



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

MARÇO/2016

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,37% em março e ficou abaixo da taxa de fevereiro (1,23%). O índice acumulado no primeiro trimestre do ano já chega a 3,38%. A taxa para os últimos 12 meses é de 11,33%. Em março de 2015, a taxa foi de 2,59%.

O IPC em março, embora tenha recuado, foi pressionado pelos reajustes de preços que ocorreram nos grupos da Alimentação (0,67% para 0,73%) e Transportes (7,73% para 1,60%), diversos produtos ficaram mais caros neste mês, destaque para passagem de ônibus urbano (2,21%) reajuste ocorrido em 6 de fevereiro de 12,10% e gasolina comum (2,59%). No grupo da Alimentação verificou-se vários produtos com reajustes elevados, destaque para leite LV (5,04%), banana prata (17,91%), tomate (10,71%) e batata inglesa (8,39%).

O índice deste mês foi contrabalanceado por itens que contribuíram para sua desaceleração, podemos destacar energia elétrica (-8,38%), devido à redução na cobrança da bandeira tarifária e gás de cozinha (-1,49%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos /serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em março, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram variação positiva e dois variação negativa.

Transportes (1,60%) Ocorreram aumentos nos preços de passagem de ônibus urbano (2,21%) percentual proporcional que não incidiu no mês anterior, gasolina comum (2,59%), etanol (3,13%), óleo diesel (0,65%).

Alimentação (0,73%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (0,68%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: leite LV (5,04%), leite condensado (4,79%), leite em pó integral (2,28%); feijão carioca

(1,54%), feijão preto (4,81%); tomate (10,71%), batata inglesa (8,39%), alho (7,31%), abobrinha (5,13%); banana prata (17,91%), laranja pera (2,56%), maçã (1,69%); achocolatado (2,47%), café moído (1,17%); margarina (2,01%); pão de queijo (4,56%); apresuntado (3,05%); ovos grandes / extras (3,57%); extrato de tomate (4,86%), maionese (3,44%); farinha de mandioca torrada (2,44%), macarrão (2,12%).

- **Alimentação fora do Domicílio (0,86%)** Ficaram mais caros o almoço a peso (0,92%); suco de laranja (2,36%), refrigerante 290ml (1,56%) e salgado (0,54%).

Vestuário (1,54%) O índice do grupo é resultado dos aumentos de preços que ocorreram em: calça masculina (4,01%), camiseta/blusa infantil (5,74%), conjunto infantil (2,39%), blusa feminina (1,47%); sandália infantil (12,44%), sapato masculino (2,44%), tênis infantil (2,78%); óculos sem grau (14,99%).

Educação (1,82%) Os itens que mais influenciaram o grupo foram artigos de papelaria (9,88%) e uniforme escolar (5,85%).

Saúde e Cuidados Pessoais (1,01%) Observou-se aumento nos preços dos serviços de exames de laboratório (2,68%) e produtos de Higiene Pessoal (1,69%) com os itens: perfume (3,27%), sabonete (2,11%), lâmina de barbear (1,55%), shampoo (2,54%), papel higiênico (2,17%).

Artigos Residenciais (1,38%) Ficaram mais caros os itens conjunto de estofado (8,11%), armário para copa e cozinha (4,70%), cama de solteiro (7,19%); televisor (4,99%), conjunto de som (2,23%), liquidificador (3,21%); jogo de cama de solteiro (7,14%), lençol de casal (3,89%).

Comunicação (0,09%) Apresentou pequeno reajuste no preço dos serviços de telefonia celular pós-pago (0,83%).

Habitação (-1,99%) O índice do grupo é resultado de preços menores que ocorreram, pelo segundo mês consecutivo, em: energia elétrica (-8,38%) e gás de cozinha (-1,49%).

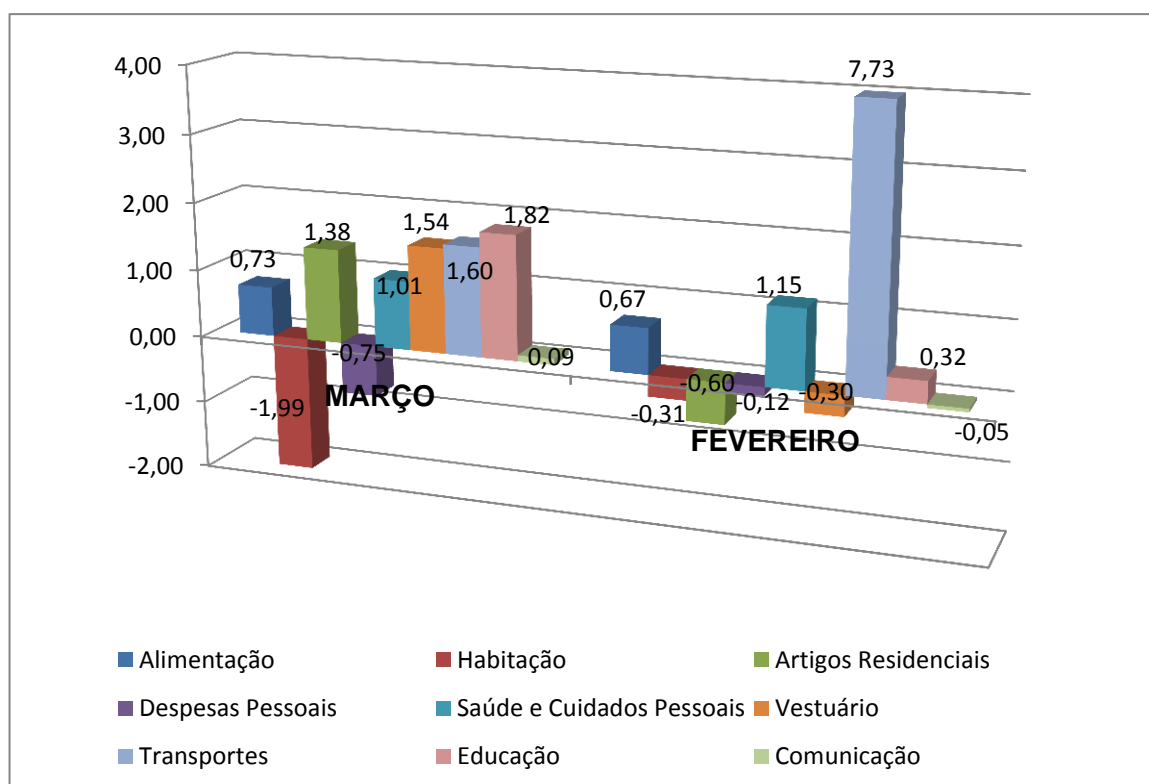
Despesas Pessoais (-0,75%) A variação negativa ocorreu devido a menores nos preços em corte de cabelo feminino (-3,93%) manicure e pedicure (-4,29%); brinquedos (-2,09%).

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 115 apresentaram elevação, 36 ficaram estáveis e 54 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – MARÇO/2016

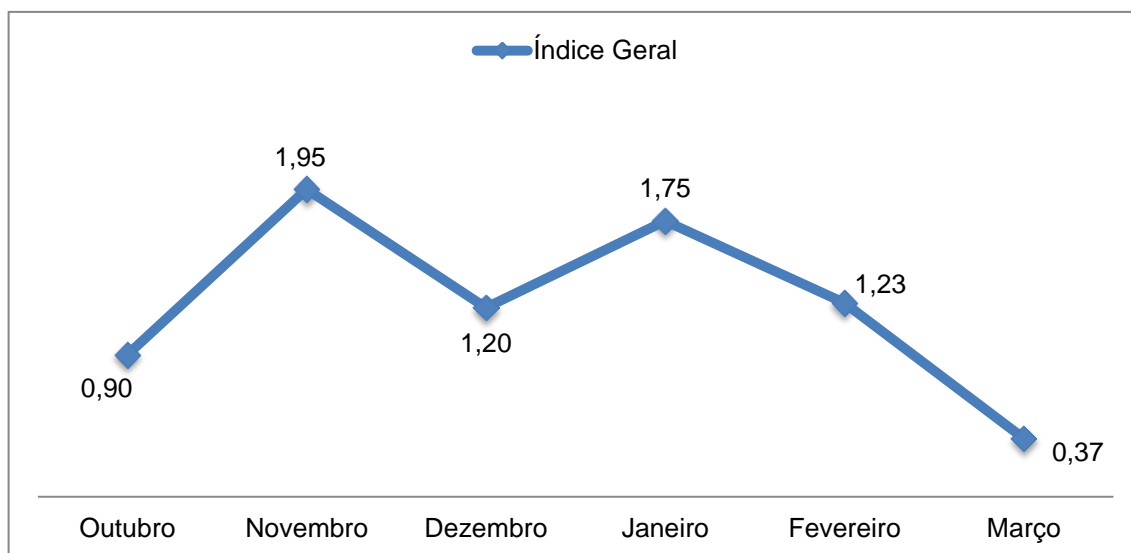
GRUPOS	Variação Mensal (%)		Acumulado (%)	
	Março/16	No Ano	No Ano	12 meses
Alimentação	0,73	3,50	3,50	13,82
Habitação	-1,99	-1,86	-1,86	11,90
Artigos Residenciais	1,38	1,94	1,94	8,59
Despesas Pessoais	-0,75	5,38	5,38	9,54
Saúde e Cuidados Pessoais	1,01	3,16	3,16	11,65
Vestuário	1,54	-0,92	-0,92	1,65
Transportes	1,60	11,01	11,01	12,67
Educação	1,82	11,50	11,50	15,45
Comunicação	0,09	-0,02	-0,02	4,93
Índice Geral	0,37	3,38	3,38	11,33

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015/2016 (%)

Grupos						
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
Alimentação	0,12	4,15	2,21	2,07	0,67	0,73
Habitação	2,76	1,83	1,16	0,44	-0,31	-1,99
Artigos Residenciais	1,02	0,33	1,77	1,16	-0,60	1,38
Despesas Pessoais	-0,18	0,91	0,45	6,30	-0,12	-0,75
Saúde e Cuidados Pessoais	0,81	1,08	0,54	0,97	1,15	1,01
Vestuário	2,52	0,36	0,45	-2,13	-0,30	1,54
Transportes	0,23	0,66	0,46	1,42	7,73	1,60
Educação	0,01	0,71	0,91	9,16	0,32	1,82
Comunicação	0,48	0,00	-0,34	-0,06	-0,05	0,09
Índice Geral	0,90	1,95	1,20	1,75	1,23	0,37

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2014 – 2016 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,13	1,78	1,75	1,13	1,78	1,75
Fevereiro	0,39	1,55	1,23	1,52	3,36	3,00
Março	1,22	2,59	0,37	2,76	6,03	3,38
Abril	0,53	0,61		3,31	6,68	
Mai	0,79	0,56		4,12	7,28	
Junho	0,15	0,28		4,28	7,58	
Julho	-0,21	1,35		4,06	9,03	
Agosto	0,65	-0,06		4,74	8,97	
Setembro	0,40	0,66		5,16	9,69	
Outubro	1,00	0,90		6,21	10,67	
Novembro	1,19	1,95		7,47	12,83	
Dezembro	0,88	1,20		8,42	14,18	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – MARÇO/2016 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,73	31,70	0,23
Habitação	-1,99	18,51	-0,37
Artigos Residenciais	1,38	4,70	0,07
Despesas Pessoais	-0,75	7,46	-0,06
Saúde e Cuidados Pessoais	1,01	8,01	0,08
Vestuário	1,54	6,94	0,11
Transportes	1,60	14,10	0,23
Educação	1,82	4,46	0,08
Comunicação	0,09	4,12	0,00
Índice Geral	0,37	100,00	0,37

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2016 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Ônibus urbano convencional	2,21	0,1762
Gasolina comum	2,59	0,0847
Leite LV	5,04	0,0757
Banana prata	17,91	0,0505
Almoço a peso	0,92	0,0323
Tomate	10,71	0,0301
Conjunto de estofado	8,11	0,0290
Televisor	4,99	0,0264
Batata inglesa	8,39	0,0248
Calça masculina	4,01	0,0243

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2016 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Energia elétrica	-8,38	-0,4068
Banana maçã	-24,36	-0,0396
Gás de cozinha	-1,49	-0,0336
Motocicleta	-3,21	-0,0303
Corte de cabelo feminino	-3,93	-0,0248
Alface	-7,41	-0,0224
Carne bovina: contra filé	-5,91	-0,0162
Cebola	-8,15	-0,0160
Linguiça toscana	-4,39	-0,0153
Manicure e pedicure	-4,29	-0,0138

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Fevereiro/16	Março/16
ÍNDICE GERAL	1,23	0,37
1 - ALIMENTAÇÃO	0,67	0,73
Alimentação no Domicílio	0,63	0,68
Açúcar e Derivados	3,22	-0,59
Bebidas e Infusões	-0,51	1,17
Óleos Vegetais e Derivados	5,81	-0,78
Enlatados e Conservas	2,68	2,40
Farinhas e Massas	-1,07	3,01
Sal e Condimentos	3,79	0,08
Panificados e Biscoitos	3,10	0,52
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	1,20	3,46
Leite e Derivados	2,63	1,06
Aves e Ovos	-1,57	-0,36
Carne Bovina	1,50	-2,74
Carne Suína	0,65	-2,19
Carnes Industrializadas	0,58	0,83
Frutas	-13,66	1,42
Hortaliças e Legumes	0,69	0,61
Raízes e Tubérculos	-2,00	1,44
Alimentação Fora do Domicílio	0,79	0,86
Almoço a Peso	0,00	0,92
Lanche	1,38	0,82
2 - HABITAÇÃO	-0,31	-1,99
Encargos e Manutenção	-0,31	-1,99
Aluguel Residencial	0,67	0,58
Despesas com Serviços e Taxas	0,52	1,57
Produtos de Limpeza	0,92	1,95
Reparos	-1,05	-4,23
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	-0,60	1,38
Móveis e Utensílios	-4,29	1,04
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-3,58	3,42
Mobiliário	-4,36	0,80
Aparelhos Eletroeletrônicos	2,93	1,68
Eletrodomésticos	3,60	0,20
TV, Som e Informática.	2,03	3,70
Consertos e Manutenção	-0,69	1,41
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-0,69	1,41

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Fevereiro/16	Março/16
4 - DESPESAS PESSOAIS	-0,12	-0,75
Recreação e Fumo	-1,97	-0,48
Despesas com Recreação	-4,84	-1,20
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	1,73	-1,01
Despesas com Serviços Pessoais	3,87	-2,23
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,15	1,01
Produtos Farmacêuticos	0,30	0,27
Medicamentos	0,30	0,27
Serviços de Saúde	0,60	0,92
Assistência a Saúde	0,60	0,92
Cuidados Pessoais	2,25	1,69
Higiene Pessoal	2,25	1,69
6 - VESTUÁRIO	-0,30	1,54
Roupas	-0,32	1,98
Roupas de Criança	1,41	2,89
Roupas de Homem	-0,82	2,33
Roupas de Mulher	-1,35	0,80
Calçados e Acessórios	-0,26	0,86
Calçados	-0,73	0,50
Acessórios	2,67	3,02
7 - TRANSPORTES	7,73	1,60
Transportes	7,73	1,60
Transporte Público	8,37	1,86
Combustíveis	3,98	2,52
Manutenção e Aquisição de Veículo	12,70	-1,32
8 - EDUCAÇÃO	0,32	1,82
Educação e Leitura	0,32	1,82
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	0,33	1,88
9 - COMUNICAÇÃO	-0,05	0,09
Comunicação	-0,05	0,09
Despesas com Comunicações	-0,05	0,09

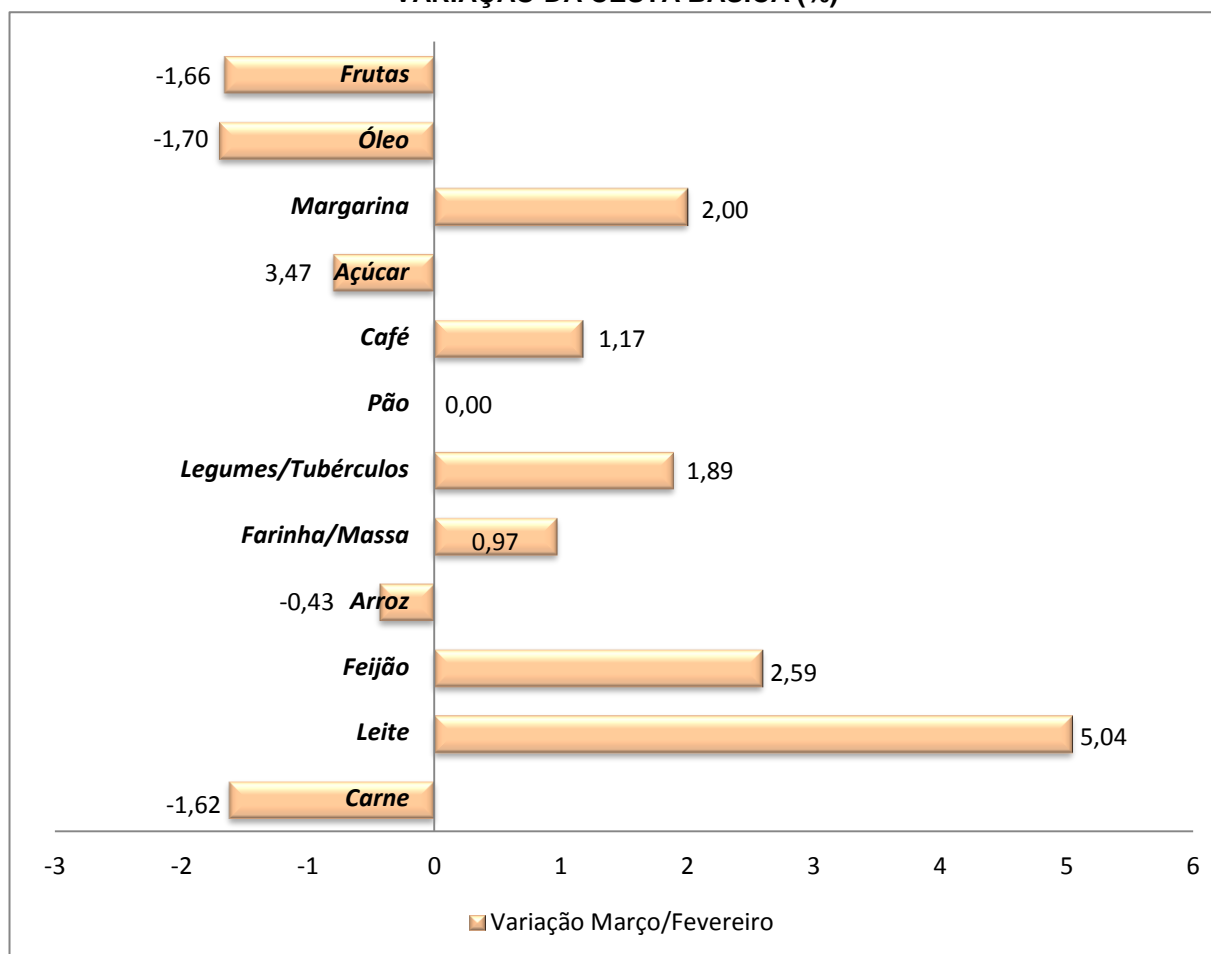
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 880,00
Cesta – Março/2016 (uma pessoa)	R\$ 340,05
Cesta – Fevereiro/2016 (uma pessoa)	R\$ 338,70
Variação da Cesta	0,40%
Acumulado no Ano	6,50%
Acumulado em 12 meses	21,57%
Participação no salário mínimo	38,64%
Horas trabalhadas	85h 01min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Março/Fevereiro
		Março	Fevereiro	
Carne	4,5 kg	73,58	74,79	-1,62
Leite	6 l	17,52	16,68	5,04
Feijão	4,5 kg	26,96	26,28	2,59
Arroz	3,6 kg	9,25	9,29	-0,43
Farinha/Massa	3,0 kg	9,33	9,24	0,97
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	84,00	82,44	1,89
Pão	6,0 kg	60,00	60,00	0,00
Café	300 gr	5,17	5,11	1,17
Açúcar	3,0 kg	7,41	7,47	-0,80
Margarina	750 gr	6,11	5,99	2,00
Óleo	1 l	3,46	3,52	-1,70
Frutas	9 dz	37,26	37,89	-1,66
Total	-	340,05	338,70	0,40

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015/2016 (%)

Produtos	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
Carne	-0,36	2,40	1,69	-0,07	-1,24	-1,62
Leite	-1,08	-1,47	3,72	-1,43	1,09	5,04
Feijão	0,90	4,24	13,17	4,36	6,57	2,59
Arroz	4,34	5,79	0,88	0,00	0,76	-0,43
Farinha/Massa	-0,34	2,44	1,36	-0,34	3,70	0,97
Legumes/ Tubérculos	-4,82	16,49	9,44	16,58	-2,28	1,89
Pão	2,17	6,38	-4,00	0,00	4,17	0,00
Café	0,41	2,08	0,61	2,83	0,59	1,17
Açúcar	16,10	29,48	6,70	0,84	3,32	-0,80
Margarina	2,81	-0,55	-0,55	10,91	-0,17	2,00
Óleo	4,01	9,12	2,57	2,19	7,98	-1,70
Frutas	0,00	12,50	8,55	10,76	-0,24	-1,66
Total	-0,21	7,49	3,86	5,40	0,64	0,40

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2014 – 2016 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,16	2,50	5,40	1,16	2,50	5,40
Fevereiro	0,53	2,98	0,64	1,70	5,55	6,07
Março	3,69	-1,17	0,40	5,45	4,32	6,50
Abril	0,37	2,23		5,84	6,65	
Mai	0,83	2,27		6,72	9,07	
Junho	-2,54	-0,76		4,01	8,24	
Julho	-1,33	0,64		2,62	8,93	
Agosto	-0,84	-1,51		1,76	7,29	
Setembro	-0,10	-0,37		1,66	6,89	
Outubro	2,70	-0,21		4,40	6,66	
Novembro	1,74	7,49		6,22	14,65	
Dezembro	3,48	3,86		9,92	19,08	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015/2016 (%)

Especificação	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	1,18	1,69	0,75	1,31	0,68	
Acumulado no ano	9,53	11,36	12,19	1,31	2,00	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	1,18	1,44	0,80	1,20	0,81	
Acumulado no ano	8,65	10,22	11,10	1,20	2,02	
INPC (IBGE)- Mensal	0,77	1,11	0,90	1,51	0,95	
Acumulado no ano	9,07	10,28	11,28	1,51	2,47	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,82	1,01	0,96	1,27	1,22	
Acumulado no ano	8,52	9,62	10,67	1,27	2,18	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,76	1,19	0,44	1,53	0,79	
Acumulado no ano	8,91	10,21	10,70	1,53	2,33	
IGP-M (FGV) - Mensal	1,89	1,52	0,49	1,14	1,29	0,51
Acumulado no ano	8,35	10,00	10,54	1,14	2,44	2,97
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,21	0,28	-0,54	0,40	0,55	
Acumulado no ano	6,07	6,37	5,79	0,40	0,95	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,16	0,88	1,00	1,03	0,14	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*
1	0,6876	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,6327	0,6327	0,5962	0,5962
2	0,7263	0,7263	0,6917	0,6917	0,6559	0,6559	0,6594	0,6594	0,6587	0,6587	0,6619	0,6619	0,6225	0,6225
3	0,7476	0,7476	0,6791	0,6791	0,5967	0,5967	0,7176	0,7176	0,6487	0,6487	0,6912	0,6912	0,5980	0,5980
4	0,7385	0,7385	0,6346	0,6346	0,6261	0,6261	0,7295	0,7295	0,6209	0,6209	0,7208	0,7208	0,6109	0,6109
5	0,7511	0,7511	0,5996	0,5996	0,6768	0,6768	0,7057	0,7057	0,6235	0,6235	0,7214	0,7214	0,6165	0,6165
6	0,6874	0,6874	0,6291	0,6291	0,6591	0,6591	0,6569	0,6569	0,6518	0,6518	0,7291	0,7291	0,5931	0,5931
7	0,6696	0,6696	0,6686	0,6686	0,6892	0,6892	0,6319	0,6319	0,6930	0,6930	0,6995	0,6995	0,5931	0,5931
8	0,6485	0,6485	0,7034	0,7034	0,6525	0,6525	0,6616	0,6616	0,6605	0,6605	0,6798	0,6798	0,6216	0,6216
9	0,6866	0,6866	0,7107	0,7107	0,6002	0,6002	0,7066	0,7066	0,6679	0,6679	0,6466	0,6466	0,6603	0,6603
10	0,6900	0,6900	0,7156	0,7156	0,6136	0,6136	0,7297	0,7297	0,6588	0,6588	0,6466	0,6466	0,6658	0,6658
11	0,7254	0,7254	0,6689	0,6689	0,6439	0,6439	0,7253	0,7253	0,6114	0,6114	0,6855	0,6855	0,6918	0,6918
12	0,6939	0,6939	0,6344	0,6344	0,6743	0,6743	0,7075	0,7075	0,6137	0,6137	0,6852	0,6852	0,6841	0,6841
13	0,6646	0,6646	0,6344	0,6344	0,7201	0,7201	0,6883	0,6883	0,6439	0,6439	0,6890	0,6890	0,6456	0,6456
14	0,6607	0,6607	0,6883	0,6883	0,7142	0,7142	0,6578	0,6578	0,6768	0,6768	0,6278	0,6278	0,6456	0,6456
15	0,6639	0,6639	0,6694	0,6694	0,6874	0,6874	0,6864	0,6864	0,6567	0,6567	0,6168	0,6168	0,6678	0,6678
16	0,6928	0,6928	0,6709	0,6709	0,6245	0,6245	0,7228	0,7228	0,6726	0,6726	0,6095	0,6095	0,6949	0,6949
17	0,6853	0,6853	0,6876	0,6876	0,6614	0,6614	0,7137	0,7137	0,6480	0,6480	0,6501	0,6501	0,6612	0,6612
18	0,7200	0,7200	0,6611	0,6611	0,6901	0,6901	0,7211	0,7211	0,5960	0,5960	0,6728	0,6728	0,6689	0,6689
19	0,7207	0,7207	0,5956	0,5956	0,7255	0,7255	0,6868	0,6868	0,6115	0,6115	0,6826	0,6826	0,6702	0,6702
20	0,6550	0,6550	0,6243	0,6243	0,7257	0,7257	0,6864	0,6864	0,6416	0,6416	0,6682	0,6682	0,6279	0,6279
21	0,6354	0,6354	0,6566	0,6566	0,7053	0,7053	0,6591	0,6591	0,6789	0,6789	0,6415	0,6415	0,6279	0,6279
22	0,6308	0,6308	0,6825	0,6825	0,6930	0,6930	0,6876	0,6876	0,6605	0,6605	0,6150	0,6150	0,6936	0,6936
23	0,6599	0,6599	0,6818	0,6818	0,6257	0,6257	0,6882	0,6882	0,6701	0,6701	0,5950	0,5950	0,6826	0,6826
24	0,684	0,684	0,6876	0,6876	0,6283	0,6283	0,7121	0,7121	0,6244	0,6244	0,6344	0,6344	0,6552	0,6552
25	0,7171	0,7171	0,6275	0,6275	0,6677	0,6677	0,6882	0,6882	0,5991	0,5991	0,6914	0,6914	0,6700	0,6700
26	0,6959	0,6959	0,5910	0,5910	0,7002	0,7002	0,6646	0,6646	0,6286	0,6286	0,6882	0,6882	0,6378	0,6378
27	0,6830	0,6830	0,6301	0,6301	0,6950	0,6950	0,6483	0,6483	0,6681	0,6681	0,6680	0,6680	0,6114	0,6114
28	0,6492	0,6492	0,6915	0,6915	0,7300	0,7300	0,6232	0,6232	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521	0,6114	0,6114
29	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034	0,5962	0,5962	0,7179	0,7179
30	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034			0,7179	0,7179
31			0,6799	0,6799			0,7261	0,7261	0,7034	0,7034			0,7179	0,7179

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana

Raphael Teles Oliveira