



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## MARÇO/2018

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,31% em março, acima da variação de 0,08% registrada em fevereiro. O acumulado dos últimos doze meses foi de 3,93%, ficando pouco acima dos 3,89% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores. No ano, o índice acumula taxa de 0,60%. Em março de 2017 o índice ficou em 0,53%.

As pressões para o avanço do índice partiram dos grupos de Vestuário (2,44%), Artigos Residenciais (1,55%) e Saúde e Cuidados Pessoais (1,23%). Os destaques para estes grupos ficaram com roupas de mulher (5,45%); TV, som e informática (4,29%) e medicamentos (3,11%).

Os demais grupos de despesas que ajudaram a confirmar o resultado positivo deste mês foram: Transportes (0,62%), Educação (0,40%) e Despesas Pessoais (0,00%).

Três dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados apresentaram índices negativos: Alimentação (-0,24%), Habitação (-0,25%) e Comunicação (-1,45%). Vale destacar que os grupos de Alimentação e Habitação que são responsáveis pelos maiores pesos do índice apresentaram variações negativas em todo primeiro trimestre deste ano. Já o grupo de comunicação refletiu a redução nas tarifas das ligações de fixo para móvel em vigor desde o dia 25 de fevereiro.

### PRODUTOS COM DESTAQUE NOS GRUPOS DE DESPESAS:

**Vestuário (2,44%):** blusa feminina (8,96%), saia (6,24%), vestido (3,41%); calça infantil (6,58%), conjunto infantil (5,47%); sapato masculino (7,08%), sandália/ sapato de mulher (3,12%), tênis infantil (5,08%).

**Artigos Residenciais (1,55%):** conjunto de som (8,96%), aparelho de DVD (4,76%), microcomputador (1,22%); conserto de televisão (12,77%), manutenção de aparelhos domésticos (4,00%); rack para TV e som (4,37%), guarda roupa de solteiro (2,87%), estante (5,99%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (1,23%):** consultas medicas (2,85%); medicamentos: anti-inflamatório e antirreumático (4,08%); calmante (3,98%),

antiulceroso (3,73%), vasodilatador/pressão arterial (4,72%); sabonete (2,48%), papel higiênico (2,16%).

**Transportes (0,62%):** etanol (4,48%), gasolina comum (1,13%), óleo diesel (0,28%); motocicleta (4,34%).

**Educação (0,40%):** curso de informática (3,54%) e artigos de papelaria (1,00%).

**Despesas Pessoais (0,00%):** cigarro (2,98%); brinquedos (-4,21%) e ingresso para futebol (-26,48%), serviços de manicure e pedicure (-2,40%).

**Comunicação (-1,45%):** serviços de telefonia fixo residencial (-2,01%).

**Habitação (-0,25%):** energia elétrica (-1,43%), gás de cozinha (-0,83%); cera líquida (-4,33%), detergente líquido (-1,94%), esponja de aço (-1,49%).

**Alimentação (-0,24%):**

**Os preços dos alimentos para consumo das famílias no domicílio tiveram reajuste médio de -0,07%, com destaque para:** arroz (-1,30%), feijão carioca (-6,82%), feijão preto (-2,75%); repolho (-10,20%), batata inglesa (-9,65%), tomate (-5,43%); carne bovina: músculo (-4,67%), lagarto (-4,18%), patinho (-2,68%); carne suína: lombo (-3,84%), pernil (-3,55%); frango em pedaços (-2,66%); açúcar (-7,14%); sorvete (-2,40%); café moído (-3,07%); banana maçã (-21,35%), maçã (-7,74%); linguiça toscana (-6,79%); queijo frescal (-6,24%), requeijão cremoso (-2,22%); óleo de soja(-1,00%).

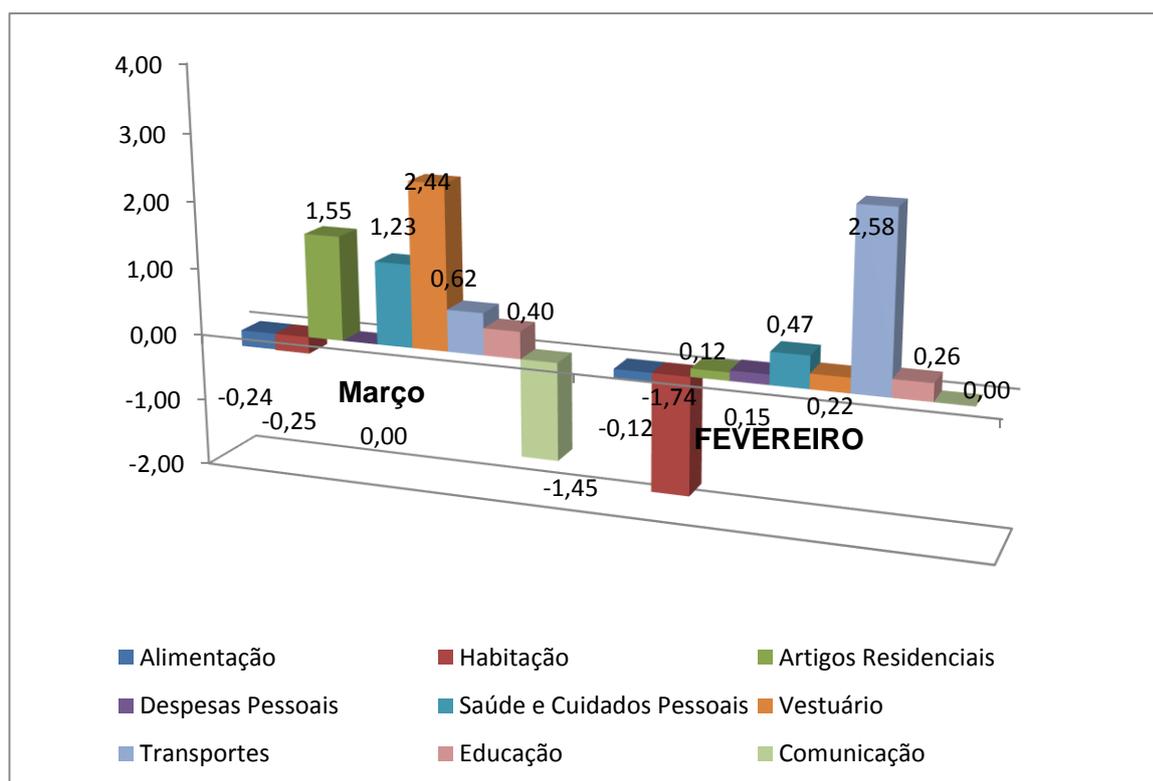
**Alimentação fora do Domicílio (-0,64%):** almoço a peso (-0,83%); lanche: refrigerante 290ml (-2,44%), salgado (-0,45%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 104 apresentaram elevação, 24 ficaram estáveis e 77 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – MARÇO/2018**

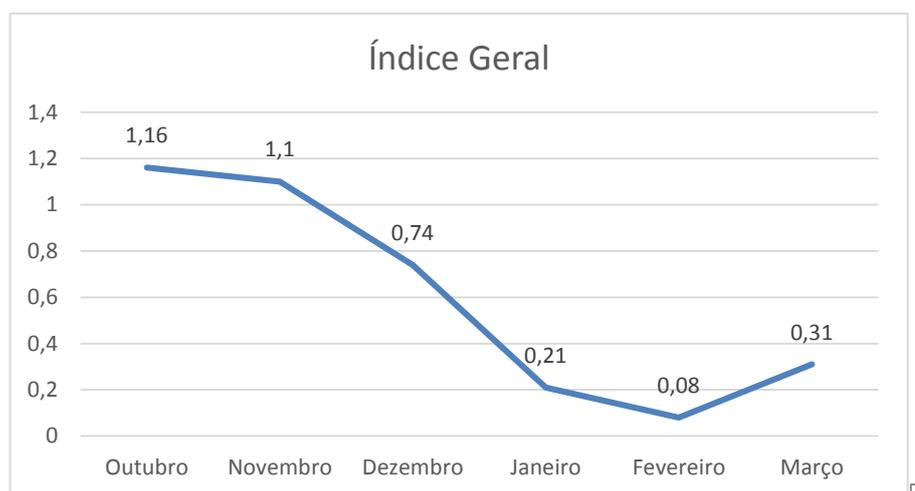
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Março/18	No Ano	12 meses
Alimentação	-0,24	-0,90	-4,31
Habitação	-0,25	-3,90	9,90
Artigos Residenciais	1,55	2,86	7,62
Despesas Pessoais	0,00	-0,18	0,68
Saúde e Cuidados Pessoais	1,23	1,29	4,47
Vestuário	2,44	2,89	9,39
Transportes	0,62	4,95	9,86
Educação	0,40	9,75	14,14
Comunicação	-1,45	-0,04	0,37
<b>Índice Geral</b>	<b>0,31</b>	<b>0,60</b>	<b>3,93</b>

**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2017/2018 (%)**

Grupos	Mês					
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
Alimentação	-0,21	0,07	0,87	-0,54	-0,12	-0,24
Habitação	5,66	4,97	0,94	-1,95	-1,74	-0,25
Artigos Residenciais	0,79	0,16	1,29	1,17	0,12	1,55
Despesas Pessoais	0,02	-1,03	0,21	-0,33	0,15	0,00
Saúde e Cuidados Pessoais	0,30	-0,77	0,47	-0,41	0,47	1,23
Vestuário	-0,66	-0,50	2,62	0,22	0,22	2,44
Transportes	1,56	1,52	-0,04	1,68	2,58	0,62
Educação	0,26	1,41	0,30	9,03	0,26	0,40
Comunicação	-0,85	1,11	-0,62	1,43	0,00	-1,45
<b>Índice Geral</b>	<b>1,16</b>	<b>1,10</b>	<b>0,74</b>	<b>0,21</b>	<b>0,08</b>	<b>0,31</b>


**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2016 – 2018 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Janeiro	1,75	0,55	0,21	1,75	0,55	0,21
Fevereiro	1,23	-0,98	0,08	3,00	-0,44	0,29
Março	0,37	0,53	0,31	3,38	0,09	0,60
Abril	0,49	-0,08		3,89	0,01	
Mai	0,28	0,23		4,18	0,24	
Junho	1,39	-0,12		5,63	0,12	
Julho	1,43	0,26		7,14	0,38	
Agosto	0,25	-0,05		7,41	0,33	
Setembro	0,11	0,03		7,52	0,36	
Outubro	0,09	1,16		7,62	1,53	
Novembro	-0,42	1,10		7,17	2,64	
Dezembro	0,13	0,74		7,31	3,40	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – MARÇO/2018 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	-0,24	29,20	-0,07
Habitação	-0,25	18,69	-0,05
Artigos Residenciais	1,55	5,09	0,08
Despesas Pessoais	0,00	7,25	0,00
Saúde e Cuidados Pessoais	1,23	8,52	0,11
Vestuário	2,44	7,57	0,19
Transportes	0,62	14,46	0,09
Educação	0,40	5,30	0,02
Comunicação	-1,45	3,92	-0,06
<b>Índice Geral</b>	<b>0,31</b>	<b>100,00</b>	<b>0,31</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2018 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Leite LV	5,56	0,0750
Cigarro	2,98	0,0630
Laranja pera	21,48	0,0514
Blusa feminina	8,96	0,0422
Gasolina comum	1,13	0,0392
Conjunto de som	8,96	0,0388
Banana prata	15,84	0,0351
Pão francês	1,92	0,0338
Sapato masculino	7,08	0,0327
Consultas médicas	2,35	0,0212

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2018 – QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Energia elétrica	-1,43	-0,0626
Telefone fixo - residencial	-2,01	-0,0570
Feijão carioca	-6,82	-0,0398
Açúcar	-7,14	-0,0372
Banana maçã	-21,35	-0,0355
Almoço a peso	-0,83	-0,0299
Gás de cozinha	-0,83	-0,0218
Arroz	-1,30	-0,0216
Café moído	-3,07	-0,0213
Tomate	-5,43	-0,0145

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Fevereiro/18</b>	<b>Março/18</b>
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,08</b>	<b>0,31</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,24</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>-0,87</b>	<b>-0,07</b>
Açúcar e Derivados	-3,68	-3,85
Bebidas e Infusões	-1,41	-0,80
Óleos Vegetais e Derivados	-3,29	-0,50
Farinhas e Massas	-0,57	0,00
Sal e Condimentos	0,22	-0,37
Panificados e Biscoitos	0,53	1,67
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-1,23	-2,74
Leite e Derivados	0,22	2,85
Aves e Ovos	-1,44	1,43
Carne Bovina	-1,27	-0,38
Carne Suína	-0,05	-3,72
Carnes Industrializadas	0,80	-5,79
Frutas	1,37	5,17
Hortaliças e Legumes	-1,19	-1,15
Raízes e Tubérculos	-3,19	0,23
Enlatados e Conservas	1,46	-1,47
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>1,72</b>	<b>-0,64</b>
Almoço a Peso	3,35	-0,83
Lanche	0,57	-0,51
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>-1,74</b>	<b>-0,25</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>-1,74</b>	<b>-0,25</b>
Aluguel Residencial	0,36	0,58
Despesas com Serviços e Taxas	-3,19	-0,18
Produtos de Limpeza	0,23	0,57
Reparos	-2,90	-0,80
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>0,12</b>	<b>1,55</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>-1,61</b>	<b>-0,11</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,73	-1,38
Mobiliário	-1,83	0,02
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>1,95</b>	<b>2,28</b>
Eletrodomésticos	4,24	0,75
TV, Som e Informática.	-0,91	4,29
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>-0,31</b>	<b>5,87</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-0,31	5,87

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Fevereiro/18</b>	<b>Março/18</b>
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,15</b>	<b>0,00</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,02</b>
Despesas com Recreação	-0,82	-4,74
Fumo	0,00	2,98
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>0,59</b>	<b>0,03</b>
Despesas com Serviços Pessoais	1,31	0,06
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0,47</b>	<b>1,23</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>-0,26</b>	<b>3,11</b>
Medicamentos	-0,26	3,11
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>4,63</b>	<b>0,63</b>
Assistência a Saúde	4,63	0,63
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>-1,54</b>	<b>-0,02</b>
Higiene Pessoal	-1,54	-0,02
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>0,22</b>	<b>2,44</b>
<b>Roupas</b>	<b>0,83</b>	<b>2,22</b>
Roupas de Criança	-0,35	1,97
Roupas de Homem	1,17	-0,38
Roupas de Mulher	<b>1,59</b>	<b>5,45</b>
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>-0,65</b>	<b>2,78</b>
Calçados	-1,09	3,29
Acessórios	1,50	0,31
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>2,58</b>	<b>0,62</b>
<b>Transportes</b>	<b>2,58</b>	<b>0,62</b>
Transporte Público	5,18	-0,01
Combustíveis	-0,20	1,28
Manutenção e Aquisição de Veículo	-2,49	2,05
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>0,26</b>	<b>0,40</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>0,26</b>	<b>0,40</b>
Despesas com Leitura	10,82	7,39
Despesas com Educação	-0,16	0,10
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,00</b>	<b>-1,45</b>
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>-1,45</b>
Despesas com Comunicações	0,00	-1,45

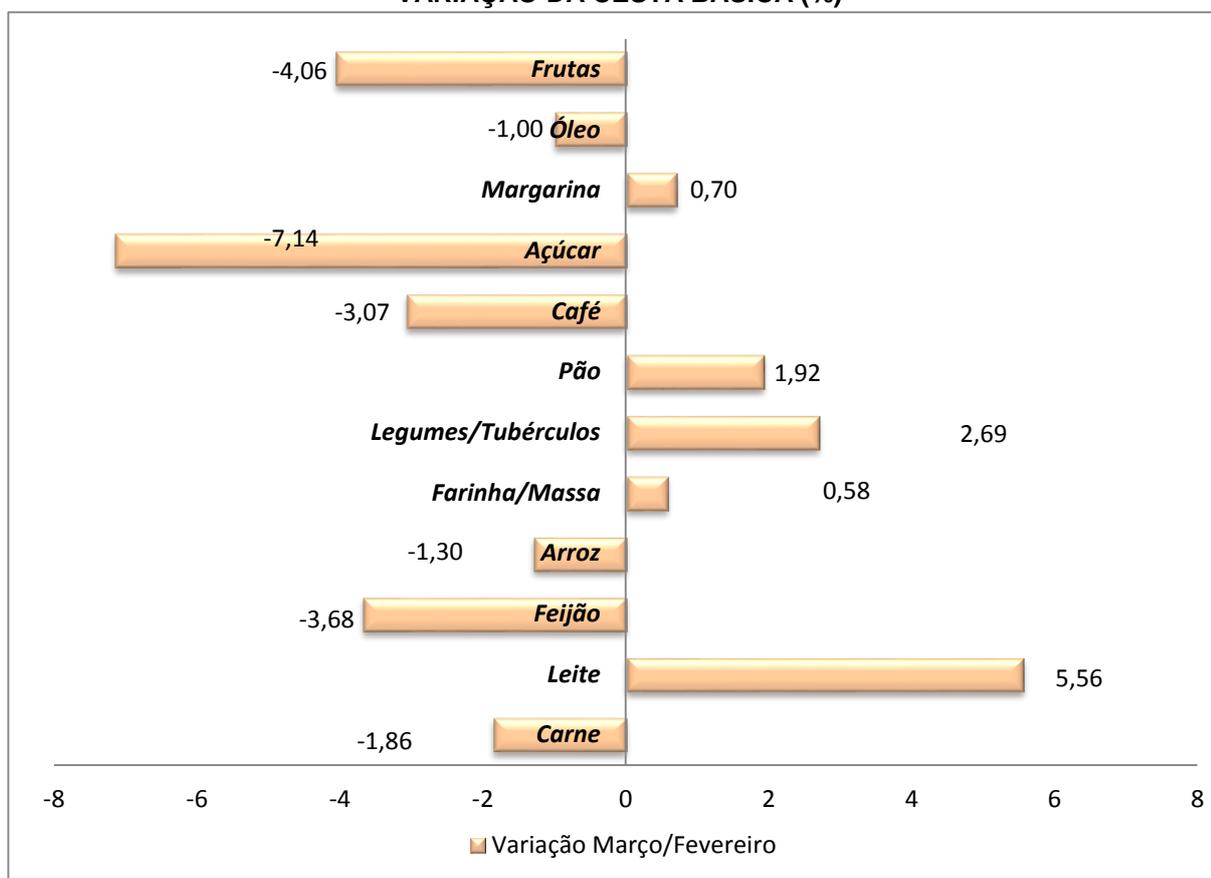
### CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	<b>R\$ 954,00</b>
Cesta – Março/2018 (uma pessoa)	<b>R\$ 294,59</b>
Cesta – Fevereiro/2017 (uma pessoa)	<b>R\$ 298,78</b>
Variação da Cesta	-0,06%
Acumulado no Ano	-1,26%
Acumulado em doze meses	-9,33%
Participação no salário mínimo	30,88%
Horas trabalhadas	67h 56min

### CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA – 2018

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Março/Fevereiro
		Março	Fevereiro	
Carne	<b>4,5 kg</b>	66,42	67,68	-1,86
Leite	<b>6 l</b>	17,10	16,20	5,56
Feijão	<b>4,5 kg</b>	18,86	19,57	-3,68
Arroz	<b>3,6 kg</b>	8,17	8,28	-1,30
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	10,35	10,29	0,58
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	59,52	57,96	2,69
Pão	<b>6,0 kg</b>	63,60	62,40	1,92
Café	<b>300 gr</b>	6,25	6,45	-3,07
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	5,07	5,46	-7,14
Margarina	<b>750 gr</b>	6,50	6,45	0,70
Óleo	<b>1 l</b>	2,96	2,99	-1,00
Frutas	<b>9 dz</b>	29,79	31,05	-4,06
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>294,59</b>	<b>294,78</b>	<b>-0,06</b>

### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2017/2018 (%)

Produtos	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
Carne	-0,26	2,45	-0,13	-0,58	-2,02	-1,86
Leite	-1,74	-0,35	0,71	-5,99	1,12	5,56
Feijão	-7,32	-2,91	-5,14	-3,61	1,87	-3,68
Arroz	-0,41	-0,41	-1,64	-2,92	-1,29	-1,30
Farinha/Massa	0,29	-0,86	0,58	-0,86	-0,58	0,58
Legumes/ Tubérculos	3,37	-1,63	0,00	1,66	-1,63	2,69
Pão	1,92	0,00	0,00	-1,89	0,00	1,92
Café	-1,50	-0,14	0,97	0,55	-2,05	-3,07
Açúcar	-4,10	0,53	1,60	-0,52	-4,21	-7,14
Margarina	0,48	0,71	0,94	1,40	-1,15	0,70
Óleo	3,63	2,23	0,00	-2,80	-4,17	-1,00
Frutas	-3,02	-1,87	3,49	9,20	-3,09	-4,06
<b>Total</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,06</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2016 – 2018 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Janeiro	5,40	-2,33	-0,01	5,40	-2,33	-0,01
Fevereiro	0,64	-2,11	-1,19	6,07	-4,39	-1,20
Março	0,40	0,11	-0,06	6,50	-4,29	-1,26
Abril	0,32	-0,39		6,84	-4,66	
Maiο	1,25	-0,17		8,18	-4,82	
Junho	4,54	-2,60		13,09	-12,83	
Julho	0,55	-0,64		13,71	-7,89	
Agosto	-1,18	-2,90		12,37	-10,56	
Setembro	-3,35	-1,52		8,60	-11,92	
Outubro	0,70	-0,06		9,36	-11,97	
Novembro	-2,59	-0,17		6,53	-12,12	
Dezembro	-0,18	0,02		6,34	-12,10	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2017/2018 (%)**

Especificação	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	1,50	0,98	0,47	-0,04	-0,03	
Acumulado no ano	1,66	2,65	3,14	-0,04	-0,08	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	1,52	0,96	0,48	0,05	0,07	
Acumulado no ano	2,28	3,26	3,76	0,05	0,12	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,37	0,18	0,26	0,23	0,18	
Acumulado no ano	1,62	1,80	2,07	0,23	0,41	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,42	0,28	0,44	0,29	0,32	
Acumulado no ano	2,21	2,50	2,95	0,29	0,61	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	0,10	0,80	0,74	0,58	0,15	
Acumulado no ano	-1,94	-1,15	-0,42	0,58	0,73	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	0,20	0,52	0,89	0,76	0,07	0,64
Acumulado no ano	-1,91	-1,40	-0,52	0,76	0,83	1,47
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	2,47	0,47	0,20	-0,03	0,66	
Acumulado no ano	4,45	4,94	5,15	-0,03	0,63	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	-0,60	-0,43	0,16	0,01	0,20	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## POUPANÇA

	DEZ	DEZ	JAN	JAN	FEV	FEV	MAR	MAR*
1	0,500	0,4273	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
2	0,5010	0,4273	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
3	0,500	0,4273	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
4	0,500	0,4273	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
5	0,500	0,4273	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
6	0,500	0,4273	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
7	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3994
8	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
9	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
10	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
11	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
12	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
13	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
14	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
15	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
16	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
17	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
18	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
19	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
20	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
21	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
22	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
23	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
24	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
25	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
26	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
27	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
28	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
29	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
30	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855
31	0,500	0,4273	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

**Elaboração:** SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Paula Amorim

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa - Gerente

**Auxiliares Técnicos:**

Alexandre Batista do Carmo

Antônio Gabriel Tavares Oliveira

Carolinny dos Reis Pinheiro

Jefferson Oliveira Machado

Leonardo Lourenço Ferraz

Rodrigo Pinheiro dos Santos

Vítor Pereira Salgado