



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## SETEMBRO/2015

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,66% em setembro e ficou acima da taxa de -0,06% de agosto. Com isso, o acumulado no ano foi para 9,69%, maior índice para o período desde 1995 quando foi registrado 10,63%; em setembro de 2014 a variação acumulada para este período foi de 5,16%. No acumulado dos últimos 12 meses o índice foi para 13,09%, muito acima do registrado no mesmo período do ano anterior, (7,17%). Em setembro de 2014, o IPC – Goiânia havia sido de 0,40%.

O aumento no índice do mês de setembro teve forte influência dos grupos Habitação (-0,69% para 3,27%) e Alimentação (-0,43% para 1,24%). Os itens com maior destaque foram gás de cozinha (19,44%) e energia elétrica (3,72%), – o aumento da energia elétrica corresponde aos dias de vigência do reajuste, a partir de 12/09 –. No grupo dos alimentos os aumentos ocorreram mais fortemente em frango (8,30%), carne bovina (2,12%), batata inglesa (18,58%), cerveja (3,78%), arroz (1,77%) e laranja pera (8,03%).

### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em setembro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, dois apresentaram acréscimos e sete apresentaram decréscimos.

**Habitação (3,27%)** Ocorreram reajustes nos preços de gás de cozinha (19,44%); energia elétrica (3,72%) – proporcional aos dias de vigência, de 12 a 30/09 –; aluguel residencial (0,54%); detergente líquido (3,60%), cera líquida (3,19%) e desinfetante (1,15%).

**Alimentação (1,24%)** os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (1,08%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: batata inglesa (18,58%), alho (4,51%); banana maçã (8,66%), laranja pera (8,03%), banana prata (7,30%); frango (8,30%); carne bovina: contra filé (7,21%), alcatra (3,98%),

coxão duro (3,85%), coxão mole (3,38%); carne suína: pernil (5,94%); arroz (1,77%); cerveja (3,78%); farinha de trigo (1,11%), leite LV (1,10%), creme de leite (2,61%); sorvete (3,41%); refrigerante 2L(1,99%); sal refinado (2,87%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (1,69%)** Ocorreram variações nos preços de almoço a peso (2,41%); lanche: salgado (2,19%) e sanduiche misto/bauru (1,80%).

**Vestuário (-2,16%)** Observou-se recuo nos preços de camiseta masculina (-8,97%), calça infantil (-4,87%), saia (-3,56%); sapato masculino (-10,09%), sandália/sapato de mulher (-4,74%), tênis para criança (-3,97%), sandália infantil (-4,47%); bijuteria (-2,03%) e bolsa feminina (-1,93%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (-0,82%)** Verificou-se preços menores em medicamentos: vasodilatador/pressão arterial (-7,07%), antialérgico (-4,08%), anti-infeccioso (-3,71%), anti-inflamatório e antirreumático (-3,93%), calmante (-3,11%) e antiulceroso (-4,32%).

**Artigos Residenciais (-0,38%)** Observou-se recuo nos preços de rack para Tv e som (-11,77%), guarda roupa de solteiro (-11,17%), conjunto de estofado (-7,25%); geladeira (-1,16%); lençol de casal (-2,49%); manutenção de aparelhos domésticos (-0,75%).

**Comunicação (-0,36%)** Ocorreram preços menores em serviços de telefonia pré-pago (-1,96%) e pós-pago (-1,67%).

**Despesas Pessoais (-0,29%)** Os itens que mais influenciaram o grupo foram: brinquedos (-6,39%), ingresso para futebol (-6,25%), CD's (-4,83%) e locação de DVD (-3,70%).

**Transportes (-0,16%)** Verificou-se preços menores em motocicleta (-4,46%), passagens de ônibus interestadual (-7,88%) e intermunicipal (-1,51%), bicicleta (-1,05%).

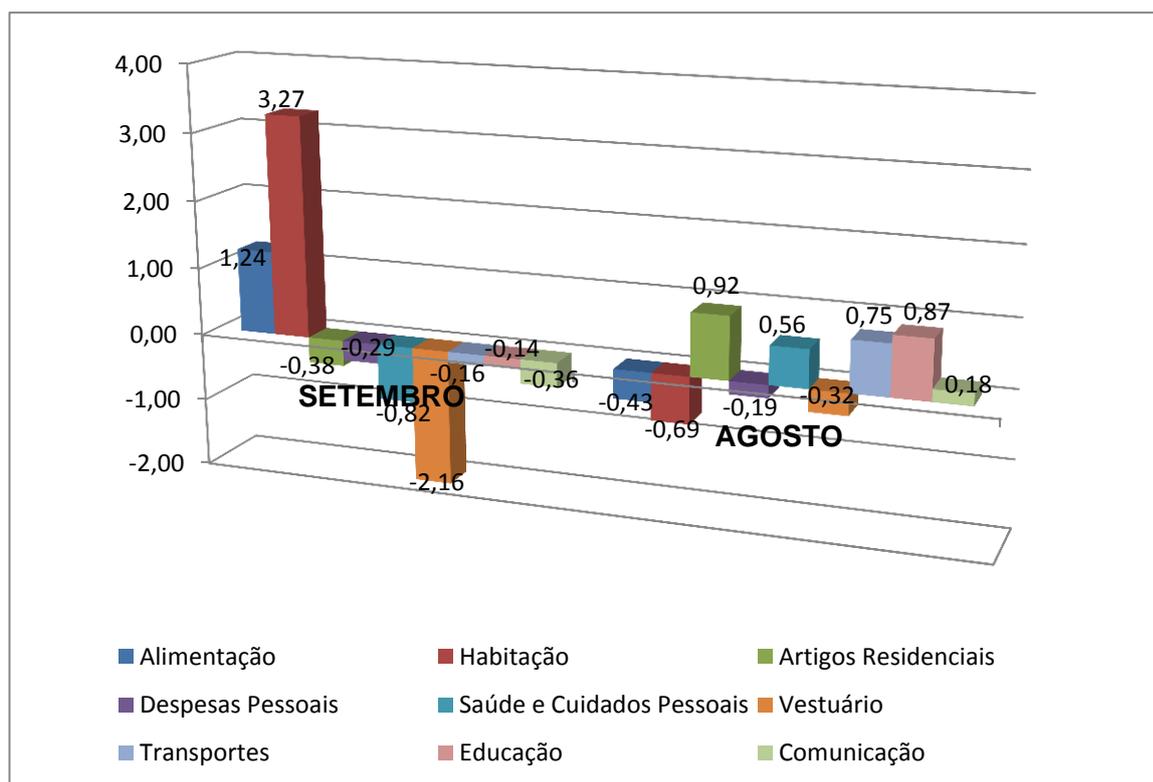
**Educação (-0,14%)** A variação negativa foi devido à redução no preço de curso de informática (-9,79%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 90 apresentaram elevação, 29 ficaram estáveis e 86 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – SETEMBRO/2015**

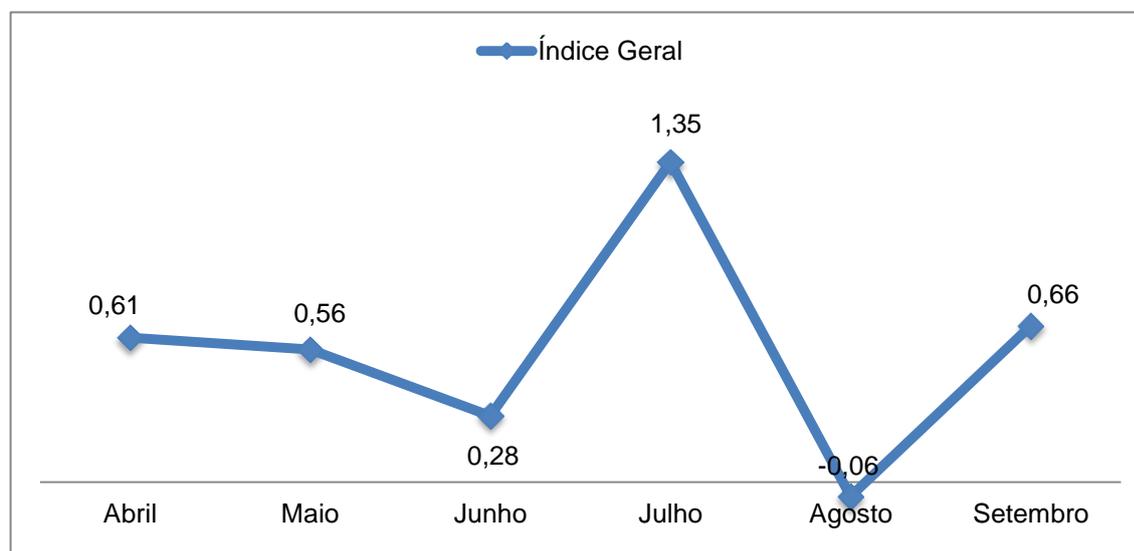
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Setembro/15	No Ano	12 meses
Alimentação	1,24	7,48	13,75
Habitação	3,27	19,51	22,44
Artigos Residenciais	-0,38	6,09	7,84
Despesas Pessoais	-0,29	8,31	11,24
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,82	9,20	11,24
Vestuário	-2,16	-0,64	1,10
Transportes	-0,16	12,17	14,57
Educação	-0,14	11,45	10,53
Comunicação	-0,36	4,80	5,70
<b>Índice Geral</b>	<b>0,66</b>	<b>9,69</b>	<b>13,09</b>

**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015 (%)**

Grupos						
	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set
Alimentação	1,19	1,47	-0,78	0,47	-0,43	1,24
Habitação	0,45	-0,14	0,75	3,93	-0,69	3,27
Artigos Residenciais	1,05	0,06	0,94	0,65	0,92	-0,38
Despesas Pessoais	0,24	1,35	0,63	0,98	-0,19	-0,29
Saúde e Cuidados Pessoais	2,31	0,79	1,26	1,44	0,56	-0,82
Vestuário	-0,63	0,21	2,51	-0,29	-0,32	-2,16
Transportes	-0,66	-0,21	-0,62	1,05	0,75	-0,16
Educação	0,93	-0,66	0,69	0,18	0,87	-0,14
Comunicação	0,14	-0,09	1,49	3,40	0,18	-0,36
<b>Índice Geral</b>	<b>0,61</b>	<b>0,56</b>	<b>0,28</b>	<b>1,35</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,66</b>

**ÍNDICE GERAL**

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Maio	0,86	0,79	0,56	3,64	4,12	7,28
Junho	-0,09	0,15	0,28	3,55	4,28	7,58
Julho	-0,58	-0,21	1,35	2,94	4,06	9,03
Agosto	0,27	0,65	-0,06	3,22	4,74	8,97
Setembro	0,70	0,40	0,66	3,95	5,16	9,69
Outubro	0,64	1,00		4,61	6,21	
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – SETEMBRO/2015 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	1,24	30,85	0,38
Habitação	3,27	18,26	0,60
Artigos Residenciais	-0,38	4,90	-0,02
Despesas Pessoais	-0,29	7,52	-0,02
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,82	8,33	-0,07
Vestuário	-2,16	7,59	-0,16
Transportes	-0,16	13,76	-0,02
Educação	-0,14	4,33	-0,01
Comunicação	-0,36	4,46	-0,02
<b>Índice Geral</b>	<b>0,66</b>	<b>100,00</b>	<b>0,66</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – SETEMBRO/2015 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Gás de cozinha	19,44	0,3797
Energia elétrica	3,72	0,1780
Frango	8,30	0,0875
Almoço a peso	2,41	0,0866
Batata inglesa	18,58	0,0420
Cerveja	3,78	0,0352
Arroz	1,77	0,0336
Carne bovina: Alcatra	3,98	0,0231
Laranja pera	8,03	0,0206
Carne bovina: Contra filé	7,21	0,0197

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – SETEMBRO/2015 – QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Sapato masculino	-10,09	-0,0498
Cebola	-19,86	-0,0493
Sandália/sapato de mulher	-4,74	-0,0405
Curso de informática	-9,79	-0,0390
Tomate	-16,17	-0,0366
Brinquedos	-6,39	-0,0360
Guarda roupa de solteiro	-11,17	-0,0344
Medicamento: Vasodilatador/pressão arterial	-7,07	-0,0273
Camiseta masculina	-8,97	-0,0173
Óleo de soja	-2,84	-0,0145

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Agosto/15	Setembro/15
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,66</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>-0,43</b>	<b>1,24</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>-0,63</b>	<b>1,08</b>
Açúcar e Derivados	-1,04	0,97
Bebidas e Infusões	1,36	1,83
Óleos Vegetais e Derivados	0,84	-2,15
Enlatados e Conservas	0,32	0,33
Farinhas e Massas	1,11	0,36
Sal e Condimentos	0,82	0,31
Panificados e Biscoitos	-3,09	1,14
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	0,14	0,62
Leite e Derivados	-0,81	6,28
Aves e Ovos	1,65	2,12
Carne Bovina	-2,96	2,76
Carne Suína	1,62	0,12
Carnes Industrializadas	0,74	1,56
Frutas	-8,64	-6,36
Hortaliças e Legumes	-11,70	-1,21
Raízes e Tubérculos	-1,49	1,50
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>0,09</b>	<b>1,69</b>
Almoço a Peso	0,04	2,41
Lanche	0,12	1,16
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>-0,69</b>	<b>3,27</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>-0,69</b>	<b>3,27</b>
Aluguel Residencial	0,29	0,54
Despesas com Serviços e Taxas	1,38	0,16
Produtos de Limpeza	0,29	0,41
Reparos	-1,64	5,65
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>0,92</b>	<b>-0,38</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>0,86</b>	<b>-1,28</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,75	0,91
Mobiliário	0,87	-1,51
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>0,61</b>	<b>0,45</b>
Eletrodomésticos	0,84	0,40
TV, Som e Informática.	0,31	0,52
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>2,92</b>	<b>-0,38</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	2,92	-0,38

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Agosto/15	Setembro/15
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,29</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>-0,36</b>	<b>-1,45</b>
Despesas com Recreação	-0,87	-3,46
Fumo	0,00	0,00
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>0,00</b>	<b>0,92</b>
Despesas com Serviços Pessoais	0,00	2,04
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0,56</b>	<b>-0,82</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>0,23</b>	<b>-3,07</b>
Medicamentos	0,23	-3,07
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>1,01</b>	<b>1,30</b>
Assistência a Saúde	1,01	1,30
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,18</b>
Higiene Pessoal	0,55	-0,18
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>-0,32</b>	<b>-2,16</b>
<b>Roupas</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,14</b>
Roupas de Criança	-0,44	-1,27
Roupas de Homem	0,21	-1,07
Roupas de Mulher	-1,66	-1,12
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>0,17</b>	<b>-3,67</b>
Calçados	-0,24	-4,44
Acessórios	2,65	0,87
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,16</b>
<b>Transportes</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,16</b>
Transporte Público	0,04	-0,10
Combustíveis	3,42	0,81
Manutenção e Aquisição de Veículo	-1,01	-2,30
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>0,87</b>	<b>-0,14</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>0,87</b>	<b>-0,14</b>
Despesas com Leitura	8,80	0,00
Despesas com Educação	0,64	-0,14
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,36</b>
<b>Comunicação</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,36</b>
Despesas com Comunicações	0,18	-0,36

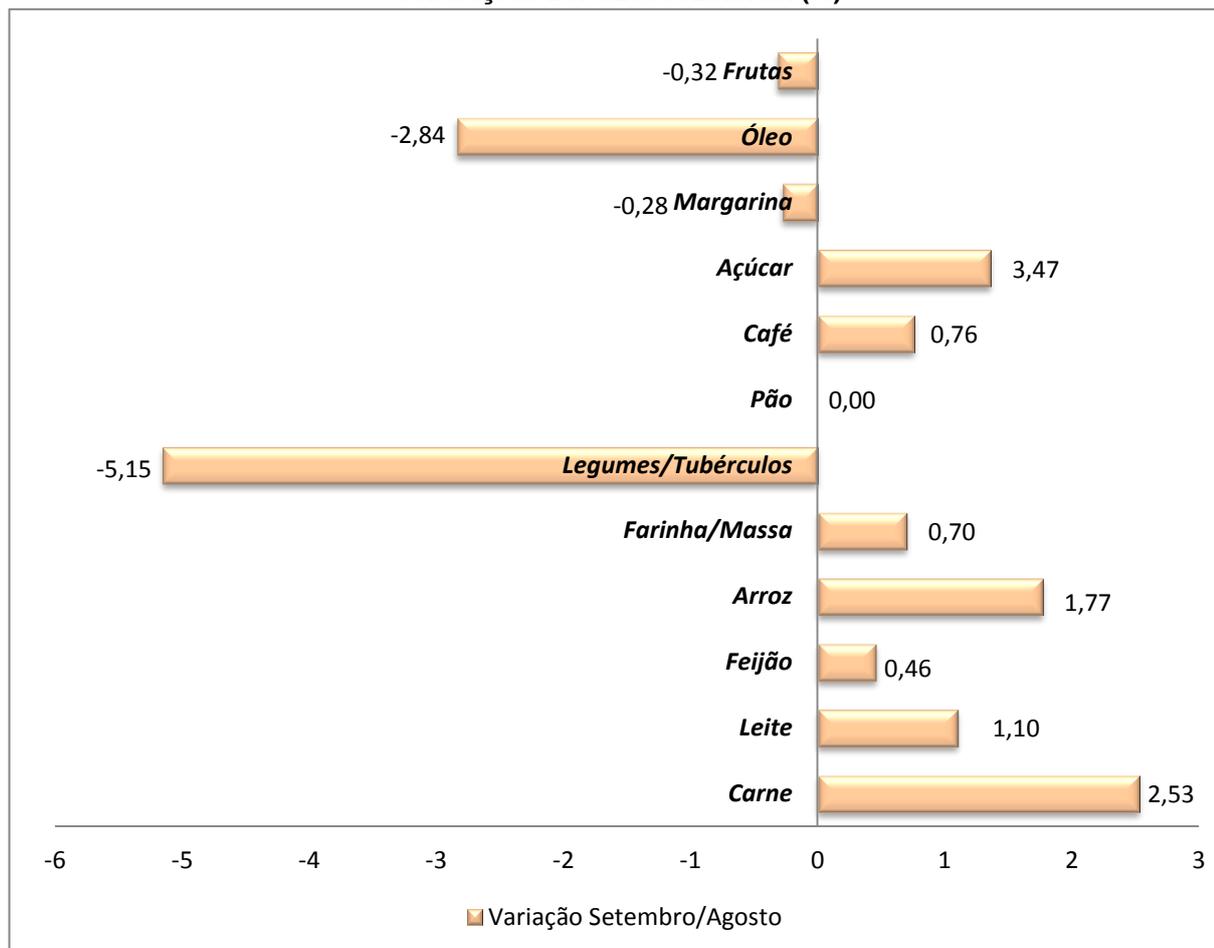
**CESTA BÁSICA**

<b>Descrição</b>	
Salário Mínimo	<b>R\$ 788,00</b>
Cesta – Setembro/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 286,58</b>
Cesta – Agosto/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 287,65</b>
Varição da Cesta	-0,37%
Acumulado no Ano	6,89%
Acumulado em doze meses	15,57%
Participação no salário mínimo	36,37%
Horas trabalhadas	80h 01min

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

<b>Produtos</b>	<b>Qtd. Mensal Por pessoa</b>	<b>Gasto Mensal - R\$</b>		<b>Varição (%) Setembro/Agosto</b>
		<b>Setembro</b>	<b>Agosto</b>	
Carne	<b>4,5 kg</b>	73,03	71,24	2,53
Leite	<b>6 l</b>	16,56	16,38	1,10
Feijão	<b>4,5 kg</b>	19,84	19,76	0,46
Arroz	<b>3,6 kg</b>	8,28	8,14	1,77
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	8,64	8,58	0,70
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	59,64	62,88	-5,15
Pão	<b>6,0 kg</b>	55,20	55,20	0,00
Café	<b>300 gr</b>	4,78	4,75	0,76
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	4,47	4,41	1,36
Margarina	<b>750 gr</b>	5,32	5,34	-0,28
Óleo	<b>1 l</b>	2,74	2,82	-2,84
Frutas	<b>9 dz</b>	28,08	28,17	-0,32
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>286,58</b>	<b>287,65</b>	<b>- 0,37</b>

### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015 (%)

Produtos	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro
Carne	0,89	2,75	0,45	1,37	1,60	2,53
Leite	1,59	0,78	4,67	2,23	-0,73	1,10
Feijão	-1,23	-1,47	-4,20	1,56	-5,18	0,46
Arroz	-0,49	1,35	0,48	-0,48	-1,74	1,77
Farinha/Massa	1,03	-0,68	0,68	-2,72	0,00	0,70
Legumes/ Tubérculos	10,75	5,86	-3,29	0,00	-6,26	-5,15
Pão	0,00	0,00	0,00	2,22	0,00	0,00
Café	1,53	0,22	1,07	-0,85	1,67	0,76
Açúcar	0,00	0,67	0,00	0,67	-2,65	1,36
Margarina	-2,50	-0,73	0,74	1,47	-3,52	-0,28
Óleo	1,81	-0,71	0,00	-1,43	2,55	-2,84
Frutas	-2,51	3,54	-0,93	-2,51	0,64	-0,32
<b>Total</b>	<b>2,23</b>	<b>2,27</b>	<b>-0,76</b>	<b>0,64</b>	<b>-1,51</b>	<b>-0,37</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Mai	0,18	0,83	2,27	10,50	6,72	9,07
Junho	-2,08	-2,54	-0,76	8,21	4,01	8,24
Julho	-3,27	-1,33	0,64	4,67	2,62	8,93
Agosto	-1,33	-0,84	-1,51	3,27	1,76	7,29
Setembro	-0,59	-0,10	-0,37	2,67	1,66	6,89
Outubro	0,39	2,70		3,07	4,40	
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015 (%)**

Especificação	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,55	0,79	0,25	0,82	0,19	
Acumulado no ano	5,27	6,10	6,37	7,24	7,44	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,55	0,58	0,21	0,85	0,23	
Acumulado no ano	4,69	5,30	5,53	6,42	6,67	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,71	0,99	0,77	0,58	0,25	
Acumulado no ano	4,95	5,99	6,80	7,42	7,69	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	
Acumulado no ano	4,56	5,34	6,17	6,83	7,06	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	0,92	0,40	0,68	0,58	0,40	
Acumulado no ano	3,37	3,79	4,50	5,11	5,53	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	1,17	0,41	0,67	0,69	0,28	0,95
Acumulado no ano	3,22	3,64	4,33	5,05	5,34	6,34
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	0,04	0,17	0,23	0,46	3,91	
Acumulado no ano	1,03	1,20	1,44	1,90	5,89	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	0,11	0,00	0,21	4,52	0,43	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

**POUPANÇA**

	MAR	MAR*	ABR	ABR*	MAI	MAI*	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*
1	0,5169	0,5169	0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,6876	0,6876	0,6876	0,6876
2	0,5236	0,5236	0,6641	0,6641	0,5724	0,5724	0,6513	0,6513	0,6651	0,6651	0,7263	0,7263	0,7263	0,7263
3	0,5179	0,5179	0,6862	0,6862	0,5444	0,5444	0,6767	0,6767	0,6702	0,6702	0,7476	0,7476	0,7476	0,7476
4	0,5434	0,5434	0,6462	0,6462	0,5444	0,5444	0,7067	0,7067	0,6638	0,6638	0,7385	0,7385	0,7385	0,7385
5	0,5224	0,5224	0,6271	0,6271	0,5792	0,5792	0,6647	0,6647	0,6573	0,6573	0,7511	0,7511	0,7511	0,7511
6	0,5016	0,5016	0,6082	0,6082	0,6111	0,6111	0,6947	0,6947	0,6422	0,6422	0,6874	0,6874	0,6874	0,6874
7	0,5195	0,5195	0,6031	0,6031	0,6097	0,6097	0,6582	0,6582	0,6694	0,6694	0,6696	0,6696	0,6696	0,6696
8	0,5195	0,5195	0,6378	0,6378	0,6291	0,6291	0,6345	0,6345	0,7199	0,7199	0,6485	0,6485	0,6485	0,6485
9	0,5373	0,5373	0,6669	0,6669	0,6066	0,6066	0,6233	0,6233	0,7105	0,7105	0,6866	0,6866	0,6866	0,6866
10	0,5199	0,5199	0,6388	0,6388	0,5713	0,5713	0,6596	0,6596	0,6602	0,6602	0,6900	0,6900	0,6900	0,6900
11	0,5256	0,5256	0,6635	0,6635	0,5443	0,5443	0,6836	0,6836	0,6963	0,6963	0,7254	0,7254	0,7254	0,7254
12	0,5412	0,5412	0,6327	0,6327	0,5790	0,5790	0,6779	0,6779	0,6846	0,6846	0,6939	0,6939	0,6939	0,6939
13	0,5279	0,5279	0,6050	0,6050	0,6121	0,6121	0,7149	0,7149	0,6417	0,6417	0,6646	0,6646	0,6646	0,6646
14	0,5256	0,5256	0,6023	0,6023	0,5699	0,5699	0,6481	0,6481	0,6688	0,6688	0,6607	0,6607	0,6607	0,6607
15	0,5256	0,5256	0,6266	0,6266	0,5956	0,5956	0,6307	0,6307	0,6896	0,6896	0,6639	0,6639	0,6639	0,6639
16	0,5256	0,5256	0,6469	0,6469	0,5720	0,5720	0,6237	0,6237	0,6817	0,6817	0,6928	0,6928	0,6928	0,6928
17	0,5589	0,5589	0,6427	0,6427	0,5702	0,5702	0,6600	0,6600	0,7095	0,7095	0,6853	0,6853	0,6853	0,6853
18	0,5796	0,5796	0,6409	0,6409	0,5519	0,5519	0,6887	0,6887	0,6794	0,6794	0,7200	0,7200	0,7200	0,7200
19	0,6067	0,6067	0,6150	0,6150	0,5870	0,5870	0,6929	0,6929	0,6854	0,6854	0,7207	0,7207	0,7207	0,7207
20	0,5896	0,5896	0,6064	0,6064	0,6300	0,6300	0,6836	0,6836	0,6478	0,6478	0,6550	0,6550	0,6550	0,6550
21	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018	0,6271	0,6271	0,6525	0,6525	0,6858	0,6858	0,6354	0,6354	0,6354	0,6354
22	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018	0,6501	0,6501	0,6361	0,6361	0,7143	0,7143	0,6308	0,6308	0,6308	0,6308
23	0,6265	0,6265	0,6317	0,6317	0,6487	0,6487	0,6370	0,6370	0,6880	0,6880	0,6599	0,6599	0,6599	0,6599
24	0,5693	0,5693	0,6111	0,6111	0,6146	0,6146	0,6640	0,6640	0,7123	0,7123	0,6840	0,6840	0,684	0,684
25	0,5953	0,5953	0,6310	0,6310	0,5802	0,5802	0,7020	0,7020	0,7172	0,7172	0,7171	0,7171	0,7171	0,7171
26	0,5797	0,5797	0,6296	0,6296	0,6050	0,6050	0,6815	0,6815	0,6628	0,6628	0,6959	0,6959	0,6959	0,6959
27	0,5660	0,5660	0,5403	0,5403	0,6299	0,6299	0,6932	0,6932	0,6310	0,6310	0,6830	0,6830	0,6830	0,6830
28	0,5664	0,5664	0,5655	0,5655	0,6318	0,6318	0,6661	0,6661	0,6675	0,6675	0,6675	0,7334	0,6492	0,6492
29	0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930
30	0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317	0,7317	0,6876	0,6930	0,6930
31	0,6302	0,6302			0,6159	0,6159			0,7317	0,7317	0,7317	0,6876		

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Thiago Mello Peixoto da Silveira

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Thiago Camargo Lopes

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

**Auxiliares Técnicos:**

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Kelly Lorrane Vasco da Silva

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana