



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO/2017

O Índice de Preços ao Consumidor variou -0,70% em fevereiro, muito abaixo da taxa do mês de janeiro que ficou em 0,55%. Este foi o IPC-Goiânia mais baixo para o mês de fevereiro desde o início de toda série histórica dessa pesquisa (1987). Com este resultado o IPC-Goiânia acumula no ano -0,15% e nos últimos 12 meses 4,02%, ambos os resultados muito abaixo dos 3,00% e 13,79% respectivamente registrados para o mesmo período no ano anterior. Em fevereiro de 2016, a taxa foi de 1,23%.

O índice do mês de fevereiro verificou índice negativo em sete dos nove grupos pesquisados. As maiores pressões vieram dos grupos de Alimentação (-0,78% para -0,84%), Habitação (0,09% para -0,98%) e Transportes (0,82% para -1,23%), nestes grupos, vários produtos e serviços apresentaram preços menores, destaque para: feijão carioca (-10,23%) e frango (-6,68%), energia elétrica (-5,98%) e gasolina comum (-4,31%).

O índice deste mês foi contrabalanceado pelos grupos de Educação (1,04%) e Comunicação (0,27%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos /serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em fevereiro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram variação negativa e dois variação positiva.

Alimentação (-0,84%):

- **Alimentação no Domicílio (-1,01%):** Os produtos que mais influenciaram foram: feijão carioca (-10,23%), feijão preto (-7,43%), arroz (-1,77%); tomate (-10,25%), cebola (-11,62%), batata inglesa (-3,32%); frango (-6,68%); carne bovina: contrafilé (-5,96%), acém (-5,08%), alcatra (-3,81%) e coxão-mole (-3,74%); maçã (-7,62%); queijo mussarela (-4,80%); pernil suíno (-2,08%).

- **Alimentação fora do Domicílio (-0,36%)**: suco de laranja (-3,20%), refrigerante 290 ml (-2,68%) e lanche: salgado (-0,49%).

Transportes (-1,23%): gasolina comum (-4,31%), etanol (-7,87%), conserto de veículo automotor (-7,27%), óleo diesel (-0,31%).

Habitação (-0,98%): energia elétrica (-5,98%).

Vestuário (-1,02%): bermuda masculina (-5,22%), vestido (-4,01%), conjunto infantil (-3,73%), sapato masculino (-3,22%), tênis infantil (-4,05%), sandália infantil (-5,66%).

Despesas Pessoais (-0,76%): corte de cabelo masculino (-5,41%), ingresso para futebol (-23,47%).

Saúde e Cuidados Pessoais (-0,11%): medicamentos: calmante (-2,35%), dermatológico (-2,18%), antialérgico (-1,57%); creme dental (-2,27%) e perfume (-2,84%).

Artigos Residenciais (-0,18%): conjunto de som (-3,96%); guarda roupa de solteiro (-6,07%); máquina de lavar roupa (-2,98%); microcomputador (-2,57%) e televisor (-1,72%).

Educação (1,04%): uniforme escolar (9,97%) e artigos de papelaria (3,91%).

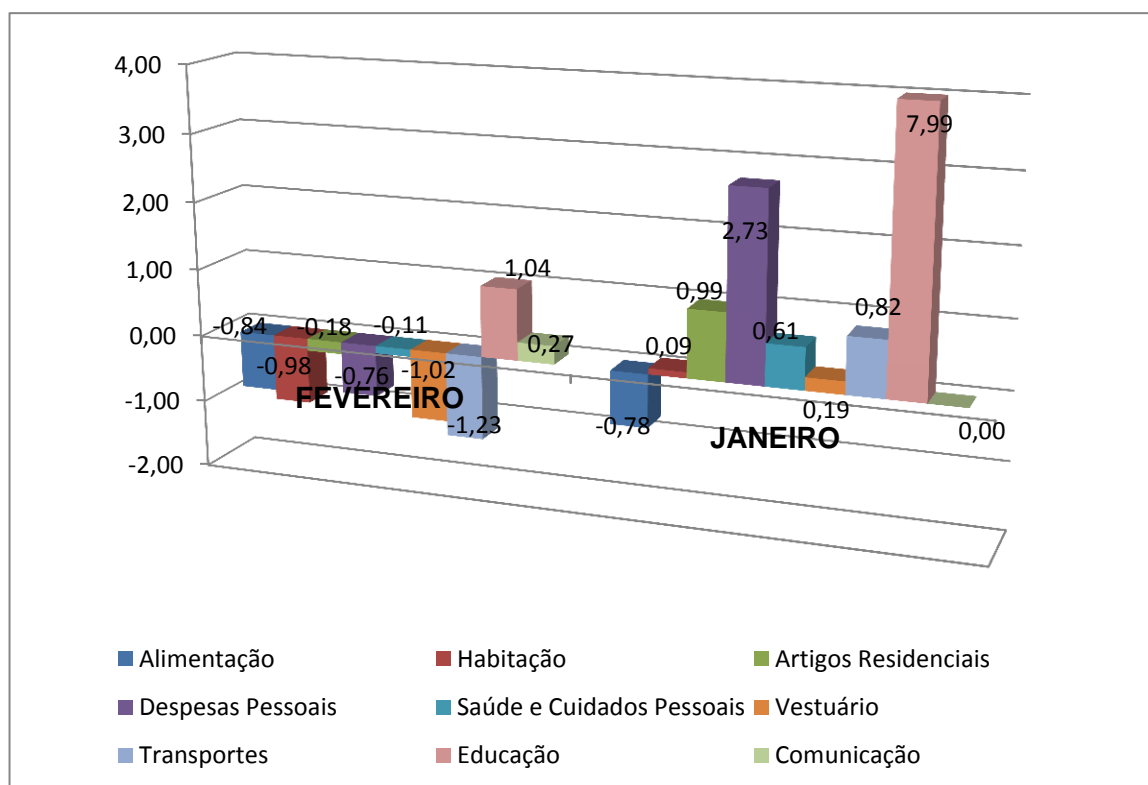
Comunicação (0,27%): serviços de telefonia pós- pago (3,06%).

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 77 apresentaram elevação, 34 ficaram estáveis e 94 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – FEVEREIRO/2017

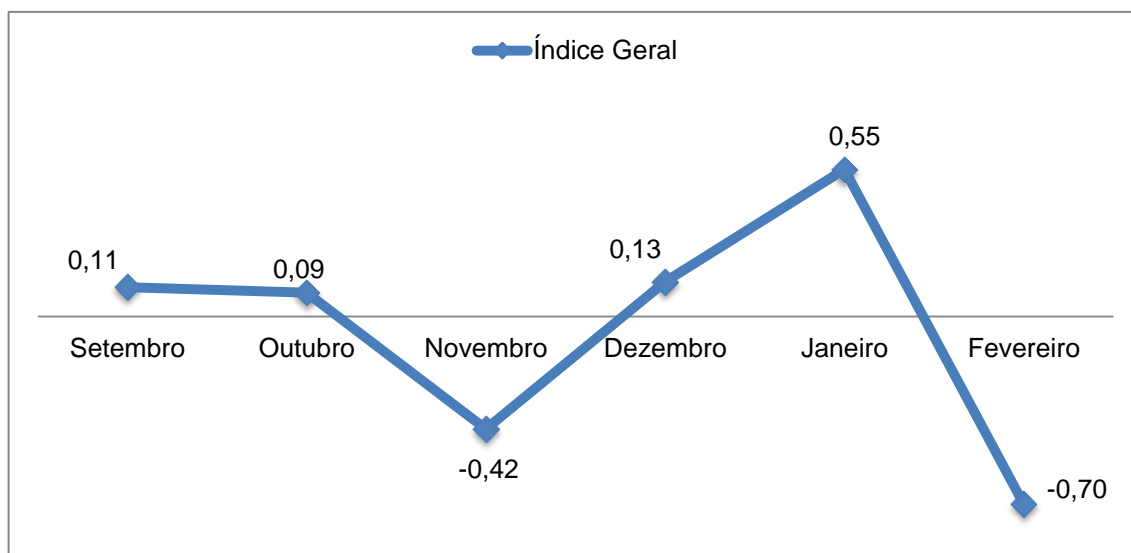
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Fevereiro/17	No Ano	12 meses
Alimentação	-0,84	-1,61	3,40
Habitação	-0,98	-0,89	-1,19
Artigos Residenciais	-0,18	0,81	9,47
Despesas Pessoais	-0,76	1,95	4,15
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,11	0,50	11,11
Vestuário	-1,02	-0,83	9,41
Transportes	-1,23	-0,42	1,64
Educação	1,04	9,11	13,35
Comunicação	0,27	0,27	0,99
Índice Geral	-0,70	-0,15	4,02

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2016/2017 (%)

Grupos						
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Alimentação	-1,28	-0,29	-0,92	-0,48	-0,78	-0,84
Habitação	1,73	-0,03	-0,76	-0,37	0,09	-0,98
Artigos Residenciais	1,64	1,06	1,11	0,78	0,99	-0,18
Despesas Pessoais	-0,38	-1,38	0,24	2,36	2,73	-0,76
Saúde e Cuidados Pessoais	1,52	0,43	-0,30	-0,12	0,61	-0,11
Vestuário	0,29	1,08	0,90	0,88	0,19	-1,02
Transportes	0,29	0,42	-0,73	0,52	0,82	-1,23
Educação	-0,25	-0,54	0,00	0,33	7,99	1,04
Comunicação	0,06	2,37	0,18	0,00	0,00	0,27
Índice Geral	0,11	0,09	-0,42	0,13	0,55	-0,70

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2015 – 2017 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Janeiro	1,78	1,75	0,55	1,78	1,75	0,55
Fevereiro	1,55	1,23	-0,70	3,36	3,00	-0,15
Março	2,59	0,37		6,03	3,38	
Abril	0,61	0,49		6,68	3,89	
Mai	0,56	0,28		7,28	4,18	
Junho	0,28	1,39		7,58	5,63	
Julho	1,35	1,43		9,03	7,14	
Agosto	-0,06	0,25		8,97	7,41	
Setembro	0,66	0,11		9,69	7,52	
Outubro	0,90	0,09		10,67	7,62	
Novembro	1,95	-0,42		12,83	7,17	
Dezembro	1,20	0,13		14,18	7,31	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – FEVEREIRO/2017 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	-0,84	31,55	-0,26
Habitação	-0,98	17,63	-0,17
Artigos Residenciais	-0,18	4,92	-0,01
Despesas Pessoais	-0,76	7,47	-0,06
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,11	8,51	-0,01
Vestuário	-1,02	7,33	-0,07
Transportes	-1,23	13,85	-0,17
Educação	1,04	4,77	0,05
Comunicação	0,27	3,96	0,01
Índice Geral	-0,70	100,00	-0,70

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2017 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Laranja pera	16,29	0,0596
Gás de cozinha	2,12	0,0461
Motocicleta	4,63	0,0446
Artigos de papelaria	3,91	0,0302
Ovos grandes/extras	10,29	0,0267
Alface	10,05	0,0248
Cenoura	18,75	0,0232
Aluguel residencial	0,38	0,0224
Uniforme escolar	9,97	0,0208
Telefone celular pós-pago	3,06	0,0106

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2017 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Energia elétrica	-5,98	-0,2363
Gasolina	-4,31	-0,1374
Feijão carioca	-10,23	-0,0964
Frango	-6,68	-0,0738
Corte de cabelo masculino	-5,41	-0,0440
Arroz	-1,77	-0,0372
Tomate	-10,25	-0,0222
Etanol	-7,87	-0,0193
Conjunto de som	-3,96	-0,0187
Tênis para adulto	-2,85	-0,0160

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Janeiro/17	Fevereiro/17
ÍNDICE GERAL	0,55	-0,70
1 - ALIMENTAÇÃO	-0,78	-0,84
Alimentação no Domicílio	-0,90	-1,01
Açúcar e Derivados	-1,77	0,80
Bebidas e Infusões	1,20	-0,66
Óleos Vegetais e Derivados	3,11	0,91
Enlatados e Conservas	-0,08	0,51
Farinhas e Massas	-1,98	-0,92
Sal e Condimentos	1,42	-0,29
Panificados e Biscoitos	-7,10	-4,62
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-1,04	-0,24
Leite e Derivados	-2,29	-3,25
Aves e Ovos	-0,24	-2,05
Carne Bovina	0,86	-1,81
Carne Suína	2,38	0,14
Carnes Industrializadas	1,54	4,75
Frutas	0,08	0,34
Hortaliças e Legumes	1,37	0,55
Raízes e Tubérculos	-0,62	0,64
Alimentação Fora do Domicílio	-0,44	-0,36
Almoço a Peso	-1,25	0,04
Lanche	0,15	-0,65
2 - HABITAÇÃO	0,09	-0,98
Encargos e Manutenção	0,09	-0,98
Aluguel Residencial	0,33	0,38
Despesas com Serviços e Taxas	0,40	-0,71
Produtos de Limpeza	-1,03	0,51
Reparos	0,01	-1,99
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,99	-0,18
Móveis e Utensílios	2,07	0,81
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-0,48	2,88
Mobiliário	2,37	0,57
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,13	-1,33
Eletrodomésticos	-0,19	-0,18
TV, Som e Informática.	0,51	-2,68
Consertos e Manutenção	0,69	1,38
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	0,69	1,38

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Janeiro/17	Fevereiro/17
4 - DESPESAS PESSOAIS	2,73	-0,76
Recreação e Fumo	2,62	-0,58
Despesas com Recreação	4,62	-1,49
Fumo	1,40	0,00
Serviços Pessoais	2,83	-0,93
Despesas com Serviços Pessoais	-1,37	-2,08
Despesas com Serviços Domésticos	6,48	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,61	-0,11
Produtos Farmacêuticos	0,01	-0,14
Medicamentos	0,01	-0,14
Serviços de Saúde	0,28	0,58
Assistência a Saúde	0,28	0,58
Cuidados Pessoais	1,35	-0,54
Higiene Pessoal	1,35	-0,54
6 - VESTUÁRIO	0,19	-1,02
Roupas	-0,15	-0,28
Roupas de Criança	-0,04	-1,67
Roupas de Homem	1,19	0,25
Roupas de Mulher	-1,66	0,45
Calçados e Acessórios	0,70	-2,12
Calçados	0,23	-2,53
Acessórios	3,24	0,03
7 - TRANSPORTES	0,82	-1,23
Transportes	0,82	-1,23
Transporte Público	-0,21	0,09
Combustíveis	2,53	-4,33
Manutenção e Aquisição de Veículo	2,11	-1,02
8 - EDUCAÇÃO	7,99	1,04
Educação e Leitura	7,99	1,04
Despesas com Leitura	0,00	-0,96
Despesas com Educação	8,24	1,10
9 - COMUNICAÇÃO	0,00	0,27
Comunicação	0,00	0,27
Despesas com Comunicações	0,00	0,27

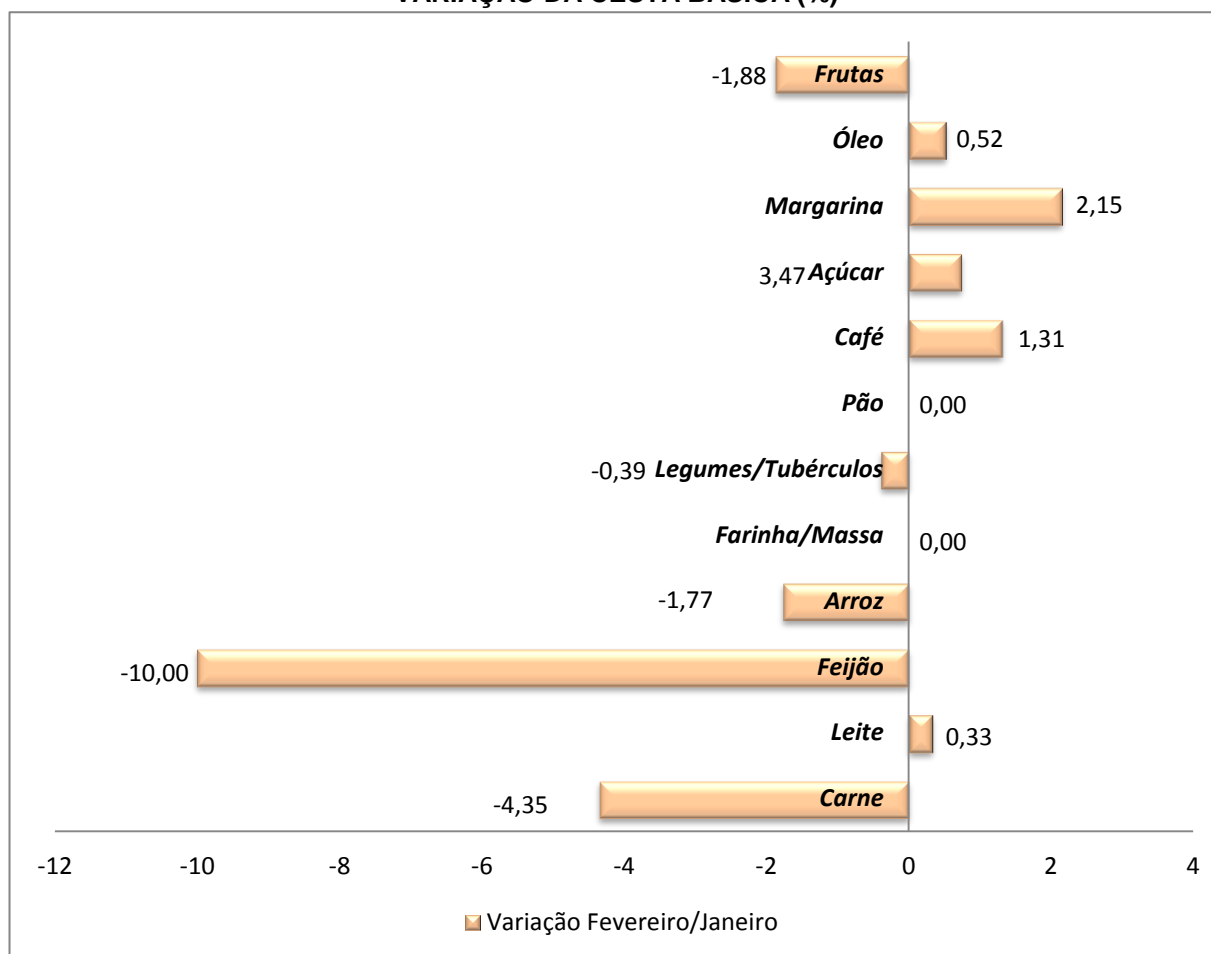
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 937,00
Cesta – Fevereiro/2017 (uma pessoa)	R\$ 324,56
Cesta – Janeiro/2017 (uma pessoa)	R\$ 331,57
Variação da Cesta	-2,11%
Acumulado no Ano	-4,39%
Acumulado em 12 meses	-4,15%
Participação no salário mínimo	34,64%
Horas trabalhadas	76h 12min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Fevereiro/Janeiro
		Fevereiro	Janeiro	
Carne	4,5 kg	71,23	74,48	-4,35
Leite	6 l	18,24	18,18	0,33
Feijão	4,5 kg	26,73	29,70	-10,00
Arroz	3,6 kg	9,97	10,15	-1,77
Farinha/Massa	3,0 kg	10,50	10,50	0,00
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	61,68	61,92	-0,39
Pão	6,0 kg	63,60	63,60	0,00
Café	300 gr	6,48	6,40	1,31
Açúcar	3,0 kg	8,22	8,16	0,74
Margarina	750 gr	6,42	6,29	2,15
Óleo	1 l	3,87	3,85	0,52
Frutas	9 dz	37,62	38,34	-1,88
Total	-	324,56	331,57	-2,11

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2016/2017 (%)

Produtos	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Carne	3,07	1,55	-0,85	2,71	-0,84	-4,35
Leite	-13,06	-9,84	-1,21	-6,13	-0,98	0,33
Feijão	-5,34	-9,73	-17,62	-7,82	-12,47	-10,00
Arroz	0,35	0,00	-1,38	-1,05	-0,35	-1,77
Farinha/Massa	0,30	0,59	0,88	0,58	1,16	0,00
Legumes/ Tubérculos	-15,07	8,19	-3,06	-1,86	-2,27	-0,39
Pão	0,00	1,92	-1,89	0,00	1,92	0,00
Café	1,34	0,81	0,91	1,10	5,23	1,31
Açúcar	-1,20	6,10	6,90	0,36	-2,86	0,74
Margarina	1,23	-1,71	0,50	3,21	0,24	2,15
Óleo	2,60	1,58	0,62	14,55	4,05	0,52
Frutas	7,95	4,31	6,33	5,03	-7,19	-1,88
Total	-3,35	0,70	-2,59	-0,18	-2,33	-2,11

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2015 – 2017 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Janeiro	2,50	5,40	-2,33	2,50	5,40	-2,33
Fevereiro	2,98	0,64	-2,11	5,55	6,07	-4,39
Março	-1,17	0,40		4,32	6,50	
Abril	2,23	0,32		6,65	6,84	
Maiο	2,27	1,25		9,07	8,18	
Junho	-0,76	4,54		8,24	13,09	
Julho	0,64	0,55		8,93	13,71	
Agosto	-1,51	-1,18		7,29	12,37	
Setembro	-0,37	-3,35		6,89	8,60	
Outubro	-0,21	0,70		6,66	9,36	
Novembro	7,49	-2,59		14,65	6,53	
Dezembro	3,86	-0,18		19,08	6,34	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2016/2017 (%)

Especificação	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,14	0,28	-0,40	-0,03	0,08	
Acumulado no ano	5,52	5,82	5,39	5,36	0,08	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,18	0,37	-0,31	0,05	0,20	
Acumulado no ano	5,14	5,53	5,21	5,25	0,20	
INPC (IBGE)- Mensal	0,08	0,17	0,07	0,14	0,42	
Acumulado no ano	6,18	6,36	6,43	6,58	0,42	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,08	0,26	0,18	0,30	0,38	
Acumulado no ano	5,51	5,78	5,97	6,29	0,38	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,03	0,13	0,05	0,83	0,43	
Acumulado no ano	6,10	6,24	6,30	7,18	0,43	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,20	0,16	-0,03	0,54	0,64	0,08
Acumulado no ano	6,46	6,63	6,60	7,17	0,64	0,73
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,08	0,32	0,01	0,06	0,53	
Acumulado no ano	5,71	6,05	6,06	6,13	0,53	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,29	-0,20	-0,07	0,03	0,71	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*
1	0,6629	0,6629	0,7558	0,7558	0,6583	0,6583	0,6609	0,6609	0,6435	0,6435	0,6858	0,6858	0,6709	0,6709
2	0,6639	0,6639	0,7212	0,7212	0,6633	0,6633	0,6895	0,6895	0,6569	0,6569	0,6922	0,6922	0,7006	0,7006
3	0,6933	0,6933	0,7547	0,7547	0,6288	0,6288	0,6844	0,6844	0,6701	0,6701	0,6732	0,6732	0,7131	0,7131
4	0,7228	0,7228	0,7256	0,7256	0,6573	0,6573	0,6825	0,6825	0,6474	0,6474	0,7106	0,7106	0,7460	0,7460
5	0,7537	0,7537	0,6667	0,6667	0,6896	0,6896	0,6878	0,6878	0,6153	0,6153	0,7271	0,7271	0,6833	0,6833
6	0,7413	0,7413	0,6655	0,6655	0,6878	0,6878	0,6437	0,6437	0,6430	0,6430	0,7112	0,7112	0,6655	0,6655
7	0,7088	0,7088	0,6950	0,6950	0,6558	0,6558	0,6059	0,6059	0,6867	0,6867	0,7085	0,7085	0,6458	0,6458
8	0,6944	0,6944	0,6938	0,6938	0,6929	0,6929	0,6141	0,6141	0,6826	0,6826	0,6880	0,6880	0,6814	0,6814
9	0,6698	0,6698	0,7159	0,7159	0,6667	0,6667	0,6518	0,6518	0,6608	0,6608	0,6666	0,6666	0,6956	0,6956
10	0,6995	0,6995	0,6843	0,6843	0,6338	0,6338	0,6886	0,6886	0,6650	0,6650	0,6766	0,6766	0,6825	0,6825
11	0,747	0,747	0,6795	0,6795	0,6635	0,6635	0,6758	0,6758	0,6380	0,6380	0,7141	0,7141	0,7274	0,7274
12	0,7315	0,7315	0,6271	0,6271	0,6999	0,6999	0,6845	0,6845	0,6078	0,6078	0,7526	0,7526	0,6703	0,6703
13	0,7148	0,7148	0,6291	0,6291	0,6912	0,6912	0,6934	0,6934	0,6451	0,6451	0,7150	0,7150	0,6428	0,6428
14	0,7208	0,7208	0,6687	0,6687	0,6689	0,6689	0,6278	0,6278	0,6800	0,6800	0,7150	0,7150	0,6392	0,6392
15	0,6896	0,6896	0,7016	0,7016	0,6840	0,6840	0,6275	0,6275	0,6717	0,6717	0,6784	0,6784	0,6640	0,6640
16	0,6859	0,6859	0,6854	0,6854	0,6532	0,6532	0,6275	0,6275	0,7003	0,7003	0,6680	0,6680	0,6939	0,6939
17	0,714	0,714	0,7240	0,7240	0,6238	0,6238	0,6562	0,6562	0,6934	0,6934	0,6660	0,6660	0,6825	0,6825
18	0,737	0,737	0,6890	0,6890	0,6521	0,6521	0,6523	0,6523	0,6917	0,6917	0,6926	0,6926	0,6899	0,6899
19	0,7412	0,7412	0,6334	0,6334	0,6892	0,6892	0,6912	0,6912	0,6437	0,6437	0,7269	0,7269	0,6525	0,6525
20	0,7535	0,7535	0,6286	0,6286	0,6614	0,6614	0,6491	0,6491	0,6815	0,6815	0,7117	0,7117	0,6296	0,6296
21	0,7176	0,7176	0,6681	0,6681	0,6758	0,6758	0,6256	0,6256	0,7088	0,7088	0,7109	0,7109	0,6271	0,6271
22	0,6641	0,6641	0,6927	0,6927	0,6870	0,6870	0,6297	0,6297	0,7095	0,7095	0,6665	0,6665	0,6614	0,6614
23	0,6676	0,6676	0,7112	0,7112	0,6341	0,6341	0,6582	0,6582	0,6980	0,6980	0,6509	0,6509	0,6940	0,6940
24	0,6977	0,6977	0,7022	0,7022	0,5980	0,5980	0,6913	0,6913	0,6882	0,6882	0,6553	0,6553	0,7062	0,7062
25	0,7417	0,7417	0,6862	0,6862	0,6274	0,6274	0,6619	0,6619	0,6699	0,6699	0,6914	0,6914	0,6685	0,6685
26	0,7462	0,7462	0,6361	0,6361	0,6600	0,6600	0,6851	0,6851	0,6251	0,6251	0,7223	0,7223	0,6697	0,6697
27	0,7252	0,7252	0,6296	0,6296	0,6532	0,6532	0,6270	0,6270	0,6615	0,6615	0,7197	0,7197	0,6279	0,6279
28	0,7116	0,7116	0,6588	0,6588	0,6829	0,6829	0,6071	0,6071	0,6890	0,6890	0,7030	0,7030	0,5898	0,5898
29	0,7558	0,7558	0,6583	0,6583	0,6609	0,6609	0,6435	0,6435	0,6858	0,6858	0,6709	0,6709		
30	0,7558	0,7558	0,6583	0,6583	0,6609	0,6609	0,6435	0,6435	0,6858	0,6858	0,6709	0,6709		
31	0,7558	0,7558			0,6609	0,6609			0,6858	0,6858	0,6709	0,6709		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

Superintendência Executiva de Planejamento

Paula Amorim

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Auxiliares Técnicos:

Daniel Henrique Alves Reis

Guilherme de Souza Mendes Ribeiro

Izabela Calais Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Thálassa Camille Pinto Rodrigues de Souza