33	4,30

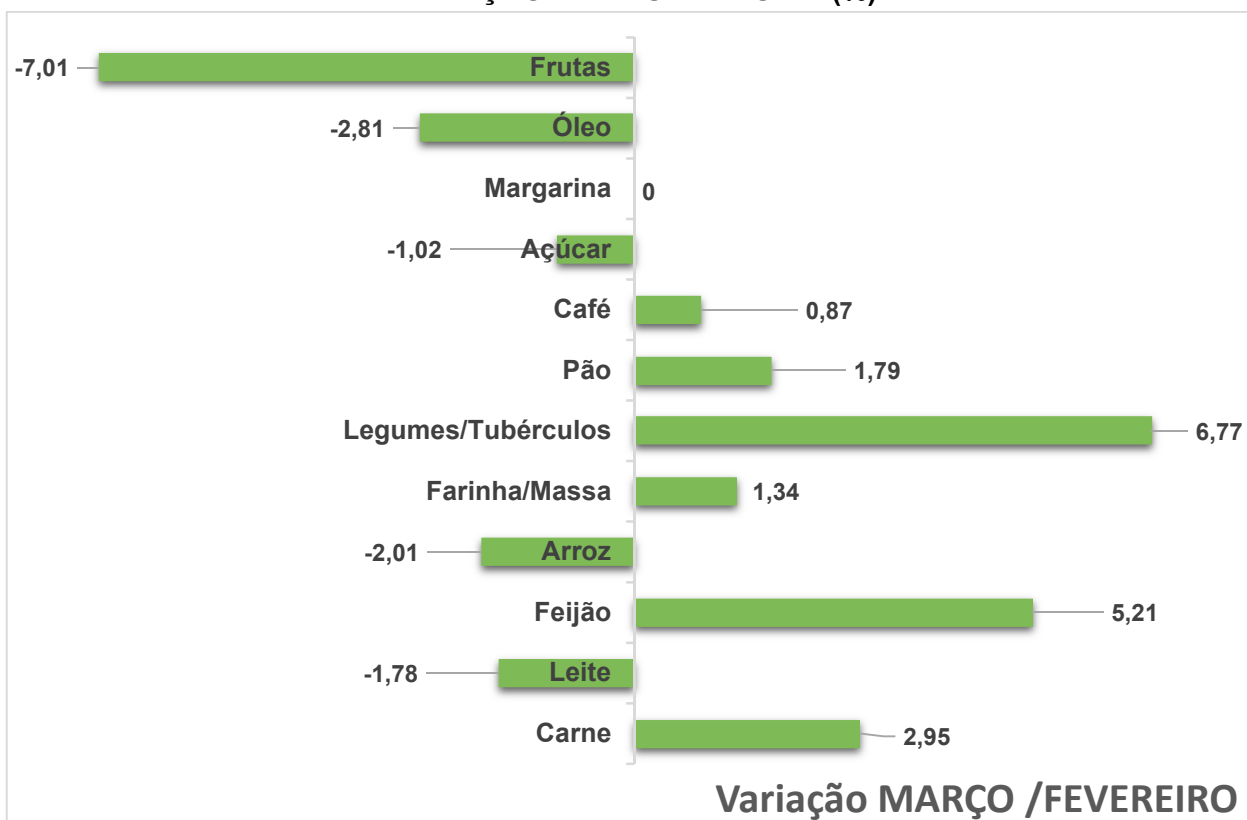
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 998,00
Cesta – Março/2019 (uma pessoa)	R\$343,06
Cesta – Fevereiro/2019 (uma pessoa)	R\$336,10
Variação da Cesta	2,07%
Acumulado no Ano	9,74%
Acumulado em doze meses	16,45%
Participação no salário mínimo	34,38%
Horas trabalhadas	75h 38min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA – 2018/2019

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Março/Fevereiro
		Março	Fevereiro	
Carne	4,5 kg	69,12	67,14	2,95
Leite	6 l	19,86	20,22	-1,78
Feijão	4,5 kg	39,10	37,17	5,21
Arroz	3,6 kg	8,78	8,96	-2,01
Farinha/Massa	3,0 kg	11,34	11,19	1,34
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	73,80	69,12	6,77
Pão	6,0 kg	68,40	67,20	1,79
Café	300 gr	5,90	5,85	0,87
Açúcar	3,0 kg	5,85	5,91	-1,02
Margarina	750 gr	6,75	6,75	0,00
Óleo	1 l	3,11	3,20	-2,81
Frutas	9 dz	31,05	33,75	-7,01
Total	-	343,06	336,10	2,07

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2019 (%)

Produtos	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
Carne	-0,47	2,84	0,85	0,72	-3,43	2,95
Leite	-5,47	-5,23	-6,69	5,30	-0,30	-1,78
Feijão	0,00	2,37	13,66	12,02	50,18	5,21
Arroz	-1,16	-1,18	-1,19	-1,57	-0,80	-2,01
Farinha/Massa	-0,26	-1,56	-1,32	-0,54	0,54	1,34
Legumes/ Tubérculos	4,74	6,79	7,63	1,38	11,84	6,77
Pão	3,57	-3,45	1,79	-1,75	0,00	1,79
Café	-3,84	-1,06	-1,07	0,62	0,05	0,87
Açúcar	3,51	5,08	2,15	2,11	1,55	-1,02
Margarina	0,00	-2,66	0,23	4,32	-1,96	0,00
Óleo	-0,64	1,94	-0,32	2,54	-0,93	-2,81
Frutas	9,93	5,81	5,79	8,07	-1,07	-7,01
Total	1,88	1,28	3,00	2,12	5,28	2,07

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2017 – 2019 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janeiro	-2,33	-0,01	2,12	-2,33	-0,01	2,12
Fevereiro	-2,11	-1,19	5,28	-4,39	-1,20	7,51
Março	0,11	-0,06	2,07	-4,29	-1,26	9,74
Abril	-0,39	0,60		-4,66	-0,67	
Maiο	-0,17	1,36		-4,82	0,68	
Junho	-2,60	1,74		-12,83	2,44	
Julho	-0,64	-3,44		-7,89	-1,09	
Agosto	-2,90	-1,03		-10,56	-2,11	
Setembro	-1,52	0,71		-11,92	-1,41	
Outubro	-0,06	1,88		-11,97	0,44	
Novembro	-0,17	1,28		-12,12	1,73	
Dezembro	0,02	3,00		-12,10	4,78	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2018/2019 (%)

Especificação	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,54	0,34	-0,10	-0,09	0,88	
Acumulado no ano	2,63	2,98	2,88	-0,09	0,79	
IPCA –Goiânia (IBGE) Mensal	0,55	0,12	-0,03	-0,17	0,87	
Acumulado no ano	3,05	3,17	3,14	-0,17	0,70	
INPC (IBGE)- Mensal	0,40	-0,25	0,14	0,36	0,54	
Acumulado no ano	3,55	3,29	3,43	0,36	0,90	
IPCA (IBGE) – Mensal	0,45	-0,21	0,15	0,32	0,43	
Acumulado no ano	3,81	3,59	3,75	0,32	0,75	
IGP-DI (FGV) – Mensal	0,26	-1,14	-0,45	0,07	1,25	
Acumulado no ano	8,83	7,58	7,10	0,07	1,32	
IGP-M (FGV) – Mensal	0,89	-0,49	-1,08	0,01	0,88	1,26
Acumulado no ano	9,25	8,71	7,54	0,01	0,89	2,16
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,28	0,05	0,24	0,25	0,14	
Acumulado no ano	2,26	2,31	2,56	0,25	0,39	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,08	0,66	-0,02	0,06	0,65	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

POUPANÇA

	JAN	JAN *	FEV	FEV*	MAR	MAR*
1	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
2	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
3	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
4	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
5	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
6	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
7	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
8	0,5000	0,3715	0,5 000	0,3715	0,5000	0,3715
9	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
10	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
11	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
12	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
13	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
14	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
15	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
16	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
17	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
18	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
19	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
20	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
21	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
22	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
23	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
24	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
25	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
26	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
27	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
28	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
29	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
30	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
31	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Economia através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia - para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a Secretaria de Estado da Economia de Goiás. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás
Ronaldo Ramos Caiado

Secretaria de Estado da Economia de Goiás
Cristiane Alkmin Junqueira Schmit

Instituto Mauro Borges
Claudio André Gondim Nogueira

Superintendência de Análise de Dados e Estudos Macroeconômicos

Gerência de Estudos Macroeconômicos

Equipe Técnica

Marcelo Eurico de Sousa
Rogério da Silva Freguglia

Auxiliares Técnicos

Alexandre Batista do Carmo
Antônio Gabriel Tavares Oliveira
Matheus Moura da Silva
Ricardo Rodrigues da Silva
Victor Duarte Vicente Teodoro
Wesley Ribeiro Almeida Silva