

## Pesquisa Mensal do Serviço – PMS

Referência: Novembro/2018

### Setor de Serviços goiano recua -0,6 % em novembro

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (PMS/IBGE), em novembro de 2018, o volume do setor de serviços em Goiás retrocedeu 0,6%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais. Nessa comparação, o volume de serviços no Brasil permaneceu estável (0,0%). No Gráfico 1 são apresentadas o comportamento das 27 Unidades da Federação (UF's), 20 apresentaram recuos em suas taxas, com destaque negativo para Tocantins (-9,7%), Amazonas (-3,6%) e Pernambuco (-3,1%). Por outro lado, os avanços mais importantes em termos de taxas vieram de Roraima (4,9%) e Mato Grosso (2,3%).

Na comparação com igual mês do ano anterior, o setor de serviços em Goiás apresentou recuo de 2,0% em volume. No indicador acumulado de janeiro a novembro de 2018 houve retração de 2,0%. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -0,4% em outubro para -0,6% em novembro de 2018, manteve a trajetória predominantemente descendente desde maio de 2015. O Brasil, por sua vez apresentou crescimento de 0,9% nesta comparação. Das 27 UF's analisadas, seis apresentaram expansão, sendo a principal contribuição positiva vinda do Maranhão (7,5%). Outras pressões positivas relevantes vieram de Santa Catarina (6,5%) e Distrito Federal (5,0%). Por outro lado, os maiores recuos vieram do Tocantins (-17,8%), Acre (-10,3%) e Rio de Janeiro (-8,4%), Gráfico 2.

O resultado da Pesquisa para Goiás, dentre as cinco atividades divulgadas, apenas Serviços prestados às famílias, apresentou variação positiva (8,6%). Dentre as quedas, as mais acentuadas foram no segmento de outros serviços (-11,1%), que envolvem serviços como compra, venda e aluguel de imóveis próprios; gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial e reparação e manutenção de equipamentos de comunicação e Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-4,1%). Os dados são apresentados na Tabela 1.

### Atividades Turísticas

A atividade turística em Goiás, na passagem de outubro para novembro de 2018, recuou 1,8% e o índice da atividade para o Brasil teve uma queda 1,1%. Regionalmente, das doze Unidades da Federação pesquisadas sete apresentaram taxas positivas, com destaque para Ceará (2,5%) e Espírito Santo (1,5%). As contribuições negativas relevantes vieram do Distrito Federal (-3,6%) e São Paulo (-2,7%), Gráfico 5.

Na comparação novembro de 2018 / novembro de 2017, o índice de volume da atividade turística em Goiás apresentou expansão de 3,6%. No Brasil houve variação positiva de 3,5%. Em termos regionais, oito das doze localidades onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para Ceará (17,0%), e São Paulo (7,8%). Em contrapartida, os maiores impactos negativos ficaram com o Paraná (-8,0%) e Rio Grande do Sul (-1,7%), Gráfico 6.

**Pesquisa Mensal do Serviço – PMS**

**Referência: Novembro/2018**

Tabela 1- Volume de serviços – Brasil e Goiás variação percentual (%) – novembro/2018

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Brasil</b>			
Total	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	3,1	-0,1	-0,5
2. Serviços de informação e comunicação	1,2	-0,7	-0,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,1	-1,6	-1,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,6	1,3	1,6
5. Outros serviços	3,7	1,8	1,1
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Goiás</b>			
Total	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	8,6	8,6	5,3
2. Serviços de informação e comunicação	-3,1	-3,1	-2,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,6	-0,6	1,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,1	-4,1	-1,0
5. Outros serviços	-11,1	-11,1	-11,0
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/Gerência de Contas Regionais e Indicadores – 2019.

\* Base: igual período do ano anterior

Tabela 2- Receita de serviços – Brasil e Goiás Variação percentual (%) - novembro de 2018

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
<b>Brasil</b>			
<b>Varejo -Goiás</b>			
Total	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	6,1	1,8	1,8
2. Serviços de informação e comunicação	1,0	-0,8	-0,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,5	1,7	1,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,8	5,9	6,2
5. Outros serviços	7,4	5,6	5,1
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>8,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Goiás</b>			
Total	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	10,0	5,3	6,7
2. Serviços de informação e comunicação	-3,5	-2,1	-2,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,9	2,5	2,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,4	5,8	5,5
5. Outros serviços	-7,4	-7,3	-7,2
<b>Atividades Turísticas</b>	<b>6,6</b>	<b>5,0</b>	<b>6,1</b>

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços

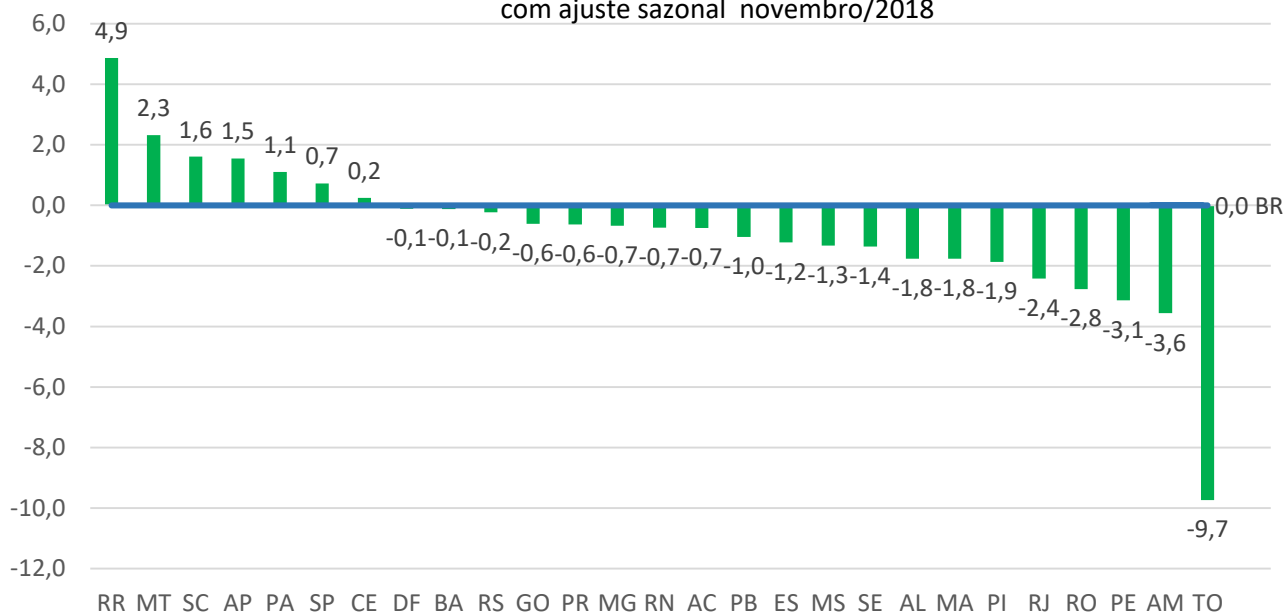
Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/Gerência de Contas Regionais e Indicadores – 2019.

\* Base: igual período do ano anterior

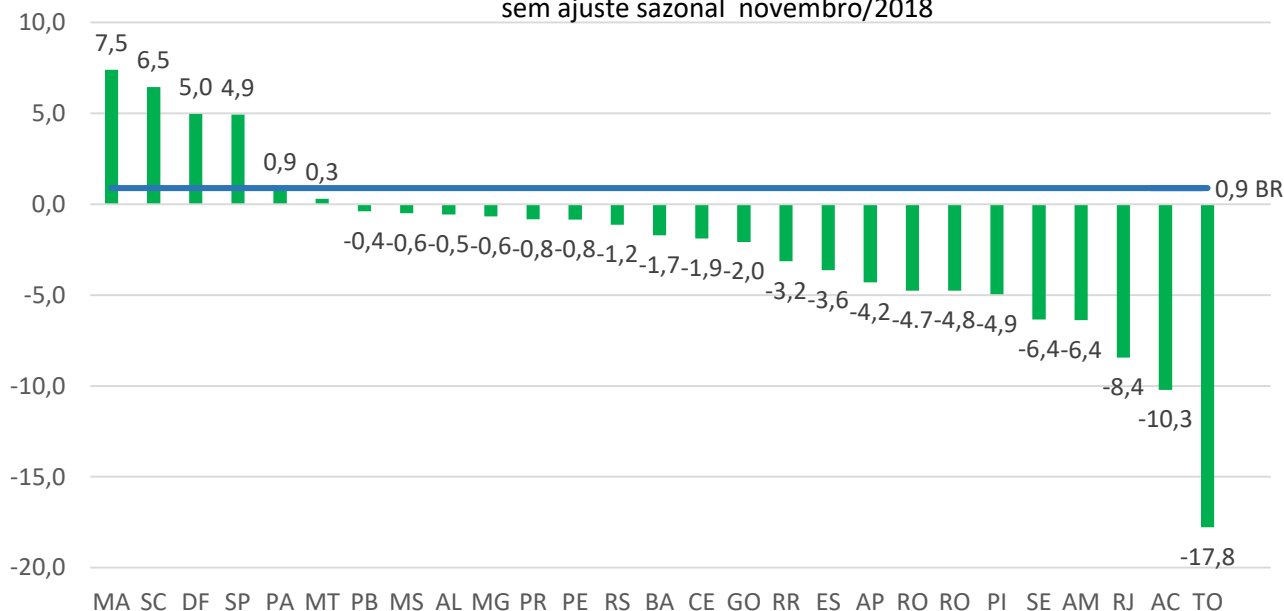
**Pesquisa Mensal do Serviço – PMS**

**Referência: Novembro/2018**

**Gráfico 1 - Volume de Vendas de Serviços (%) – Brasil e UFs  
com ajuste sazonal novembro/2018**



**Gráfico 2 - Volume de Vendas de Serviços (%) – Brasil e UFs  
sem ajuste sazonal novembro/2018**



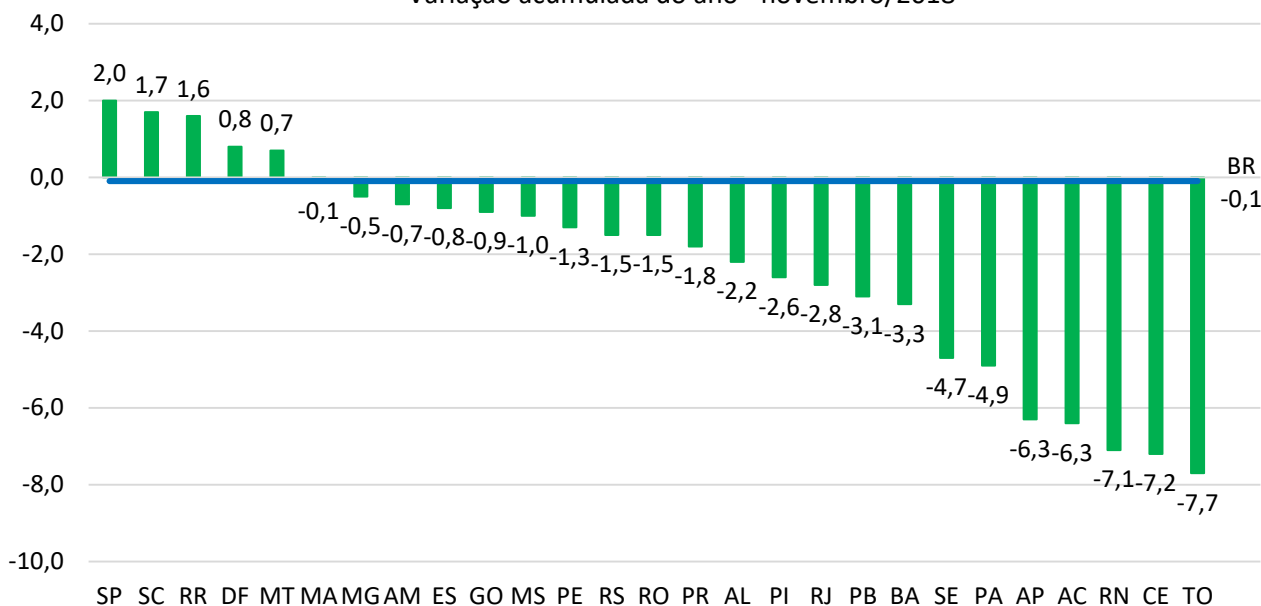
Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2019

**Pesquisa Mensal do Serviço – PMS**

**Referência: Novembro/2018**

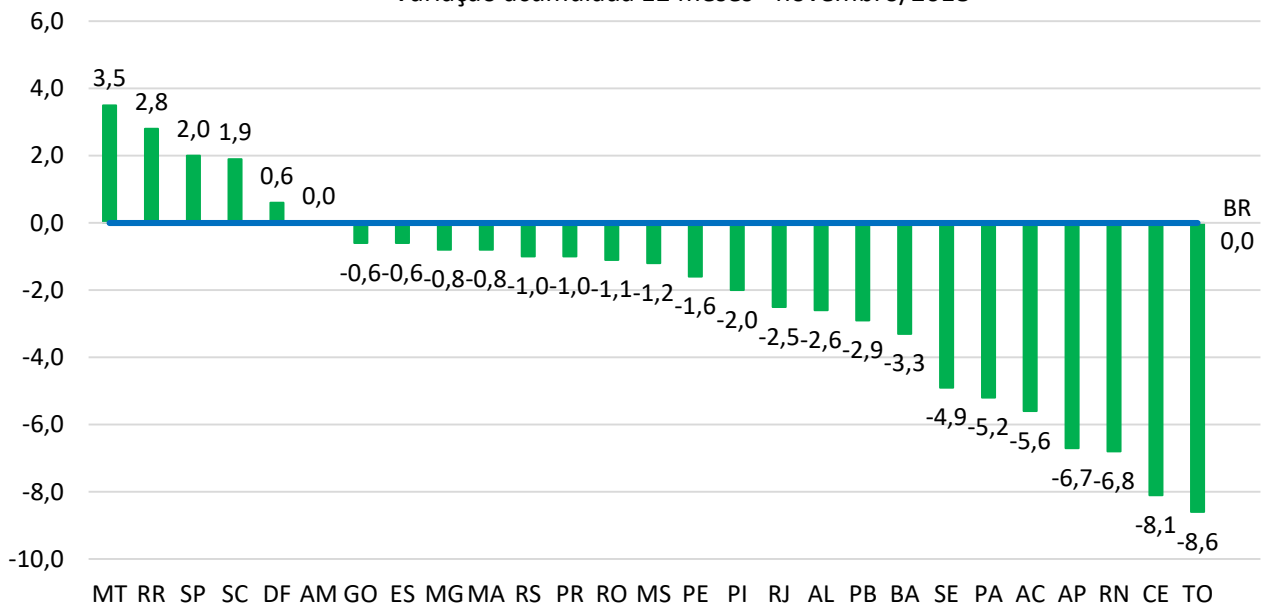
**Gráfico 3 - Volume de Vendas de Serviço (%) – Brasil e UFs**  
Variação acumulada do ano - novembro/2018



Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2019

**Gráfico 4 - Volume de Vendas de Serviço (%) – Brasil e UFs**  
Variação acumulada 12 meses - novembro/2018



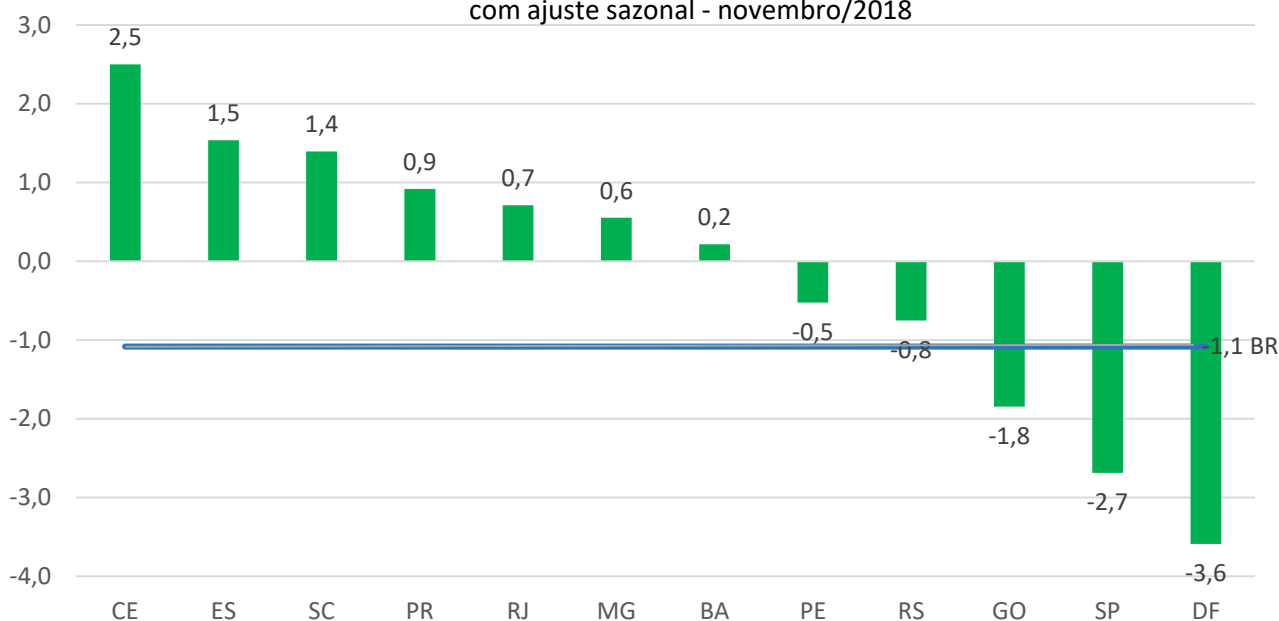
Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2019

**Pesquisa Mensal do Serviço – PMS**

**Referência: Novembro/2018**

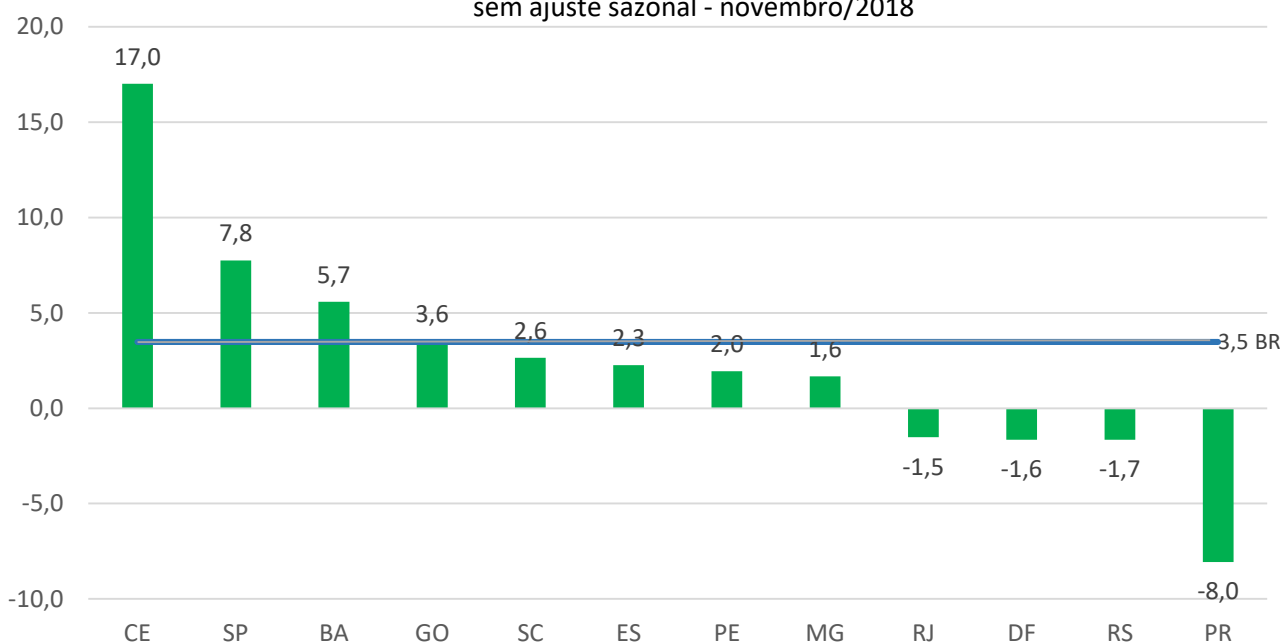
**Gráfico 5 - Volume de Atividades Turísticas (%) – Brasil e UFs com ajuste sazonal - novembro/2018**



Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2019.

**Gráfico 6 - Volume de Atividades Turísticas (%) – Brasil e UFs sem ajuste sazonal - novembro/2018**



Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2019.

**Equipe de Conjuntura IMB:**  
Dinamar Maria Ferreira Marques  
Jalda Claudino  
Rafael Reis Costa,  
Daniela de Souza Santos