



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

ABRIL/2015

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,61% em abril e ficou abaixo da taxa de 2,59% de março. No ano, o índice acumula alta de 6,68%, acima dos 3,31% registrados no mesmo período do ano anterior. Considerando os últimos 12 meses, o índice foi para 11,96%. Em abril de 2014, a taxa havia sido de 0,53%.

O índice deste mês reflete principalmente os reajustes que ocorreram nos itens dos grupos Alimentação (0,83% para 1,19%) e Saúde e Cuidados Pessoais (1,66% para 2,31%), os que mais sobressaíram foram: frango (3,64%), tomate (9,43%), laranja pera (9,03%) e leite LV (1,59%); medicamentos (2,84%) e serviços de assistência a saúde (4,68%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em abril, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram acréscimos e dois apresentaram decréscimos.

Alimentação (1,19%) Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio** (1,46%) Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: repolho (27,31%), alho (10,02%), tomate (9,43%), cebola (8,42%), alface (8,17%), abobrinha (3,45%) e cenoura (2,58%); frango (3,64%), ovos grandes/extras (4,42%); carne bovina: paleta (4,99%), acém (2,68%), coxão duro (2,53%); linguiça toscana (5,96%); laranja pera (9,03%), maçã (6,97%), banana prata (4,50%); sal refinado (5,46%), extrato de tomate (4,69%); queijo mussarela (2,86%), leite LV (1,59%); refrigerante 2L (2,22%); óleo de soja (1,81%); café (1,51%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (0,48%)** Ocorreram reajustes nos preços de almoço a peso (0,95%); picolé de fruta (2,06%), salgado (0,54%) e sanduíche misto/bauru (0,24%).

Saúde e Cuidados Pessoais (2,31%) Houve aumento nos preços de **medicamentos (2,84%)** com anti-infeccioso (5,67%), analgésico e antitérmico (2,59%), antialérgico (7,77%), antiulceroso (7,02%), calmante (2,79%), fortificantes e vitaminas (5,96%), hormônio (4,21%), anticoncepcional (3,65%); consultas medicas (3,16%).

Habitação (0,45%) Observou-se aumento nos preços de energia elétrica (0,93%); aluguel residencial (0,52%); cera líquida (2,80%), desinfetante (2,42%), esponja de aço (2,26%) e detergente líquido (1,50%).

Artigos Residenciais (1,05%) Ocorreram reajustes nos preços de conjunto de som (4,46%), aparelho de DVD (3,21%); colchão de solteiro (3,80%), rack para TV e som (4,19%); lençol de casal (4,37%) e jogo de cama de solteiro (4,12%).

Educação (0,93%) Neste grupo verificou-se preços maiores em mensalidade de academia de ginástica (8,52%) e artigos de papelaria (2,03%).

Despesas Pessoais (0,24%) Houve reajuste nos preços de corte de cabelo masculino (2,51%) e nos ingressos para futebol (9,75%).

Transportes (-0,66%) Ocorreram reduções nos preços da gasolina comum (-2,02%), etanol (-3,81%); passagem de ônibus interestadual (-5,58%) e intermunicipal (-2,70%).

Vestuário (-0,63%) Verificou-se preços menores em calça masculina (-2,21%), conjunto infantil (-4,01%), camiseta/blusa infantil (-5,68%), bermuda e short infantil (-3,79%); sandália infantil (-4,27%), tênis para adulto (-2,11%); bolsa (-2,02%).

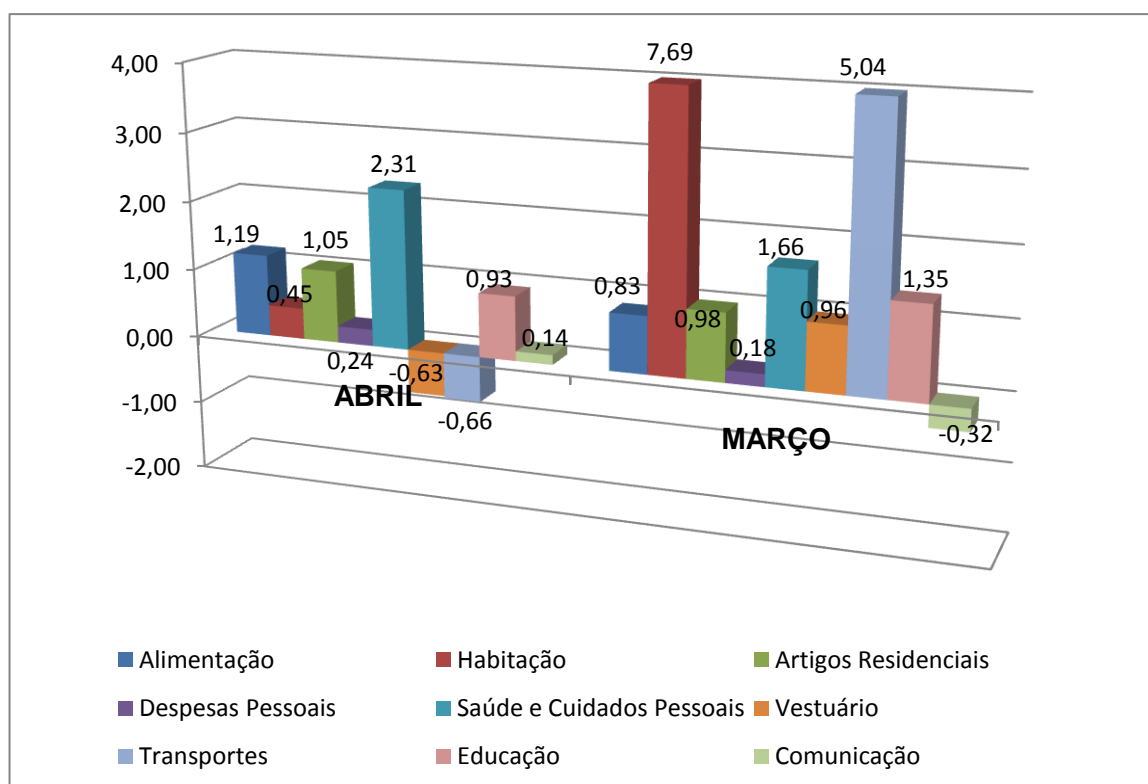
Comunicação (0,14%) Ocorreu reajuste no preço do serviço de telefonia celular pós-pago (2,86%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 126 apresentaram elevação, 33 ficaram estáveis e 46 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – ABRIL/2015

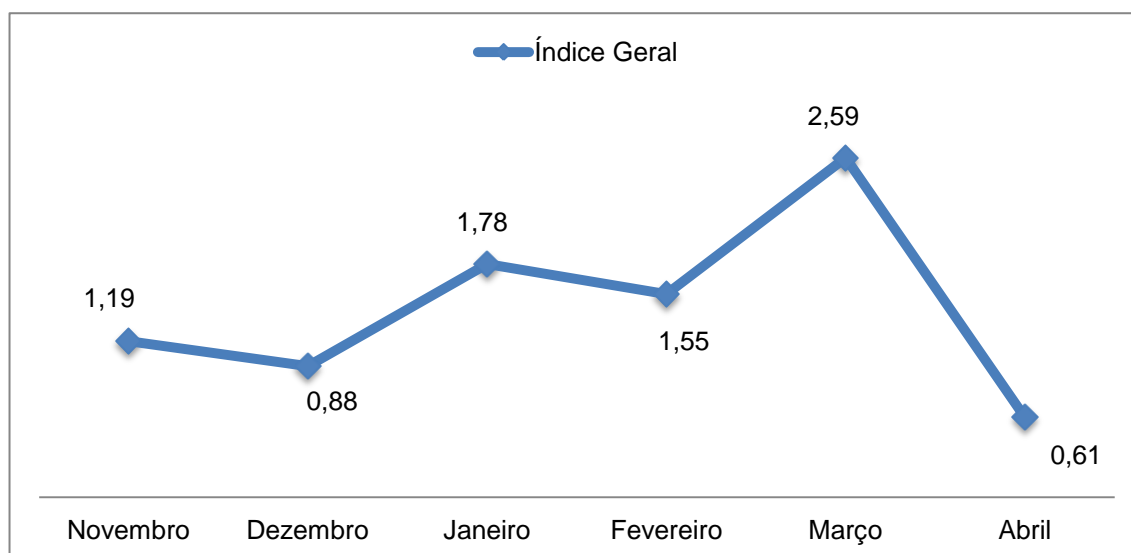
GRUPOS	Variação Mensal (%)		Acumulado (%)	
	Abril/15	No Ano	12 meses	
Alimentação	1,19	5,40	10,66	
Habitação	0,45	11,44	19,30	
Artigos Residenciais	1,05	3,81	11,73	
Despesas Pessoais	0,24	5,67	9,53	
Saúde e Cuidados Pessoais	2,31	5,76	11,24	
Vestuário	-0,63	7,65	6,09	
Transportes	-0,66	11,28	15,36	
Educação	0,93	10,42	10,66	
Comunicação	0,14	0,14	1,60	
Índice Geral	0,61	6,68	11,96	

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2014/2015 (%)

Grupos						
	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
Alimentação	2,22	1,82	1,79	1,49	0,83	1,19
Habitação	0,91	0,44	2,61	0,40	7,69	0,45
Artigos Residenciais	-0,36	0,68	0,06	1,67	0,98	1,05
Despesas Pessoais	0,89	0,95	5,20	0,03	0,18	0,24
Saúde e Cuidados Pessoais	1,14	0,39	0,11	1,57	1,66	2,31
Vestuário	-0,16	1,39	-1,07	0,22	0,96	-0,63
Transportes	1,32	0,48	0,07	6,57	5,04	-0,66
Educação	0,25	-0,43	10,01	-1,88	1,35	0,93
Comunicação	0,54	-0,20	0,32	0,00	-0,32	0,14
Índice Geral	1,19	0,88	1,78	1,55	2,59	0,61

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Maio	0,86	0,79		3,64	4,12	
Junho	-0,09	0,15		3,55	4,28	
Julho	-0,58	-0,21		2,94	4,06	
Agosto	0,27	0,65		3,22	4,74	
Setembro	0,70	0,40		3,95	5,16	
Outubro	0,64	1,00		4,61	6,21	
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – ABRIL/2015 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	1,19	31,11	0,37
Habitação	0,45	17,98	0,08
Artigos Residenciais	1,05	4,86	0,05
Despesas Pessoais	0,24	7,50	0,02
Saúde e Cuidados Pessoais	2,31	8,04	0,19
Vestuário	-0,63	7,69	-0,05
Transportes	-0,66	14,10	-0,09
Educação	0,93	4,36	0,04
Comunicação	0,14	4,36	0,00
Índice Geral	0,61	100,00	0,61

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – ABRIL/2015 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Frango	3,64	0,0376
Ginástica	8,52	0,0340
Tomate	9,43	0,0278
Laranja pera	9,03	0,0250
Leite LV	1,59	0,0240
Consultas medicas	3,16	0,0239
Alface	8,17	0,0233
Carne bovina: Paleta	4,99	0,0212
Conjunto de som	4,46	0,0204
Medicamento: Antiinfeccioso	5,67	0,0197

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – ABRIL/2015 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Gasolina comum	-2,02	-0,0657
Banana maçã	-21,53	-0,0389
Feijão carioca	-3,61	-0,0353
Calça masculina	-2,21	-0,0155
Conjunto infantil	-4,01	-0,0152
Tênis para adulto	-2,11	-0,0124
Passagem de ônibus interestadual	-5,58	-0,0092
Brinquedos	-1,58	-0,0091
Arroz	-0,44	-0,0086
Etanol	-3,81	-0,0084

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Março/15	Abril/15
ÍNDICE GERAL	2,59	0,61
1 - ALIMENTAÇÃO	0,83	1,19
Alimentação no Domicílio	0,14	1,46
Açúcar e Derivados	2,97	0,64
Bebidas e Infusões	1,08	1,17
Óleos Vegetais e Derivados	4,33	0,62
Enlatados e Conservas	0,10	1,66
Farinhas e Massas	1,32	4,33
Sal e Condimentos	0,12	0,40
Panificados e Biscoitos	-1,37	-1,34
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	1,94	0,86
Leite e Derivados	2,25	3,55
Aves e Ovos	-1,26	1,55
Carne Bovina	-1,29	0,11
Carne Suína	-1,57	4,11
Carnes Industrializadas	-1,92	0,73
Frutas	-1,89	11,50
Hortaliças e Legumes	-0,22	3,64
Raízes e Tubérculos	0,98	2,10
Alimentação Fora do Domicílio	2,67	0,48
Almoço a Peso	3,90	0,95
Lanche	1,79	0,14
2 - HABITAÇÃO	7,69	0,45
Encargos e Manutenção	7,69	0,45
Aluguel Residencial	0,44	0,52
Despesas com Serviços e Taxas	1,49	0,35
Produtos de Limpeza	0,43	0,00
Reparos	14,70	0,46
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,98	1,05
Móveis e Utensílios	0,63	0,92
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	1,10	3,03
Mobiliário	0,58	0,70
Aparelhos Eletroeletrônicos	1,18	1,36
Eletrodomésticos	1,56	1,05
TV, Som e Informática.	0,69	1,77
Consertos e Manutenção	1,64	0,00
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	1,64	0,00

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Março/15	Abril/15
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,18	0,24
Recreação e Fumo	0,37	-0,02
Despesas com Recreação	0,95	-0,04
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	0,00	0,49
Despesas com Serviços Pessoais	0,00	1,10
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,66	2,31
Produtos Farmacêuticos	-0,24	2,84
Medicamentos	-0,24	2,84
Serviços de Saúde	4,80	4,68
Assistência a Saúde	4,80	4,68
Cuidados Pessoais	1,38	0,24
Higiene Pessoal	1,38	0,24
6 - VESTUÁRIO	0,96	-0,63
Roupas	0,96	-0,56
Roupas de Criança	1,92	-1,69
Roupas de Homem	1,55	-0,74
Roupas de Mulher	-0,39	0,56
Calçados e Acessórios	0,96	-0,74
Calçados	1,02	-0,89
Acessórios	0,56	0,15
7 - TRANSPORTES	5,04	-0,66
Transportes	5,04	-0,66
Transporte Público	8,23	-0,09
Combustíveis	0,52	-2,01
Manutenção e Aquisição de Veículo	0,44	-0,59
8 - EDUCAÇÃO	1,35	0,93
Educação e Leitura	1,35	0,93
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	1,39	0,96
9 - COMUNICAÇÃO	-0,32	0,14
Comunicação	-0,32	0,14
Despesas com Comunicações	-0,32	0,14

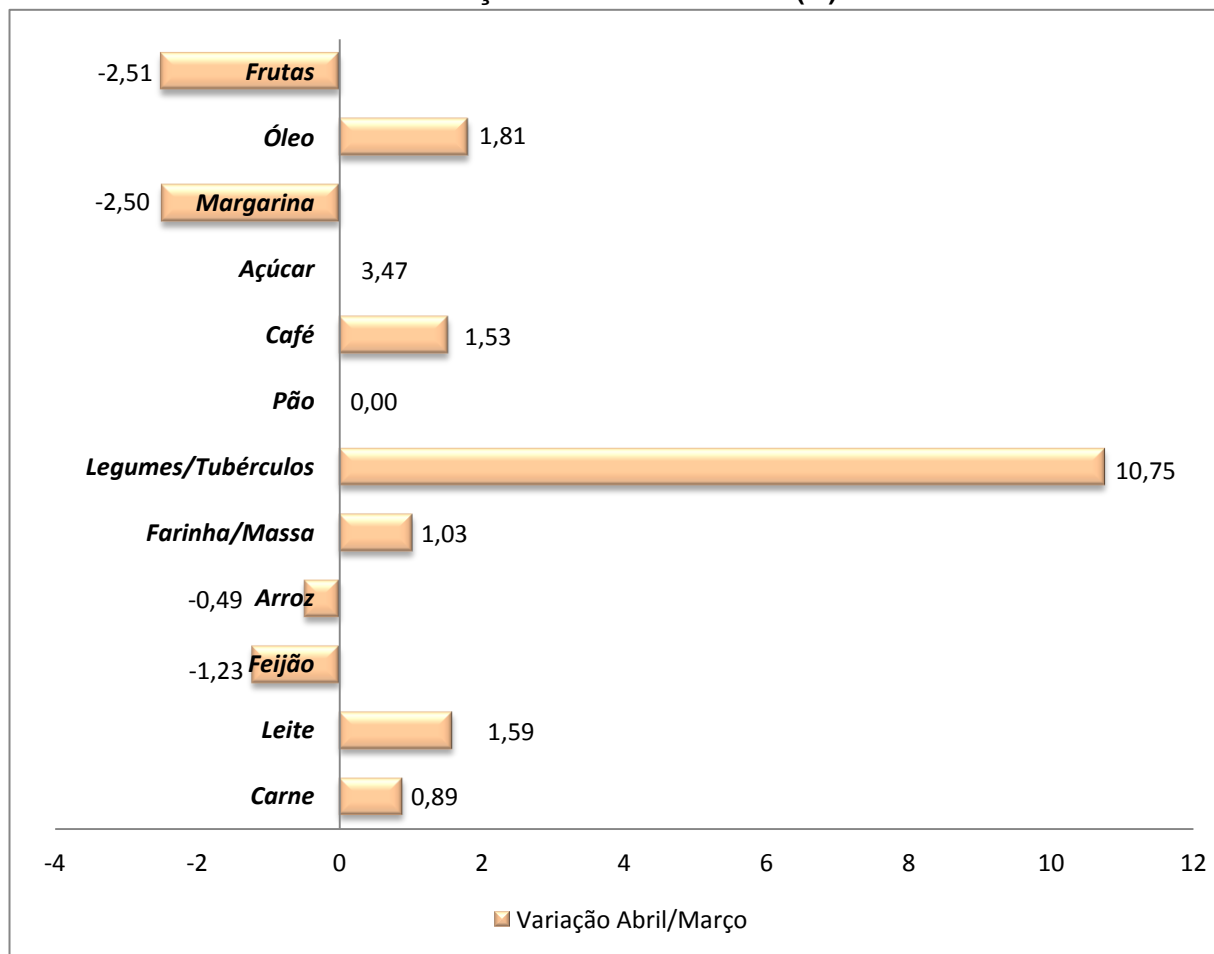
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 788,00
Cesta – Abril/2015 (uma pessoa)	R\$ 285,94
Cesta – Março/2015 (uma pessoa)	R\$ 279,71
Variação da Cesta	2,23%
Acumulado no Ano	6,65%
Acumulado em doze meses	10,76%
Participação no salário mínimo	36,29%
Horas trabalhadas	79h 50min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Abril/Março
		Abril	Março	
Carne	4,5 kg	67,01	66,42	0,89
Leite	6 l	15,30	15,06	1,59
Feijão	4,5 kg	21,74	22,01	-1,23
Arroz	3,6 kg	8,17	8,21	-0,49
Farinha/Massa	3,0 kg	8,82	8,73	1,03
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	65,52	59,16	10,75
Pão	6,0 kg	54,00	54,00	0,00
Café	300 gr	4,65	4,58	1,53
Açúcar	3,0 kg	4,47	4,47	0,00
Margarina	750 gr	5,46	5,60	-2,50
Óleo	1 l	2,81	2,76	1,81
Frutas	9 dz	27,99	28,71	-2,51
Total	-	285,94	279,71	2,23

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2014/2015 (%)

Produtos	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Carne	5,33	4,16	-0,08	3,05	-3,22	0,89
Leite	-0,74	-4,49	-4,31	-0,82	3,72	1,59
Feijão	-1,57	14,13	9,06	5,13	-0,59	-1,23
Arroz	4,39	3,18	3,09	0,00	-1,68	-0,49
Farinha/Massa	0,00	-0,35	1,05	-0,34	0,69	1,03
Legumes/ Tubérculos	3,08	7,98	5,77	8,30	-0,60	10,75
Pão	0,00	0,00	-2,22	2,27	0,00	0,00
Café	-0,23	-0,23	0,68	-0,90	4,57	1,53
Açúcar	2,92	2,84	2,07	-2,70	3,47	0,00
Margarina	0,19	3,01	-1,83	-0,56	4,87	-2,50
Óleo	1,60	0,00	3,54	0,76	4,15	1,81
Frutas	-1,31	1,33	12,46	-1,17	-5,90	-2,51
Total	1,74	3,48	2,50	2,98	-1,17	2,23

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Mai	0,18	0,83		10,50	6,72	
Junho	-2,08	-2,54		8,21	4,01	
Julho	-3,27	-1,33		4,67	2,62	
Agosto	-1,33	-0,84		3,27	1,76	
Setembro	-0,59	-0,10		2,67	1,66	
Outubro	0,39	2,70		3,07	4,40	
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2014/2015 (%)

Especificação	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	1,27	1,13	1,39	1,27	1,97	
Acumulado no ano	6,27	7,47	1,39	2,67	4,69	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	1,21	1,11	1,23	1,41	1,43	
Acumulado no ano	6,02	7,20	1,23	2,66	4,12	
INPC (IBGE)- Mensal	0,53	0,62	1,48	1,16	1,51	
Acumulado no ano	5,57	6,23	1,48	2,66	4,21	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,51	0,78	1,24	1,22	1,32	
Acumulado no ano	5,58	6,41	1,24	2,48	3,83	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,14	0,38	0,67	0,53	1,21	
Acumulado no ano	3,39	3,78	0,67	1,21	2,43	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,98	0,62	0,76	0,27	0,98	1,17
Acumulado no ano	3,05	3,69	0,76	1,04	2,03	3,22
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,38	0,90	0,14	0,66	0,24	
Acumulado no ano	6,47	7,43	0,14	0,80	0,99	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,07	0,00	0,00	0,58	0,13	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*
1	0,5877	0,5877	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882	0,5169	0,5169	0,6302	0,6302
2	0,5983	0,5983	0,5932	0,5932	0,5681	0,5681	0,5718	0,5718	0,5835	0,5835	0,5236	0,5236	0,6641	0,6641
3	0,5853	0,5853	0,564	0,564	0,6000	0,6000	0,5954	0,5954	0,6010	0,6010	0,5179	0,5179	0,6862	0,6862
4	0,5943	0,5943	0,5719	0,5719	0,5875	0,5875	0,5599	0,5599	0,6230	0,6230	0,5434	0,5434	0,6462	0,6462
5	0,5627	0,5627	0,6021	0,6021	0,6057	0,6057	0,5437	0,5437	0,6644	0,6644	0,5224	0,5224	0,6271	0,6271
6	0,5251	0,5251	0,642	0,642	0,5858	0,5858	0,5253	0,5253	0,6470	0,6470	0,5016	0,5016	0,6082	0,6082
7	0,5535	0,5535	0,6413	0,6413	0,5656	0,5656	0,5563	0,5563	0,6632	0,6632	0,5195	0,5195	0,6031	0,6031
8	0,6117	0,6117	0,6043	0,6043	0,5438	0,5438	0,5669	0,5669	0,6299	0,6299	0,5195	0,5195	0,6378	0,6378
9	0,5883	0,5883	0,5876	0,5876	0,5740	0,5740	0,5863	0,5863	0,5978	0,5978	0,5373	0,5373	0,6669	0,6669
10	0,5901	0,5901	0,5634	0,5634	0,6240	0,6240	0,5828	0,5828	0,5840	0,5840	0,5199	0,5199	0,6388	0,6388
11	0,5857	0,5857	0,5545	0,5545	0,6032	0,6032	0,5701	0,5701	0,6154	0,6154	0,5256	0,5256	0,6635	0,6635
12	0,5519	0,5519	0,5828	0,5828	0,5998	0,5998	0,5234	0,5234	0,6317	0,6317	0,5412	0,5412	0,6327	0,6327
13	0,5400	0,5400	0,6404	0,6404	0,6012	0,6012	0,5197	0,5197	0,6603	0,6603	0,5279	0,5279	0,6050	0,6050
14	0,5690	0,5690	0,6396	0,6396	0,5673	0,5673	0,5503	0,5503	0,6342	0,6342	0,5256	0,5256	0,6023	0,6023
15	0,5963	0,5963	0,6421	0,6421	0,5459	0,5459	0,5887	0,5887	0,6202	0,6202	0,5256	0,5256	0,6266	0,6266
16	0,6000	0,6000	0,6024	0,6024	0,5657	0,5657	0,5820	0,5820	0,5939	0,5939	0,5256	0,5256	0,6469	0,6469
17	0,5796	0,5796	0,5629	0,5629	0,6040	0,6040	0,5968	0,5968	0,5678	0,5678	0,5589	0,5589	0,6427	0,6427
18	0,5943	0,5943	0,5672	0,5672	0,6091	0,6091	0,5733	0,5733	0,5678	0,5678	0,5796	0,5796	0,6409	0,6409
19	0,5602	0,5602	0,5971	0,5971	0,6029	0,6029	0,5417	0,5417	0,6057	0,6057	0,6067	0,6067	0,6150	0,6150
20	0,5493	0,5493	0,6327	0,6327	0,6253	0,6253	0,5345	0,5345	0,5895	0,5895	0,5896	0,5896	0,6064	0,6064
21	0,5690	0,5690	0,6087	0,6087	0,5733	0,5733	0,5659	0,5659	0,5866	0,5866	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018
22	0,6083	0,6083	0,6072	0,6072	0,5563	0,5563	0,5794	0,5794	0,5732	0,5732	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018
23	0,5975	0,5975	0,5936	0,5936	0,5871	0,5871	0,5882	0,5882	0,5465	0,5465	0,6265	0,6265	0,6317	0,6317
24	0,5942	0,5942	0,5697	0,5697	0,6230	0,6230	0,5908	0,5908	0,5557	0,5557	0,5693	0,5693	0,6111	0,6111
25	0,6131	0,6131	0,567	0,567	0,5916	0,5916	0,5635	0,5635	0,5886	0,5886	0,5953	0,5953	0,6310	0,6310
26	0,5707	0,5707	0,597	0,597	0,5853	0,5853	0,5579	0,5579	0,6218	0,6218	0,5797	0,5797	0,6296	0,6296
27	0,5267	0,5267	0,6359	0,6359	0,5734	0,5734	0,5549	0,5549	0,5911	0,5911	0,5660	0,5660	0,5403	0,5403
28	0,5552	0,5552	0,6171	0,6171	0,5469	0,5469	0,5856	0,5856	0,6040	0,6040	0,5664	0,5664	0,5655	0,5655
29	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302	0,6079	0,6079
30	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302	0,6079	0,6079
31	0,6043	0,6043			0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Thiago Mello Peixoto da Silveira

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

Giovanna Sampaio Carvalho

Heloisa Borges da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Kamila de Almeida Santos

Leandro Marques da Silva

Pedro Santos Varella