



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

JUNHO/2016

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,39% em junho e ficou muito acima da taxa de maio (0,28%). Com este resultado o acumulado no ano foi para 5,63% e nos últimos doze meses 12,11%. Em junho de 2015 a taxa foi de 0,28%.

Neste mês, os preços dos produtos alimentícios aumentaram 3,81%, exercendo a maior pressão, contribuindo com 1,21 p.p. da taxa do mês, 87% do índice. Destaque para feijão carioca (76,80%), leite LV (20,45%) e arroz (4,42%), além de feijão preto (33,84%) e açúcar (4,70%).

Os grupos de Saúde e Cuidados Pessoais (0,79%), Educação (1,57%), Vestuário (0,86%) e Despesas Pessoais (0,19%) também contribuíram para manter positivo o IPC.

O índice deste mês recebeu ainda contribuição de baixa, dos grupos de Habitação (-0,01%) e Transportes (-0,43%) que ajudaram a desacelerar o indicador.

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos /serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em junho, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram variação positiva e dois variação negativa.

Alimentação (3,81%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (4,93%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: feijão carioca (76,80%), feijão preto (33,84%) e arroz (4,42%); leite LV (20,45%), leite condensado (6,32%), creme de leite (7,18%), queijo frescal (3,32%), queijo mussarela (1,22%) e requeijão cremoso (2,01%); açúcar (4,70%), sorvete (3,89%); banana maçã (12,79%); alho (2,40%); linguiça toscana (2,31%); ovos grandes/extras (2,46%); extrato de tomate (2,09%).

- **Alimentação fora do Domicílio (0,63%)** Registrou-se reajuste no preço de refrigerante 290ml (4,28%) e sanduiche misto/bauru (5,05%).

Educação (1,57%) Ocorreu reajuste nos preços de uniforme escolar (4,01%) e artigos de papelaria (0,56%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,79%) Ficaram mais caros serviços de tratamento dentário (2,24%), consultas médicas (1,67%); creme hidratante (2,91%), condicionador para cabelo (2,07%) e creme dental (1,20%).

Vestuário (0,86%) Verificou-se aumento de preço em camisa masculina (4,47%), bermuda masculina (3,55%); sandália infantil (8,51%), sandália/sapato de mulher (2,76%), tênis infantil (2,64%); bolsa (3,43%) e bijuteria (2,87%).

Artigos Residenciais (0,61%) O índice do grupo foi definido pelos aumentos que ocorreram nos serviços de manutenção de aparelhos domésticos (2,93%); cama de solteiro (5,45%), guarda-roupa de solteiro (11,66%); lençol de solteiro (4,12%), lençol de casal (3,39%); máquina de lavar roupa (4,23%); microcomputador (9,98%).

Despesas Pessoais (0,19%) Ocorreu aumento nos preços de cigarro (2,96%) e cinema (3,85%).

Transportes (-0,43%) Observou-se recuo nos preços de etanol (-1,82%) e gasolina (-0,78%); passagem de ônibus interestadual (-11,34%) e taxi (-11,58%).

Habitação (-0,01%) Houve pequeno recuo nos preços de energia elétrica (-0,45%), gás de cozinha (-1,28%).

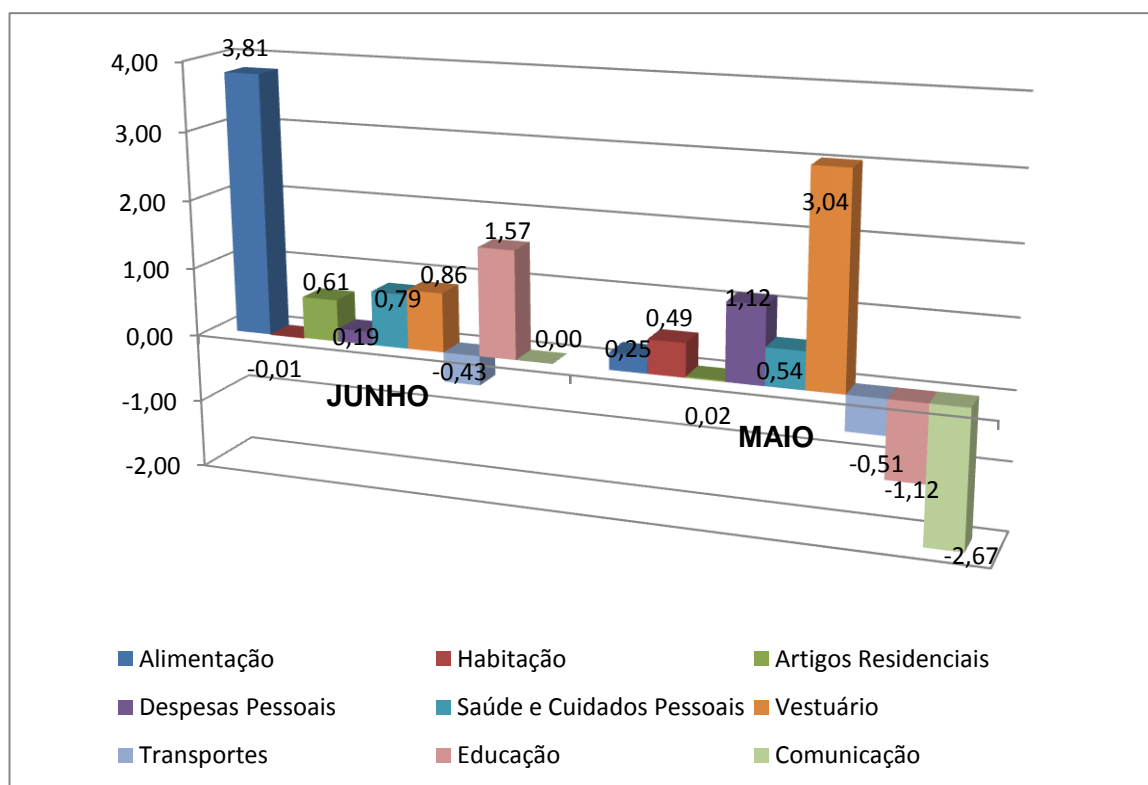
Comunicação (0,00%) Os preços ficaram estáveis em todos os serviços de telefonia pesquisados.

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 104 apresentaram elevação, 33 ficaram estáveis e 68 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – JUNHO/2016

GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Junho/16	No Ano	12 meses
Alimentação	3,81	8,28	16,88
Habitação	-0,01	-1,91	10,68
Artigos Residenciais	0,61	4,07	8,62
Despesas Pessoais	0,19	6,42	8,21
Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	7,64	11,57
Vestuário	0,86	3,56	4,08
Transportes	-0,43	10,46	13,80
Educação	1,57	12,21	15,08
Comunicação	0,00	-2,13	1,15
Índice Geral	1,39	5,63	12,11

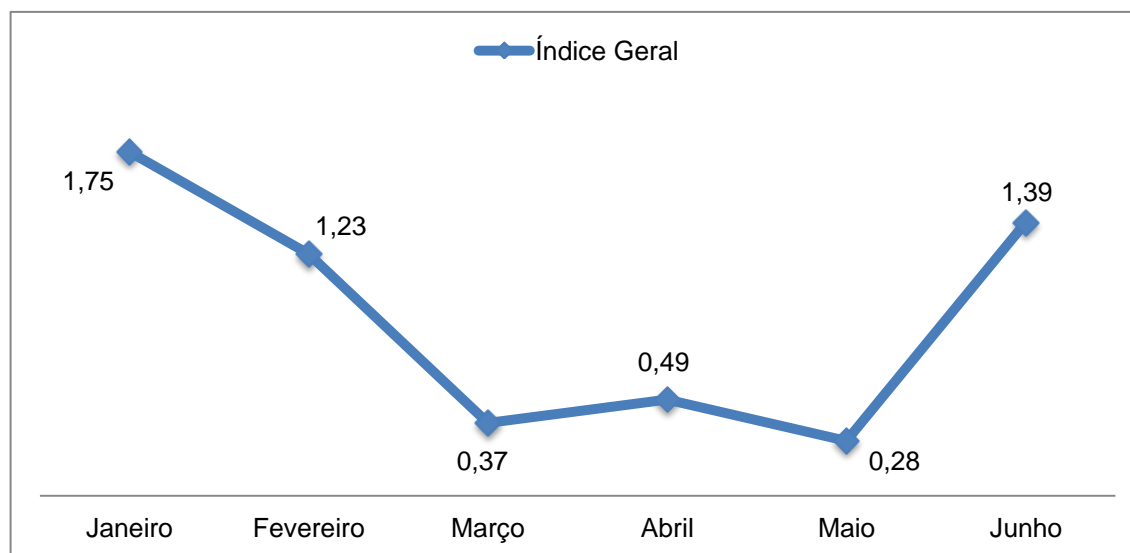
IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2016 (%)

Grupos						
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Alimentação	2,07	0,67	0,73	0,52	0,25	3,81
Habitação	0,44	-0,31	-1,99	-0,52	0,49	-0,01
Artigos Residenciais	1,16	-0,60	1,38	1,45	0,02	0,61
Despesas Pessoais	6,30	-0,12	-0,75	-0,32	1,12	0,19
Saúde e Cuidados Pessoais	0,97	1,15	1,01	2,97	0,54	0,79
Vestuário	-2,13	-0,30	1,54	0,57	3,04	0,86
Transportes	1,42	7,73	1,60	0,45	-0,51	-0,43
Educação	9,16	0,32	1,82	0,20	-1,12	1,57
Comunicação	-0,06	-0,05	0,09	0,57	-2,67	0,00
Índice Geral	1,75	1,23	0,37	0,49	0,28	1,39

ÍNDICE GERAL



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2014 – 2016 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,13	1,78	1,75	1,13	1,78	1,75
Fevereiro	0,39	1,55	1,23	1,52	3,36	3,00
Março	1,22	2,59	0,37	2,76	6,03	3,38
Abril	0,53	0,61	0,49	3,31	6,68	3,89
Maio	0,79	0,56	0,28	4,12	7,28	4,18
Junho	0,15	0,28	1,39	4,28	7,58	5,63
Julho	-0,21	1,35		4,06	9,03	
Agosto	0,65	-0,06		4,74	8,97	
Setembro	0,40	0,66		5,16	9,69	
Outubro	1,00	0,90		6,21	10,67	
Novembro	1,19	1,95		7,47	12,83	
Dezembro	0,88	1,20		8,42	14,18	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – JUNHO/2016 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	3,81	31,81	1,21
Habitação	-0,01	17,93	0,00
Artigos Residenciais	0,61	4,78	0,03
Despesas Pessoais	0,19	7,38	0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	8,28	0,07
Vestuário	0,86	7,22	0,06
Transportes	-0,43	14,15	-0,06
Educação	1,57	4,45	0,07
Comunicação	0,00	3,99	0,00
Índice Geral	1,39	100,00	1,39

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – JUNHO/2016 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Feijão carioca	76,80	0,9854
Leite LV	20,45	0,3368
Arroz	4,42	0,0847
Cigarro	2,96	0,0641
Feijão preto	33,84	0,0637
Açúcar	4,70	0,0336
Camisa masculina	4,47	0,0240
Tratamento dentário	2,24	0,0184
Banana maçã	12,79	0,0158
Cinema	3,85	0,0100

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – JUNHO/2016 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Cebola	-26,31	-0,0579
Laranja pera	-11,54	-0,0412
Carne bovina: paleta	-7,73	-0,0355
Frango	-2,75	-0,0298
Gás de cozinha	-1,28	-0,0283
Cenoura	-13,98	-0,0261
Batata inglesa	-6,13	-0,0259
Gasolina comum	-0,78	-0,0251
Óleo de soja	-4,23	-0,0232
Carne bovina: contra-filé	-6,73	-0,0177

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Maio/16	Junho/16
ÍNDICE GERAL	0,28	1,39
1 - ALIMENTAÇÃO	0,25	3,81
Alimentação no Domicílio	0,37	4,93
Açúcar e Derivados	-2,93	3,31
Bebidas e Infusões	1,73	-0,24
Óleos Vegetais e Derivados	-2,43	-3,26
Farinhas e Massas	0,91	1,69
Sal e Condimentos	0,37	1,08
Panificados e Biscoitos	-0,39	0,31
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	2,90	33,45
Leite e Derivados	3,00	14,37
Aves e Ovos	-3,96	-1,67
Carne Bovina	-0,22	-3,07
Carne Suína	-2,91	-0,19
Carnes Industrializadas	1,55	1,17
Frutas	0,34	-5,02
Hortaliças e Legumes	-1,59	-6,90
Raízes e Tubérculos	1,30	-11,51
Enlatados e Conservas	-0,16	0,55
Alimentação Fora do Domicílio	-0,09	0,63
Almoço a Peso	0,00	0,00
Lanche	-0,15	1,08
2 - HABITAÇÃO	0,49	-0,01
Encargos e Manutenção	0,49	-0,01
Aluguel Residencial	0,69	0,35
Despesas com Serviços e Taxas	0,90	1,34
Produtos de Limpeza	0,24	0,86
Reparos	0,34	-0,49
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,02	0,61
Móveis e Utensílios	-0,37	0,44
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	2,10	1,41
Mobiliário	-0,62	0,33
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,69	0,46
Eletrodomésticos	0,14	-0,42
TV, Som e Informática.	1,39	1,54
Consertos e Manutenção	-1,68	2,28
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-1,68	2,28

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Maio/16	Junho/16
4 - DESPESAS PESSOAIS	1,12	0,19
Recreação e Fumo	1,60	1,06
Despesas com Recreação	4,06	-1,77
Fumo	0,00	2,96
Serviços Pessoais	0,66	-0,65
Despesas com Serviços Pessoais	1,46	-1,44
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,54	0,79
Produtos Farmacêuticos	0,76	-0,05
Medicamentos	0,76	-0,05
Serviços de Saúde	0,45	1,52
Assistência a Saúde	0,45	1,52
Cuidados Pessoais	0,41	1,06
Higiene Pessoal	0,41	1,06
6 - VESTUÁRIO	3,04	0,86
Roupas	3,42	0,53
Roupas de Criança	2,32	0,53
Roupas de Homem	2,71	1,30
Roupas de Mulher	5,20	-0,27
Calçados e Acessórios	2,45	1,38
Calçados	2,31	1,60
Acessórios	3,23	0,20
7 - TRANSPORTES	-0,51	-0,43
Transportes	-0,51	-0,43
Transporte Público	0,22	-0,24
Combustíveis	-2,46	-0,80
Manutenção e Aquisição de Veículo	0,08	-0,55
8 - EDUCAÇÃO	-1,12	1,57
Educação e Leitura	-1,12	1,57
Despesas com Leitura	9,70	0,00
Despesas com Educação	-1,43	1,62
9 - COMUNICAÇÃO	-2,67	0,00
Comunicação	-2,67	0,00
Despesas com Comunicações	-2,67	0,00

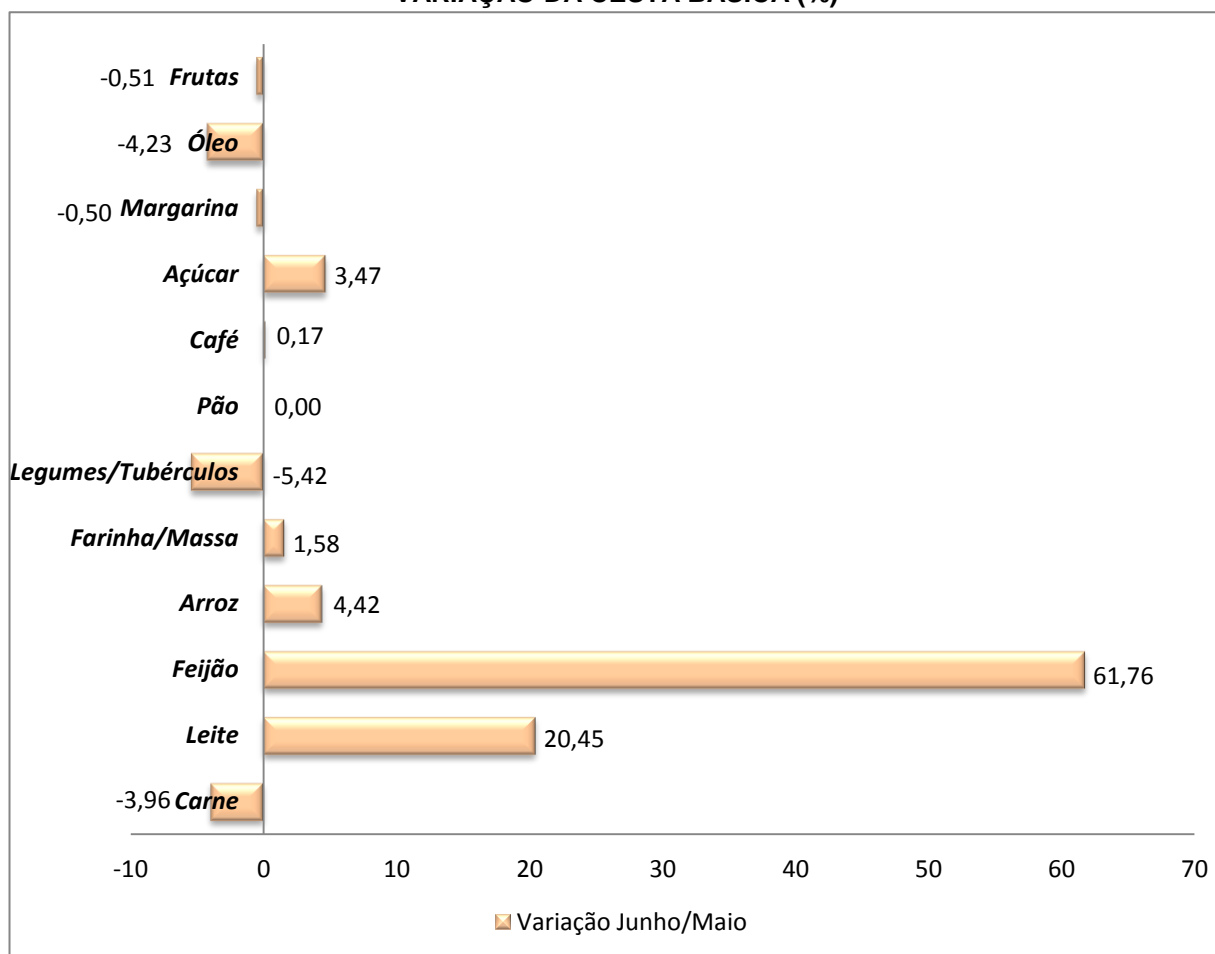
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 880,00
Cesta – Junho/2016 (uma pessoa)	R\$ 361,07
Cesta – Maio/2016 (uma pessoa)	R\$ 345,40
Variação da Cesta	4,54%
Acumulado no Ano	13,09%
Acumulado em 12 meses	24,41%
Participação no salário mínimo	41,03%
Horas trabalhadas	90h 16min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Junho/Maio
		Junho	Maio	
Carne	4,5 kg	69,80	72,67	-3,96
Leite	6 l	22,26	18,48	20,45
Feijão	4,5 kg	49,50	30,60	61,76
Arroz	3,6 kg	9,36	8,96	4,42
Farinha/Massa	3,0 kg	9,63	9,48	1,58
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	81,60	86,28	-5,42
Pão	6,0 kg	62,40	62,40	0,00
Café	300 gr	5,21	5,20	0,17
Açúcar	3,0 kg	7,35	7,02	4,70
Margarina	750 gr	5,96	5,99	-0,50
Óleo	1 l	3,17	3,31	-4,23
Frutas	9 dz	34,83	35,01	-0,51
Total	-	361,07	345,40	4,54

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2016 (%)

Produtos	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Carne	-0,07	-1,24	-1,62	-0,98	-0,25	-3,96
Leite	-1,43	1,09	5,04	2,05	3,36	20,45
Feijão	4,36	6,57	2,59	3,84	9,32	61,76
Arroz	0,00	0,76	-0,43	-0,78	-2,35	4,42
Farinha/Massa	-0,34	3,70	0,97	-0,32	1,94	1,58
Legumes/ Tubérculos	16,58	-2,28	1,89	0,71	1,99	-5,42
Pão	0,00	4,17	0,00	4,00	0,00	0,00
Café	2,83	0,59	1,17	-0,58	1,05	0,17
Açúcar	0,84	3,32	-0,80	0,00	-5,26	4,70
Margarina	10,91	-0,17	2,00	-2,70	0,76	-0,50
Óleo	2,19	7,98	-1,70	-0,87	-3,50	-4,23
Frutas	10,76	-0,24	-1,66	-6,04	0,00	-0,51
Total	5,40	0,64	0,40	0,32	1,25	4,54

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2014 – 2016 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,16	2,50	5,40	1,16	2,50	5,40
Fevereiro	0,53	2,98	0,64	1,70	5,55	6,07
Março	3,69	-1,17	0,40	5,45	4,32	6,50
Abril	0,37	2,23	0,32	5,84	6,65	6,84
Mai	0,83	2,27	1,25	6,72	9,07	8,18
Junho	-2,54	-0,76	4,53	4,01	8,24	13,09
Julho	-1,33	0,64		2,62	8,93	
Agosto	-0,84	-1,51		1,76	7,29	
Setembro	-0,10	-0,37		1,66	6,89	
Outubro	2,70	-0,21		4,40	6,66	
Novembro	1,74	7,49		6,22	14,65	
Dezembro	3,48	3,86		9,92	19,08	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2016 (%)

Especificação	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	1,31	0,68	0,50	0,57	0,35	
Acumulado no ano	1,31	2,00	2,51	3,10	3,46	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	1,20	0,81	0,56	0,53	0,28	
Acumulado no ano	1,20	2,02	2,58	3,12	3,41	
INPC (IBGE)- Mensal	1,51	0,95	0,44	0,64	0,98	
Acumulado no ano	1,51	2,47	2,93	3,58	4,60	
IPCA (IBGE) - Mensal	1,27	1,22	0,43	0,61	0,78	
Acumulado no ano	1,27	2,18	2,62	3,25	4,05	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,53	0,79	0,43	0,36	1,13	
Acumulado no ano	1,53	2,33	2,78	3,15	4,32	
IGP-M (FGV) - Mensal	1,14	1,29	0,51	0,33	0,82	1,69
Acumulado no ano	1,14	2,44	2,97	3,30	4,15	5,91
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,40	0,55	0,20	0,54	0,39	
Acumulado no ano	0,40	0,95	1,15	1,70	2,10	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	1,03	0,14	0,08	0,00	0,20	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*	MAI	MAI*	JUN	JUN*
1	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,6327	0,6327	0,5962	0,5962	0,7179	0,7179	0,6311	0,6311	0,6541	0,6541
2	0,6594	0,6594	0,6587	0,6587	0,6619	0,6619	0,6225	0,6225	0,7050	0,7050	0,5997	0,5997	0,7315	0,7315
3	0,7176	0,7176	0,6487	0,6487	0,6912	0,6912	0,5980	0,5980	0,6930	0,6930	0,6293	0,6293	0,7035	0,7035
4	0,7295	0,7295	0,6209	0,6209	0,7208	0,7208	0,6109	0,6109	0,6344	0,6344	0,6675	0,6675	0,699	0,699
5	0,7057	0,7057	0,6235	0,6235	0,7214	0,7214	0,6165	0,6165	0,6638	0,6638	0,6869	0,6869	0,6665	0,6665
6	0,6569	0,6569	0,6518	0,6518	0,7291	0,7291	0,5931	0,5931	0,6927	0,6927	0,6697	0,6697	0,6334	0,6334
7	0,6319	0,6319	0,6930	0,6930	0,6995	0,6995	0,5931	0,5931	0,7091	0,7091	0,6931	0,6931	0,6354	0,6354
8	0,6616	0,6616	0,6605	0,6605	0,6798	0,6798	0,6216	0,6216	0,7111	0,7111	0,6300	0,6300	0,6648	0,6648
9	0,7066	0,7066	0,6679	0,6679	0,6466	0,6466	0,6603	0,6603	0,7273	0,7273	0,5974	0,5974	0,6855	0,6855
10	0,7297	0,7297	0,6588	0,6588	0,6466	0,6466	0,6658	0,6658	0,6770	0,6770	0,6268	0,6268	0,7186	0,7186
11	0,7253	0,7253	0,6114	0,6114	0,6855	0,6855	0,6918	0,6918	0,6291	0,6291	0,6630	0,6630	0,7261	0,7261
12	0,7075	0,7075	0,6137	0,6137	0,6852	0,6852	0,6841	0,6841	0,6324	0,6324	0,6774	0,6774	0,6664	0,6664
13	0,6883	0,6883	0,6439	0,6439	0,6890	0,6890	0,6456	0,6456	0,6621	0,6621	0,676	0,676	0,6307	0,6307
14	0,6578	0,6578	0,6768	0,6768	0,6278	0,6278	0,6456	0,6456	0,7063	0,7063	0,6876	0,6876	0,628	0,628
15	0,6864	0,6864	0,6567	0,6567	0,6168	0,6168	0,6678	0,6678	0,7068	0,7068	0,6346	0,6346	0,6571	0,6571
16	0,7228	0,7228	0,6726	0,6726	0,6095	0,6095	0,6949	0,6949	0,6934	0,6934	0,6027	0,6027	0,7222	0,7222
17	0,7137	0,7137	0,6480	0,6480	0,6501	0,6501	0,6612	0,6612	0,6929	0,6929	0,6326	0,6326	0,7188	0,7188
18	0,7211	0,7211	0,5960	0,5960	0,6728	0,6728	0,6689	0,6689	0,6381	0,6381	0,6701	0,6701	0,7180	0,7180
19	0,6868	0,6868	0,6115	0,6115	0,6826	0,6826	0,6702	0,6702	0,6307	0,6307	0,6919	0,6919	0,6589	0,6589
20	0,6864	0,6864	0,6416	0,6416	0,6682	0,6682	0,6279	0,6279	0,6598	0,6598	0,6916	0,6916	0,6270	0,6270
21	0,6591	0,6591	0,6789	0,6789	0,6415	0,6415	0,6279	0,6279	0,7197	0,7197	0,6562	0,6562	0,6260	0,6260
22	0,6876	0,6876	0,6605	0,6605	0,6150	0,6150	0,6936	0,6936	0,6556	0,6556	0,6608	0,6608	0,6655	0,6655
23	0,6882	0,6882	0,6701	0,6701	0,5950	0,5950	0,6826	0,6826	0,6637	0,6637	0,6260	0,6260	0,6939	0,6939
24	0,7121	0,7121	0,6244	0,6244	0,6344	0,6344	0,6552	0,6552	0,6389	0,6389	0,6550	0,6550	0,7111	0,7111
25	0,6882	0,6882	0,5991	0,5991	0,6914	0,6914	0,6700	0,6700	0,6058	0,6058	0,7277	0,7277	0,6872	0,6872
26	0,6646	0,6646	0,6286	0,6286	0,6882	0,6882	0,6378	0,6378	0,6358	0,6358	0,7016	0,7016	0,6634	0,6634
27	0,6483	0,6483	0,6681	0,6681	0,6680	0,6680	0,6114	0,6114	0,6656	0,6656	0,6558	0,6558	0,6685	0,6685
28	0,6232	0,6232	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521	0,6114	0,6114	0,7022	0,7022	0,6611	0,6611	0,6547	0,6547
29	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034	0,5962	0,5962	0,7179	0,7179	0,6311	0,6311	0,6541	0,6541	0,7053	0,7053
30	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034			0,7179	0,7179	0,6311	0,6311	0,6541	0,6541	0,7053	0,7053
31	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034			0,7179	0,7179			0,6541	0,6541		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

Superintendência Executiva de Planejamento

Paula Amorim

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana

Raphael Teles Oliveira