



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

NOVEMBRO/2015

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,95% em novembro e ficou 1,05 p.p. acima da taxa de outubro (0,90%). No ano, o IPC-Goiânia já está acumulado em 12,83%, muito acima dos 7,47% registrados em igual período do ano anterior. Considerando os últimos 12 meses, o índice foi para 13,82%. Em novembro de 2014, a taxa foi de 1,19%.

A aceleração do IPC em novembro ocorreu devido à forte pressão dos reajustes de preços no grupo da Alimentação (0,12% para 4,15%) diversos produtos ficaram mais caros neste mês, destaque para hortaliças e legumes (1,04% para 22,93%), raízes e tubérculos (-19,82% para 30,91%), frutas (-3,68% para 9,20%) e açúcar e derivados (8,93% para 17,09%). Além destes subgrupos vários outros produtos também ficaram mais caros: pão francês 6,38%, arroz 5,83%, frango 6,78%, feijão carioca 6,36% e óleo de soja 9,12%.

O índice foi também influenciado pelos grupos de Habitação (2,76% para 1,83%) com energia elétrica (3,67%) e gás de cozinha (3,40%), e Transportes (0,23% para 0,66%) com gasolina comum (1,69%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em novembro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, oito apresentaram acréscimos e um ficou estável.

Alimentação (4,15%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (5,15%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: batata inglesa (60,29%), cebola (26,64%), alho (8,27%), cenoura (5,74%); repolho (40,65%), tomate (35,53%), alface (12,50%), abobrinha (6,75%); maçã (15,90%), banana maçã (12,94%), banana prata (10,04%), laranja pera (5,33%), melancia (3,39%); açúcar

(29,48%); feijão carioca (6,36%), arroz (5,83%); óleo de soja (9,12%), alimento de soja (3,08%); carne bovina: costela (4,60%), alcatra (3,56%), músculo (3,39%), contra filé (2,12%), coxão duro (2,08%); frango (6,78%), ovos grandes /extras (3,43%); pão francês (6,38%), pão de queijo (5,53%), pão de forma (2,02%); farinha de trigo (4,12%), macarrão (3,33%); sorvete (2,20%); refrigerante 2l (2,36%), cerveja (1,60%); café (2,25%).

- **Alimentação fora do Domicílio (1,52%)** Ficaram mais caros o almoço a peso (1,52%); refrigerante 290ml (2,88%), salgado (1,94%) e picolé de fruta (1,19%).

Habitação (1,83%) O índice do grupo é resultado dos aumentos de preços que ocorreram em: energia elétrica (3,67%); gás de cozinha (3,40%); detergente líquido (4,90%), limpador multiuso (4,64%), sabão em barra (3,37%), sabão em pó (1,80%) e esponja de aço (1,38%).

Transportes (0,66%) Ocorreram aumentos nos preços de táxi (13,10%); etanol (3,60%), gasolina comum (1,69%); motocicleta (1,29%).

Saúde e Cuidados Pessoais (1,08%) Os itens que mais influenciaram o grupo foram: sabonete (3,97%), shampoo (3,94%), creme dental (3,69%), condicionador para cabelo (4,38%); medicamentos: fortificantes e vitaminas (2,77%), antialérgico (1,55%), dermatológico (2,42%).

Despesas Pessoais (0,91%) A variação positiva ocorreu devido ao aumento nos preços de brinquedos (9,55%), cinema (2,51%), corte de cabelo feminino (6,51%) e manicure e pedicure (2,46%).

Educação (0,71%) Verificou-se preços maiores em uniforme escolar (8,83%), artigos de papelaria (1,91%).

Vestuário (0,36%) Os itens que mais influenciaram a variação do grupo foram calça infantil (7,78%), conjunto infantil (4,31%), fralda descartável (3,50%); camisa masculina (3,02%); Vestido (2,28%);

Artigos Residenciais (0,33%) Observou-se aumento nos preços de cama de solteiro (16,52%), rack para TV e som (7,52%); manutenção de aparelhos domésticos (3,59%).

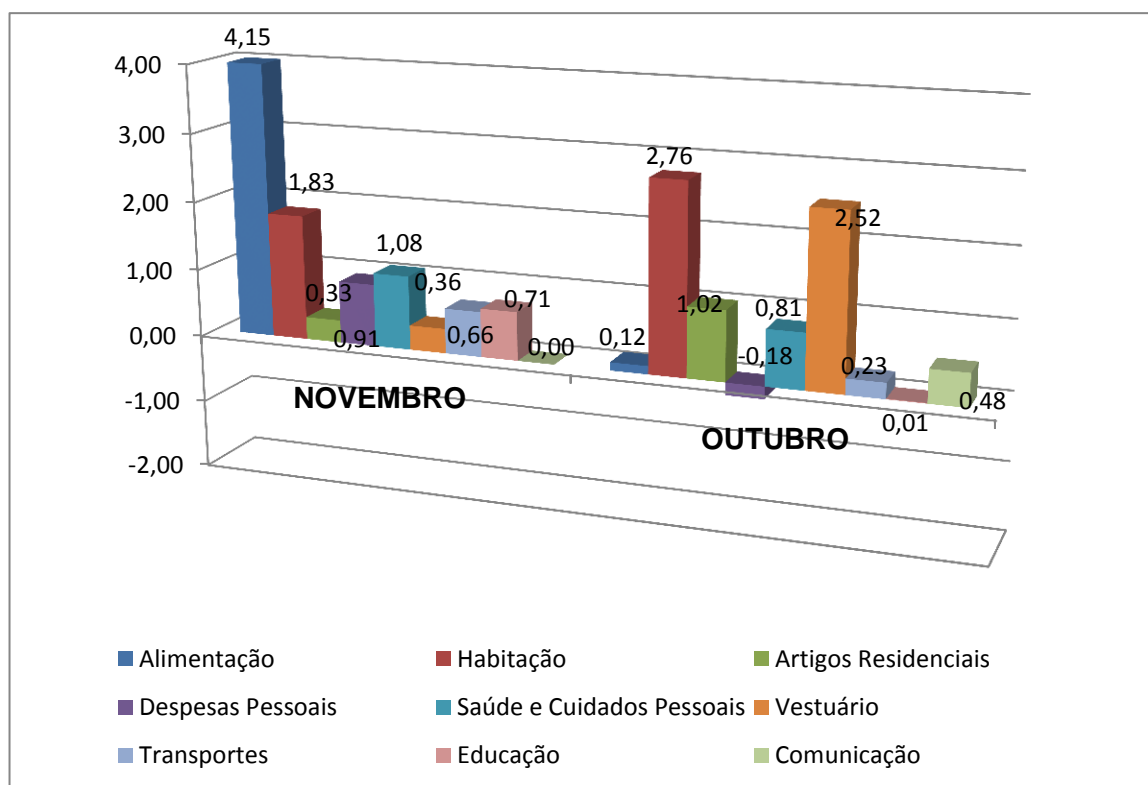
Comunicação (0,00%) Apresentou preços estáveis em todos os itens pesquisados.

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados itens mensalmente, 135 apresentaram elevação, 42 ficaram estáveis e 28 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – NOVEMBRO/2015

GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Novembro/15	No Ano	12 meses
Alimentação	4,15	12,07	14,11
Habitação	1,83	25,05	25,23
Artigos Residenciais	0,33	7,53	8,26
Despesas Pessoais	0,91	9,10	10,13
Saúde e Cuidados Pessoais	1,08	11,27	11,71
Vestuário	0,36	2,23	3,66
Transportes	0,66	13,17	13,72
Educação	0,71	12,25	11,77
Comunicação	0,00	5,31	5,10
Índice Geral	1,95	12,83	13,82

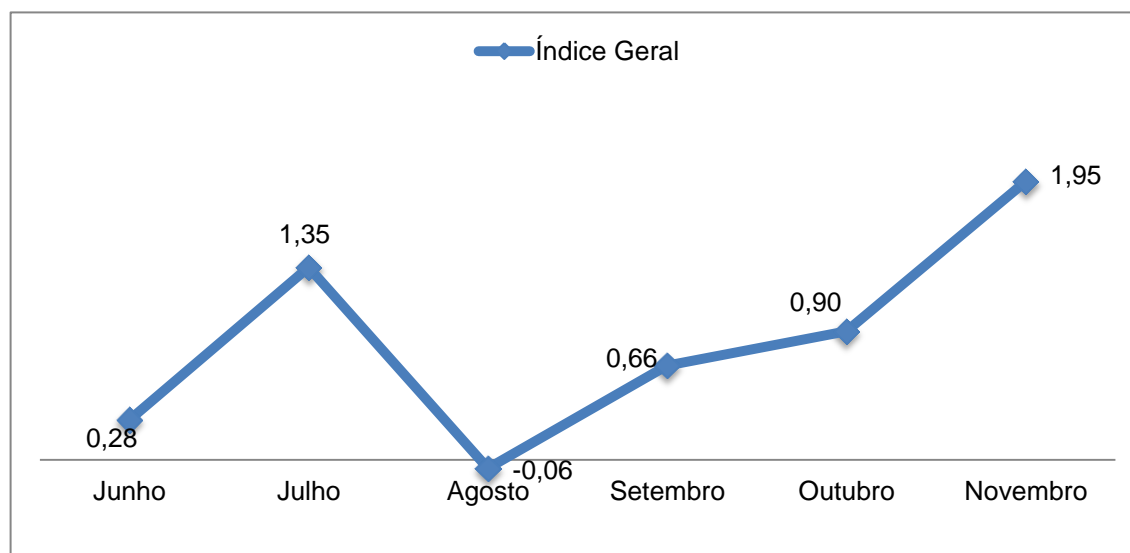
IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015 (%)

Grupos						
	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov
Alimentação	-0,78	0,47	-0,43	1,24	0,12	4,15
Habitação	0,75	3,93	-0,69	3,27	2,76	1,83
Artigos Residenciais	0,94	0,65	0,92	-0,38	1,02	0,33
Despesas Pessoais	0,63	0,98	-0,19	-0,29	-0,18	0,91
Saúde e Cuidados Pessoais	1,26	1,44	0,56	-0,82	0,81	1,08
Vestuário	2,51	-0,29	-0,32	-2,16	2,52	0,36
Transportes	-0,62	1,05	0,75	-0,16	0,23	0,66
Educação	0,69	0,18	0,87	-0,14	0,01	0,71
Comunicação	1,49	3,40	0,18	-0,36	0,48	0,00
Índice Geral	0,28	1,35	-0,06	0,66	0,90	1,95

ÍNDICE GERAL



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Maiο	0,86	0,79	0,56	3,64	4,12	7,28
Junho	-0,09	0,15	0,28	3,55	4,28	7,58
Julho	-0,58	-0,21	1,35	2,94	4,06	9,03
Agosto	0,27	0,65	-0,06	3,22	4,74	8,97
Setembro	0,70	0,40	0,66	3,95	5,16	9,69
Outubro	0,64	1,00	0,90	4,61	6,21	10,67
Novembro	0,56	1,19	1,95	5,20	7,47	12,83
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – NOVEMBRO/2015 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	4,15	30,79	1,28
Habitação	1,83	19,07	0,35
Artigos Residenciais	0,33	4,86	0,01
Despesas Pessoais	0,91	7,37	0,07
Saúde e Cuidados Pessoais	1,08	8,20	0,09
Vestuário	0,36	7,50	0,03
Transportes	0,66	13,56	0,09
Educação	0,71	4,26	0,03
Comunicação	0,00	4,39	0,00
Índice Geral	1,95	100,00	1,95

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – NOVEMBRO/2015 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Energia elétrica	3,67	0,1856
Açúcar	29,48	0,1675
Batata inglesa	60,29	0,1233
Pão francês	6,38	0,1164
Arroz	5,83	0,1159
Gás de cozinha	3,40	0,0797
Frango	6,78	0,0781
Tomate	35,53	0,0720
Gasolina comum	1,69	0,0540
Feijão carioca	6,36	0,0517

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – NOVEMBRO/2015 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Ingresso para futebol	-42,86	-0,0367
Leite LV	-1,47	-0,0230
Sapato masculino	-3,89	-0,0184
Conjunto de som	-3,59	-0,0164
Bijuteria	-9,49	-0,0161
Guarda roupa de solteiro	-4,30	-0,0128
Medicamento: Analgésico e antitérmico	-1,78	-0,0074
Rosca doce	-2,48	-0,0047
Passagem de onibus interestadual	-2,69	-0,0039
logurte	-2,40	-0,0021

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Outubro/15	Novembro/15
ÍNDICE GERAL	0,90	1,95
1 - ALIMENTAÇÃO	0,12	4,15
Alimentação no Domicílio	0,40	5,15
Açúcar e Derivados	8,93	17,09
Bebidas e Infusões	1,79	1,44
Óleos Vegetais e Derivados	3,69	6,49
Enlatados e Conservas	0,32	2,97
Farinhas e Massas	1,09	-0,25
Sal e Condimentos	0,73	4,56
Panificados e Biscoitos	2,87	5,85
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-0,56	-1,07
Leite e Derivados	1,04	5,86
Aves e Ovos	-0,70	2,11
Carne Bovina	-0,12	-0,10
Carne Suína	1,05	-0,93
Carnes Industrializadas	-3,68	9,20
Frutas	1,04	22,93
Hortaliças e Legumes	-19,82	30,91
Raízes e Tubérculos	1,39	1,03
Alimentação Fora do Domicílio	-0,60	1,51
Almoço a Peso	0,00	1,52
Lanche	-1,04	1,50
2 - HABITAÇÃO	2,76	1,83
Encargos e Manutenção	2,76	1,83
Aluguel Residencial	0,77	0,71
Despesas com Serviços e Taxas	-0,19	2,72
Produtos de Limpeza	0,66	0,52
Reparos	4,49	2,47
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	1,02	0,33
Móveis e Utensílios	1,19	0,62
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-0,05	1,69
Mobiliário	1,33	0,50
Aparelhos Eletroeletrônicos	1,11	-0,37
Eletrodomésticos	0,67	0,38
TV, Som e Informática.	1,68	-1,34
Consertos e Manutenção	-0,24	2,69
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-0,24	2,69

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Outubro/15	Novembro/15
4 - DESPESAS PESSOAIS	-0,18	0,91
Recreação e Fumo	0,47	0,56
Despesas com Recreação	1,14	1,37
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	-0,85	1,27
Despesas com Serviços Pessoais	-1,86	2,81
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,81	1,08
Produtos Farmacêuticos	0,36	0,52
Medicamentos	0,36	0,52
Serviços de Saúde	0,18	0,21
Assistência a Saúde	0,18	0,21
Cuidados Pessoais	1,67	2,17
Higiene Pessoal	1,67	2,17
6 - VESTUÁRIO	2,52	0,36
Roupas	3,16	1,04
Roupas de Criança	3,39	2,86
Roupas de Homem	3,52	1,47
Roupas de Mulher	2,61	-0,89
Calçados e Acessórios	1,56	-0,68
Calçados	1,64	0,31
Acessórios	1,16	-6,24
7 - TRANSPORTES	0,23	0,66
Transportes	0,23	0,66
Transporte Público	-0,05	0,25
Combustíveis	2,42	1,72
Manutenção e Aquisição de Veículo	-2,86	0,41
8 - EDUCAÇÃO	0,01	0,71
Educação e Leitura	0,01	0,71
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	0,01	0,74
9 - COMUNICAÇÃO	0,48	0,00
Comunicação	0,48	0,00
Despesas com Comunicações	0,48	0,00

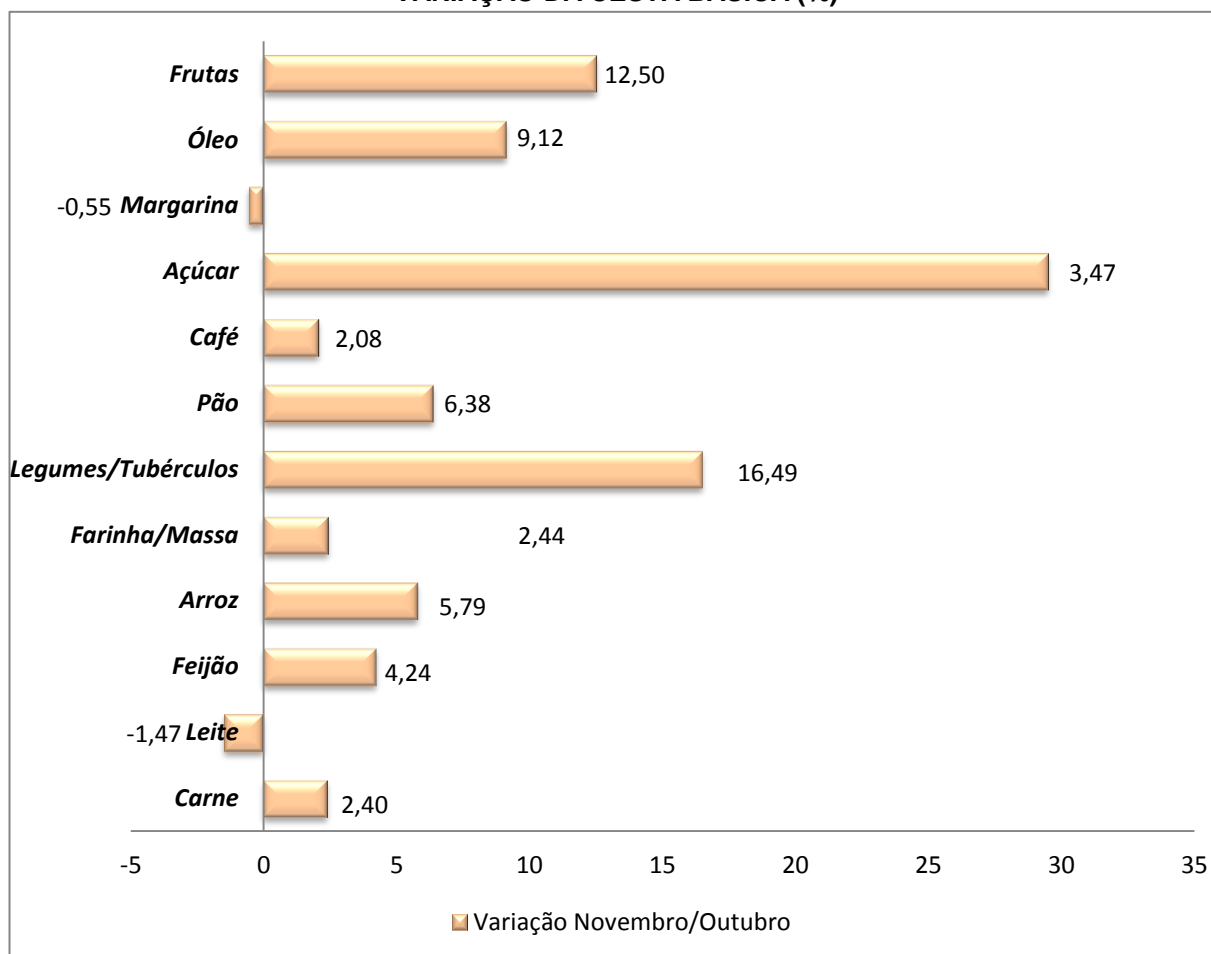
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 788,00
Cesta – Novembro/2015 (uma pessoa)	R\$ 307,40
Cesta – Outubro/2015 (uma pessoa)	R\$ 285,96
Varição da Cesta	7,49%
Acumulado no Ano	14,65%
Acumulado em doze meses	18,64%
Participação no salário mínimo	39,01%
Horas trabalhadas	85h 49min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Varição (%) Novembro/Outubro
		Novembro	Outubro	
Carne	4,5 kg	74,52	72,76	2,40
Leite	6 l	16,14	16,38	-1,47
Feijão	4,5 kg	20,88	20,02	4,24
Arroz	3,6 kg	9,14	8,64	5,79
Farinha/Massa	3,0 kg	8,82	8,61	2,44
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	66,12	56,76	16,49
Pão	6,0 kg	60,00	56,40	6,38
Café	300 gr	4,91	4,80	2,08
Açúcar	3,0 kg	6,72	5,19	29,48
Margarina	750 gr	5,45	5,47	-0,55
Óleo	1 l	3,11	2,85	9,12
Frutas	9 dz	31,59	28,08	12,50
Total	-	307,40	285,96	7,49

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015 (%)

Produtos	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro
Carne	0,45	1,37	1,60	2,53	-0,36	2,40
Leite	4,67	2,23	-0,73	1,10	-1,08	-1,47
Feijão	-4,20	1,56	-5,18	0,46	0,90	4,24
Arroz	0,48	-0,48	-1,74	1,77	4,34	5,79
Farinha/Massa	0,68	-2,72	0,00	0,70	-0,34	2,44
Legumes/ Tubérculos	-3,29	0,00	-6,26	-5,15	-4,82	16,49
Pão	0,00	2,22	0,00	0,00	2,17	6,38
Café	1,07	-0,85	1,67	0,76	0,41	2,08
Açúcar	0,00	0,67	-2,65	1,36	16,10	29,48
Margarina	0,74	1,47	-3,52	-0,28	2,81	-0,55
Óleo	0,00	-1,43	2,55	-2,84	4,01	9,12
Frutas	-0,93	-2,51	0,64	-0,32	0,00	12,50
Total	-0,76	0,64	-1,51	-0,37	-0,21	7,49

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Mai	0,18	0,83	2,27	10,50	6,72	9,07
Junho	-2,08	-2,54	-0,76	8,21	4,01	8,24
Julho	-3,27	-1,33	0,64	4,67	2,62	8,93
Agosto	-1,33	-0,84	-1,51	3,27	1,76	7,29
Setembro	-0,59	-0,10	-0,37	2,67	1,66	6,89
Outubro	0,39	2,70	-0,21	3,07	4,40	6,66
Novembro	1,03	1,74	7,49	4,13	6,22	14,65
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015 (%)

Especificação	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,25	0,82	0,19	0,73	1,18	
Acumulado no ano	6,37	7,24	7,44	8,23	9,53	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,21	0,85	0,23	0,67	1,18	
Acumulado no ano	5,53	6,42	6,67	7,38	8,65	
INPC (IBGE)- Mensal	0,77	0,58	0,25	0,51	0,77	
Acumulado no ano	6,80	7,42	7,69	8,24	9,07	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	
Acumulado no ano	6,17	6,83	7,06	7,64	8,52	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,68	0,58	0,40	1,42	1,76	
Acumulado no ano	4,50	5,11	5,53	7,03	8,91	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,67	0,69	0,28	0,95	1,89	1,52
Acumulado no ano	4,33	5,05	5,34	6,34	8,35	10,00
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,23	0,46	3,91	-0,04	0,21	
Acumulado no ano	1,44	1,90	5,89	5,85	6,07	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,21	4,52	0,43	0,65	0,16	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	MAI	MAI*	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*
1	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,6876	0,6876	0,6876	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799
2	0,5724	0,5724	0,6513	0,6513	0,6651	0,6651	0,7263	0,7263	0,7263	0,7263	0,6917	0,6917	0,6559	0,6559
3	0,5444	0,5444	0,6767	0,6767	0,6702	0,6702	0,7476	0,7476	0,7476	0,7476	0,6791	0,6791	0,5967	0,5967
4	0,5444	0,5444	0,7067	0,7067	0,6638	0,6638	0,7385	0,7385	0,7385	0,7385	0,6346	0,6346	0,6261	0,6261
5	0,5792	0,5792	0,6647	0,6647	0,6573	0,6573	0,7511	0,7511	0,7511	0,7511	0,5996	0,5996	0,6768	0,6768
6	0,6111	0,6111	0,6947	0,6947	0,6422	0,6422	0,6874	0,6874	0,6874	0,6874	0,6291	0,6291	0,6591	0,6591
7	0,6097	0,6097	0,6582	0,6582	0,6694	0,6694	0,6696	0,6696	0,6696	0,6696	0,6686	0,6686	0,6892	0,6892
8	0,6291	0,6291	0,6345	0,6345	0,7199	0,7199	0,6485	0,6485	0,6485	0,6485	0,7034	0,7034	0,6525	0,6525
9	0,6066	0,6066	0,6233	0,6233	0,7105	0,7105	0,6866	0,6866	0,6866	0,6866	0,7107	0,7107	0,6002	0,6002
10	0,5713	0,5713	0,6596	0,6596	0,6602	0,6602	0,6900	0,6900	0,6900	0,6900	0,7156	0,7156	0,6136	0,6136
11	0,5443	0,5443	0,6836	0,6836	0,6963	0,6963	0,7254	0,7254	0,7254	0,7254	0,6689	0,6689	0,6439	0,6439
12	0,5790	0,5790	0,6779	0,6779	0,6846	0,6846	0,6939	0,6939	0,6939	0,6939	0,6344	0,6344	0,6743	0,6743
13	0,6121	0,6121	0,7149	0,7149	0,6417	0,6417	0,6646	0,6646	0,6646	0,6646	0,6344	0,6344	0,7201	0,7201
14	0,5699	0,5699	0,6481	0,6481	0,6688	0,6688	0,6607	0,6607	0,6607	0,6607	0,6883	0,6883	0,7142	0,7142
15	0,5956	0,5956	0,6307	0,6307	0,6896	0,6896	0,6639	0,6639	0,6639	0,6639	0,6694	0,6694	0,6874	0,6874
16	0,5720	0,5720	0,6237	0,6237	0,6817	0,6817	0,6928	0,6928	0,6928	0,6928	0,6709	0,6709	0,6245	0,6245
17	0,5702	0,5702	0,6600	0,6600	0,7095	0,7095	0,6853	0,6853	0,6853	0,6853	0,6876	0,6876	0,6614	0,6614
18	0,5519	0,5519	0,6887	0,6887	0,6794	0,6794	0,7200	0,7200	0,7200	0,7200	0,6611	0,6611	0,6901	0,6901
19	0,5870	0,5870	0,6929	0,6929	0,6854	0,6854	0,7207	0,7207	0,7207	0,7207	0,5956	0,5956	0,7255	0,7255
20	0,6300	0,6300	0,6836	0,6836	0,6478	0,6478	0,6550	0,6550	0,6550	0,6550	0,6243	0,6243	0,7257	0,7257
21	0,6271	0,6271	0,6525	0,6525	0,6858	0,6858	0,6354	0,6354	0,6354	0,6354	0,6566	0,6566	0,7053	0,7053
22	0,6501	0,6501	0,6361	0,6361	0,7143	0,7143	0,6308	0,6308	0,6308	0,6308	0,6825	0,6825	0,6930	0,6930
23	0,6487	0,6487	0,6370	0,6370	0,6880	0,6880	0,6599	0,6599	0,6599	0,6599	0,6818	0,6818	0,6257	0,6257
24	0,6146	0,6146	0,6640	0,6640	0,7123	0,7123	0,6840	0,6840	0,684	0,684	0,6876	0,6876	0,6283	0,6283
25	0,5802	0,5802	0,7020	0,7020	0,7172	0,7172	0,7171	0,7171	0,7171	0,7171	0,6275	0,6275	0,6677	0,6677
26	0,6050	0,6050	0,6815	0,6815	0,6628	0,6628	0,6959	0,6959	0,6959	0,6959	0,5910	0,5910	0,7002	0,7002
27	0,6299	0,6299	0,6932	0,6932	0,6310	0,6310	0,6830	0,6830	0,6830	0,6830	0,6301	0,6301	0,6950	0,6950
28	0,6318	0,6318	0,6661	0,6661	0,6675	0,6675	0,6675	0,7334	0,6492	0,6492	0,6915	0,6915	0,7300	0,7300
29	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303
30	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303
31	0,6159	0,6159			0,7317	0,7317	0,7317	0,6876			0,6799	0,6799		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Thiago Mello Peixoto da Silveira

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Kelly Lorrane Vasco da Silva

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana