



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DEZEMBRO/2015

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,20% em dezembro e ficou 0,75 p.p. abaixo da taxa de novembro (1,95%), em relação ao mês de dezembro, foi o índice mais elevado desde 2007 quando registrou 1,44%. Dessa forma o IPC-Goiânia fechou o ano em 14,18% o mais elevado desde 2002 quando atingiu 19,47%. Em dezembro de 2014, o índice ficou em 0,88%, fechando o ano em 8,42%.

Em dezembro, a Alimentação, com alta de 2,21%, e Habitação, com 1,16%, foram responsáveis por 77% do índice já que somaram 0,92 p.p. de impacto, sendo 0,70 p.p. dos alimentos e 0,22 p.p. da habitação.

Diversos produtos ficaram mais caros para o consumidor neste mês, no grupo dos alimentos o destaque é para feijão carioca 17,24%, leite LV 3,72%, tomate 18,93%, açúcar 6,70%, frango 3,75% e melancia 30,33%. No grupo da Habitação os itens que mais influenciaram foram à tarifa de água e esgoto que ficou mais cara 5,39% e gás de cozinha 2,66%.

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em dezembro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, oito apresentaram variação positiva e um variação negativa.

Alimentação (2,21%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (2,74%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: feijão carioca (17,24%) e feijão preto (5,71%); repolho (19,94%), tomate (18,93%), abobrinha (18,74%), cebola (15,30%), cenoura (13,90%), alface (12,50%); açúcar (6,70%), iogurte (4,92%), queijo fresco (4,13%), leite LV (3,72%); melancia (30,33%), banana maçã

(19,01%), banana prata (11,31%); carne bovina: paleta (4,14%), acém (3,96%); frango (3,75%); farinha de trigo (6,84%), farinha de mandioca torrada (4,17%); extrato de tomate (4,36%); óleo de soja (2,57%).

- **Alimentação fora do Domicílio (0,77%)** Ficaram mais caros o almoço a peso (1,39%); refrigerante 290ml (4,40%) e sanduiche misto/bauru (3,49%).

Habitação (1,16%) Os itens que mais influenciaram o grupo foram: água e esgoto (5,39%) e gás de cozinha (2,66%).

Artigos Residenciais (1,77%) Ocorreram aumentos nos preços de conjunto de estofado (8,31%), armário de copa e cozinha (6,77%), colchão de solteiro (7,68%); geladeira (1,28%) e liquidificador (3,77%).

Transportes (0,46%) Ficaram mais caros: passagem de ônibus interestadual (19,06%), táxi (10,53%) e etanol (0,77%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,54%) Os itens que mais influenciaram o grupo foram: creme dental (5,78%), desodorante (3,64%), sabonete (3,05%), shampoo (2,78%), condicionador para cabelo (2,56%),

Educação (0,91%) Ocorreu aumento nos preços de curso de informática (9,92%) e artigos de papelaria (0,63%).

Despesas Pessoais (0,45%) Verificaram-se preços maiores em serviços de manicure e pedicure (7,13%), corte de cabelo masculino (2,80%) e corte de cabelo feminino (2,03%).

Vestuário (0,45%) Observou-se aumento nos preços de roupa de bebê (3,10%), camiseta/blusa infantil (2,17%); tênis infantil (5,55%); bijuteria (7,85%) e bolsa (5,10%).

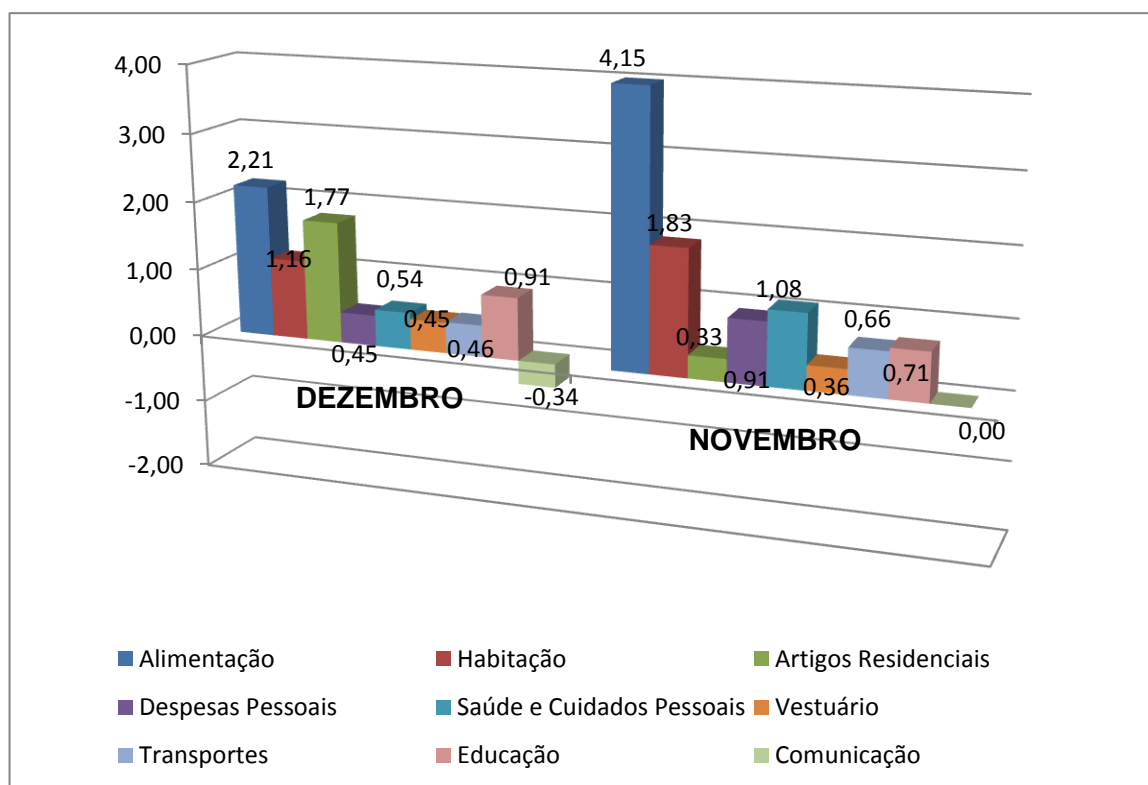
Comunicação (-0,34%) Apresentou recuo nos preços dos serviços de telefonia celular pós- pago (-5,60%).

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados itens mensalmente, 123 apresentaram elevação, 28 ficaram estáveis e 54 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – DEZEMBRO/2015

GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)
	Dezembro/15	No Ano
Alimentação	2,21	14,55
Habitação	1,16	26,50
Artigos Residenciais	1,77	9,43
Despesas Pessoais	0,45	9,59
Saúde e Cuidados Pessoais	0,54	11,87
Vestuário	0,45	2,69
Transportes	0,46	13,69
Educação	0,91	13,27
Comunicação	-0,34	4,95
Índice Geral	1,20	14,18

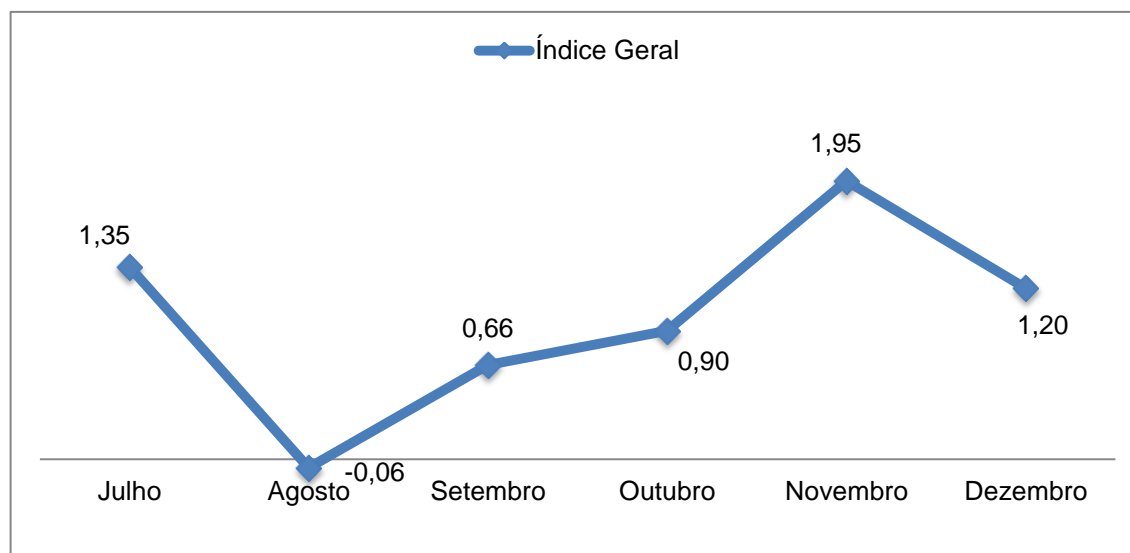
IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015 (%)

Grupos						
	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Alimentação	0,47	-0,43	1,24	0,12	4,15	2,21
Habitação	3,93	-0,69	3,27	2,76	1,83	1,16
Artigos Residenciais	0,65	0,92	-0,38	1,02	0,33	1,77
Despesas Pessoais	0,98	-0,19	-0,29	-0,18	0,91	0,45
Saúde e Cuidados Pessoais	1,44	0,56	-0,82	0,81	1,08	0,54
Vestuário	-0,29	-0,32	-2,16	2,52	0,36	0,45
Transportes	1,05	0,75	-0,16	0,23	0,66	0,46
Educação	0,18	0,87	-0,14	0,01	0,71	0,91
Comunicação	3,40	0,18	-0,36	0,48	0,00	-0,34
Índice Geral	1,35	-0,06	0,66	0,90	1,95	1,20

ÍNDICE GERAL



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Mai	0,86	0,79	0,56	3,64	4,12	7,28
Junho	-0,09	0,15	0,28	3,55	4,28	7,58
Julho	-0,58	-0,21	1,35	2,94	4,06	9,03
Agosto	0,27	0,65	-0,06	3,22	4,74	8,97
Setembro	0,70	0,40	0,66	3,95	5,16	9,69
Outubro	0,64	1,00	0,90	4,61	6,21	10,67
Novembro	0,56	1,19	1,95	5,20	7,47	12,83
Dezembro	0,70	0,88	1,20	5,93	8,42	14,18

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – DEZEMBRO/2015 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	2,21	31,46	0,70
Habitação	1,16	19,05	0,22
Artigos Residenciais	1,77	4,78	0,09
Despesas Pessoais	0,45	7,29	0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	0,54	8,13	0,04
Vestuário	0,45	7,38	0,03
Transportes	0,46	13,39	0,06
Educação	0,91	4,21	0,04
Comunicação	-0,34	4,31	-0,01
Índice Geral	1,20	100,00	1,20

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – DEZEMBRO/2015 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Água e esgoto	5,39	0,1763
Feijão carioca	17,24	0,1462
Gás de cozinha	2,66	0,0633
Leite LV	3,72	0,0564
Tomate	18,93	0,0510
Almoço a peso	1,39	0,0499
Açúcar	6,70	0,0483
Frango	3,75	0,0452
Repolho	19,94	0,0416
Melancia	30,33	0,0336

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – DEZEMBRO/2015 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Pão francês	-4,00	-0,0761
Brinquedos	-4,77	-0,0269
Telefone celular pós-pago	-5,60	-0,0269
Motocicleta	-2,55	-0,0235
Cerveja	-1,97	-0,0189
Calça feminina	-2,39	-0,0176
Sandália/sapato de mulher	-1,04	-0,0083
Batata inglesa	-1,38	-0,0044
Queijo mussarela	-2,19	-0,0038
Sorvete	-3,02	-0,0032

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Novembro/15	Dezembro/15
ÍNDICE GERAL	1,95	1,20
1 - ALIMENTAÇÃO	4,15	2,21
Alimentação no Domicílio	5,15	2,74
Açúcar e Derivados	17,09	4,12
Bebidas e Infusões	1,44	-0,35
Óleos Vegetais e Derivados	6,49	1,78
Enlatados e Conservas	2,97	0,92
Farinhas e Massas	-0,25	3,53
Sal e Condimentos	4,56	-1,88
Panificados e Biscoitos	5,85	5,59
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-1,07	2,77
Leite e Derivados	5,86	2,93
Aves e Ovos	2,11	1,34
Carne Bovina	-0,10	0,05
Carne Suína	-0,93	-0,32
Carnes Industrializadas	9,20	9,24
Frutas	22,93	17,28
Hortaliças e Legumes	30,91	5,94
Raízes e Tubérculos	1,03	3,79
Alimentação Fora do Domicílio	1,51	0,77
Almoço a Peso	1,52	1,39
Lanche	1,50	0,31
2 - HABITAÇÃO	1,83	1,16
Encargos e Manutenção	1,83	1,16
Aluguel Residencial	0,71	0,39
Despesas com Serviços e Taxas	2,72	0,30
Produtos de Limpeza	0,52	0,77
Reparos	2,47	1,74
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,33	1,77
Móveis e Utensílios	0,62	3,31
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	1,69	0,81
Mobiliário	0,50	3,58
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,37	0,95
Eletrodomésticos	0,38	0,89
TV, Som e Informática.	-1,34	1,04
Consertos e Manutenção	2,69	-1,33
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	2,69	-1,33

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Novembro/15	Dezembro/15
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,91	0,45
Recreação e Fumo	0,56	-0,58
Despesas com Recreação	1,37	-1,40
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	1,27	1,51
Despesas com Serviços Pessoais	2,81	3,29
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,08	0,54
Produtos Farmacêuticos	0,52	-0,28
Medicamentos	0,52	-0,28
Serviços de Saúde	0,21	-0,06
Assistência a Saúde	0,21	-0,06
Cuidados Pessoais	2,17	1,67
Higiene Pessoal	2,17	1,67
6 - VESTUÁRIO	0,36	0,45
Roupas	1,04	0,15
Roupas de Criança	2,86	0,85
Roupas de Homem	1,47	0,27
Roupas de Mulher	-0,89	-0,58
Calçados e Acessórios	-0,68	0,92
Calçados	0,31	0,22
Acessórios	-6,24	5,11
7 - TRANSPORTES	0,66	0,46
Transportes	0,66	0,46
Transporte Público	0,25	0,54
Combustíveis	1,72	0,05
Manutenção e Aquisição de Veículo	0,41	0,98
8 - EDUCAÇÃO	0,71	0,91
Educação e Leitura	0,71	0,91
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	0,74	0,93
9 - COMUNICAÇÃO	0,00	-0,34
Comunicação	0,00	-0,34
Despesas com Comunicações	0,00	-0,34

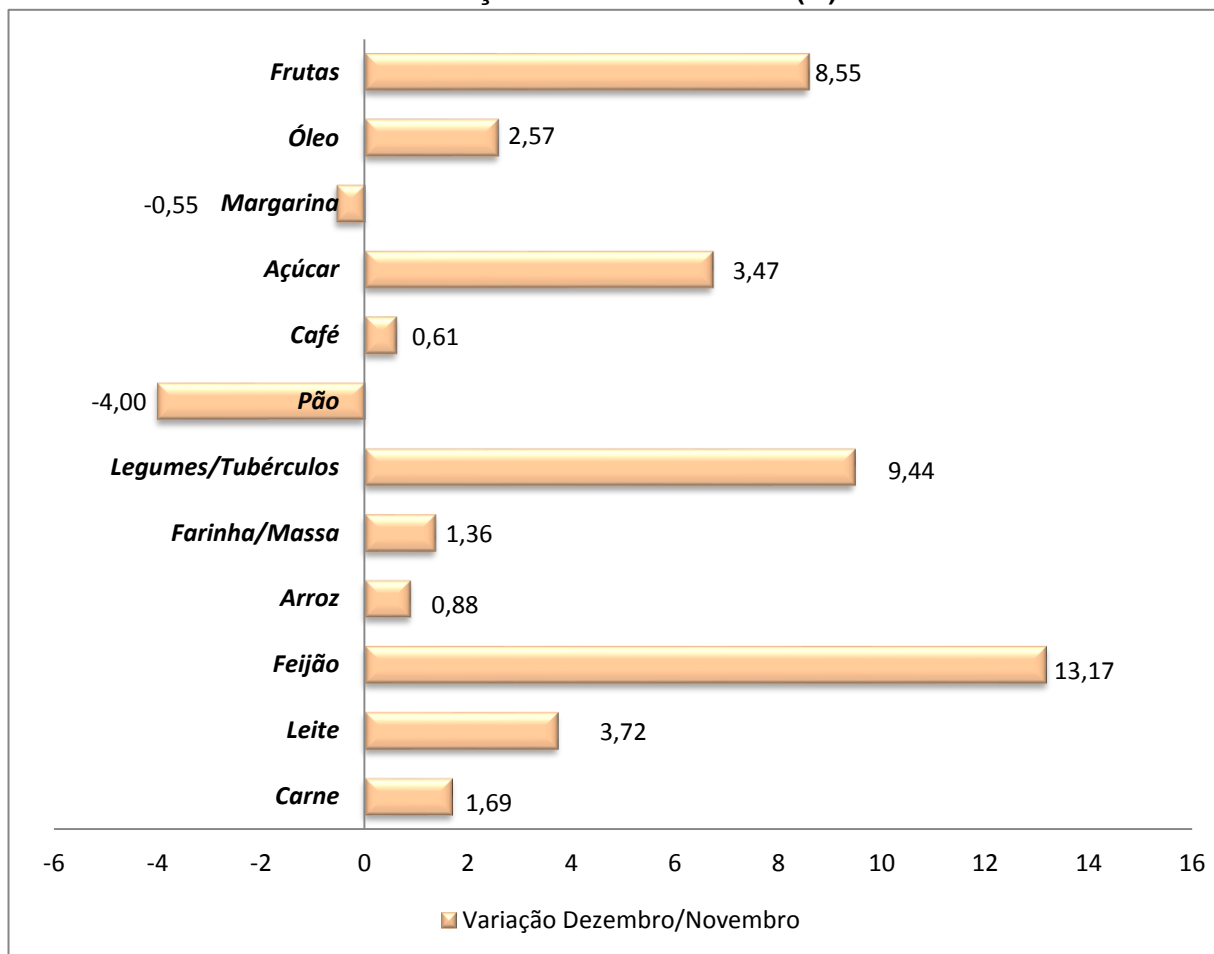
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 788,00
Cesta – Dezembro/2015 (uma pessoa)	R\$ 319,28
Cesta – Novembro/2015 (uma pessoa)	R\$ 307,40
Variação da Cesta	3,86%
Acumulado no Ano	19,08%
Participação no salário mínimo	40,52%
Horas trabalhadas	89h 08min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Dezembro/Novembro
		Dezembro	Novembro	
Carne	4,5 kg	75,78	74,52	1,69
Leite	6 l	16,74	16,14	3,72
Feijão	4,5 kg	23,63	20,88	13,17
Arroz	3,6 kg	9,22	9,14	0,88
Farinha/Massa	3,0 kg	8,94	8,82	1,36
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	72,36	66,12	9,44
Pão	6,0 kg	57,60	60,00	-4,00
Café	300 gr	4,94	4,91	0,61
Açúcar	3,0 kg	7,17	6,72	6,70
Margarina	750 gr	5,42	5,45	-0,55
Óleo	1 l	3,19	3,11	2,57
Frutas	9 dz	34,29	31,59	8,55
Total	-	319,28	307,40	3,86

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015 (%)

Produtos	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Carne	1,37	1,60	2,53	-0,36	2,40	1,69
Leite	2,23	-0,73	1,10	-1,08	-1,47	3,72
Feijão	1,56	-5,18	0,46	0,90	4,24	13,17
Arroz	-0,48	-1,74	1,77	4,34	5,79	0,88
Farinha/Massa	-2,72	0,00	0,70	-0,34	2,44	1,36
Legumes/ Tubérculos	0,00	-6,26	-5,15	-4,82	16,49	9,44
Pão	2,22	0,00	0,00	2,17	6,38	-4,00
Café	-0,85	1,67	0,76	0,41	2,08	0,61
Açúcar	0,67	-2,65	1,36	16,10	29,48	6,70
Margarina	1,47	-3,52	-0,28	2,81	-0,55	-0,55
Óleo	-1,43	2,55	-2,84	4,01	9,12	2,57
Frutas	-2,51	0,64	-0,32	0,00	12,50	8,55
Total	0,64	-1,51	-0,37	-0,21	7,49	3,86

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Maiο	0,18	0,83	2,27	10,50	6,72	9,07
Junho	-2,08	-2,54	-0,76	8,21	4,01	8,24
Julho	-3,27	-1,33	0,64	4,67	2,62	8,93
Agosto	-1,33	-0,84	-1,51	3,27	1,76	7,29
Setembro	-0,59	-0,10	-0,37	2,67	1,66	6,89
Outubro	0,39	2,70	-0,21	3,07	4,40	6,66
Novembro	1,03	1,74	7,49	4,13	6,22	14,65
Dezembro	1,11	3,48	3,86	5,28	9,92	19,08

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015 (%)

Especificação	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,82	0,19	0,73	1,18	1,69	
Acumulado no ano	7,24	7,44	8,23	9,53	11,36	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,85	0,23	0,67	1,18	1,44	
Acumulado no ano	6,42	6,67	7,38	8,65	10,22	
INPC (IBGE)- Mensal	0,58	0,25	0,51	0,77	1,11	
Acumulado no ano	7,42	7,69	8,24	9,07	10,28	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	
Acumulado no ano	6,83	7,06	7,64	8,52	9,62	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,58	0,40	1,42	1,76	1,19	
Acumulado no ano	5,11	5,53	7,03	8,91	10,21	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,69	0,28	0,95	1,89	1,52	0,49
Acumulado no ano	5,05	5,34	6,34	8,35	10,00	10,54
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,46	3,91	-0,04	0,21	0,28	
Acumulado no ano	1,90	5,89	5,85	6,07	6,37	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	4,52	0,43	0,65	0,16	0,88	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*
1	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,6876	0,6876	0,6876	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303
2	0,6513	0,6513	0,6651	0,6651	0,7263	0,7263	0,7263	0,7263	0,6917	0,6917	0,6559	0,6559	0,6594	0,6594
3	0,6767	0,6767	0,6702	0,6702	0,7476	0,7476	0,7476	0,7476	0,6791	0,6791	0,5967	0,5967	0,7176	0,7176
4	0,7067	0,7067	0,6638	0,6638	0,7385	0,7385	0,7385	0,7385	0,6346	0,6346	0,6261	0,6261	0,7295	0,7295
5	0,6647	0,6647	0,6573	0,6573	0,7511	0,7511	0,7511	0,7511	0,5996	0,5996	0,6768	0,6768	0,7057	0,7057
6	0,6947	0,6947	0,6422	0,6422	0,6874	0,6874	0,6874	0,6874	0,6291	0,6291	0,6591	0,6591	0,6569	0,6569
7	0,6582	0,6582	0,6694	0,6694	0,6696	0,6696	0,6696	0,6696	0,6686	0,6686	0,6892	0,6892	0,6319	0,6319
8	0,6345	0,6345	0,7199	0,7199	0,6485	0,6485	0,6485	0,6485	0,7034	0,7034	0,6525	0,6525	0,6616	0,6616
9	0,6233	0,6233	0,7105	0,7105	0,6866	0,6866	0,6866	0,6866	0,7107	0,7107	0,6002	0,6002	0,7066	0,7066
10	0,6596	0,6596	0,6602	0,6602	0,6900	0,6900	0,6900	0,6900	0,7156	0,7156	0,6136	0,6136	0,7297	0,7297
11	0,6836	0,6836	0,6963	0,6963	0,7254	0,7254	0,7254	0,7254	0,6689	0,6689	0,6439	0,6439	0,7253	0,7253
12	0,6779	0,6779	0,6846	0,6846	0,6939	0,6939	0,6939	0,6939	0,6344	0,6344	0,6743	0,6743	0,7075	0,7075
13	0,7149	0,7149	0,6417	0,6417	0,6646	0,6646	0,6646	0,6646	0,6344	0,6344	0,7201	0,7201	0,6883	0,6883
14	0,6481	0,6481	0,6688	0,6688	0,6607	0,6607	0,6607	0,6607	0,6883	0,6883	0,7142	0,7142	0,6578	0,6578
15	0,6307	0,6307	0,6896	0,6896	0,6639	0,6639	0,6639	0,6639	0,6694	0,6694	0,6874	0,6874	0,6864	0,6864
16	0,6237	0,6237	0,6817	0,6817	0,6928	0,6928	0,6928	0,6928	0,6709	0,6709	0,6245	0,6245	0,7228	0,7228
17	0,6600	0,6600	0,7095	0,7095	0,6853	0,6853	0,6853	0,6853	0,6876	0,6876	0,6614	0,6614	0,7137	0,7137
18	0,6887	0,6887	0,6794	0,6794	0,7200	0,7200	0,7200	0,7200	0,6611	0,6611	0,6901	0,6901	0,7211	0,7211
19	0,6929	0,6929	0,6854	0,6854	0,7207	0,7207	0,7207	0,7207	0,5956	0,5956	0,7255	0,7255	0,6868	0,6868
20	0,6836	0,6836	0,6478	0,6478	0,6550	0,6550	0,6550	0,6550	0,6243	0,6243	0,7257	0,7257	0,6864	0,6864
21	0,6525	0,6525	0,6858	0,6858	0,6354	0,6354	0,6354	0,6354	0,6566	0,6566	0,7053	0,7053	0,6591	0,6591
22	0,6361	0,6361	0,7143	0,7143	0,6308	0,6308	0,6308	0,6308	0,6825	0,6825	0,6930	0,6930	0,6876	0,6876
23	0,6370	0,6370	0,6880	0,6880	0,6599	0,6599	0,6599	0,6599	0,6818	0,6818	0,6257	0,6257	0,6882	0,6882
24	0,6640	0,6640	0,7123	0,7123	0,6840	0,6840	0,684	0,684	0,6876	0,6876	0,6283	0,6283	0,7121	0,7121
25	0,7020	0,7020	0,7172	0,7172	0,7171	0,7171	0,7171	0,7171	0,6275	0,6275	0,6677	0,6677	0,6882	0,6882
26	0,6815	0,6815	0,6628	0,6628	0,6959	0,6959	0,6959	0,6959	0,5910	0,5910	0,7002	0,7002	0,6646	0,6646
27	0,6932	0,6932	0,6310	0,6310	0,6830	0,6830	0,6830	0,6830	0,6301	0,6301	0,6950	0,6950	0,6483	0,6483
28	0,6661	0,6661	0,6675	0,6675	0,6675	0,7334	0,6492	0,6492	0,6915	0,6915	0,7300	0,7300	0,6232	0,6232
29	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261
30	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261
31			0,7317	0,7317	0,7317	0,6876			0,6799	0,6799			0,7261	0,7261

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Thiago Mello Peixoto da Silveira

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana