



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR OUTUBRO/2015

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,90% em outubro e ficou 0,24 ponto percentual acima da taxa de setembro (0,66%). O acumulado no ano (10,67%) foi o mais elevado acumulado de janeiro a outubro desde 1995 (11,13%). Em 2014 o acumulado para o mesmo período estava em 6,21%. Quanto aos últimos 12 meses o índice ficou em 12,97%. Em outubro de 2014 o IPC fora de 1,00%.

O grupo Habitação (3,27% para 2,76%), pelo segundo mês consecutivo, exerceu forte pressão sobre o indicador, produtos e serviços essenciais tiveram reajuste de preço, tais como: água e esgoto (7,89%), energia elétrica (3,55%), gás de cozinha (1,93%) e aluguel residencial (0,77%); este grupo foi responsável por 58% do resultado do IPC – Goiânia em outubro.

O índice foi também influenciado pelos grupos de Vestuário (-2,16% para 2,52%), Saúde e Cuidados Pessoais (-0,82% para 0,81%), Transportes (-0,16% para 0,23%) e Alimentação (1,24% para 0,12%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em outubro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, oito apresentaram acréscimos e um decréscimo.

Habitação (2,76%) Os itens que mais influenciam o grupo foram: água e esgoto (7,89%), energia elétrica (3,55%), aluguel residencial (0,77%), gás de cozinha (1,93%); esponja de aço (2,84%), desinfetante (2,27%) e limpador multiuso (2,03%).

Vestuário (2,52%) Ocorreram ofertas com preços maiores em calça feminina (4,31%), camisa masculina (4,52%), calça masculina (2,77%), conjunto infantil (3,16%), roupa de bebê (6,13%); sapato masculino (8,00%) e chinelo para adulto (4,94%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,81%) Ficaram mais caros: anti-infecciosos (3,68%), antiulceroso (1,08%), fortificantes e vitaminas (1,48%); perfume (5,13%), absorvente íntimo (3,81%), papel higiênico (1,97%) e sabonete (1,61%).

Artigos Residenciais (1,02%) Verificou-se preços maiores em armário para copa e cozinha (8,30%), guarda roupa de solteiro (10,60%); geladeira (1,62%); conjunto de som (1,41%), aparelho de DVD (3,25%) e televisor (1,93%).

Alimentação (0,12%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (0,40%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: açúcar (16,11%); arroz (4,35%), feijão preto (2,42%); pão francês (2,17%); óleo de soja (4,02%); maçã (14,71%); frango (2,50%); tomate (8,57%), alho (5,18%); refrigerante 2L (2,92%), cerveja (1,22%); apesuntado (3,11%); margarina (2,82%); creme de leite (2,83%), requeijão cremoso (2,09%); maionese (1,57%); macarrão (1,50%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (-0,60%)** Ocorreram variações nos preços de lanche: salgado (-3,22%), sanduiche misto/bauru (1,10%) e suco de laranja (1,92%).

Transportes (0,23%) Observou-se aumento em consequência, principalmente, das variações nos preços de motocicleta (8,41%); etanol (7,30%), óleo diesel (3,73%) e gasolina comum (2,01%).

Comunicação (0,48%) A variação positiva do grupo ocorreu em virtude do aumento no preço dos serviços de telefonia pós-pago (5,93%).

Educação (0,01%) O índice do grupo é resultado do aumento no preço do curso de informática (2,33%) e recuo no preço de artigos de papelaria (-1,26%).

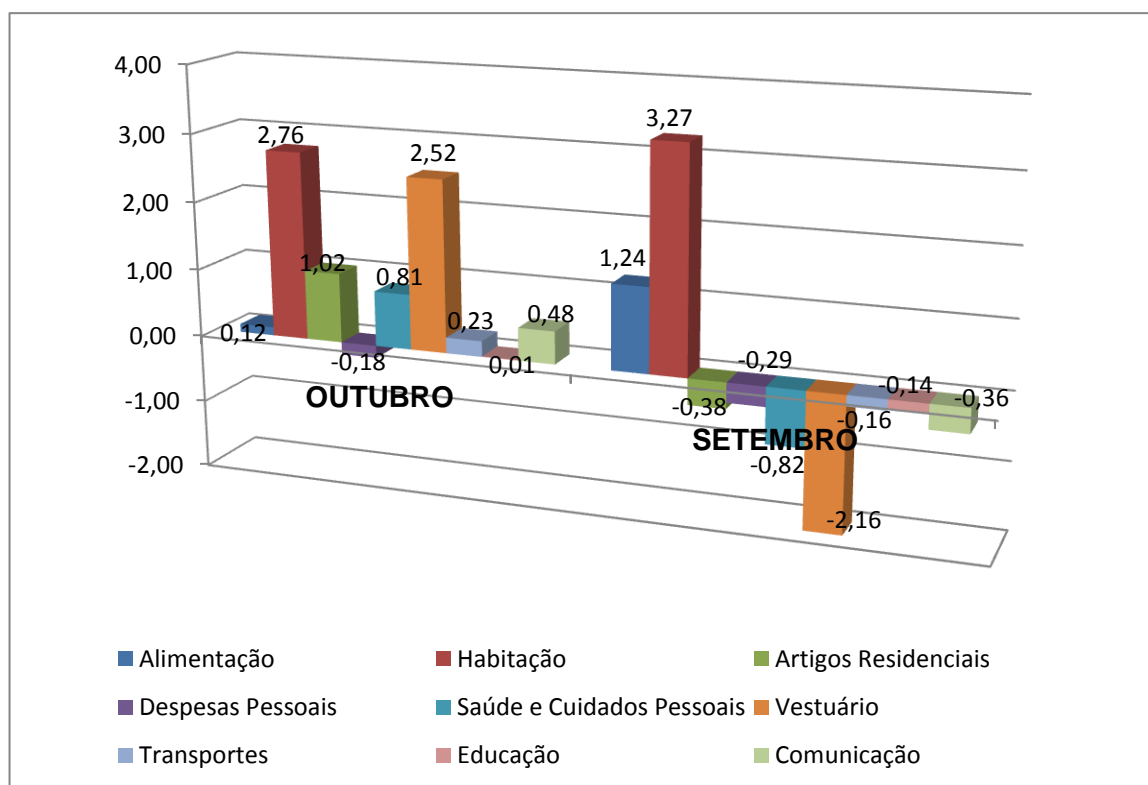
Despesas Pessoais (-0,18%) A variação negativa ocorreu devido à diminuição dos preços dos seguintes itens: corte de cabelo feminino (-4,17%), manicure e pedicure (-1,48%); ingresso para futebol (-6,67%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 111 apresentaram elevação, 32 ficaram estáveis e 62 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – OUTUBRO/2015

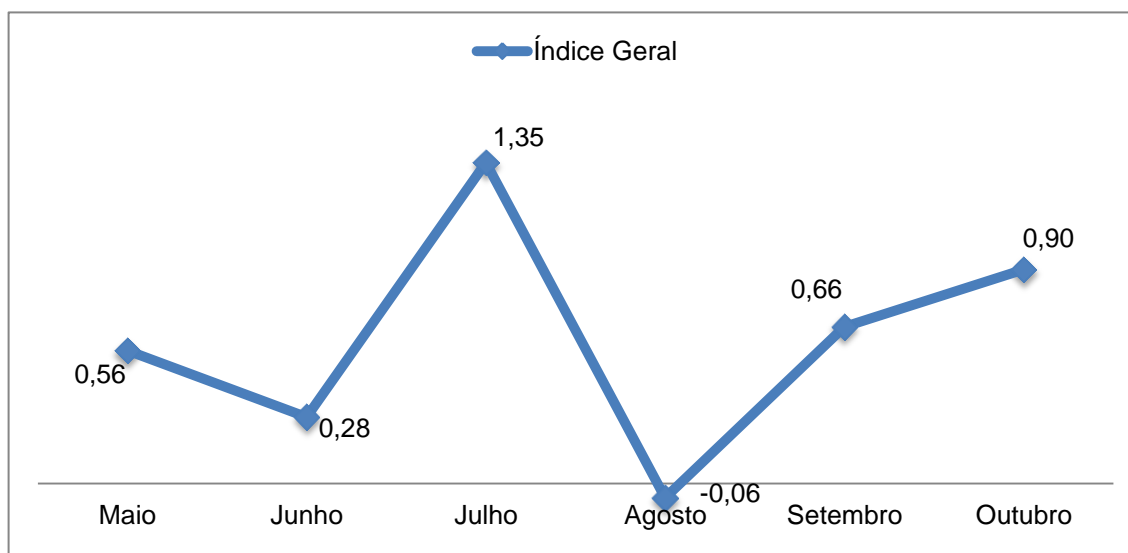
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Outubro/15	No Ano	12 meses
Alimentação	0,12	7,60	12,00
Habitação	2,76	22,81	24,09
Artigos Residenciais	1,02	7,18	7,51
Despesas Pessoais	-0,18	8,11	10,11
Saúde e Cuidados Pessoais	0,81	10,09	11,77
Vestuário	2,52	1,87	3,12
Transportes	0,23	12,43	14,47
Educação	0,01	11,46	11,26
Comunicação	0,48	5,31	5,67
Índice Geral	0,90	10,67	12,98

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015 (%)

Grupos						
	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
Alimentação	1,47	-0,78	0,47	-0,43	1,24	0,12
Habitação	-0,14	0,75	3,93	-0,69	3,27	2,76
Artigos Residenciais	0,06	0,94	0,65	0,92	-0,38	1,02
Despesas Pessoais	1,35	0,63	0,98	-0,19	-0,29	-0,18
Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	1,26	1,44	0,56	-0,82	0,81
Vestuário	0,21	2,51	-0,29	-0,32	-2,16	2,52
Transportes	-0,21	-0,62	1,05	0,75	-0,16	0,23
Educação	-0,66	0,69	0,18	0,87	-0,14	0,01
Comunicação	-0,09	1,49	3,40	0,18	-0,36	0,48
Índice Geral	0,56	0,28	1,35	-0,06	0,66	0,90

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Maio	0,86	0,79	0,56	3,64	4,12	7,28
Junho	-0,09	0,15	0,28	3,55	4,28	7,58
Julho	-0,58	-0,21	1,35	2,94	4,06	9,03
Agosto	0,27	0,65	-0,06	3,22	4,74	8,97
Setembro	0,70	0,40	0,66	3,95	5,16	9,69
Outubro	0,64	1,00	0,90	4,61	6,21	10,67
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – OUTUBRO/2015 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,12	31,03	0,04
Habitação	2,76	18,73	0,52
Artigos Residenciais	1,02	4,85	0,05
Despesas Pessoais	-0,18	7,44	-0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	0,81	8,21	0,07
Vestuário	2,52	7,38	0,18
Transportes	0,23	13,65	0,03
Educação	0,01	4,29	0,00
Comunicação	0,48	4,42	0,02
Índice Geral	0,90	100,00	0,90

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – OUTUBRO/2015 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Água e esgoto	7,89	0,2459
Energia elétrica	3,55	0,1749
Arroz	4,35	0,0835
Açúcar	16,11	0,0796
Gasolina comum	2,01	0,0636
Aluguel residencial	0,77	0,0472
Gás de cozinha	1,93	0,0448
Pão francês	2,17	0,0392
Calça feminina	4,31	0,0316
Camisa masculina	4,52	0,0235

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – OUTUBRO/2015 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Cebola	-37,17	-0,0735
Batata inglesa	-22,51	-0,0599
Banana prata	-15,31	-0,0339
Corte de cabelo feminino	-4,17	-0,0266
Banana maçã	-17,87	-0,0253
Conjunto de estofado	-6,28	-0,0249
Leite LV	-1,09	-0,0174
Ovos grandes/extra	-5,41	-0,0150
Telefone celular pré-pago	-2,67	-0,0107
Artigos de papelaria	-1,26	-0,0097

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Setembro/15	Outubro/15
ÍNDICE GERAL	0,66	0,90
1 - ALIMENTAÇÃO	1,24	0,12
Alimentação no Domicílio	1,08	0,40
Açúcar e Derivados	0,97	8,93
Bebidas e Infusões	1,83	1,79
Óleos Vegetais e Derivados	-2,15	3,69
Enlatados e Conservas	0,33	0,32
Farinhas e Massas	0,36	1,09
Sal e Condimentos	0,31	0,73
Panificados e Biscoitos	1,14	2,87
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	0,62	-0,56
Leite e Derivados	6,28	1,04
Aves e Ovos	2,12	-0,70
Carne Bovina	2,76	-0,12
Carne Suína	0,12	1,05
Carnes Industrializadas	1,56	-3,68
Frutas	-6,36	1,04
Hortaliças e Legumes	-1,21	-19,82
Raízes e Tubérculos	1,50	1,39
Alimentação Fora do Domicílio	1,69	-0,60
Almoço a Peso	2,41	0,00
Lanche	1,16	-1,04
2 - HABITAÇÃO	3,27	2,76
Encargos e Manutenção	3,27	2,76
Aluguel Residencial	0,54	0,77
Despesas com Serviços e Taxas	0,16	-0,19
Produtos de Limpeza	0,41	0,66
Reparos	5,65	4,49
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	-0,38	1,02
Móveis e Utensílios	-1,28	1,19
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,91	-0,05
Mobiliário	-1,51	1,33
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,45	1,11
Eletrodomésticos	0,40	0,67
TV, Som e Informática.	0,52	1,68
Consertos e Manutenção	-0,38	-0,24
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-0,38	-0,24

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Setembro/15	Outubro/15
4 - DESPESAS PESSOAIS	-0,29	-0,18
Recreação e Fumo	-1,45	0,47
Despesas com Recreação	-3,46	1,14
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	0,92	-0,85
Despesas com Serviços Pessoais	2,04	-1,86
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,82	0,81
Produtos Farmacêuticos	-3,07	0,36
Medicamentos	-3,07	0,36
Serviços de Saúde	1,30	0,18
Assistência a Saúde	1,30	0,18
Cuidados Pessoais	-0,18	1,67
Higiene Pessoal	-0,18	1,67
6 - VESTUÁRIO	-2,16	2,52
Roupas	-1,14	3,16
Roupas de Criança	-1,27	3,39
Roupas de Homem	-1,07	3,52
Roupas de Mulher	-1,12	2,61
Calçados e Acessórios	-3,67	1,56
Calçados	-4,44	1,64
Acessórios	0,87	1,16
7 - TRANSPORTES	-0,16	0,23
Transportes	-0,16	0,23
Transporte Público	-0,10	-0,05
Combustíveis	0,81	2,42
Manutenção e Aquisição de Veículo	-2,30	-2,86
8 - EDUCAÇÃO	-0,14	0,01
Educação e Leitura	-0,14	0,01
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	-0,14	0,01
9 - COMUNICAÇÃO	-0,36	0,48
Comunicação	-0,36	0,48
Despesas com Comunicações	-0,36	0,48

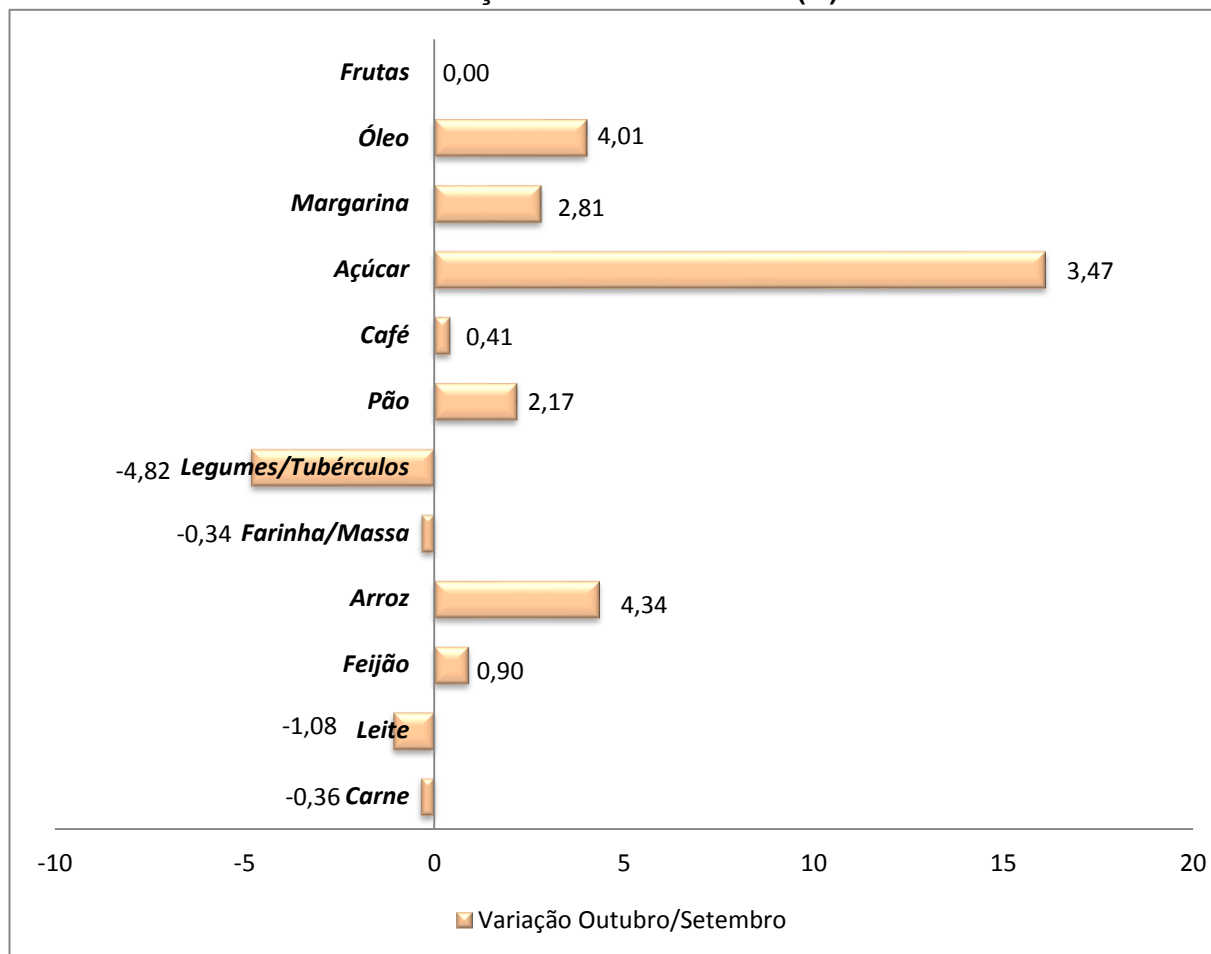
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 788,00
Cesta – Outubro/2015 (uma pessoa)	R\$ 285,96
Cesta – Setembro/2015 (uma pessoa)	R\$ 286,58
Variação da Cesta	-0,21%
Acumulado no Ano	6,66%
Acumulado em doze meses	12,30%
Participação no salário mínimo	36,29%
Horas trabalhadas	79h 51min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Outubro/Setembro
		Outubro	Setembro	
Carne	4,5 kg	72,76	73,03	-0,36
Leite	6 l	16,38	16,56	-1,08
Feijão	4,5 kg	20,02	19,84	0,90
Arroz	3,6 kg	8,64	8,28	4,34
Farinha/Massa	3,0 kg	8,61	8,64	-0,34
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	56,76	59,64	-4,82
Pão	6,0 kg	56,40	55,20	2,17
Café	300 gr	4,80	4,78	0,41
Açúcar	3,0 kg	5,19	4,47	16,10
Margarina	750 gr	5,47	5,32	2,81
Óleo	1 l	2,85	2,74	4,01
Frutas	9 dz	28,08	28,08	0,00
Total	-	285,96	286,58	-0,21

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015 (%)

Produtos	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
Carne	2,75	0,45	1,37	1,60	2,53	-0,36
Leite	0,78	4,67	2,23	-0,73	1,10	-1,08
Feijão	-1,47	-4,20	1,56	-5,18	0,46	0,90
Arroz	1,35	0,48	-0,48	-1,74	1,77	4,34
Farinha/Massa	-0,68	0,68	-2,72	0,00	0,70	-0,34
Legumes/ Tubérculos	5,86	-3,29	0,00	-6,26	-5,15	-4,82
Pão	0,00	0,00	2,22	0,00	0,00	2,17
Café	0,22	1,07	-0,85	1,67	0,76	0,41
Açúcar	0,67	0,00	0,67	-2,65	1,36	16,10
Margarina	-0,73	0,74	1,47	-3,52	-0,28	2,81
Óleo	-0,71	0,00	-1,43	2,55	-2,84	4,01
Frutas	3,54	-0,93	-2,51	0,64	-0,32	0,00
Total	2,27	-0,76	0,64	-1,51	-0,37	-0,21

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Mai	0,18	0,83	2,27	10,50	6,72	9,07
Junho	-2,08	-2,54	-0,76	8,21	4,01	8,24
Julho	-3,27	-1,33	0,64	4,67	2,62	8,93
Agosto	-1,33	-0,84	-1,51	3,27	1,76	7,29
Setembro	-0,59	-0,10	-0,37	2,67	1,66	6,89
Outubro	0,39	2,70	-0,21	3,07	4,40	6,66
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015 (%)

Especificação	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,79	0,25	0,82	0,19	0,73	
Acumulado no ano	6,10	6,37	7,24	7,44	8,23	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,58	0,21	0,85	0,23	0,67	
Acumulado no ano	5,30	5,53	6,42	6,67	7,38	
INPC (IBGE)- Mensal	0,99	0,77	0,58	0,25	0,51	
Acumulado no ano	5,99	6,80	7,42	7,69	8,24	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	
Acumulado no ano	5,34	6,17	6,83	7,06	7,64	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,40	0,68	0,58	0,40	1,42	
Acumulado no ano	3,79	4,50	5,11	5,53	7,03	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,41	0,67	0,69	0,28	0,95	1,89
Acumulado no ano	3,64	4,33	5,05	5,34	6,34	8,35
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,17	0,23	0,46	3,91	-0,04	
Acumulado no ano	1,20	1,44	1,90	5,89	6,62	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,00	0,21	4,52	0,43	0,65	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	ABR	ABR*	MAI	MAI*	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*
1	0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,6876	0,6876	0,6876	0,6876	0,6930	0,6930
2	0,6641	0,6641	0,5724	0,5724	0,6513	0,6513	0,6651	0,6651	0,7263	0,7263	0,7263	0,7263	0,6917	0,6917
3	0,6862	0,6862	0,5444	0,5444	0,6767	0,6767	0,6702	0,6702	0,7476	0,7476	0,7476	0,7476	0,6791	0,6791
4	0,6462	0,6462	0,5444	0,5444	0,7067	0,7067	0,6638	0,6638	0,7385	0,7385	0,7385	0,7385	0,6346	0,6346
5	0,6271	0,6271	0,5792	0,5792	0,6647	0,6647	0,6573	0,6573	0,7511	0,7511	0,7511	0,7511	0,5996	0,5996
6	0,6082	0,6082	0,6111	0,6111	0,6947	0,6947	0,6422	0,6422	0,6874	0,6874	0,6874	0,6874	0,6291	0,6291
7	0,6031	0,6031	0,6097	0,6097	0,6582	0,6582	0,6694	0,6694	0,6696	0,6696	0,6696	0,6696	0,6686	0,6686
8	0,6378	0,6378	0,6291	0,6291	0,6345	0,6345	0,7199	0,7199	0,6485	0,6485	0,6485	0,6485	0,7034	0,7034
9	0,6669	0,6669	0,6066	0,6066	0,6233	0,6233	0,7105	0,7105	0,6866	0,6866	0,6866	0,6866	0,7107	0,7107
10	0,6388	0,6388	0,5713	0,5713	0,6596	0,6596	0,6602	0,6602	0,6900	0,6900	0,6900	0,6900	0,7156	0,7156
11	0,6635	0,6635	0,5443	0,5443	0,6836	0,6836	0,6963	0,6963	0,7254	0,7254	0,7254	0,7254	0,6689	0,6689
12	0,6327	0,6327	0,5790	0,5790	0,6779	0,6779	0,6846	0,6846	0,6939	0,6939	0,6939	0,6939	0,6344	0,6344
13	0,6050	0,6050	0,6121	0,6121	0,7149	0,7149	0,6417	0,6417	0,6646	0,6646	0,6646	0,6646	0,6344	0,6344
14	0,6023	0,6023	0,5699	0,5699	0,6481	0,6481	0,6688	0,6688	0,6607	0,6607	0,6607	0,6607	0,6883	0,6883
15	0,6266	0,6266	0,5956	0,5956	0,6307	0,6307	0,6896	0,6896	0,6639	0,6639	0,6639	0,6639	0,6694	0,6694
16	0,6469	0,6469	0,5720	0,5720	0,6237	0,6237	0,6817	0,6817	0,6928	0,6928	0,6928	0,6928	0,6709	0,6709
17	0,6427	0,6427	0,5702	0,5702	0,6600	0,6600	0,7095	0,7095	0,6853	0,6853	0,6853	0,6853	0,6876	0,6876
18	0,6409	0,6409	0,5519	0,5519	0,6887	0,6887	0,6794	0,6794	0,7200	0,7200	0,7200	0,7200	0,6611	0,6611
19	0,6150	0,6150	0,5870	0,5870	0,6929	0,6929	0,6854	0,6854	0,7207	0,7207	0,7207	0,7207	0,5956	0,5956
20	0,6064	0,6064	0,6300	0,6300	0,6836	0,6836	0,6478	0,6478	0,6550	0,6550	0,6550	0,6550	0,6243	0,6243
21	0,6018	0,6018	0,6271	0,6271	0,6525	0,6525	0,6858	0,6858	0,6354	0,6354	0,6354	0,6354	0,6566	0,6566
22	0,6018	0,6018	0,6501	0,6501	0,6361	0,6361	0,7143	0,7143	0,6308	0,6308	0,6308	0,6308	0,6825	0,6825
23	0,6317	0,6317	0,6487	0,6487	0,6370	0,6370	0,6880	0,6880	0,6599	0,6599	0,6599	0,6599	0,6818	0,6818
24	0,6111	0,6111	0,6146	0,6146	0,6640	0,6640	0,7123	0,7123	0,6840	0,6840	0,684	0,684	0,6876	0,6876
25	0,6310	0,6310	0,5802	0,5802	0,7020	0,7020	0,7172	0,7172	0,7171	0,7171	0,7171	0,7171	0,6275	0,6275
26	0,6296	0,6296	0,6050	0,6050	0,6815	0,6815	0,6628	0,6628	0,6959	0,6959	0,6959	0,6959	0,5910	0,5910
27	0,5403	0,5403	0,6299	0,6299	0,6932	0,6932	0,6310	0,6310	0,6830	0,6830	0,6830	0,6830	0,6301	0,6301
28	0,5655	0,5655	0,6318	0,6318	0,6661	0,6661	0,6675	0,6675	0,6675	0,7334	0,6492	0,6492	0,6915	0,6915
29	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799
30	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799
31			0,6159	0,6159			0,7317	0,7317	0,7317	0,6876			0,6799	0,6799

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Thiago Mello Peixoto da Silveira

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Kelly Lorrane Vasco da Silva

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana