



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

MAIO/2015

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,56% em maio e ficou abaixo da taxa de 0,61% de abril. No acumulado do ano o IPC-Goiânia ficou em 7,28%, muito acima dos 4,12% registrados no mesmo período do ano anterior. Considerando os últimos 12 meses, o índice foi para 11,70%. Em maio de 2014, a taxa havia sido de 0,79%.

O grupo Alimentação (1,47%) foi o mais elevado no mês. Nele sobressaíram raízes e tubérculos (12,52%), hortaliças e legumes (8,62%), carne bovina (2,72%) e frutas (2,49%). Destaque para os aumentos nos preços de cebola (49,03%), tomate (24,35%), paleta (4,42%) e alcatra (2,57%), banana prata (5,54%). Este grupo foi o que mais impactou o índice, sendo responsável por 0,46 ponto percentual (p.p.) no IPC-Goiânia de maio.

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em maio, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, cinco apresentaram acréscimos e quatro apresentaram decréscimos.

Alimentação (1,47%) Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (1,80%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: cebola (49,03%), tomate (24,35%), abobrinha (14,62%), alface (2,02%); banana prata (5,54%), banana maçã (4,74%), laranja pera (3,82%); carne bovina: paleta (4,42%), coxão mole (4,27%), acém (3,95%), músculo (2,65%), alcatra (2,57%), coxão duro (2,37%); lombo suíno (2,45%); frango em pedaços (3,57%); linguiça toscana (4,50%); apresuntado (3,42%); leite condensado (5,17%), iogurte (3,49%); sal refinado (5,17%); refrigerante 2L (2,17%), cerveja (2,12%); arroz (1,32%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (0,58%)** Ocorreram reajustes nos preços de almoço a peso (0,39%); refrigerante 290 ml (2,97%).

Despesas Pessoais (1,35%) Houve reajuste nos preços de jogos de loteria (55,33%), cd's (7,21%), corte de cabelo feminino (2,24%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,79%) Observou-se aumento nos preços de **medicamentos (1,48%)** com anti-inflamatório e antirreumático (3,69%), vasodilatador/pressão arterial (2,52%), anticoncepcional (2,51%), analgésico e antitérmico (1,44%); exame de laboratório (1,22%); papel higiênico (2,38%), perfume (2,73%).

Vestuário (0,21%) Neste grupo verificou-se preços maiores em sapato masculino (5,95%), tênis infantil (2,03%); conjunto infantil (3,17%), camiseta/blusa infantil (2,60%); bolsa (1,04%).

Artigos Residenciais (0,06%) Houve aumento nos preços de **mobiliário (1,32%)** com cama de solteiro (6,89%), armário para copa e cozinha (2,58%), conjunto de estofado (2,69%) e estante (4,68%).

Educação (-0,66%) Ocorreram reduções nos preços de mensalidade de academia de ginástica (-7,85%).

Transportes (-0,21%) Verificou-se recuo nos preços de etanol (-4,41%), gasolina comum (-1,18%), óleo diesel (-0,34%) e passagem de ônibus interestadual (-0,40%).

Habitação (-0,14%) Observou-se pequeno recuo no índice do grupo devido à redução do PIS/COFINS para energia elétrica (-1,81%).

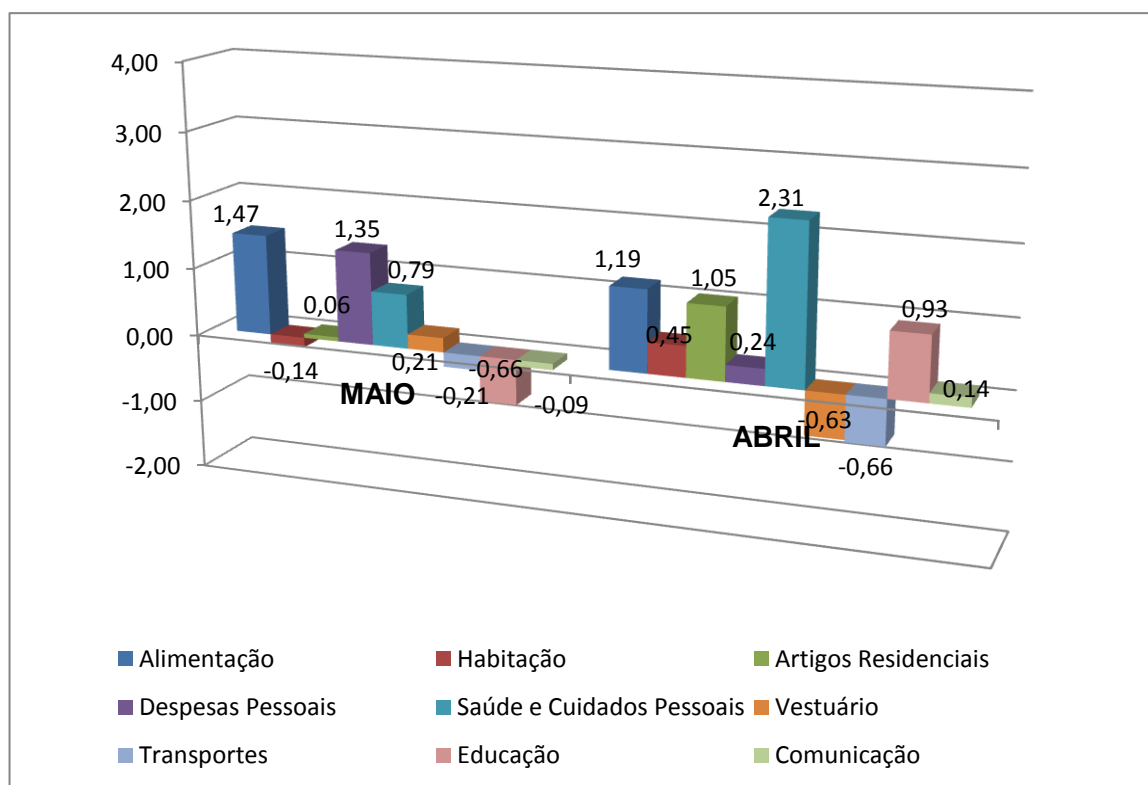
Comunicação (-0,09%) Ocorreram pequenos recuos nos preços dos serviços de telefonia fixa residencial (-0,13%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 118 apresentaram elevação, 32 ficaram estáveis e 55 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – MAIO/2015

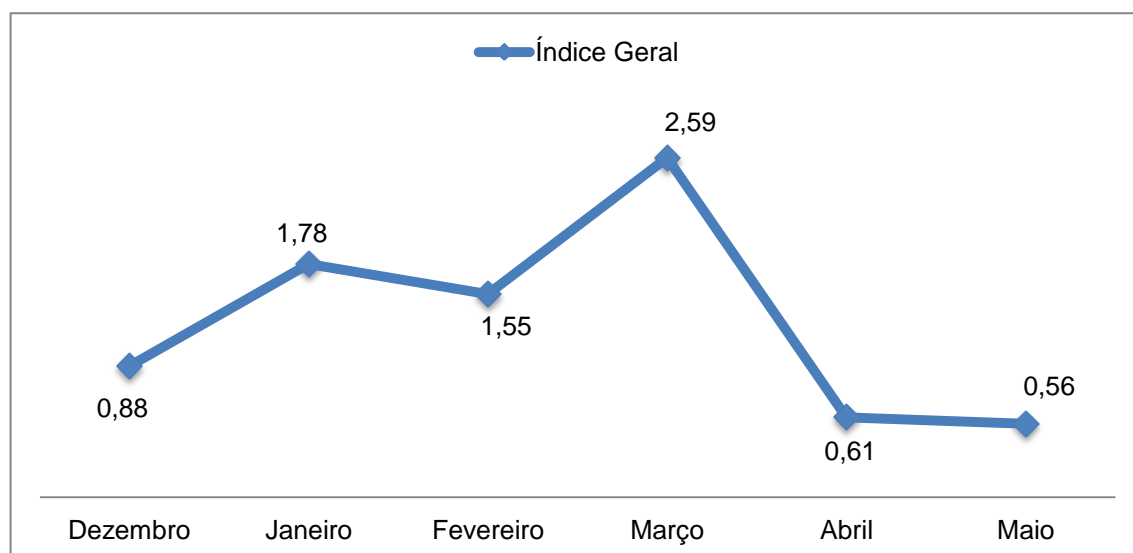
GRUPOS	Variação Mensal (%)		Acumulado (%)	
	Maio/15	No Ano	No Ano	12 meses
Alimentação	1,47	6,95	6,95	11,75
Habitação	-0,14	11,29	11,29	18,11
Artigos Residenciais	0,06	3,87	3,87	11,38
Despesas Pessoais	1,35	7,10	7,10	9,14
Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	6,59	6,59	10,95
Vestuário	0,21	7,87	7,87	6,09
Transportes	-0,21	11,05	11,05	13,31
Educação	-0,66	9,69	9,69	9,43
Comunicação	-0,09	0,05	0,05	1,46
Índice Geral	0,56	7,28	7,28	11,70

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2014/2015 (%)

Grupos						
	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai
Alimentação	1,82	1,79	1,49	0,83	1,19	1,47
Habitação	0,44	2,61	0,40	7,69	0,45	-0,14
Artigos Residenciais	0,68	0,06	1,67	0,98	1,05	0,06
Despesas Pessoais	0,95	5,20	0,03	0,18	0,24	1,35
Saúde e Cuidados Pessoais	0,39	0,11	1,57	1,66	2,31	0,79
Vestuário	1,39	-1,07	0,22	0,96	-0,63	0,21
Transportes	0,48	0,07	6,57	5,04	-0,66	-0,21
Educação	-0,43	10,01	-1,88	1,35	0,93	-0,66
Comunicação	-0,20	0,32	0,00	-0,32	0,14	-0,09
Índice Geral	0,88	1,78	1,55	2,59	0,61	0,56

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Maio	0,86	0,79	0,56	3,64	4,12	7,28
Junho	-0,09	0,15		3,55	4,28	
Julho	-0,58	-0,21		2,94	4,06	
Agosto	0,27	0,65		3,22	4,74	
Setembro	0,70	0,40		3,95	5,16	
Outubro	0,64	1,00		4,61	6,21	
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – MAIO/2015 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	1,47	31,29	0,46
Habitação	-0,14	17,96	-0,02
Artigos Residenciais	0,06	4,88	0,00
Despesas Pessoais	1,35	7,47	0,10
Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	8,17	0,06
Vestuário	0,21	7,60	0,02
Transportes	-0,21	13,92	-0,03
Educação	-0,66	4,37	-0,03
Comunicação	-0,09	4,34	0,00
Índice Geral	0,56	100,00	0,56

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MAIO/2015 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Loteria	55,33	0,1243
Cebola	49,03	0,0893
Tomate	24,35	0,0782
Arroz	1,32	0,0258
Abobrinha	14,62	0,0242
Carne bovina: Paleta	4,42	0,0196
Linguiça toscana	4,50	0,0160
Carne bovina: Alcatra	2,57	0,0150
Banana prata	5,54	0,0139
Corte de cabelo feminino	2,24	0,0138

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MAIO/2015 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Gasolina comum	-1,18	-0,0373
Ovos grandes/extras	-8,46	-0,0247
Brinquedos	-2,94	-0,0166
Feijão carioca	-1,76	-0,0165
Calça masculina	-2,01	-0,0137
Conjunto de som	-2,36	-0,0112
Etanol	-4,41	-0,0093
Melancia	-6,04	-0,0087
Sabonete	-1,70	-0,0053
Queijo mussarela	-2,91	-0,0051

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Abril/15	Maio/15
ÍNDICE GERAL	0,61	0,56
1 - ALIMENTAÇÃO	1,19	1,47
Alimentação no Domicílio	1,46	1,80
Açúcar e Derivados	0,64	0,19
Bebidas e Infusões	1,17	1,84
Óleos Vegetais e Derivados	0,62	-0,74
Enlatados e Conservas	1,66	0,72
Farinhas e Massas	4,33	1,18
Sal e Condimentos	0,40	0,67
Panificados e Biscoitos	-1,34	0,20
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	0,86	0,79
Leite e Derivados	3,55	-1,55
Aves e Ovos	1,55	2,72
Carne Bovina	0,11	1,15
Carne Suína	4,11	4,18
Carnes Industrializadas	0,73	2,49
Frutas	11,50	8,62
Hortaliças e Legumes	3,64	12,52
Raízes e Tubérculos	2,10	1,40
Alimentação Fora do Domicílio	0,48	0,58
Almoço a Peso	0,95	0,39
Lanche	0,14	0,72
2 - HABITAÇÃO	0,45	-0,14
Encargos e Manutenção	0,45	-0,14
Aluguel Residencial	0,52	0,46
Despesas com Serviços e Taxas	0,35	1,12
Produtos de Limpeza	0,00	1,17
Reparos	0,46	-0,81
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	1,05	0,06
Móveis e Utensílios	0,92	1,07
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	3,03	-1,23
Mobiliário	0,70	1,32
Aparelhos Eletroeletrônicos	1,36	-0,21
Eletrodomésticos	1,05	0,24
TV, Som e Informática.	1,77	-0,79
Consertos e Manutenção	0,00	-3,23
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	0,00	-3,23

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Abril/15	Maio/15
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,24	1,35
Recreação e Fumo	-0,02	2,41
Despesas com Recreação	-0,04	6,20
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	0,49	0,29
Despesas com Serviços Pessoais	1,10	0,64
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,31	0,79
Produtos Farmacêuticos	2,84	1,48
Medicamentos	2,84	1,48
Serviços de Saúde	4,68	0,49
Assistência a Saúde	4,68	0,49
Cuidados Pessoais	0,24	0,35
Higiene Pessoal	0,24	0,35
6 - VESTUÁRIO	-0,63	0,21
Roupas	-0,56	-0,50
Roupas de Criança	-1,69	0,49
Roupas de Homem	-0,74	-1,70
Roupas de Mulher	0,56	-0,15
Calçados e Acessórios	-0,74	1,27
Calçados	-0,89	1,38
Acessórios	0,15	0,64
7 - TRANSPORTES	-0,66	-0,21
Transportes	-0,66	-0,21
Transporte Público	-0,09	0,01
Combustíveis	-2,01	-1,32
Manutenção e Aquisição de Veículo	-0,59	0,95
8 - EDUCAÇÃO	0,93	-0,66
Educação e Leitura	0,93	-0,66
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	0,96	-0,68
9 - COMUNICAÇÃO	0,14	-0,09
Comunicação	0,14	-0,09
Despesas com Comunicações	0,14	-0,09

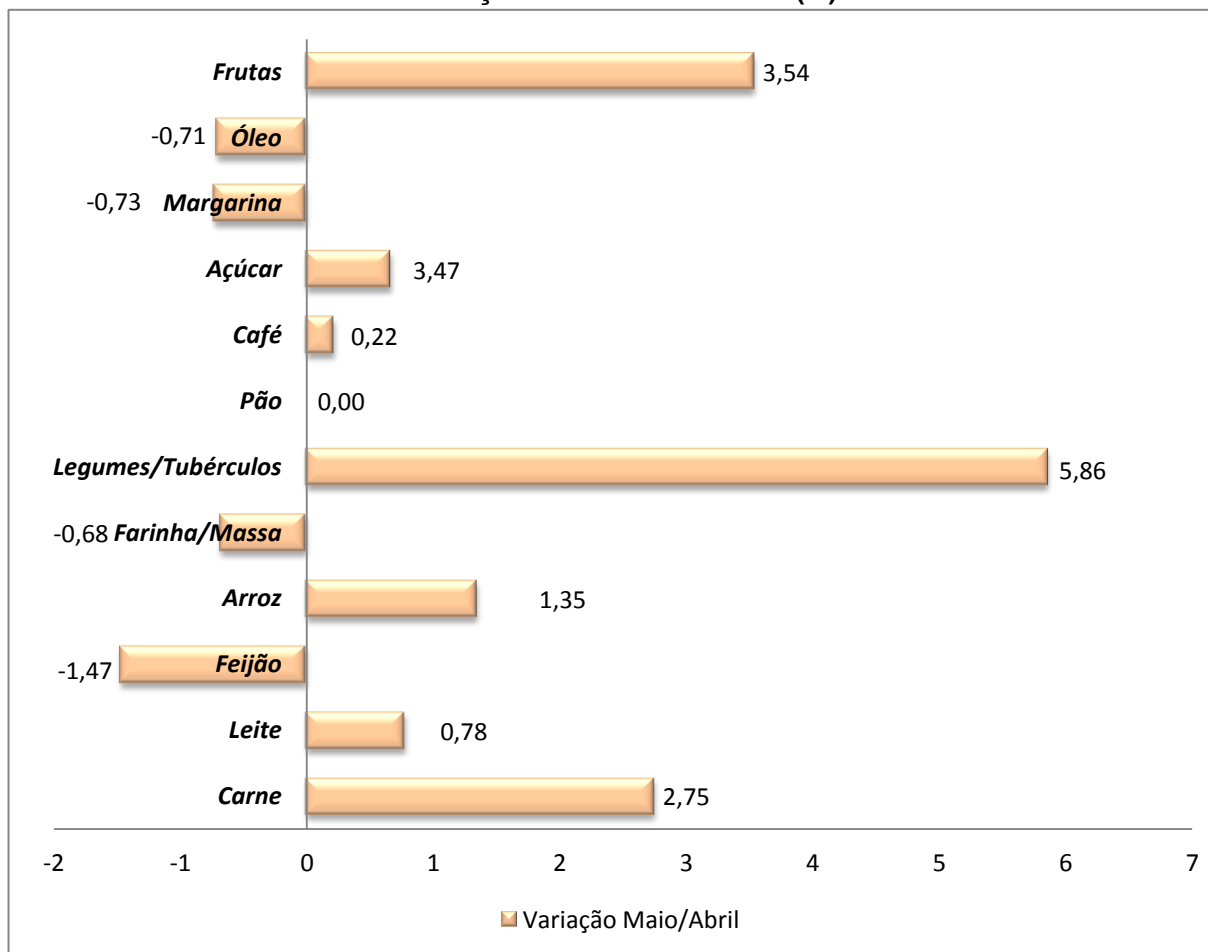
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 788,00
Cesta – Maio/2015 (uma pessoa)	R\$ 292,44
Cesta – Abril/2015 (uma pessoa)	R\$ 285,94
Variação da Cesta	2,27%
Acumulado no Ano	9,07%
Acumulado em doze meses	12,34%
Participação no salário mínimo	37,11%
Horas trabalhadas	81h 39min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Maio/Abril
		Maio	Abril	
Carne	4,5 kg	68,85	67,01	2,75
Leite	6 l	15,42	15,30	0,78
Feijão	4,5 kg	21,42	21,74	-1,47
Arroz	3,6 kg	8,28	8,17	1,35
Farinha/Massa	3,0 kg	8,76	8,82	-0,68
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	69,36	65,52	5,86
Pão	6,0 kg	54,00	54,00	0,00
Café	300 gr	4,66	4,65	0,22
Açúcar	3,0 kg	4,50	4,47	0,67
Margarina	750 gr	5,42	5,46	-0,73
Óleo	1 l	2,79	2,81	-0,71
Frutas	9 dz	28,98	27,99	3,54
Total	-	292,44	285,94	2,27

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2014/2015 (%)

Produtos	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio
Carne	4,16	-0,08	3,05	-3,22	0,89	2,75
Leite	-4,49	-4,31	-0,82	3,72	1,59	0,78
Feijão	14,13	9,06	5,13	-0,59	-1,23	-1,47
Arroz	3,18	3,09	0,00	-1,68	-0,49	1,35
Farinha/Massa	-0,35	1,05	-0,34	0,69	1,03	-0,68
Legumes/ Tubérculos	7,98	5,77	8,30	-0,60	10,75	5,86
Pão	0,00	-2,22	2,27	0,00	0,00	0,00
Café	-0,23	0,68	-0,90	4,57	1,53	0,22
Açúcar	2,84	2,07	-2,70	3,47	0,00	0,67
Margarina	3,01	-1,83	-0,56	4,87	-2,50	-0,73
Óleo	0,00	3,54	0,76	4,15	1,81	-0,71
Frutas	1,33	12,46	-1,17	-5,90	-2,51	3,54
Total	3,48	2,50	2,98	-1,17	2,23	2,27

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Mai	0,18	0,83	2,27	10,50	6,72	9,07
Junho	-2,08	-2,54		8,21	4,01	
Julho	-3,27	-1,33		4,67	2,62	
Agosto	-1,33	-0,84		3,27	1,76	
Setembro	-0,59	-0,10		2,67	1,66	
Outubro	0,39	2,70		3,07	4,40	
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2014/2015 (%)

Especificação	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	1,13	1,39	1,27	1,97	0,55	
Acumulado no ano	7,47	1,39	2,67	4,69	5,27	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	1,11	1,23	1,41	1,43	0,55	
Acumulado no ano	7,20	1,23	2,66	4,12	4,69	
INPC (IBGE)- Mensal	0,62	1,48	1,16	1,51	0,71	
Acumulado no ano	6,23	1,48	2,66	4,21	4,95	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,78	1,24	1,22	1,32	0,71	
Acumulado no ano	6,41	1,24	2,48	3,83	4,56	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,38	0,67	0,53	1,21	0,92	
Acumulado no ano	3,78	0,67	1,21	2,43	3,37	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,62	0,76	0,27	0,98	1,17	0,41
Acumulado no ano	3,69	0,76	1,04	2,03	3,22	3,64
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,90	0,14	0,66	0,24	0,04	
Acumulado no ano	7,43	0,14	0,80	0,99	1,03	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,00	0,00	0,58	0,13	0,11	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*	MAI	MAI*
1	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882	0,5169	0,5169	0,6302	0,6302	0,6079	0,6079
2	0,5932	0,5932	0,5681	0,5681	0,5718	0,5718	0,5835	0,5835	0,5236	0,5236	0,6641	0,6641	0,5724	0,5724
3	0,564	0,564	0,6000	0,6000	0,5954	0,5954	0,6010	0,6010	0,5179	0,5179	0,6862	0,6862	0,5444	0,5444
4	0,5719	0,5719	0,5875	0,5875	0,5599	0,5599	0,6230	0,6230	0,5434	0,5434	0,6462	0,6462	0,5444	0,5444
5	0,6021	0,6021	0,6057	0,6057	0,5437	0,5437	0,6644	0,6644	0,5224	0,5224	0,6271	0,6271	0,5792	0,5792
6	0,642	0,642	0,5858	0,5858	0,5253	0,5253	0,6470	0,6470	0,5016	0,5016	0,6082	0,6082	0,6111	0,6111
7	0,6413	0,6413	0,5656	0,5656	0,5563	0,5563	0,6632	0,6632	0,5195	0,5195	0,6031	0,6031	0,6097	0,6097
8	0,6043	0,6043	0,5438	0,5438	0,5669	0,5669	0,6299	0,6299	0,5195	0,5195	0,6378	0,6378	0,6291	0,6291
9	0,5876	0,5876	0,5740	0,5740	0,5863	0,5863	0,5978	0,5978	0,5373	0,5373	0,6669	0,6669	0,6066	0,6066
10	0,5634	0,5634	0,6240	0,6240	0,5828	0,5828	0,5840	0,5840	0,5199	0,5199	0,6388	0,6388	0,5713	0,5713
11	0,5545	0,5545	0,6032	0,6032	0,5701	0,5701	0,6154	0,6154	0,5256	0,5256	0,6635	0,6635	0,5443	0,5443
12	0,5828	0,5828	0,5998	0,5998	0,5234	0,5234	0,6317	0,6317	0,5412	0,5412	0,6327	0,6327	0,5790	0,5790
13	0,6404	0,6404	0,6012	0,6012	0,5197	0,5197	0,6603	0,6603	0,5279	0,5279	0,6050	0,6050	0,6121	0,6121
14	0,6396	0,6396	0,5673	0,5673	0,5503	0,5503	0,6342	0,6342	0,5256	0,5256	0,6023	0,6023	0,5699	0,5699
15	0,6421	0,6421	0,5459	0,5459	0,5887	0,5887	0,6202	0,6202	0,5256	0,5256	0,6266	0,6266	0,5956	0,5956
16	0,6024	0,6024	0,5657	0,5657	0,5820	0,5820	0,5939	0,5939	0,5256	0,5256	0,6469	0,6469	0,5720	0,5720
17	0,5629	0,5629	0,6040	0,6040	0,5968	0,5968	0,5678	0,5678	0,5589	0,5589	0,6427	0,6427	0,5702	0,5702
18	0,5672	0,5672	0,6091	0,6091	0,5733	0,5733	0,5678	0,5678	0,5796	0,5796	0,6409	0,6409	0,5519	0,5519
19	0,5971	0,5971	0,6029	0,6029	0,5417	0,5417	0,6057	0,6057	0,6067	0,6067	0,6150	0,6150	0,5870	0,5870
20	0,6327	0,6327	0,6253	0,6253	0,5345	0,5345	0,5895	0,5895	0,5896	0,5896	0,6064	0,6064	0,6300	0,6300
21	0,6087	0,6087	0,5733	0,5733	0,5659	0,5659	0,5866	0,5866	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018	0,6271	0,6271
22	0,6072	0,6072	0,5563	0,5563	0,5794	0,5794	0,5732	0,5732	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018	0,6501	0,6501
23	0,5936	0,5936	0,5871	0,5871	0,5882	0,5882	0,5465	0,5465	0,6265	0,6265	0,6317	0,6317	0,6487	0,6487
24	0,5697	0,5697	0,6230	0,6230	0,5908	0,5908	0,5557	0,5557	0,5693	0,5693	0,6111	0,6111	0,6146	0,6146
25	0,567	0,567	0,5916	0,5916	0,5635	0,5635	0,5886	0,5886	0,5953	0,5953	0,6310	0,6310	0,5802	0,5802
26	0,597	0,597	0,5853	0,5853	0,5579	0,5579	0,6218	0,6218	0,5797	0,5797	0,6296	0,6296	0,6050	0,6050
27	0,6359	0,6359	0,5734	0,5734	0,5549	0,5549	0,5911	0,5911	0,5660	0,5660	0,5403	0,5403	0,6299	0,6299
28	0,6171	0,6171	0,5469	0,5469	0,5856	0,5856	0,6040	0,6040	0,5664	0,5664	0,5655	0,5655	0,6318	0,6318
29	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159
30	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159
31			0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302			0,6159	0,6159

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Thiago Mello Peixoto da Silveira

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

Giovanna Sampaio Carvalho

Heloisa Borges da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Kamila de Almeida Santos

Leandro Marques da Silva

Pedro Santos Varella