

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

FEVEREIRO/2019

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR EM GOIÂNIA

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,89% em fevereiro ficando muito acima da taxa de 0,67% registrada em janeiro. Este resultado é o maior desde novembro de 2015 quando o IPC registrou 1,95%. Em comparação ao ano passado o índice também ficou muito acima, em fevereiro de 2018 o índice foi de 0,08%. O acumulado no ano ficou em 2,57%, já nos últimos doze meses o índice chegou a 7,44%.

Os grupos Alimentação (3,89%), Transportes (1,12%) e Despesas Pessoais (2,59%) foram os que mais contribuíram para a aceleração do indicador neste mês, juntos foram responsáveis por 79% do indicador, sendo que destes a alimentação ficou com 61%. Os aumentos de preços verificados com maior pressão nestes grupos foram os seguintes: feijão carioca (56,49%), batata inglesa (38,40%) e laranja pera (20,11%), foram acompanhados pela Alimentação fora do Domicílio com almoço a peso (2,84%) e o lanche (4,10%); gasolina comum (4,21%) e etanol (2,42%); corte de cabelo feminino (4,18%) e serviços de manicure e pedicuro (9,01%).

Os grupos que também apresentaram resultado positivo neste mês foram: Habitação (0,48%), Saúde e Cuidados Pessoais (1,00%), Comunicação (5,33%) e Educação (0,03%).

Os demais grupos, que apresentaram resultados negativos e que contrabalancearam o resultado do índice, foram: Artigos residenciais (-0,10%), e Vestuário (-0,11%).

PRODUTOS COM DESTAQUE NOS GRUPOS DE DESPESAS:

- Alimentação (3,89%):

Os preços dos alimentos para consumo das famílias no domicílio tiveram reajuste médio de 4,01%, com destaque para: feijão carioca (56,49%), feijão preto (40,50%); batata inglesa (38,40%), cenoura (18,15%), abobrinha (11,14%), repolho (10,68%), alho (8,22%); banana prata (18,45%), laranja pera (20,11%), melancia (18,90%), maçã (10,57%); frango (5,14%), ovos grandes/extras (25,50%); açúcar (1,55%); extrato de tomate (2,31%), linguiça toscana (8,95%); rosca doce (4,82%); sal refinado (6,45%); sardinha em lata (3,90%).

-Alimentação fora do Domicílio (3,58%): almoço a peso (2,84%); lanche: refrigerante 290ml (7,93%), suco de laranja (7,88%), sanduiche misto/bauru (5,30%), salgado (1,58%), picolé de fruta (2,88%).

-Transportes (1,12%): gasolina comum (4,21%), etanol (2,42%), motocicleta (4,37%).

-Despesas Pessoais (2,59%): corte de cabelo feminino (4,18%), manicure e pedicuro (9,01%); cinema (32,67%), ingresso para futebol (16,67%), brinquedos (6,33%).

-Habitação (0,48%): energia elétrica (1,50%), aluguel residencial (0,76%).

-Saúde e Cuidados Pessoais (1,00%): medicamentos: analgésicos e antitérmicos (1,17%); condicionador para cabelos (2,67%), creme hidratante (3,76%), perfume (9,00%), shampoo (3,64%), creme dental (1,35%).

-Comunicação (5,33%): serviços de celular pós pago (9,17%) e telefonia fixa (5,84%).

-Educação (0,03%): artigos de papelaria (0,47%); revistas (4,14%).

-Artigos Residenciais (-0,10%): armário para copa e cozinha (-10,63%), cama de solteiro (-2,30%), estante (-1,63%); televisor (-3,00%), aparelho de DVD (-6,35%), liquidificador (-1,72%).

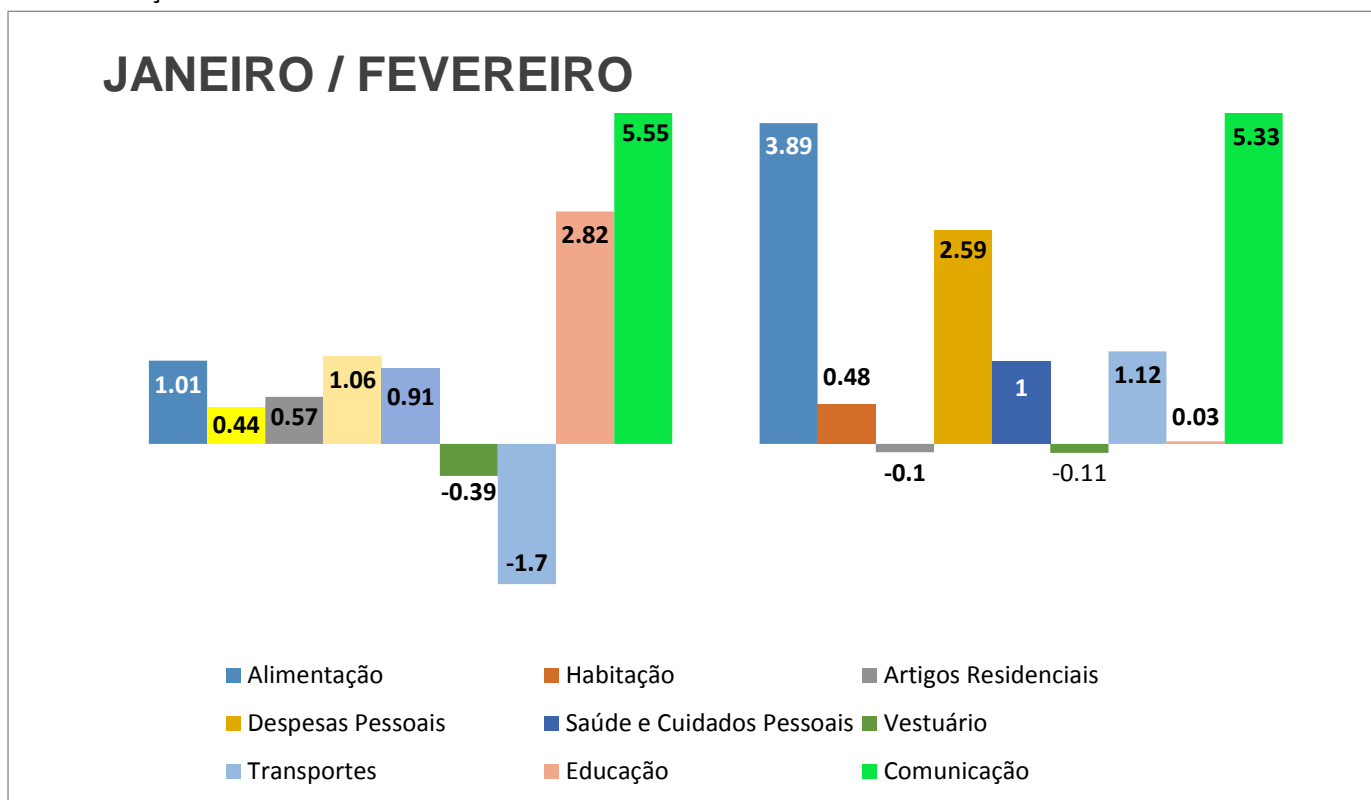
-Vestuário (-0,11%): conjunto infantil (-8,94%), bermuda e short infantil (-5,74%), calça infantil (-3,38%), fralda descartável (-2,77%), camiseta/blusa infantil (-2,96%); camiseta masculina (-2,17%); óculos sem grau (-4,42%); tênis adulto (-2,16%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 103 apresentaram elevação, 32 ficaram estáveis e 70 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS FEVEREIRO/2019

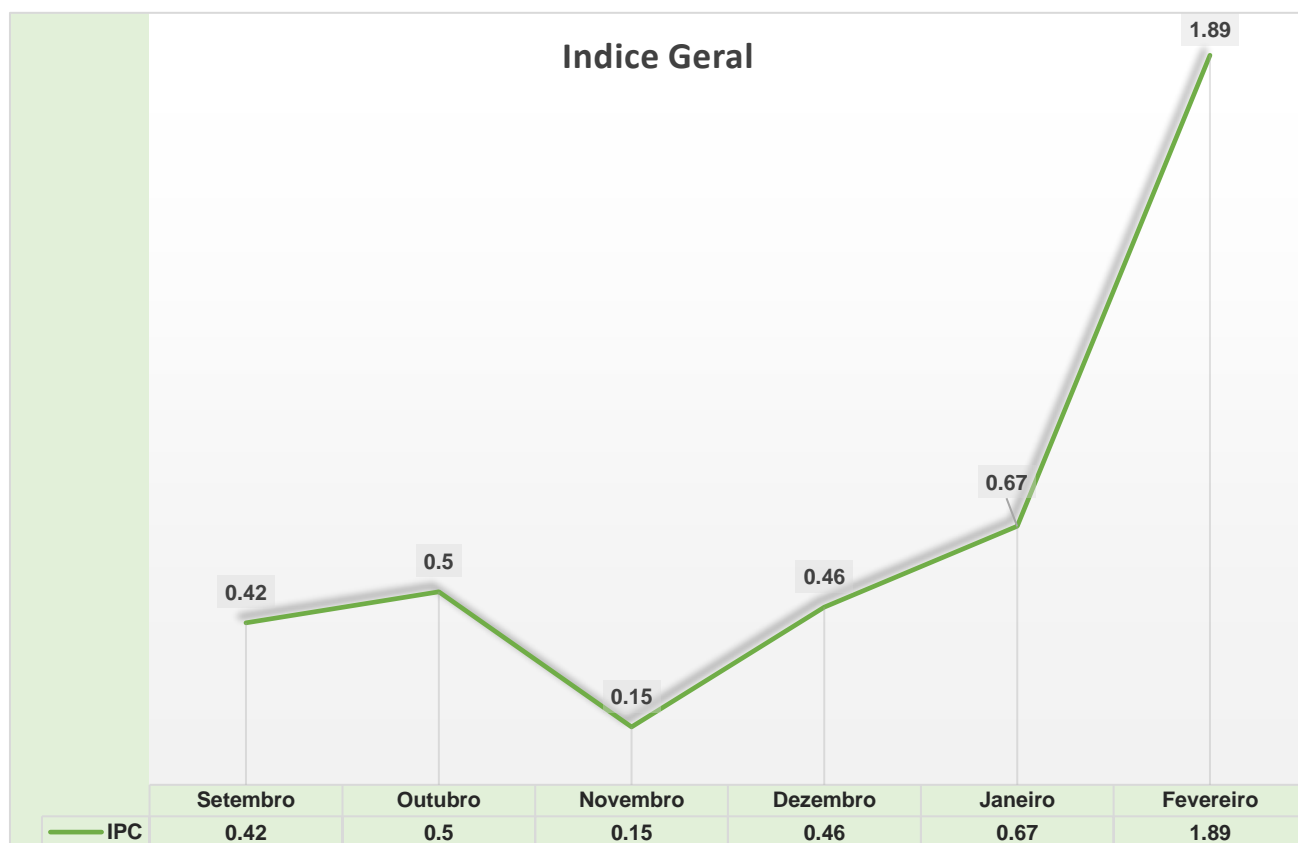
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Fevereiro/19	No Ano	12 meses
Alimentação	3,89	4,94	11,07
Habitação	0,48	0,92	4,89
Artigos Residenciais	-0,10	0,47	8,24
Despesas Pessoais	2,59	3,68	6,79
Saúde e Cuidados Pessoais	1,00	1,92	5,78
Vestuário	-0,11	-0,50	7,58
Transportes	1,12	-0,60	0,94
Educação	0,03	2,85	3,41
Comunicação	5,33	11,18	24,98
Índice Geral	1,89	2,57	7,44

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2018/2019 (%)

GRUPOS	Mês					
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Alimentação	0,50	0,68	0,68	1,04	1,01	3,89
Habitação	0,63	0,05	-0,23	-0,68	0,44	0,48
Artigos Residenciais	0,14	0,93	0,21	1,01	0,57	-0,10
Despesas Pessoais	0,86	-0,44	0,10	-0,28	1,06	2,59
Saúde e Cuidados Pessoais	0,59	-0,22	-0,14	0,68	0,91	1,00
Vestuário	-1,22	0,97	-0,44	1,07	-0,39	-0,11
Transportes	1,07	0,82	-1,26	-0,73	-1,70	1,12
Educação	-0,57	0,08	0,25	-0,37	2,82	0,03
Comunicação	0,09	2,46	5,14	5,79	5,55	5,33
Índice Geral	0,42	0,50	0,15	0,46	0,67	1,89



VARIÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2017 – 2019 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janeiro	0,55	0,21	0,67	0,55	0,21	0,67
Fevereiro	-0,98	0,08	1,89	-0,44	0,29	2,57
Março	0,53	0,31		0,09	0,60	
Abril	-0,08	0,16		0,01	0,76	
Maió	0,23	0,52		0,24	1,29	
Junho	-0,12	1,35		0,12	2,65	
Julho	0,26	0,34		0,38	3,00	
Agosto	-0,05	0,44		0,33	3,46	
Setembro	0,03	0,42		0,36	3,89	
Outubro	1,16	0,50		1,53	4,41	
Novembro	1,10	0,15		2,64	4,57	
Dezembro	0,74	0,46		3,40	5,05	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA –FEVEREIRO/2019 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	3,89	29,61	1,15
Habitação	0,48	18,51	0,09
Artigos Residenciais	-0,10	5,23	-0,01
Despesas Pessoais	2,59	7,16	0,19
Saúde e Cuidados Pessoais	1,00	8,46	0,08
Vestuário	-0,11	7,73	-0,01
Transportes	1,12	13,69	0,15
Educação	0,03	5,20	0,00
Comunicação	5,33	4,42	0,24
Índice Geral	1,89	100,00	1,89

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2019 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Feijão carioca	56,49	0,4858
Gasolina comum	4,21	0,1338
Almoço a peso	2,84	0,0988
Batata inglesa	38,40	0,0863
Energia elétrica	1,50	0,0636
Feijão preto	40,50	0,0614
Laranja pera	20,11	0,0579
Frango	5,14	0,0529
Suco de laranja	7,88	0,0525
Ovos grandes/extra	25,50	0,0502

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC)
EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2019 – QUEDAS (%)**

Discriminação	Varição	Contribuição
Banana maçã	-25,89	-0,0426
Armário copa/cozinha	-10,63	-0,0414
Conjunto infantil	-8,94	-0,0342
Gás de cozinha	-1,09	-0,0278
Ônibus interestadual	-13,47	-0,0191
Televisor	-3,00	-0,0147
Arroz	-0,80	-0,0137
Tênis adulto	-2,16	-0,0126
Carne bovina - Patinho	-2,84	-0,0104
Fralda descartável	-2,77	-0,0090

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS

DISCRIMINAÇÃO	Janeiro-19	Fevereiro/19
ÍNDICE GERAL	0,67	1,89
1 - ALIMENTAÇÃO	1,01	3,89
Alimentação no Domicílio	1,76	4,01
Açúcar e Derivados	1,76	0,84
Bebidas e Infusões	1,78	-1,71
Óleos Vegetais e Derivados	3,05	-1,23
Farinhas e Massas	0,24	1,62
Sal e Condimentos	1,72	3,32
Panificados e Biscoitos	-0,43	-0,17
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	5,34	19,56
Leite e Derivados	2,17	-0,12
Aves e Ovos	1,08	7,72
Carne Bovina	-0,52	-0,32
Carne Suína	2,53	-1,61

Carnes Industrializadas	-0,82	6,26
Frutas	10,87	9,79
Hortaliças e Legumes	-6,41	3,58
Raízes e Tubérculos	9,04	21,26
Enlatados e Conservas	0,99	0,12
Alimentação Fora do Domicílio	-0,84	3,58
Almoço a Peso	-1,98	2,84
Lanche	0,00	4,10
2 - HABITAÇÃO	0,44	0,48
Encargos e Manutenção	0,44	0,48
Aluguel Residencial	0,82	0,76
Produtos de Limpeza	-0,65	0,34
Reparos	-0,49	0,39
Despesas com Serviços e Taxas	-0,43	0,35
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,57	-0,10
Móveis e Utensílios	3,42	-0,30
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,79	4,13
Mobiliário	3,68	-0,73
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,05	0,26
Eletrodomésticos	1,60	0,05
TV, Som e Informática	-2,28	0,55
Consertos e Manutenção	-8,64	-0,82
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-8,64	-0,82
4 - DESPESAS PESSOAIS	1,06	2,59
Recreação e Fumo	-1,05	4,12
Despesas com Recreação	-2,70	10,74
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	3,05	1,20
Despesas com Serviços Pessoais	1,21	2,67
Despesas com Serviços Domésticos	4,61	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,91	1,00

Produtos Farmacêuticos	0,13	0,09
Medicamentos	0,13	0,09
Serviços de Saúde	1,44	-0,66
Assistência à Saúde	1,44	-0,66
Cuidados Pessoais	1,25	2,90
Higiene Pessoal	1,25	2,90
6 - VESTUÁRIO	-0,39	-0,11
Roupas	-0,54	-0,68
Roupas de Criança	0,80	-3,50
Roupas de Homem	-1,25	0,53
Roupas de Mulher	-1,09	0,80
Calçados e Acessórios	-0,16	0,79
Calçados	0,17	0,80
Acessórios	-1,89	0,71
7 - TRANSPORTES	-1,70	1,12
Transportes	-1,70	1,12
Transporte Público	0,07	-0,34
Combustíveis	-5,45	3,85
Manutenção e Aquisição de Veículo	-1,74	2,23
8 - EDUCAÇÃO	2,82	0,03
Educação e Leitura	2,82	0,03
Despesas com Leitura	0,00	4,14
Despesas com Educação	2,98	-0,19
9 - COMUNICAÇÃO	5,55	5,33
Comunicação	5,55	5,33
Despesas com Comunicações	5,55	5,33

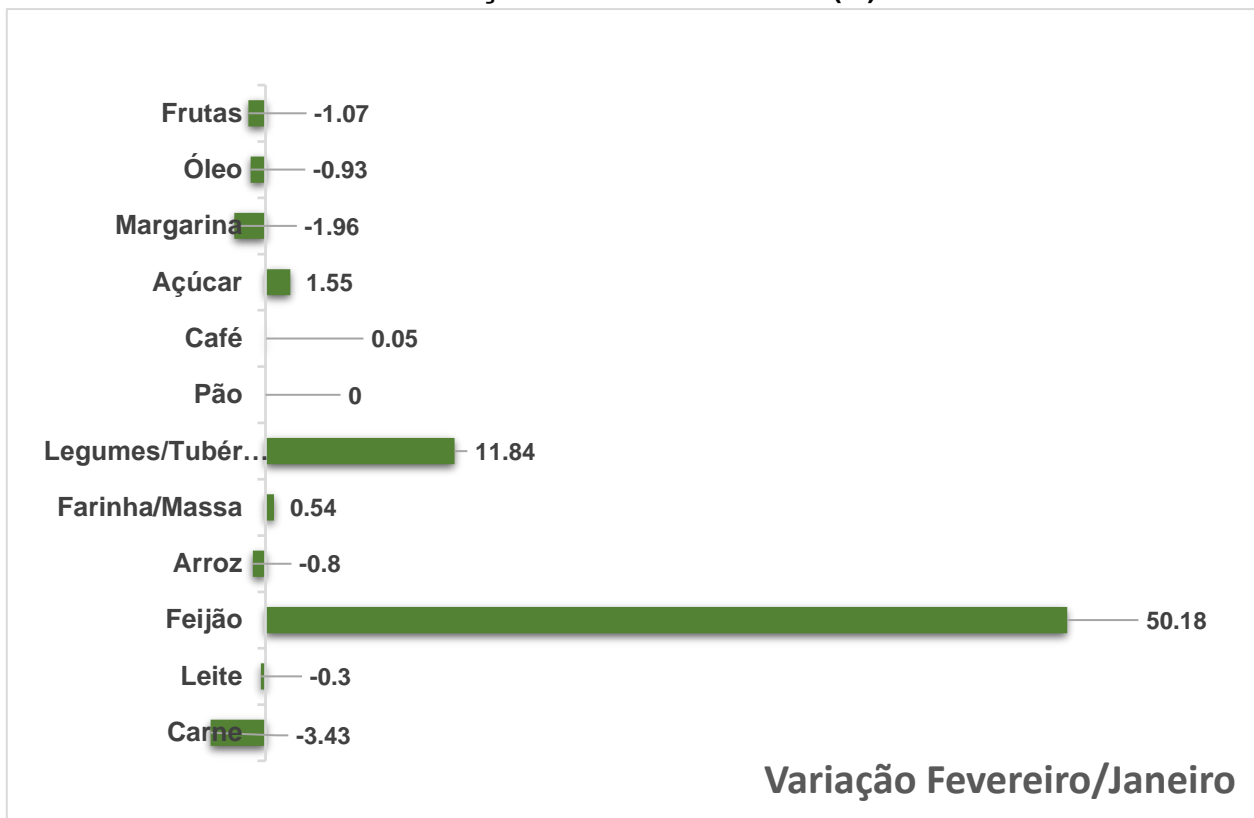
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 998,00
Cesta –Fevereiro2019 (uma pessoa)	R\$336,10
Cesta –Janeiro/2018 (uma pessoa)	R\$319,24
Variação da Cesta	5,28%
Acumulado no Ano	7,51%
Acumulado em doze meses	14,02%
Participação no salário mínimo	33,68%
Horas trabalhadas	74h 05min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA – 2018/2019

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Fevereiro/ Janeiro
		Fevereiro	Janeiro	
Carne	4,5 kg	67,14	69,52	-3,43
Leite	6 l	20,22	20,28	-0,30
Feijão	4,5 kg	37,17	24,75	50,18
Arroz	3,6 kg	8,96	9,04	-0,80
Farinha/Massa	3,0 kg	11,19	11,13	0,54
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	69,12	61,80	11,84
Pão	6,0 kg	67,20	67,20	0,00
Café	300 gr	5,85	5,84	0,05
Açúcar	3,0 kg	5,91	5,82	1,55
Margarina	750 gr	6,75	6,88	-1,96
Óleo	1 l	3,20	3,23	-0,93
Frutas	9 dz	33,75	33,75	-1,07
Total	-	336,10	319,24	5,28

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2019 (%)

Produtos	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Carne	-0,34	-0,47	2,84	0,85	0,72	-3,43
Leite	-3,27	-5,47	-5,23	-6,69	5,30	-0,30
Feijão	2,68	0,00	2,37	13,66	12,02	50,18
Arroz	1,68	-1,16	-1,18	-1,19	-1,57	-0,80
Farinha/Massa	0,52	-0,26	-1,56	-1,32	-0,54	0,54
Legumes/ Tubérculos	4,46	4,74	6,79	7,63	1,38	11,84
Pão	0,00	3,57	-3,45	1,79	-1,75	0,00
Café	1,53	-3,84	-1,06	-1,07	0,62	0,05
Açúcar	0,59	3,51	5,08	2,15	2,11	1,55
Margarina	3,44	0,00	-2,66	0,23	4,32	-1,96
Óleo	0,97	-0,64	1,94	-0,32	2,54	-0,93
Frutas	-0,70	9,93	5,81	5,79	8,07	-1,07
Total	0,71	1,88	1,28	3,00	2,12	5,28

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2017 – 2019 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Janeiro	-2,33	-0,01	2,12	-2,33	-0,01	2,12
Fevereiro	-2,11	-1,19	5,28	-4,39	-1,20	7,51
Março	0,11	-0,06		-4,29	-1,26	
Abril	-0,39	0,60		-4,66	-0,67	
Maiο	-0,17	1,36		-4,82	0,68	
Junho	-2,60	1,74		-12,83	2,44	
Julho	-0,64	-3,44		-7,89	-1,09	
Agosto	-2,90	-1,03		-10,56	-2,11	
Setembro	-1,52	0,71		-11,92	-1,41	
Outubro	-0,06	1,88		-11,97	0,44	
Novembro	-0,17	1,28		-12,12	1,73	
Dezembro	0,02	3,00		-12,10	4,78	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2018/2019 (%)

Especificação	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,41	0,54	0,34	-0,10	-0,09	
Acumulado no ano	2,08	2,63	2,98	2,88	-0,09	
IPCA –Goiânia (IBGE) Mensal	0,49	0,55	0,12	-0,03	-0,17	
Acumulado no ano	2,49	3,05	3,17	3,14	-0,17	
INPC (IBGE)- Mensal	0,30	0,40	-0,25	0,14	0,36	
Acumulado no ano	3,14	3,55	3,29	3,43	0,36	
IPCA (IBGE) – Mensal	0,48	0,45	-0,21	0,15	0,32	
Acumulado no ano	3,34	3,81	3,59	3,75	0,32	
IGP-DI (FGV) – Mensal	1,79	0,26	-1,14	-0,45	0,07	
Acumulado no ano	8,54	8,83	7,58	7,10	0,07	
IGP-M (FGV) – Mensal	1,52	0,89	-0,49	-1,08	0,01	0,88
Acumulado no ano	8,29	9,25	8,71	7,54	0,01	0,89
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,24	0,28	0,05	0,24	0,25	
Acumulado no ano	1,97	2,26	2,31	2,56	0,25	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,02	0,08	0,66	-0,02	0,06	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

POUPANÇA

	DEZ	DEZ *	JAN	JAN *	FEV	FEV*
1	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
2	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
3	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
4	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
5	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
6	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
7	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
8	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
9	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
10	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
11	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
12	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
13	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
14	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
15	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
16	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
17	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
18	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
19	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
20	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
21	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
22	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
23	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
24	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
25	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
26	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
27	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
28	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
29	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
30	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715
31	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715	0,5000	0,3715

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Economia através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia - para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SeECON. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás
Ronaldo Ramos Caiado

Secretaria de Estado de Economia
Cristiane Alkmin Junqueira Schmit

Instituto Mauro Borges
Claudio André Gondim Nogueira

Superintendência de Análise de Dados e Estudos Macroeconômicos

Gerência de Estudos Macroeconômicos

Equipe Técnica
Marcelo Eurico de Sousa
Rogério da Silva Freguglia

Auxiliares Técnicos
Alexandre Batista do Carmo
Antônio Gabriel Tavares Oliveira
Matheus Moura da Silva
Ricardo Rodrigues da Silva
Victor Duarte Vicente Teodoro
Wesley Ribeiro Almeida Silva