



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

### JANEIRO/2016

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,75% em janeiro e ficou 0,55 p.p. acima da taxa de dezembro (1,20%). A taxa para os últimos 12 meses é de 14,15%. Em janeiro de 2015, a taxa foi de 1,78%.

A aceleração do IPC em janeiro ocorreu devido a forte pressão dos reajustes de preços no grupo da Alimentação (2,21% para 2,07%), diversos produtos ficaram mais caros neste mês, destaque para hortaliças e legumes (17,28% para 17,99%), raízes e tubérculos (5,94% para 20,46%), frutas (9,24% para 10,61%). Além destes subgrupos, outro item que também ficou mais caro foi o feijão carioca 6,67%.

O índice foi também fortemente influenciado pelos grupos de Despesas Pessoais (0,45% para 6,30%), com empregado doméstico 11,68% e cigarro 6,25%; Educação (0,91% para 9,16%), com mensalidade escolar: ensino fundamental 18,62% e ensino médio 15,53%; e Transportes (0,46% para 1,42%), com gasolina comum 2,49% e etanol 3,45%.

#### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em janeiro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram variação positiva e dois variação negativa.

**Alimentação (2,07%)** Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (2,45%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: tomate (37,76%), cenoura (37,50%), cebola (21,56%), abobrinha (13,88%), batata inglesa (12,79%), alho (10,79%), alface (8,40%), repolho (7,47%); banana prata (22,30%), melancia (13,84%), maçã (8,53%), laranja pera (7,60%); feijão carioca (6,67%); margarina vegetal (10,80%), óleo de soja (2,19%); linguça toscana (6,53%); carne bovina: contra filé

(5,23%), patinho (3,43%), alcatra (3,33%), lagarto (2,39%); queijo mussarela (7,05%); maionese (8,56%), extrato de tomate (2,44%); doce de leite (3,11%); cerveja (2,01%); farinha de trigo (1,68%).

- **Alimentação fora do Domicílio (1,03%)** Ficaram mais caros o almoço a peso (0,48%); salgado (1,94%) e picolé de fruta (4,31%).

**Despesas Pessoais (6,30%)** A variação positiva ocorreu devido ao aumento nos preços de serviços de empregado doméstico (11,68%); cigarro (6,25%); corte de cabelo masculino (8,20%); brinquedos (3,88%).

**Educação (9,16%)** Verificou-se preços maiores em mensalidade escolar: ensino fundamental (18,62%) e ensino médio (15,53%).

**Transportes (1,42%)** Ocorreram aumentos nos preços de etanol (3,45%), gasolina comum (2,49%); passagem de ônibus interestadual (18,64%) e intermunicipal (9,22%); conserto de veículo automotor (7,73%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (0,97%)** Os itens que mais influenciaram o grupo foram: consultas médicas (3,12%); medicamentos: analgésico e antitérmico (2,15%), anticoncepcional (1,49%); condicionador para cabelo (2,96%), desodorante (1,75%), lâmina de barbear (3,33%), sabonete (1,48%), shampoo (1,72%).

**Habitação (0,44%)** O índice do grupo é resultado dos aumentos de preços de: energia elétrica (1,50%); cera líquida (9,68%), limpador multiuso (3,76%), sabão em barra (1,53%), sabão em pó (1,31%).

**Artigos Residenciais (1,16%)** Observou-se aumento nos preços de aparelho de televisão (4,29%); geladeira (2,27%), fogão 4 bocas (4,36%); conjunto de estofado (4,85%), colchão de solteiro (4,77%).

**Vestuário (-2,13%)** Os itens que mais influenciaram a variação do grupo foram calça masculina (-5,83%), calça feminina (-2,66%), blusa feminina (-2,87%), vestido (-4,09%); tênis infantil (-2,91%); bijuteria (-4,16%), óculos sem grau (-21,61%)

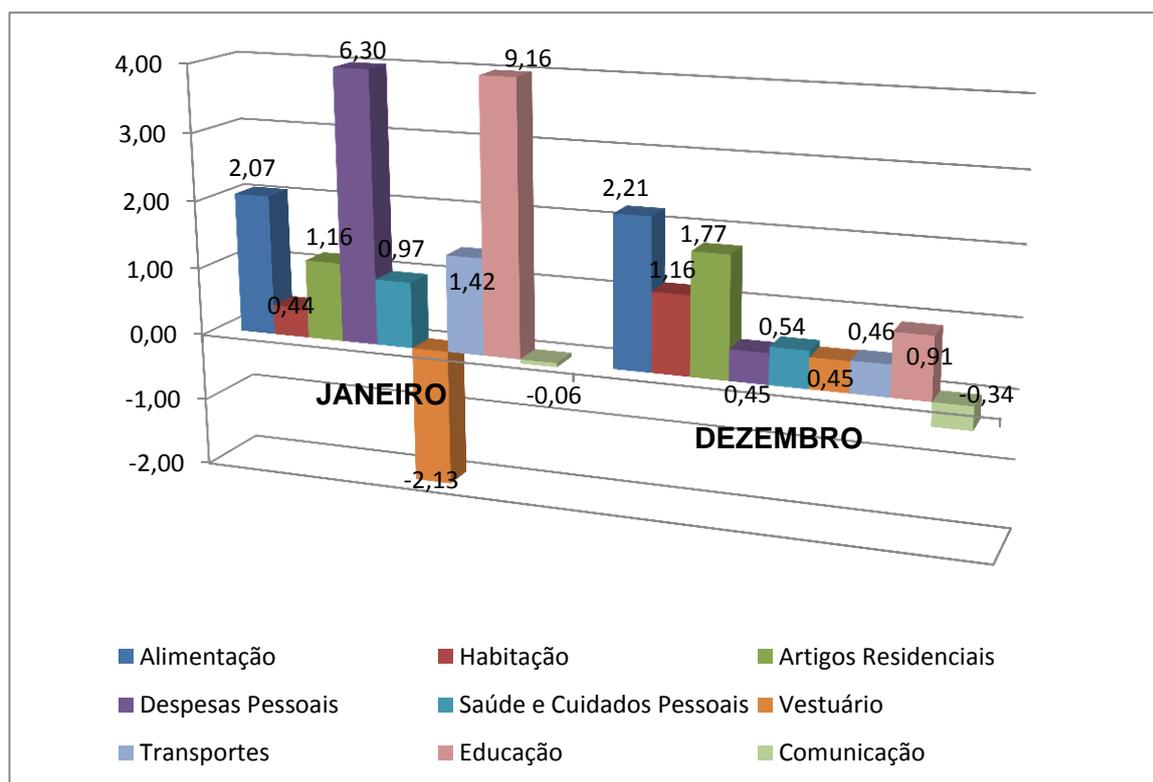
**Comunicação (-0,06%)** Notou-se preços menores nos serviços de telefonia pré-pago (-2,67%).

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 117 apresentaram elevação, 23 ficaram estáveis e 65 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – JANEIRO/2016**

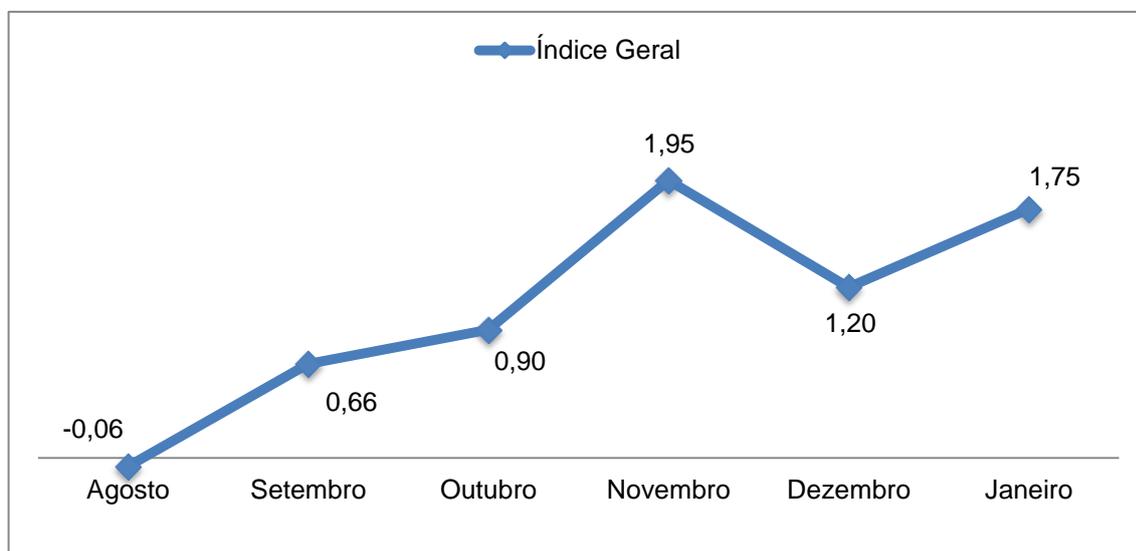
GRUPOS	Variação Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Janeiro/16	No Ano	12 meses
Alimentação	2,07	2,07	14,86
Habitação	0,44	0,44	23,83
Artigos Residenciais	1,16	1,16	10,64
Despesas Pessoais	6,30	6,30	10,74
Saúde e Cuidados Pessoais	0,97	0,97	12,84
Vestuário	-2,13	-2,13	1,59
Transportes	1,42	1,42	15,23
Educação	9,16	9,16	12,40
Comunicação	-0,06	-0,06	4,55
<b>Índice Geral</b>	<b>1,75</b>	<b>1,75</b>	<b>14,15</b>

**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015/2016 (%)**

Grupos						
	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan
Alimentação	-0,43	1,24	0,12	4,15	2,21	2,07
Habitação	-0,69	3,27	2,76	1,83	1,16	0,44
Artigos Residenciais	0,92	-0,38	1,02	0,33	1,77	1,16
Despesas Pessoais	-0,19	-0,29	-0,18	0,91	0,45	6,30
Saúde e Cuidados Pessoais	0,56	-0,82	0,81	1,08	0,54	0,97
Vestuário	-0,32	-2,16	2,52	0,36	0,45	-2,13
Transportes	0,75	-0,16	0,23	0,66	0,46	1,42
Educação	0,87	-0,14	0,01	0,71	0,91	9,16
Comunicação	0,18	-0,36	0,48	0,00	-0,34	-0,06
<b>Índice Geral</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,66</b>	<b>0,90</b>	<b>1,95</b>	<b>1,20</b>	<b>1,75</b>

**ÍNDICE GERAL**

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2014 – 2016 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,13	1,78	1,75	1,13	1,78	1,75
Fevereiro	0,39	1,55		1,52	3,36	
Março	1,22	2,59		2,76	6,03	
Abril	0,53	0,61		3,31	6,68	
Mai	0,79	0,56		4,12	7,28	
Junho	0,15	0,28		4,28	7,58	
Julho	-0,21	1,35		4,06	9,03	
Agosto	0,65	-0,06		4,74	8,97	
Setembro	0,40	0,66		5,16	9,69	
Outubro	1,00	0,90		6,21	10,67	
Novembro	1,19	1,95		7,47	12,83	
Dezembro	0,88	1,20		8,42	14,18	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – JANEIRO/2016 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	2,07	31,77	0,66
Habitação	0,44	19,04	0,08
Artigos Residenciais	1,16	4,81	0,06
Despesas Pessoais	6,30	7,24	0,46
Saúde e Cuidados Pessoais	0,97	8,08	0,08
Vestuário	-2,13	7,33	-0,16
Transportes	1,42	13,29	0,19
Educação	9,16	4,19	0,38
Comunicação	-0,06	4,25	0,00
<b>Índice Geral</b>	<b>1,75</b>	<b>100,00</b>	<b>1,75</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – JANEIRO/2016 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Mensalidade escolar: ensino fundamental	18,62	0,2931
Cigarro	6,25	0,1336
Tomate	37,76	0,1196
Mensalidade escolar: ensino médio	15,53	0,1139
Empregado Doméstico	11,68	0,1138
Gasolina Comum	2,49	0,0785
Energia elétrica	1,50	0,0754
Feijão carioca	6,67	0,0655
Cenoura	37,50	0,0658
Banana prata	22,30	0,0492

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – JANEIRO/2016 – QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Gás de cozinha	-2,79	-0,0673
Frango	-5,02	-0,0621
Calça masculina	-5,83	-0,0379
Ovos grandes/extras	-10,26	-0,0271
Carne bovina: paleta	-5,87	-0,0271
Leite L/V	-1,43	-0,0223
Cinema	-7,41	-0,0208
Taxi	-9,52	-0,0171
Roupa de bebê	-8,21	-0,0171
Corte de cabelo feminino	-1,99	-0,0127

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Dezembro/15	Janeiro/16
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,20</b>	<b>1,75</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>2,21</b>	<b>2,07</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>2,74</b>	<b>2,45</b>
Açúcar e Derivados	4,12	0,94
Bebidas e Infusões	-0,35	2,04
Óleos Vegetais e Derivados	1,78	4,33
Enlatados e Conservas	0,92	0,31
Farinhas e Massas	3,53	2,91
Sal e Condimentos	-1,88	0,13
Panificados e Biscoitos	5,59	2,04
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	2,77	-0,48
Leite e Derivados	2,93	-5,62
Aves e Ovos	1,34	0,51
Carne Bovina	0,05	0,02
Carne Suína	-0,32	4,13
Carnes Industrializadas	9,24	10,61
Frutas	17,28	17,99
Hortaliças e Legumes	5,94	20,46
Raízes e Tubérculos	3,79	3,53
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>0,77</b>	<b>1,03</b>
Almoço a Peso	1,39	0,48
Lanche	0,31	1,45
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>1,16</b>	<b>0,44</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>1,16</b>	<b>0,44</b>
Aluguel Residencial	0,39	0,70
Despesas com Serviços e Taxas	0,30	2,16
Produtos de Limpeza	0,77	0,69
Reparos	1,74	0,07
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>1,77</b>	<b>1,16</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>3,31</b>	<b>1,74</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,81	-3,21
Mobiliário	3,58	2,27
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>0,95</b>	<b>0,37</b>
Eletrodomésticos	0,89	0,85
TV, Som e Informática.	1,04	-0,26
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>-1,33</b>	<b>2,41</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-1,33	2,41

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Dezembro/15	Janeiro/16
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,45</b>	<b>6,30</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>-0,58</b>	<b>5,30</b>
Despesas com Recreação	-1,40	3,95
Fumo	0,00	6,25
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>1,51</b>	<b>7,32</b>
Despesas com Serviços Pessoais	3,29	2,35
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	11,68
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0,54</b>	<b>0,97</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,40</b>
Medicamentos	-0,28	0,40
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,26</b>
Assistência a Saúde	-0,06	1,26
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>1,67</b>	<b>1,27</b>
Higiene Pessoal	1,67	1,27
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>0,45</b>	<b>-2,13</b>
<b>Roupas</b>	<b>0,15</b>	<b>-2,37</b>
Roupas de Criança	0,85	-2,10
Roupas de Homem	0,27	-2,34
Roupas de Mulher	-0,58	-2,64
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>0,92</b>	<b>-1,76</b>
Calçados	0,22	-0,49
Acessórios	5,11	-8,99
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>0,46</b>	<b>1,42</b>
<b>Transportes</b>	<b>0,46</b>	<b>1,42</b>
Transporte Público	0,54	0,38
Combustíveis	0,05	2,44
Manutenção e Aquisição de Veículo	0,98	4,22
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>0,91</b>	<b>9,16</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>0,91</b>	<b>9,16</b>
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	0,93	9,46
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,06</b>
<b>Comunicação</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,06</b>
Despesas com Comunicações	-0,34	-0,06

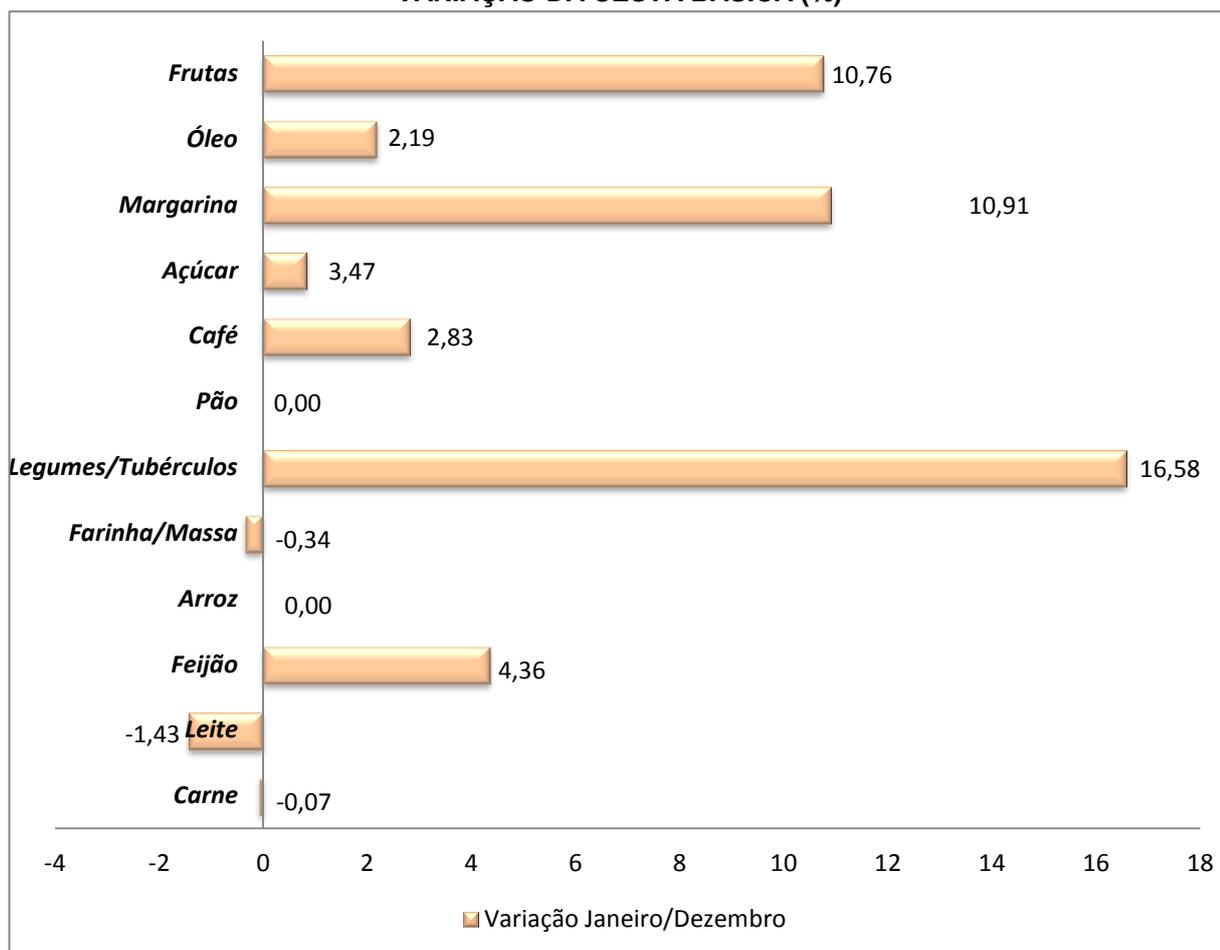
**CESTA BÁSICA**

<b>Descrição</b>	
Salário Mínimo	<b>R\$ 880,00</b>
Cesta – Janeiro/2016 (uma pessoa)	<b>R\$ 336,53</b>
Cesta – Dezembro/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 319,28</b>
Variação da Cesta	5,40%
Acumulado no Ano	5,40%
Acumulado em 12 meses	22,45%
Participação no salário mínimo	38,24%
Horas trabalhadas	84h 08min

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

<b>Produtos</b>	<b>Qtd. Mensal Por pessoa</b>	<b>Gasto Mensal - R\$</b>		<b>Variação (%) Janeiro/Dezembro</b>
		<b>Janeiro</b>	<b>Dezembro</b>	
Carne	<b>4,5 kg</b>	75,73	75,78	-0,07
Leite	<b>6 l</b>	16,50	16,74	-1,43
Feijão	<b>4,5 kg</b>	24,66	23,63	4,36
Arroz	<b>3,6 kg</b>	9,22	9,22	0,00
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	8,91	8,94	-0,34
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	84,36	72,36	16,58
Pão	<b>6,0 kg</b>	57,60	57,60	0,00
Café	<b>300 gr</b>	5,08	4,94	2,83
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	7,23	7,17	0,84
Margarina	<b>750 gr</b>	6,00	5,42	10,91
Óleo	<b>1 l</b>	3,26	3,19	2,19
Frutas	<b>9 dz</b>	37,98	34,29	10,76
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>336,53</b>	<b>319,28</b>	<b>5,40</b>

### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015/2016 (%)

Produtos	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro
Carne	1,60	2,53	-0,36	2,40	1,69	-0,07
Leite	-0,73	1,10	-1,08	-1,47	3,72	-1,43
Feijão	-5,18	0,46	0,90	4,24	13,17	4,36
Arroz	-1,74	1,77	4,34	5,79	0,88	0,00
Farinha/Massa	0,00	0,70	-0,34	2,44	1,36	-0,34
Legumes/ Tubérculos	-6,26	-5,15	-4,82	16,49	9,44	16,58
Pão	0,00	0,00	2,17	6,38	-4,00	0,00
Café	1,67	0,76	0,41	2,08	0,61	2,83
Açúcar	-2,65	1,36	16,10	29,48	6,70	0,84
Margarina	-3,52	-0,28	2,81	-0,55	-0,55	10,91
Óleo	2,55	-2,84	4,01	9,12	2,57	2,19
Frutas	0,64	-0,32	0,00	12,50	8,55	10,76
<b>Total</b>	<b>-1,51</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,21</b>	<b>7,49</b>	<b>3,86</b>	<b>5,40</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2014 – 2016 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,16	2,50	5,40	1,16	2,50	5,40
Fevereiro	0,53	2,98		1,70	5,55	
Março	3,69	-1,17		5,45	4,32	
Abril	0,37	2,23		5,84	6,65	
Mai	0,83	2,27		6,72	9,07	
Junho	-2,54	-0,76		4,01	8,24	
Julho	-1,33	0,64		2,62	8,93	
Agosto	-0,84	-1,51		1,76	7,29	
Setembro	-0,10	-0,37		1,66	6,89	
Outubro	2,70	-0,21		4,40	6,66	
Novembro	1,74	7,49		6,22	14,65	
Dezembro	3,48	3,86		9,92	19,08	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015/2016 (%)**

Especificação	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,19	0,73	1,18	1,69	0,75	
Acumulado no ano	7,44	8,23	9,53	11,36	12,19	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,23	0,67	1,18	1,44	0,80	
Acumulado no ano	6,67	7,38	8,65	10,22	11,10	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,25	0,51	0,77	1,11	0,90	
Acumulado no ano	7,69	8,24	9,07	10,28	11,28	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	
Acumulado no ano	7,06	7,64	8,52	9,62	10,67	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	0,40	1,42	1,76	1,19	0,44	
Acumulado no ano	5,53	7,03	8,91	10,21	10,70	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	0,28	0,95	1,89	1,52	0,49	1,14
Acumulado no ano	5,34	6,34	8,35	10,00	10,54	1,14
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	3,91	-0,04	0,21	0,28	-0,54	
Acumulado no ano	5,89	5,85	6,07	6,37	5,79	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	0,43	0,65	0,16	0,88	1,00	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## POUPANÇA

	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*
1	0,6822	0,6822	0,6876	0,6876	0,6876	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261
2	0,6651	0,6651	0,7263	0,7263	0,7263	0,7263	0,6917	0,6917	0,6559	0,6559	0,6594	0,6594	0,6587	0,6587
3	0,6702	0,6702	0,7476	0,7476	0,7476	0,7476	0,6791	0,6791	0,5967	0,5967	0,7176	0,7176	0,6487	0,6487
4	0,6638	0,6638	0,7385	0,7385	0,7385	0,7385	0,6346	0,6346	0,6261	0,6261	0,7295	0,7295	0,6209	0,6209
5	0,6573	0,6573	0,7511	0,7511	0,7511	0,7511	0,5996	0,5996	0,6768	0,6768	0,7057	0,7057	0,6235	0,6235
6	0,6422	0,6422	0,6874	0,6874	0,6874	0,6874	0,6291	0,6291	0,6591	0,6591	0,6569	0,6569	0,6518	0,6518
7	0,6694	0,6694	0,6696	0,6696	0,6696	0,6696	0,6686	0,6686	0,6892	0,6892	0,6319	0,6319	0,6930	0,6930
8	0,7199	0,7199	0,6485	0,6485	0,6485	0,6485	0,7034	0,7034	0,6525	0,6525	0,6616	0,6616	0,6605	0,6605
9	0,7105	0,7105	0,6866	0,6866	0,6866	0,6866	0,7107	0,7107	0,6002	0,6002	0,7066	0,7066	0,6679	0,6679
10	0,6602	0,6602	0,6900	0,6900	0,6900	0,6900	0,7156	0,7156	0,6136	0,6136	0,7297	0,7297	0,6588	0,6588
11	0,6963	0,6963	0,7254	0,7254	0,7254	0,7254	0,6689	0,6689	0,6439	0,6439	0,7253	0,7253	0,6114	0,6114
12	0,6846	0,6846	0,6939	0,6939	0,6939	0,6939	0,6344	0,6344	0,6743	0,6743	0,7075	0,7075	0,6137	0,6137
13	0,6417	0,6417	0,6646	0,6646	0,6646	0,6646	0,6344	0,6344	0,7201	0,7201	0,6883	0,6883	0,6439	0,6439
14	0,6688	0,6688	0,6607	0,6607	0,6607	0,6607	0,6883	0,6883	0,7142	0,7142	0,6578	0,6578	0,6768	0,6768
15	0,6896	0,6896	0,6639	0,6639	0,6639	0,6639	0,6694	0,6694	0,6874	0,6874	0,6864	0,6864	0,6567	0,6567
16	0,6817	0,6817	0,6928	0,6928	0,6928	0,6928	0,6709	0,6709	0,6245	0,6245	0,7228	0,7228	0,6726	0,6726
17	0,7095	0,7095	0,6853	0,6853	0,6853	0,6853	0,6876	0,6876	0,6614	0,6614	0,7137	0,7137	0,6480	0,6480
18	0,6794	0,6794	0,7200	0,7200	0,7200	0,7200	0,6611	0,6611	0,6901	0,6901	0,7211	0,7211	0,5960	0,5960
19	0,6854	0,6854	0,7207	0,7207	0,7207	0,7207	0,5956	0,5956	0,7255	0,7255	0,6868	0,6868	0,6115	0,6115
20	0,6478	0,6478	0,6550	0,6550	0,6550	0,6550	0,6243	0,6243	0,7257	0,7257	0,6864	0,6864	0,6416	0,6416
21	0,6858	0,6858	0,6354	0,6354	0,6354	0,6354	0,6566	0,6566	0,7053	0,7053	0,6591	0,6591	0,6789	0,6789
22	0,7143	0,7143	0,6308	0,6308	0,6308	0,6308	0,6825	0,6825	0,6930	0,6930	0,6876	0,6876	0,6605	0,6605
23	0,6880	0,6880	0,6599	0,6599	0,6599	0,6599	0,6818	0,6818	0,6257	0,6257	0,6882	0,6882	0,6701	0,6701
24	0,7123	0,7123	0,6840	0,6840	0,684	0,684	0,6876	0,6876	0,6283	0,6283	0,7121	0,7121	0,6244	0,6244
25	0,7172	0,7172	0,7171	0,7171	0,7171	0,7171	0,6275	0,6275	0,6677	0,6677	0,6882	0,6882	0,5991	0,5991
26	0,6628	0,6628	0,6959	0,6959	0,6959	0,6959	0,5910	0,5910	0,7002	0,7002	0,6646	0,6646	0,6286	0,6286
27	0,6310	0,6310	0,6830	0,6830	0,6830	0,6830	0,6301	0,6301	0,6950	0,6950	0,6483	0,6483	0,6681	0,6681
28	0,6675	0,6675	0,6675	0,7334	0,6492	0,6492	0,6915	0,6915	0,7300	0,7300	0,6232	0,6232	0,7034	0,7034
29	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034
30	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034
31	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876			0,6799	0,6799			0,7261	0,7261	0,7034	0,7034

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Thiago Mello Peixoto da Silveira

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Thiago Camargo Lopes

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

**Auxiliares Técnicos:**

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana

Raphael Teles Oliveira