



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## JULHO/2015

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,35% em julho e ficou muito acima da taxa de 0,28% de junho. No acumulado do ano o IPC-Goiânia já está em 9,03%, acima dos 4,06% registrados no mesmo período do ano anterior. Nos últimos 12 meses, o índice situou-se em 13,60%, acima dos doze meses imediatamente anteriores (7,08%), constitui-se o mais elevado resultado em 12 meses desde Outubro de 2003 (17,73%). Em julho de 2014, a taxa havia sido de -0,21%.

O aumento no índice do mês de julho teve forte influência do grupo Habitação (0,75% para 3,93%). Vários itens pesquisados tiveram reajuste, tais como, tarifa de água e esgoto (19,91%), energia elétrica (1,53%), aluguel residencial (0,59%) e serviços de pintor (13,70%).

Outros grupos como Alimentação (-0,78% para 0,47%), Transportes (-0,62% para 1,05%), Comunicação (1,49% para 3,40%) e Saúde e Cuidados Pessoais (1,26% para 1,44%) também exerceram pressão altista na formação da taxa neste período.

### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em julho, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, oito apresentaram acréscimos e um apresentou decréscimo.

**Habitação (3,93%)** Ocorreram reajustes de preços em água e esgoto (19,91%), energia elétrica (1,53%), serviços de pedreiro e pintor (13,70%), aluguel residencial (0,59%).

**Alimentação (0,47%)** Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (0,39%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: pão francês (2,22%), biscoito salgado (2,84%); feijão carioca (2,09%); leite longa vida (2,23%), leite em pó integral (4,76%), queijo mussarela (6,09%), queijo frescal (4,43%), iogurte (2,48%); refrigerante 2L (3,98%); abobrinha (9,36%), alface (3,59%), batata inglesa (4,90%); banana maçã (2,22%); frango (1,74%) e ovos grandes/extras (2,99%); costela bovina (1,60%); lombo suíno (1,35%); apresuntado (4,11%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (0,68%)** Ficaram mais caros os salgados (2,25%) e o sanduiche misto/bauru (1,83%).

**Transportes (1,05%)** Ocorreram reajustes nos preços de passagem de ônibus interestadual (20,14%); gasolina comum (2,13%) e etanol (5,97%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (1,44%)** Ocorreram reajustes nos preços de **medicamentos (1,56%)** com vasodilatador/pressão arterial (3,81%), antiulceroso (3,50%), calmante (3,35%); consultas medicas (2,25%); sabonete (5,13%), creme dental (2,82%), lâmina de barbear (3,65%) e creme hidratante (2,92%).

**Comunicação (3,40%)** Houve reajuste nos preços dos serviços de telefonia fixo residencial (4,69%) e telefonia celular pré-pago (1,33%).

**Despesas Pessoais (0,98%)** Observou-se aumento nos preços de ingresso para cinema (8,57%), brinquedos (2,85%); ingresso para futebol (16,66%) e corte de cabelo feminino (2,24%).

**Artigos Residenciais (0,65%)** Verificou-se preços maiores em fogão 4 bocas (1,19%); geladeira (2,36%); jogo de cama de solteiro (3,42%); mesa e cadeira para cozinha (2,65%) e rack para tv e som (6,68%).

**Educação (0,18%)** Ocorreram reajustes nos preços de artigos de papelaria (0,63%), curso de informática (0,72%).

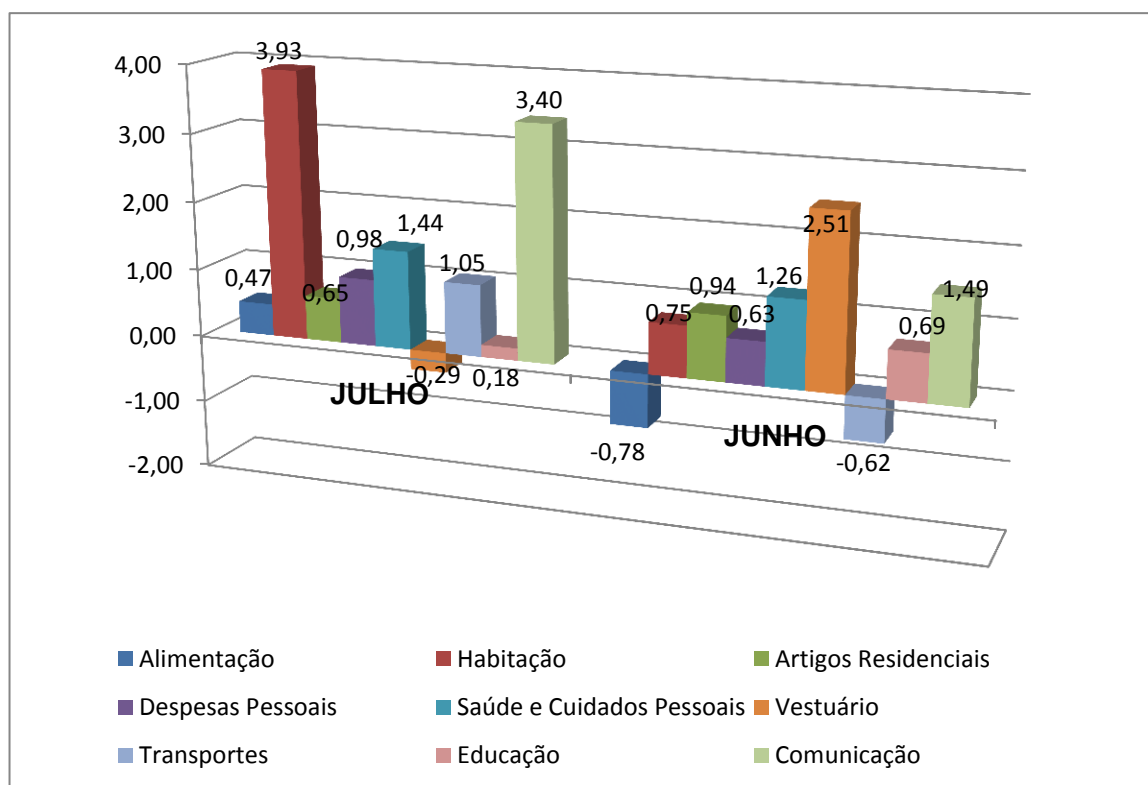
**Vestuário (-0,29%)** Observou-se recuo no índice do grupo, devido a redução nos preços e a maior oferta de roupas, tais como, blusa feminina (-3,36%), camiseta/blusa infantil (-5,43%), calça feminina (-1,77%), bermuda infantil (-5,27%), camiseta masculina (-3,76%); bolsa (-3,85%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 111 apresentaram elevação, 33 ficaram estáveis e 61 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – JULHO/2015**

| GRUPOS                    | Varição Mensal (%) | Acumulado (%) |              |
|---------------------------|--------------------|---------------|--------------|
|                           | Julho/15           | No Ano        | 12 meses     |
| Alimentação               | 0,47               | 6,62          | 13,19        |
| Habitação                 | 3,93               | 16,53         | 23,27        |
| Artigos Residenciais      | 0,65               | 5,53          | 10,64        |
| Despesas Pessoais         | 0,98               | 8,83          | 11,84        |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 1,44               | 9,49          | 13,17        |
| Vestuário                 | -0,29              | 1,88          | 4,08         |
| Transportes               | 1,05               | 11,52         | 14,15        |
| Educação                  | 0,18               | 10,64         | 10,32        |
| Comunicação               | 3,40               | 4,99          | 6,87         |
| <b>Índice Geral</b>       | <b>1,35</b>        | <b>9,03</b>   | <b>13,60</b> |

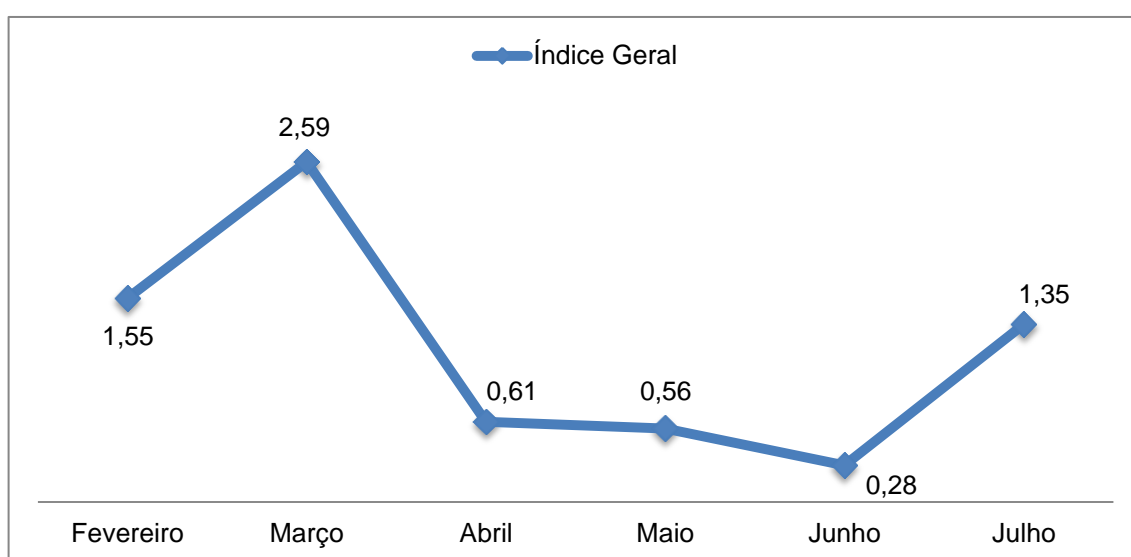
**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015 (%)**

| Grupos                    |             |             |             |             |             |             |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                           | Fev         | Mar         | Abr         | Mai         | Jun         | Jul         |
| Alimentação               | 1,49        | 0,83        | 1,19        | 1,47        | -0,78       | 0,47        |
| Habitação                 | 0,40        | 7,69        | 0,45        | -0,14       | 0,75        | 3,93        |
| Artigos Residenciais      | 1,67        | 0,98        | 1,05        | 0,06        | 0,94        | 0,65        |
| Despesas Pessoais         | 0,03        | 0,18        | 0,24        | 1,35        | 0,63        | 0,98        |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 1,57        | 1,66        | 2,31        | 0,79        | 1,26        | 1,44        |
| Vestuário                 | 0,22        | 0,96        | -0,63       | 0,21        | 2,51        | -0,29       |
| Transportes               | 6,57        | 5,04        | -0,66       | -0,21       | -0,62       | 1,05        |
| Educação                  | -1,88       | 1,35        | 0,93        | -0,66       | 0,69        | 0,18        |
| Comunicação               | 0,00        | -0,32       | 0,14        | -0,09       | 1,49        | 3,40        |
| <b>Índice Geral</b>       | <b>1,55</b> | <b>2,59</b> | <b>0,61</b> | <b>0,56</b> | <b>0,28</b> | <b>1,35</b> |

### ÍNDICE GERAL



### VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

| Meses     | Variação Simples |       |      | Variação Acumulada |      |      |
|-----------|------------------|-------|------|--------------------|------|------|
|           | 2013             | 2014  | 2015 | 2013               | 2014 | 2015 |
| Janeiro   | 1,31             | 1,13  | 1,78 | 1,31               | 1,13 | 1,78 |
| Fevereiro | 0,33             | 0,39  | 1,55 | 1,64               | 1,52 | 3,36 |
| Março     | 0,40             | 1,22  | 2,59 | 2,05               | 2,76 | 6,03 |
| Abril     | 0,69             | 0,53  | 0,61 | 2,76               | 3,31 | 6,68 |
| Maio      | 0,86             | 0,79  | 0,56 | 3,64               | 4,12 | 7,28 |
| Junho     | -0,09            | 0,15  | 0,28 | 3,55               | 4,28 | 7,58 |
| Julho     | -0,58            | -0,21 | 1,35 | 2,94               | 4,06 | 9,03 |
| Agosto    | 0,27             | 0,65  |      | 3,22               | 4,74 |      |
| Setembro  | 0,70             | 0,40  |      | 3,95               | 5,16 |      |
| Outubro   | 0,64             | 1,00  |      | 4,61               | 6,21 |      |
| Novembro  | 0,56             | 1,19  |      | 5,20               | 7,47 |      |
| Dezembro  | 0,70             | 0,88  |      | 5,93               | 8,42 |      |

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – JULHO/2015 (%)**

| <b>Discriminação</b>      | <b>Variação</b> | <b>Ponderação</b> | <b>Contribuição</b> |
|---------------------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| Alimentação               | 0,47            | 31,24             | 0,15                |
| Habitação                 | 3,93            | 17,92             | 0,70                |
| Artigos Residenciais      | 0,65            | 4,89              | 0,03                |
| Despesas Pessoais         | 0,98            | 7,55              | 0,07                |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 1,44            | 8,27              | 0,12                |
| Vestuário                 | -0,29           | 7,74              | -0,02               |
| Transportes               | 1,05            | 13,69             | 0,14                |
| Educação                  | 0,18            | 4,34              | 0,01                |
| Comunicação               | 3,40            | 4,36              | 0,15                |
| <b>Índice Geral</b>       | <b>1,35</b>     | <b>100,00</b>     | <b>1,35</b>         |

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – JULHO/2015 – AUMENTOS (%)**

| <b>Discriminação</b>             | <b>Variação</b> | <b>Contribuição</b> |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|
| Água e esgoto                    | 19,91           | 0,5275              |
| Telefone fixo residencial        | 4,69            | 0,1428              |
| Energia elétrica                 | 1,53            | 0,0755              |
| Gasolina comum                   | 2,13            | 0,0648              |
| Pão francês                      | 2,22            | 0,0399              |
| Leite longa vida                 | 2,23            | 0,0355              |
| Refrigerante 2L                  | 3,98            | 0,0331              |
| Passagem de ônibus interestadual | 20,14           | 0,0306              |
| Serviço de pintor                | 13,70           | 0,0269              |
| Cinema                           | 8,57            | 0,0221              |

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – JULHO/2015 – QUEDAS (%)**

| <b>Discriminação</b>    | <b>Variação</b> | <b>Contribuição</b> |
|-------------------------|-----------------|---------------------|
| Tomate                  | -16,81          | -0,0521             |
| Banana prata            | -10,32          | -0,0269             |
| Blusa feminina          | -3,36           | -0,0201             |
| Repolho                 | -9,96           | -0,0177             |
| Linguiça toscana        | -4,26           | -0,0155             |
| Melancia                | -11,51          | -0,0153             |
| Camiseta/blusa infantil | -5,43           | -0,0115             |
| Colchão de solteiro     | -3,58           | -0,0109             |
| Arroz                   | -0,43           | -0,0085             |
| Óleo de soja            | -1,43           | -0,0073             |

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

| Discriminação                                   | Junho/15     | Julho/15     |
|---|--------------|--------------|
| <b>ÍNDICE GERAL</b>                             | <b>0,28</b>  | <b>1,35</b>  |
| <b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>                          | <b>-0,78</b> | <b>0,47</b>  |
| <b>Alimentação no Domicílio</b>                 | <b>-0,80</b> | <b>0,39</b>  |
| Açúcar e Derivados                              | 0,30         | -0,45        |
| Bebidas e Infusões                              | -0,23        | 1,53         |
| Óleos Vegetais e Derivados                      | 0,23         | -0,66        |
| Enlatados e Conservas                           | 0,15         | -1,98        |
| Farinhas e Massas                               | -2,01        | 1,41         |
| Sal e Condimentos                               | -0,01        | 1,93         |
| Panificados e Biscoitos                         | -1,00        | 0,37         |
| Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.             | 2,91         | 2,57         |
| Leite e Derivados                               | 0,74         | 1,81         |
| Aves e Ovos                                     | 0,21         | -0,22        |
| Carne Bovina                                    | -2,30        | 0,82         |
| Carne Suína                                     | -0,79        | -1,81        |
| Carnes Industrializadas                         | -5,13        | -5,37        |
| Frutas  | -13,77       | -4,49        |
| Hortaliças e Legumes                            | -1,25        | 1,33         |
| Raízes e Tubérculos                             | -2,96        | 1,00         |
| <b>Alimentação Fora do Domicílio</b>            | <b>-0,76</b> | <b>0,68</b>  |
| Almoço a Peso                                   | 0,04         | 0,00         |
| Lanche  | -1,34        | 1,18         |
| <b>2 - HABITAÇÃO</b>                            | <b>0,75</b>  | <b>3,93</b>  |
| <b>Encargos e Manutenção</b>                    | <b>0,75</b>  | <b>3,93</b>  |
| Aluguel Residencial                             | 0,42         | 0,59         |
| Despesas com Serviços e Taxas                   | 0,65         | 0,38         |
| Produtos de Limpeza                             | 0,00         | 5,93         |
| Reparos   | 1,05         | 6,40         |
| <b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>                 | <b>0,94</b>  | <b>0,65</b>  |
| <b>Móveis e Utensílios</b>                      | <b>2,43</b>  | <b>-0,17</b> |
| Artigos de Cama, Mesa e Banho.                  | 2,58         | 0,59         |
| Mobiliário                                      | 2,42         | -0,25        |
| <b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>              | <b>-0,24</b> | <b>1,54</b>  |
| Eletrodomésticos                                | -0,09        | 1,96         |
| TV, Som e Informática.                          | -0,44        | 0,99         |
| <b>Consertos e Manutenção</b>                   | <b>0,00</b>  | <b>0,00</b>  |
| Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos | 0,00         | 0,00         |

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

| Discriminação                        | Junho/15     | Julho/15     |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>         | <b>0,63</b>  | <b>0,98</b>  |
| <b>Recreação e Fumo</b>              | <b>1,61</b>  | <b>1,56</b>  |
| Despesas com Recreação               | 4,00         | 3,79         |
| Fumo                                 | 0,00         | 0,00         |
| <b>Serviços Pessoais</b>             | <b>-0,37</b> | <b>0,37</b>  |
| Despesas com Serviços Pessoais       | -0,81        | 0,82         |
| Despesas com Serviços Domésticos     | 0,00         | 0,00         |
| <b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b> | <b>1,26</b>  | <b>1,44</b>  |
| <b>Produtos Farmacêuticos</b>        | <b>1,17</b>  | <b>1,56</b>  |
| Medicamentos                         | 1,17         | 1,56         |
| <b>Serviços de Saúde</b>             | <b>0,34</b>  | <b>1,17</b>  |
| Assistência a Saúde                  | 0,34         | 1,17         |
| <b>Cuidados Pessoais</b>             | <b>1,98</b>  | <b>1,53</b>  |
| Higiene Pessoal                      | 1,98         | 1,53         |
| <b>6 - VESTUÁRIO</b>                 | <b>2,51</b>  | <b>-0,29</b> |
| <b>Roupas</b>                        | <b>3,91</b>  | <b>-1,24</b> |
| Roupas de Criança                    | 4,84         | -2,04        |
| Roupas de Homem                      | 2,24         | 0,15         |
| Roupas de Mulher                     | 4,73         | -1,87        |
| <b>Calçados e Acessórios</b>         | <b>0,44</b>  | <b>1,16</b>  |
| Calçados                             | 0,46         | 1,57         |
| Acessórios                           | 0,34         | -1,23        |
| <b>7 - TRANSPORTES</b>               | <b>-0,62</b> | <b>1,05</b>  |
| <b>Transportes</b>                   | <b>-0,62</b> | <b>1,05</b>  |
| Transporte Público                   | 0,11         | 0,39         |
| Combustíveis                         | -2,52        | 2,23         |
| Manutenção e Aquisição de Veículo    | -0,32        | 1,85         |
| <b>8 - EDUCAÇÃO</b>                  | <b>0,69</b>  | <b>0,18</b>  |
| <b>Educação e Leitura</b>            | <b>0,69</b>  | <b>0,18</b>  |
| Despesas com Leitura                 | 0,00         | 0,00         |
| Despesas com Educação                | 0,71         | 0,18         |
| <b>9 - COMUNICAÇÃO</b>               | <b>1,49</b>  | <b>3,40</b>  |
| <b>Comunicação</b>                   | <b>1,49</b>  | <b>3,40</b>  |
| Despesas com Comunicações            | 1,49         | 3,40         |

**CESTA BÁSICA**

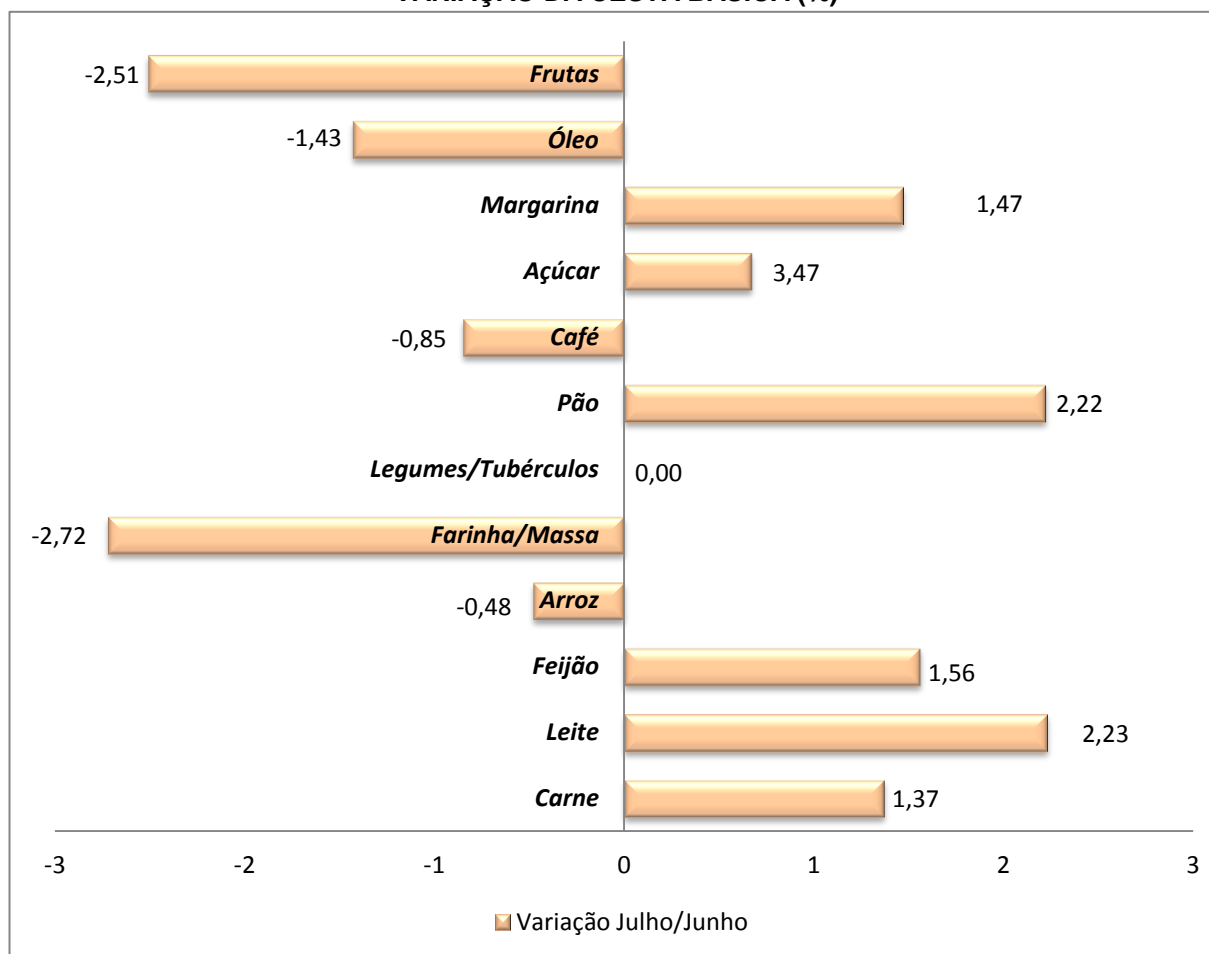
| <b>Descrição</b>                |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| Salário Mínimo                  | <b>R\$ 788,00</b> |
| Cesta – Julho/2015 (uma pessoa) | <b>R\$ 292,07</b> |
| Cesta – Junho/2015 (uma pessoa) | <b>R\$ 290,21</b> |
| Variação da Cesta               | 0,64%             |
| Acumulado no Ano                | 8,93%             |
| Acumulado em doze meses         | 16,67%            |
| Participação no salário mínimo  | 37,06             |
| Horas trabalhadas               | 81h 32min         |

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

| <b>Produtos</b>    | <b>Qtd. Mensal<br/>Por pessoa</b> | <b>Gasto Mensal - R\$</b> |               | <b>Variação (%)<br/>Julho/Junho</b> |
|--------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                    |                                   | <b>Julho</b>              | <b>Junho</b>  |                                     |
| Carne              | <b>4,5 kg</b>                     | 70,11                     | 69,16         | 1,37                                |
| Leite              | <b>6 l</b>                        | 16,50                     | 16,14         | 2,23                                |
| Feijão             | <b>4,5 kg</b>                     | 20,84                     | 20,52         | 1,56                                |
| Arroz              | <b>3,6 kg</b>                     | 8,28                      | 8,32          | -0,48                               |
| Farinha/Massa      | <b>3,0 kg</b>                     | 8,58                      | 8,82          | -2,72                               |
| Legumes/Tubérculos | <b>12,0 kg</b>                    | 67,08                     | 67,08         | 0,00                                |
| Pão                | <b>6,0 kg</b>                     | 55,20                     | 54,00         | 2,22                                |
| Café               | <b>300 gr</b>                     | 4,67                      | 4,71          | -0,85                               |
| Açúcar             | <b>3,0 kg</b>                     | 4,53                      | 4,50          | 0,67                                |
| Margarina          | <b>750 gr</b>                     | 5,54                      | 5,46          | 1,47                                |
| Óleo               | <b>1 l</b>                        | 2,75                      | 2,79          | -1,43                               |
| Frutas             | <b>9 dz</b>                       | 27,99                     | 28,71         | -2,51                               |
| <b>Total</b>       | <b>-</b>                          | <b>292,07</b>             | <b>290,21</b> | <b>0,64</b>                         |



### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015 (%)

| Produtos            | Fevereiro   | Março        | Abril       | Maiο        | Junho        | Julho       |
|---------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Carne               | 3,05        | -3,22        | 0,89        | 2,75        | 0,45         | 1,37        |
| Leite               | -0,82       | 3,72         | 1,59        | 0,78        | 4,67         | 2,23        |
| Feijão              | 5,13        | -0,59        | -1,23       | -1,47       | -4,20        | 1,56        |
| Arroz               | 0,00        | -1,68        | -0,49       | 1,35        | 0,48         | -0,48       |
| Farinha/Massa       | -0,34       | 0,69         | 1,03        | -0,68       | 0,68         | -2,72       |
| Legumes/ Tubérculos | 8,30        | -0,60        | 10,75       | 5,86        | -3,29        | 0,00        |
| Pão                 | 2,27        | 0,00         | 0,00        | 0,00        | 0,00         | 2,22        |
| Café                | -0,90       | 4,57         | 1,53        | 0,22        | 1,07         | -0,85       |
| Açúcar              | -2,70       | 3,47         | 0,00        | 0,67        | 0,00         | 0,67        |
| Margarina           | -0,56       | 4,87         | -2,50       | -0,73       | 0,74         | 1,47        |
| Óleo                | 0,76        | 4,15         | 1,81        | -0,71       | 0,00         | -1,43       |
| Frutas              | -1,17       | -5,90        | -2,51       | 3,54        | -0,93        | -2,51       |
| <b>Total</b>        | <b>2,98</b> | <b>-1,17</b> | <b>2,23</b> | <b>2,27</b> | <b>-0,76</b> | <b>0,64</b> |

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)**

| Meses     | Variação Simples |       |       | Variação Acumulada |      |      |
|-----------|------------------|-------|-------|--------------------|------|------|
|           | 2013             | 2014  | 2015  | 2013               | 2014 | 2015 |
| Janeiro   | 4,67             | 1,16  | 2,50  | 4,67               | 1,16 | 2,50 |
| Fevereiro | 1,66             | 0,53  | 2,98  | 6,41               | 1,70 | 5,55 |
| Março     | 1,91             | 3,69  | -1,17 | 8,44               | 5,45 | 4,32 |
| Abril     | 1,72             | 0,37  | 2,23  | 10,31              | 5,84 | 6,65 |
| Mai       | 0,18             | 0,83  | 2,27  | 10,50              | 6,72 | 9,07 |
| Junho     | -2,08            | -2,54 | -0,76 | 8,21               | 4,01 | 8,24 |
| Julho     | -3,27            | -1,33 | 0,64  | 4,67               | 2,62 | 8,93 |
| Agosto    | -1,33            | -0,84 |       | 3,27               | 1,76 |      |
| Setembro  | -0,59            | -0,10 |       | 2,67               | 1,66 |      |
| Outubro   | 0,39             | 2,70  |       | 3,07               | 4,40 |      |
| Novembro  | 1,03             | 1,74  |       | 4,13               | 6,22 |      |
| Dezembro  | 1,11             | 3,48  |       | 5,28               | 9,92 |      |

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015 (%)**

| Especificação                      | Fev  | Mar  | Abr  | Mai  | Jun  | Jul  |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| <b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>  | 1,27 | 1,97 | 0,55 | 0,79 | 0,25 |      |
| Acumulado no ano                   | 2,67 | 4,69 | 5,27 | 6,10 | 6,37 |      |
| <b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b> | 1,41 | 1,43 | 0,55 | 0,58 | 0,21 |      |
| Acumulado no ano                   | 2,66 | 4,12 | 4,69 | 5,30 | 5,53 |      |
| <b>INPC (IBGE)- Mensal</b>         | 1,16 | 1,51 | 0,71 | 0,99 | 0,77 |      |
| Acumulado no ano                   | 2,66 | 4,21 | 4,95 | 5,99 | 6,80 |      |
| <b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>        | 1,22 | 1,32 | 0,71 | 0,74 | 0,79 |      |
| Acumulado no ano                   | 2,48 | 3,83 | 4,56 | 5,34 | 6,17 |      |
| <b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>       | 0,53 | 1,21 | 0,92 | 0,40 | 0,68 |      |
| Acumulado no ano                   | 1,21 | 2,43 | 3,37 | 3,79 | 4,50 |      |
| <b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>        | 0,27 | 0,98 | 1,17 | 0,41 | 0,67 | 0,69 |
| Acumulado no ano                   | 1,04 | 2,03 | 3,22 | 3,64 | 4,33 | 5,05 |
| <b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>      | 0,66 | 0,24 | 0,04 | 0,17 | 0,23 |      |
| Acumulado no ano                   | 0,80 | 0,99 | 1,03 | 1,20 | 1,44 |      |
| <b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b> | 0,58 | 0,13 | 0,11 | 0,00 | 0,21 |      |

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## POUPANÇA

|    | JAN    | JAN*   | FEV    | FEV*   | MAR    | MAR*   | ABR    | ABR*   | MAI    | MAI*   | JUN    | JUN*   | JUL    | JUL*   |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1  | 0,6058 | 0,6058 | 0,5882 | 0,5882 | 0,5169 | 0,5169 | 0,6302 | 0,6302 | 0,6079 | 0,6079 | 0,6159 | 0,6159 | 0,6822 | 0,6822 |
| 2  | 0,5718 | 0,5718 | 0,5835 | 0,5835 | 0,5236 | 0,5236 | 0,6641 | 0,6641 | 0,5724 | 0,5724 | 0,6513 | 0,6513 | 0,6651 | 0,6651 |
| 3  | 0,5954 | 0,5954 | 0,6010 | 0,6010 | 0,5179 | 0,5179 | 0,6862 | 0,6862 | 0,5444 | 0,5444 | 0,6767 | 0,6767 | 0,6702 | 0,6702 |
| 4  | 0,5599 | 0,5599 | 0,6230 | 0,6230 | 0,5434 | 0,5434 | 0,6462 | 0,6462 | 0,5444 | 0,5444 | 0,7067 | 0,7067 | 0,6638 | 0,6638 |
| 5  | 0,5437 | 0,5437 | 0,6644 | 0,6644 | 0,5224 | 0,5224 | 0,6271 | 0,6271 | 0,5792 | 0,5792 | 0,6647 | 0,6647 | 0,6573 | 0,6573 |
| 6  | 0,5253 | 0,5253 | 0,6470 | 0,6470 | 0,5016 | 0,5016 | 0,6082 | 0,6082 | 0,6111 | 0,6111 | 0,6947 | 0,6947 | 0,6422 | 0,6422 |
| 7  | 0,5563 | 0,5563 | 0,6632 | 0,6632 | 0,5195 | 0,5195 | 0,6031 | 0,6031 | 0,6097 | 0,6097 | 0,6582 | 0,6582 | 0,6694 | 0,6694 |
| 8  | 0,5669 | 0,5669 | 0,6299 | 0,6299 | 0,5195 | 0,5195 | 0,6378 | 0,6378 | 0,6291 | 0,6291 | 0,6345 | 0,6345 | 0,7199 | 0,7199 |
| 9  | 0,5863 | 0,5863 | 0,5978 | 0,5978 | 0,5373 | 0,5373 | 0,6669 | 0,6669 | 0,6066 | 0,6066 | 0,6233 | 0,6233 | 0,7105 | 0,7105 |
| 10 | 0,5828 | 0,5828 | 0,5840 | 0,5840 | 0,5199 | 0,5199 | 0,6388 | 0,6388 | 0,5713 | 0,5713 | 0,6596 | 0,6596 | 0,6602 | 0,6602 |
| 11 | 0,5701 | 0,5701 | 0,6154 | 0,6154 | 0,5256 | 0,5256 | 0,6635 | 0,6635 | 0,5443 | 0,5443 | 0,6836 | 0,6836 | 0,6963 | 0,6963 |
| 12 | 0,5234 | 0,5234 | 0,6317 | 0,6317 | 0,5412 | 0,5412 | 0,6327 | 0,6327 | 0,5790 | 0,5790 | 0,6779 | 0,6779 | 0,6846 | 0,6846 |
| 13 | 0,5197 | 0,5197 | 0,6603 | 0,6603 | 0,5279 | 0,5279 | 0,6050 | 0,6050 | 0,6121 | 0,6121 | 0,7149 | 0,7149 | 0,6417 | 0,6417 |
| 14 | 0,5503 | 0,5503 | 0,6342 | 0,6342 | 0,5256 | 0,5256 | 0,6023 | 0,6023 | 0,5699 | 0,5699 | 0,6481 | 0,6481 | 0,6688 | 0,6688 |
| 15 | 0,5887 | 0,5887 | 0,6202 | 0,6202 | 0,5256 | 0,5256 | 0,6266 | 0,6266 | 0,5956 | 0,5956 | 0,6307 | 0,6307 | 0,6896 | 0,6896 |
| 16 | 0,5820 | 0,5820 | 0,5939 | 0,5939 | 0,5256 | 0,5256 | 0,6469 | 0,6469 | 0,5720 | 0,5720 | 0,6237 | 0,6237 | 0,6817 | 0,6817 |
| 17 | 0,5968 | 0,5968 | 0,5678 | 0,5678 | 0,5589 | 0,5589 | 0,6427 | 0,6427 | 0,5702 | 0,5702 | 0,6600 | 0,6600 | 0,7095 | 0,7095 |
| 18 | 0,5733 | 0,5733 | 0,5678 | 0,5678 | 0,5796 | 0,5796 | 0,6409 | 0,6409 | 0,5519 | 0,5519 | 0,6887 | 0,6887 | 0,6794 | 0,6794 |
| 19 | 0,5417 | 0,5417 | 0,6057 | 0,6057 | 0,6067 | 0,6067 | 0,6150 | 0,6150 | 0,5870 | 0,5870 | 0,6929 | 0,6929 | 0,6854 | 0,6854 |
| 20 | 0,5345 | 0,5345 | 0,5895 | 0,5895 | 0,5896 | 0,5896 | 0,6064 | 0,6064 | 0,6300 | 0,6300 | 0,6836 | 0,6836 | 0,6478 | 0,6478 |
| 21 | 0,5659 | 0,5659 | 0,5866 | 0,5866 | 0,6081 | 0,6081 | 0,6018 | 0,6018 | 0,6271 | 0,6271 | 0,6525 | 0,6525 | 0,6858 | 0,6858 |
| 22 | 0,5794 | 0,5794 | 0,5732 | 0,5732 | 0,6081 | 0,6081 | 0,6018 | 0,6018 | 0,6501 | 0,6501 | 0,6361 | 0,6361 | 0,7143 | 0,7143 |
| 23 | 0,5882 | 0,5882 | 0,5465 | 0,5465 | 0,6265 | 0,6265 | 0,6317 | 0,6317 | 0,6487 | 0,6487 | 0,6370 | 0,6370 | 0,6880 | 0,6880 |
| 24 | 0,5908 | 0,5908 | 0,5557 | 0,5557 | 0,5693 | 0,5693 | 0,6111 | 0,6111 | 0,6146 | 0,6146 | 0,6640 | 0,6640 | 0,7123 | 0,7123 |
| 25 | 0,5635 | 0,5635 | 0,5886 | 0,5886 | 0,5953 | 0,5953 | 0,6310 | 0,6310 | 0,5802 | 0,5802 | 0,7020 | 0,7020 | 0,7172 | 0,7172 |
| 26 | 0,5579 | 0,5579 | 0,6218 | 0,6218 | 0,5797 | 0,5797 | 0,6296 | 0,6296 | 0,6050 | 0,6050 | 0,6815 | 0,6815 | 0,6628 | 0,6628 |
| 27 | 0,5549 | 0,5549 | 0,5911 | 0,5911 | 0,5660 | 0,5660 | 0,5403 | 0,5403 | 0,6299 | 0,6299 | 0,6932 | 0,6932 | 0,6310 | 0,6310 |
| 28 | 0,5856 | 0,5856 | 0,6040 | 0,6040 | 0,5664 | 0,5664 | 0,5655 | 0,5655 | 0,6318 | 0,6318 | 0,6661 | 0,6661 | 0,6675 | 0,6675 |
| 29 | 0,5882 | 0,5882 |        |        | 0,6302 | 0,6302 | 0,6079 | 0,6079 | 0,6159 | 0,6159 | 0,6822 | 0,6822 | 0,7317 | 0,7317 |
| 30 | 0,5882 | 0,5882 |        |        | 0,6302 | 0,6302 | 0,6079 | 0,6079 | 0,6159 | 0,6159 | 0,6822 | 0,6822 | 0,7317 | 0,7317 |
| 31 | 0,5882 | 0,5882 |        |        | 0,6302 | 0,6302 |        |        | 0,6159 | 0,6159 |        |        | 0,7317 | 0,7317 |

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Thiago Mello Peixoto da Silveira

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Thiago Camargo Lopes

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

**Auxiliares Técnicos:**

Heloisa Borges da Silva

Kamila de Almeida Santos

Kelly Lorrane Vasco da Silva

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana

Pedro Santos Varella