



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO/2016

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,23% em fevereiro e ficou abaixo da taxa de janeiro (1,75%). No ano o índice acumulado já chega a 3,00%. A taxa para os últimos 12 meses é de 13,79%. Em fevereiro de 2015, a taxa foi de 1,55%.

O IPC em fevereiro foi pressionado principalmente pelos reajustes de preços no grupo de Transportes (1,42% para 7,73%) – responsável por 84% do índice – diversos produtos ficaram mais caros, destaque para passagem de ônibus urbano (9,70%) – reajuste referente aos dias de vigência no mês – gasolina comum (4,04%) e etanol (6,67%). Também ocorreram aumentos no grupo da Alimentação (2,07% para 0,67%) que, apesar de recuo no índice, verificou vários produtos com reajustes elevados, destaque para pão francês (4,17%), óleo de soja (7,98%), Ovos grandes /extras (22,63%) e feijão carioca (7,35%).

### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em fevereiro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, quatro apresentaram variação positiva e cinco variação negativa.

**Transportes (7,73%)** Ocorreram aumentos nos preços de passagem de ônibus urbano (9,70%) – reajuste referente aos dias de vigência no mês – gasolina comum (4,04%), etanol (6,67%), motocicleta (7,84%).

**Alimentação (0,67%)** Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (0,63%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: ovos grandes /extras (22,63%); feijão carioca (7,35%), feijão preto (5,05%); pão francês (4,17%), pão de forma industrializado (4,11%), rosca doce (1,69%); banana maçã (12,86%), banana prata (7,78%); doce de leite (7,79%), açúcar (3,32%); iogurte (3,57%), leite

em pó integral (3,07%), requeijão cremoso (2,49%), leite LV (1,09%); óleo de soja (7,98%); cenoura (24,03%), alho (7,67%); biscoito doce (4,76%), biscoito salgado (4,74%); farinha de mandioca torrada (3,80%); macarrão (2,91%); apesuntado (4,31%).

- **Alimentação fora do Domicílio (0,79%)** Ficaram mais caros: picolé de fruta (3,38%), sanduiche misto/bauru (2,74%), suco de laranja (2,70%) e salgado (1,09%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (1,15%)** Os itens que mais influenciaram o grupo foram: consultas médicas (2,01%); medicamentos: antiulceroso (2,59%); perfume (6,73%), sabonete (3,65%), lâmina de barbear (3,92%), desodorante (2,79%), papel higiênico (1,54%).

**Educação (0,32%)** Verificou-se preços maiores em artigos de papelaria (1,25%) e curso de informática (1,39%).

**Habitação (-0,31%)** O índice do grupo é resultado de preços menores que ocorreram em: energia elétrica (-2,05%) e gás de cozinha (-0,41%).

**Artigos Residenciais (-0,60%)** Observou-se recuo nos preços de armário para copa e cozinha (-9,00%), conjunto de estofado (-9,17%), mesa e cadeira para cozinha (-5,67%), cama de solteiro (-6,76%), colchão de solteiro (-1,00%); jogo de cama de solteiro (-5,94%), fronha (-2,55%), lençol de casal (-1,75%) e lençol de solteiro (-1,49%).

**Vestuário (-0,30%)** Os itens que mais influenciaram a variação do grupo foram calça feminina (-3,09%), camisa masculina (-3,62%); sapato masculino (-3,21%); bijuteria (-1,23%).

**Despesas Pessoais (-0,12%)** A variação negativa ocorreu devido a menores preços em ingressos para futebol (-28,89%) e locação de DVD (-28,05%).

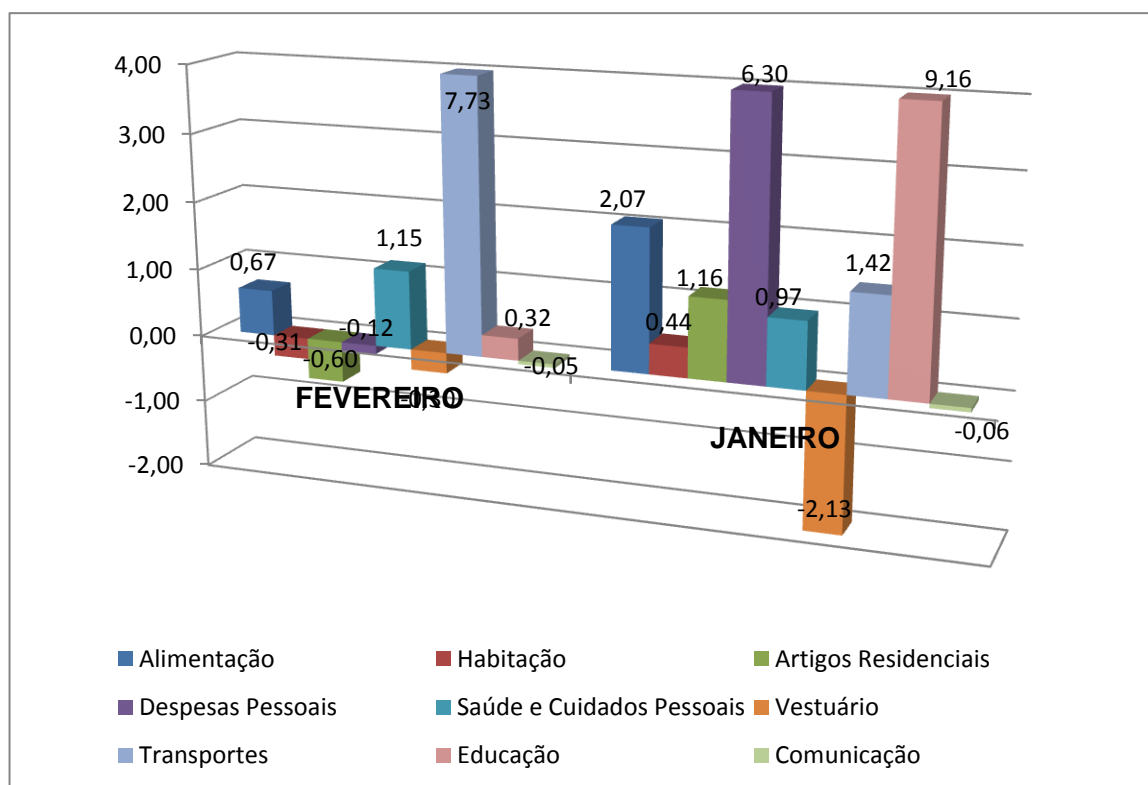
**Comunicação (-0,05%)** Constatou-se preços menores nos serviços de telefonia fixa residencial (-0,06%).

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 102 apresentaram elevação, 32 ficaram estáveis e 71 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – FEVEREIRO/2016**

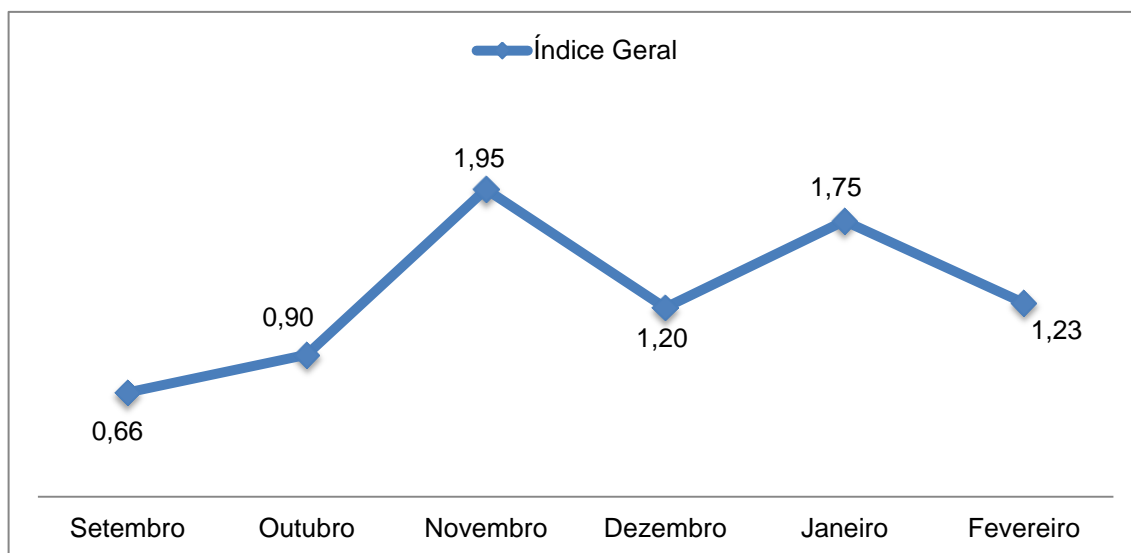
GRUPOS	Variação Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Fevereiro/16	No Ano	12 meses
Alimentação	0,67	2,75	13,93
Habitação	-0,31	0,13	22,95
Artigos Residenciais	-0,60	0,55	8,16
Despesas Pessoais	-0,12	6,17	10,57
Saúde e Cuidados Pessoais	1,15	2,13	12,37
Vestuário	-0,30	-2,42	1,07
Transportes	7,73	9,26	16,48
Educação	0,32	9,51	14,92
Comunicação	-0,05	-0,11	4,50
<b>Índice Geral</b>	<b>1,23</b>	<b>3,00</b>	<b>13,79</b>

**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015/2016 (%)**

Grupos						
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Alimentação	1,24	0,12	4,15	2,21	2,07	0,67
Habitação	3,27	2,76	1,83	1,16	0,44	-0,31
Artigos Residenciais	-0,38	1,02	0,33	1,77	1,16	-0,60
Despesas Pessoais	-0,29	-0,18	0,91	0,45	6,30	-0,12
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,82	0,81	1,08	0,54	0,97	1,15
Vestuário	-2,16	2,52	0,36	0,45	-2,13	-0,30
Transportes	-0,16	0,23	0,66	0,46	1,42	7,73
Educação	-0,14	0,01	0,71	0,91	9,16	0,32
Comunicação	-0,36	0,48	0,00	-0,34	-0,06	-0,05
<b>Índice Geral</b>	<b>0,66</b>	<b>0,90</b>	<b>1,95</b>	<b>1,20</b>	<b>1,75</b>	<b>1,23</b>

**ÍNDICE GERAL**

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2014 – 2016 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,13	1,78	1,75	1,13	1,78	1,75
Fevereiro	0,39	1,55	1,23	1,52	3,36	3,00
Março	1,22	2,59		2,76	6,03	
Abril	0,53	0,61		3,31	6,68	
Mai	0,79	0,56		4,12	7,28	
Junho	0,15	0,28		4,28	7,58	
Julho	-0,21	1,35		4,06	9,03	
Agosto	0,65	-0,06		4,74	8,97	
Setembro	0,40	0,66		5,16	9,69	
Outubro	1,00	0,90		6,21	10,67	
Novembro	1,19	1,95		7,47	12,83	
Dezembro	0,88	1,20		8,42	14,18	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – FEVEREIRO/2016 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Varição</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	0,67	31,87	0,21
Habitação	-0,31	18,80	-0,06
Artigos Residenciais	-0,60	4,78	-0,03
Despesas Pessoais	-0,12	7,56	0,00
Saúde e Cuidados Pessoais	1,15	8,02	0,09
Vestuário	-0,30	7,05	-0,02
Transportes	7,73	13,25	1,03
Educação	0,32	4,50	0,01
Comunicação	-0,05	4,17	0,00
<b>Índice Geral</b>	<b>1,23</b>	<b>100,00</b>	<b>1,23</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2016 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Varição</b>	<b>Contribuição</b>
Ônibus urbano	9,70	0,7136
Gasolina comum	4,04	0,1286
Pão francês	4,17	0,0739
Motocicleta	7,84	0,0695
Cenoura	24,03	0,0569
Ovos grandes/extras	22,63	0,0527
Óleo de soja	7,98	0,0441
Aluguel residencial	0,67	0,0401
Consultas médicas	2,01	0,0154
Etanol	6,67	0,0153

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2016 – QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Varição</b>	<b>Contribuição</b>
Tomate	-33,63	-0,1442
Energia elétrica	-2,05	-0,1027
Batata inglesa	-14,02	-0,0487
Ônibus interestadual	-21,59	-0,0410
Armário copa e cozinha	-9,00	-0,0317
Carne bovina: alcatra	-4,27	-0,0257
Laranja pera	-8,24	-0,0246
Calça feminina	-3,09	-0,0210
Abobrinha	-8,85	-0,0206
Frango	-1,32	-0,0153

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Janeiro/16	Fevereiro/16
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,75</b>	<b>1,23</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>2,07</b>	<b>0,67</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>2,45</b>	<b>0,63</b>
Açúcar e Derivados	0,94	3,22
Bebidas e Infusões	2,04	-0,51
Óleos Vegetais e Derivados	4,33	5,81
Enlatados e Conservas	0,31	2,68
Farinhas e Massas	2,91	-1,07
Sal e Condimentos	0,13	3,79
Panificados e Biscoitos	2,04	3,10
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-0,48	1,20
Leite e Derivados	-5,62	2,63
Aves e Ovos	0,51	-1,57
Carne Bovina	0,02	1,50
Carne Suína	4,13	0,65
Carnes Industrializadas	10,61	0,58
Frutas	17,99	-13,66
Hortaliças e Legumes	20,46	0,69
Raízes e Tubérculos	3,53	-2,00
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>1,03</b>	<b>0,79</b>
Almoço a Peso	0,48	0,00
Lanche	1,45	1,38
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,31</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,31</b>
Aluguel Residencial	0,70	0,67
Despesas com Serviços e Taxas	2,16	0,52
Produtos de Limpeza	0,69	0,92
Reparos	0,07	-1,05
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>1,16</b>	<b>-0,60</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>1,74</b>	<b>-4,29</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-3,21	-3,58
Mobiliário	2,27	-4,36
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>0,37</b>	<b>2,93</b>
Eletrodomésticos	0,85	3,60
TV, Som e Informática.	-0,26	2,03
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>2,41</b>	<b>-0,69</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	2,41	-0,69

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Janeiro/16	Fevereiro/16
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>6,30</b>	<b>-0,12</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>5,30</b>	<b>-1,97</b>
Despesas com Recreação	3,95	-4,84
Fumo	6,25	0,00
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>7,32</b>	<b>1,73</b>
Despesas com Serviços Pessoais	2,35	3,87
Despesas com Serviços Domésticos	11,68	0,00
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0,97</b>	<b>1,15</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>0,40</b>	<b>0,30</b>
Medicamentos	0,40	0,30
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>1,26</b>	<b>0,60</b>
Assistência a Saúde	1,26	0,60
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>1,27</b>	<b>2,25</b>
Higiene Pessoal	1,27	2,25
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>-2,13</b>	<b>-0,30</b>
<b>Roupas</b>	<b>-2,37</b>	<b>-0,32</b>
Roupas de Criança	-2,10	1,41
Roupas de Homem	-2,34	-0,82
Roupas de Mulher	-2,64	-1,35
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>-1,76</b>	<b>-0,26</b>
Calçados	-0,49	-0,73
Acessórios	-8,99	2,67
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>1,42</b>	<b>7,73</b>
<b>Transportes</b>	<b>1,42</b>	<b>7,73</b>
Transporte Público	0,38	8,37
Combustíveis	2,44	3,98
Manutenção e Aquisição de Veículo	4,22	12,70
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>9,16</b>	<b>0,32</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>9,16</b>	<b>0,32</b>
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	9,46	0,33
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,05</b>
<b>Comunicação</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,05</b>
Despesas com Comunicações	-0,06	-0,05

**CESTA BÁSICA**

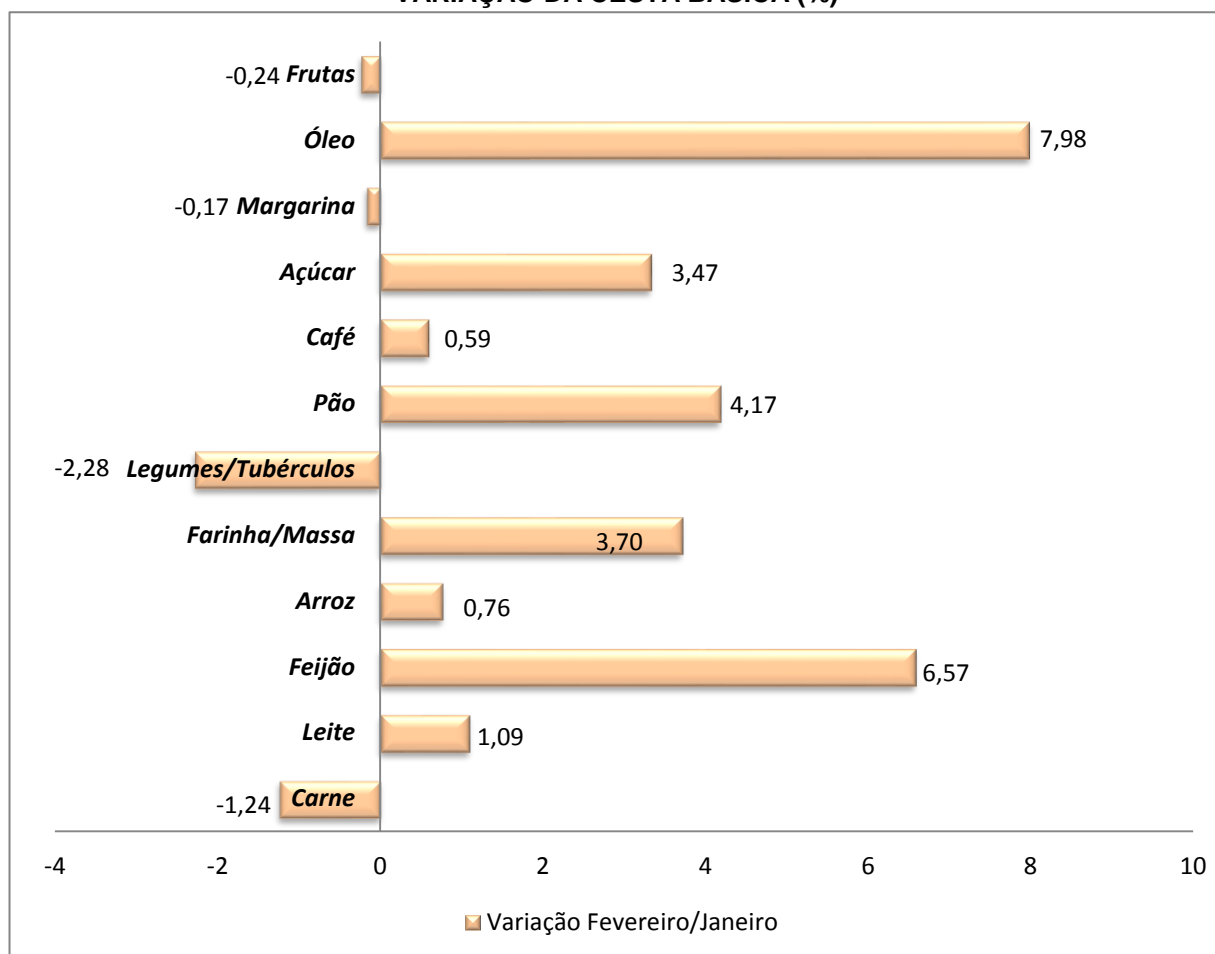
<b>Descrição</b>	
Salário Mínimo	<b>R\$ 880,00</b>
Cesta – Fevereiro/2016 (uma pessoa)	<b>R\$ 338,70</b>
Cesta – Janeiro/2016 (uma pessoa)	<b>R\$ 336,53</b>
Variação da Cesta	0,64%
Acumulado no Ano	6,07%
Acumulado em 12 meses	19,67%
Participação no salário mínimo	38,49%
Horas trabalhadas	84h 40min

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

<b>Produtos</b>	<b>Qtd. Mensal Por pessoa</b>	<b>Gasto Mensal - R\$</b>		<b>Variação (%) Fevereiro/Janeiro</b>
		<b>Fevereiro</b>	<b>Janeiro</b>	
Carne	<b>4,5 kg</b>	74,79	75,73	-1,24
Leite	<b>6 l</b>	16,68	16,50	1,09
Feijão	<b>4,5 kg</b>	26,28	24,66	6,57
Arroz	<b>3,6 kg</b>	9,29	9,22	0,76
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	9,24	8,91	3,70
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	82,44	84,36	-2,28
Pão	<b>6,0 kg</b>	60,00	57,60	4,17
Café	<b>300 gr</b>	5,11	5,08	0,59
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	7,47	7,23	3,32
Margarina	<b>750 gr</b>	5,99	6,00	-0,17
Óleo	<b>1 l</b>	3,52	3,26	7,98
Frutas	<b>9 dz</b>	37,89	37,98	-0,24
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>338,70</b>	<b>336,53</b>	<b>0,64</b>



### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015/2016 (%)

Produtos	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Carne	2,53	-0,36	2,40	1,69	-0,07	-1,24
Leite	1,10	-1,08	-1,47	3,72	-1,43	1,09
Feijão	0,46	0,90	4,24	13,17	4,36	6,57
Arroz	1,77	4,34	5,79	0,88	0,00	0,76
Farinha/Massa	0,70	-0,34	2,44	1,36	-0,34	3,70
Legumes/ Tubérculos	-5,15	-4,82	16,49	9,44	16,58	-2,28
Pão	0,00	2,17	6,38	-4,00	0,00	4,17
Café	0,76	0,41	2,08	0,61	2,83	0,59
Açúcar	1,36	16,10	29,48	6,70	0,84	3,32
Margarina	-0,28	2,81	-0,55	-0,55	10,91	-0,17
Óleo	-2,84	4,01	9,12	2,57	2,19	7,98
Frutas	-0,32	0,00	12,50	8,55	10,76	-0,24
<b>Total</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,21</b>	<b>7,49</b>	<b>3,86</b>	<b>5,40</b>	<b>0,64</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2014 – 2016 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,16	2,50	5,40	1,16	2,50	5,40
Fevereiro	0,53	2,98	0,64	1,70	5,55	6,07
Março	3,69	-1,17		5,45	4,32	
Abril	0,37	2,23		5,84	6,65	
Mai	0,83	2,27		6,72	9,07	
Junho	-2,54	-0,76		4,01	8,24	
Julho	-1,33	0,64		2,62	8,93	
Agosto	-0,84	-1,51		1,76	7,29	
Setembro	-0,10	-0,37		1,66	6,89	
Outubro	2,70	-0,21		4,40	6,66	
Novembro	1,74	7,49		6,22	14,65	
Dezembro	3,48	3,86		9,92	19,08	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015/2016 (%)**

Especificação	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,73	1,18	1,69	0,75	1,31	
Acumulado no ano	8,23	9,53	11,36	12,19	1,31	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,67	1,18	1,44	0,80	1,20	
Acumulado no ano	7,38	8,65	10,22	11,10	1,20	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,51	0,77	1,11	0,90	1,51	
Acumulado no ano	8,24	9,07	10,28	11,28	1,51	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,54	0,82	1,01	0,96	1,27	
Acumulado no ano	7,64	8,52	9,62	10,67	1,27	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	1,42	1,76	1,19	0,44	1,53	
Acumulado no ano	7,03	8,91	10,21	10,70	1,53	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	0,95	1,89	1,52	0,49	1,14	1,29
Acumulado no ano	6,34	8,35	10,00	10,54	1,14	2,44
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	-0,04	0,21	0,28	-0,54	0,40	
Acumulado no ano	5,85	6,07	6,37	5,79	0,40	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	0,65	0,16	0,88	1,00	1,03	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## POUPANÇA

	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*
1	0,6876	0,6876	0,6876	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,6327	0,6327
2	0,7263	0,7263	0,7263	0,7263	0,6917	0,6917	0,6559	0,6559	0,6594	0,6594	0,6587	0,6587	0,6619	0,6619
3	0,7476	0,7476	0,7476	0,7476	0,6791	0,6791	0,5967	0,5967	0,7176	0,7176	0,6487	0,6487	0,6912	0,6912
4	0,7385	0,7385	0,7385	0,7385	0,6346	0,6346	0,6261	0,6261	0,7295	0,7295	0,6209	0,6209	0,7208	0,7208
5	0,7511	0,7511	0,7511	0,7511	0,5996	0,5996	0,6768	0,6768	0,7057	0,7057	0,6235	0,6235	0,7214	0,7214
6	0,6874	0,6874	0,6874	0,6874	0,6291	0,6291	0,6591	0,6591	0,6569	0,6569	0,6518	0,6518	0,7291	0,7291
7	0,6696	0,6696	0,6696	0,6696	0,6686	0,6686	0,6892	0,6892	0,6319	0,6319	0,6930	0,6930	0,6995	0,6995
8	0,6485	0,6485	0,6485	0,6485	0,7034	0,7034	0,6525	0,6525	0,6616	0,6616	0,6605	0,6605	0,6798	0,6798
9	0,6866	0,6866	0,6866	0,6866	0,7107	0,7107	0,6002	0,6002	0,7066	0,7066	0,6679	0,6679	0,6466	0,6466
10	0,6900	0,6900	0,6900	0,6900	0,7156	0,7156	0,6136	0,6136	0,7297	0,7297	0,6588	0,6588	0,6466	0,6466
11	0,7254	0,7254	0,7254	0,7254	0,6689	0,6689	0,6439	0,6439	0,7253	0,7253	0,6114	0,6114	0,6855	0,6855
12	0,6939	0,6939	0,6939	0,6939	0,6344	0,6344	0,6743	0,6743	0,7075	0,7075	0,6137	0,6137	0,6852	0,6852
13	0,6646	0,6646	0,6646	0,6646	0,6344	0,6344	0,7201	0,7201	0,6883	0,6883	0,6439	0,6439	0,6890	0,6890
14	0,6607	0,6607	0,6607	0,6607	0,6883	0,6883	0,7142	0,7142	0,6578	0,6578	0,6768	0,6768	0,6278	0,6278
15	0,6639	0,6639	0,6639	0,6639	0,6694	0,6694	0,6874	0,6874	0,6864	0,6864	0,6567	0,6567	0,6168	0,6168
16	0,6928	0,6928	0,6928	0,6928	0,6709	0,6709	0,6245	0,6245	0,7228	0,7228	0,6726	0,6726	0,6095	0,6095
17	0,6853	0,6853	0,6853	0,6853	0,6876	0,6876	0,6614	0,6614	0,7137	0,7137	0,6480	0,6480	0,6501	0,6501
18	0,7200	0,7200	0,7200	0,7200	0,6611	0,6611	0,6901	0,6901	0,7211	0,7211	0,5960	0,5960	0,6728	0,6728
19	0,7207	0,7207	0,7207	0,7207	0,5956	0,5956	0,7255	0,7255	0,6868	0,6868	0,6115	0,6115	0,6826	0,6826
20	0,6550	0,6550	0,6550	0,6550	0,6243	0,6243	0,7257	0,7257	0,6864	0,6864	0,6416	0,6416	0,6682	0,6682
21	0,6354	0,6354	0,6354	0,6354	0,6566	0,6566	0,7053	0,7053	0,6591	0,6591	0,6789	0,6789	0,6415	0,6415
22	0,6308	0,6308	0,6308	0,6308	0,6825	0,6825	0,6930	0,6930	0,6876	0,6876	0,6605	0,6605	0,6150	0,6150
23	0,6599	0,6599	0,6599	0,6599	0,6818	0,6818	0,6257	0,6257	0,6882	0,6882	0,6701	0,6701	0,5950	0,5950
24	0,6840	0,6840	0,684	0,684	0,6876	0,6876	0,6283	0,6283	0,7121	0,7121	0,6244	0,6244	0,6344	0,6344
25	0,7171	0,7171	0,7171	0,7171	0,6275	0,6275	0,6677	0,6677	0,6882	0,6882	0,5991	0,5991	0,6914	0,6914
26	0,6959	0,6959	0,6959	0,6959	0,5910	0,5910	0,7002	0,7002	0,6646	0,6646	0,6286	0,6286	0,6882	0,6882
27	0,6830	0,6830	0,6830	0,6830	0,6301	0,6301	0,6950	0,6950	0,6483	0,6483	0,6681	0,6681	0,6680	0,6680
28	0,6675	0,7334	0,6492	0,6492	0,6915	0,6915	0,7300	0,7300	0,6232	0,6232	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521
29	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521
30	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521
31	0,7317	0,6876			0,6799	0,6799			0,7261	0,7261	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Thiago Camargo Lopes

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

**Auxiliares Técnicos:**

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana

Raphael Teles Oliveira