



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## MARÇO/2015

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 2,59% em março e ficou muito acima da taxa de 1,55% de fevereiro. O acumulado para o primeiro trimestre situa-se em 6,03%. Considerando os últimos 12 meses, o índice foi para 11,87%. Em março de 2014, a taxa havia sido de 1,22%.

O avanço do indicador neste mês se deu principalmente pelos reajustes de preços que ocorreram nos grupos Habitação (0,40% para 7,69%), Transportes (6,57% para 5,04%) e Alimentação (1,49% para 0,83%) que juntos responderam por 88% da taxa, com 2,27 ponto percentual de impacto.

Os produtos e serviços que mais influenciaram o índice foram: energia elétrica (29,56%), água e esgoto (2,65%), gás de cozinha (1,83%); passagem de ônibus urbano (8,91%), reajuste residual decorrente do mês anterior; almoço a peso (3,90%).

### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em março, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, oito apresentaram acréscimos e um apresentou decréscimo.

**Habitação (7,69%)** Ocorreram reajustes nos preços de energia elétrica (29,56%), água e esgoto (2,65%), gás de cozinha (1,83%).

**Transportes (5,04%)** Observou-se aumento nos gastos com passagem de ônibus urbano (8,91%) porcentual proporcional que não incidiu no mês anterior, gasolina comum (0,58%) e etanol (0,43%).

**Alimentação (0,83%)** Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (0,14%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: leite longa vida (3,72%); açúcar (3,47%); café (4,45%); óleo de soja (4,15%); ovos grandes/extras (8,12%); laranja pera (11,63%); margarina vegetal (4,78%); cebola (10,47%), alho (4,96%), alface (4,56%), tomate (3,42%); sal refinado (3,13%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (2,67%)** Houve aumento nos preços de almoço a peso (3,90%); picolé de fruta (4,74%), refrigerante 290 ml (2,54%), suco de laranja (3,16%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (1,66%)** Ocorreram reajustes nos preços de consultas médicas (1,91%); sabonete (3,51%), papel higiênico (2,00%), absorvente íntimo (3,50%); creme hidratante (1,03%), shampoo (1,44%) e creme dental (0,96%).

**Vestuário (0,96%)** Apresentou reajustes nos preços de camisa masculina (3,95%), calça masculina (1,55%); sandália/sapato de mulher (1,42%), tênis para criança (3,83%); roupa de bebê (2,40%), fralda descartável (2,79%); bolsa feminina (3,93%).

**Educação (1,35%)** Verificou reajuste nos preços de curso de informática (2,15%) e artigos de papelaria (0,68%).

**Artigos Residenciais (0,98%)** Observou-se aumento nos preços de geladeira (2,76%), máquina de lavar roupa (2,08%), televisor (1,79%); conjunto de estofado (3,05%), estante (4,81%), guarda roupa de solteiro (3,28%).

**Despesas Pessoais (0,18%)** Ocorreram reajustes nos preços de brinquedos (3,89%).

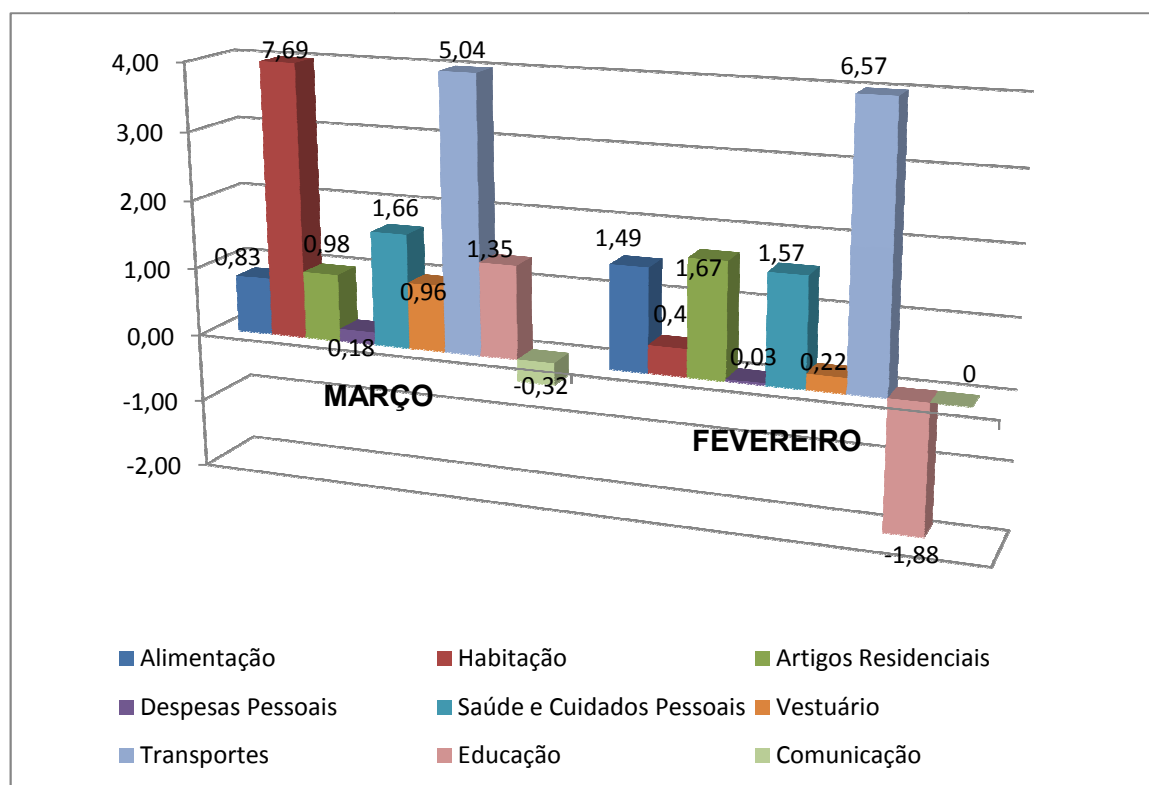
**Comunicação (-0,32%)** Houve redução nos preços dos serviços de telefonia celular pré-pago (-3,38%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 100 apresentaram elevação, 33 ficaram estáveis e 72 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – MARÇO/2015**

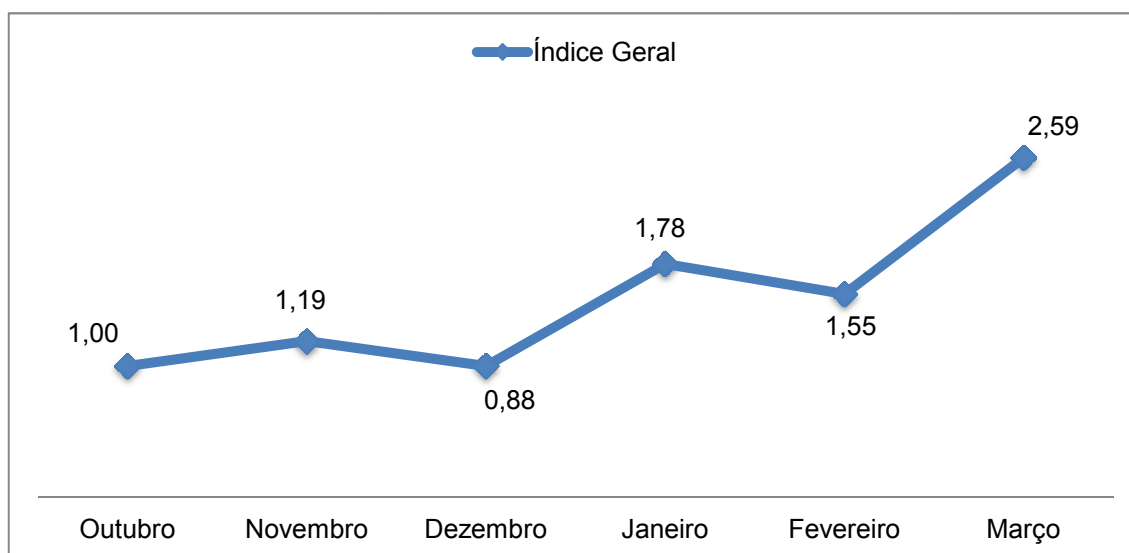
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Março/15	No Ano	12 meses
Alimentação	0,83	4,16	9,95
Habitação	7,69	10,94	18,86
Artigos Residenciais	0,98	2,73	11,97
Despesas Pessoais	0,18	5,42	9,02
Saúde e Cuidados Pessoais	1,66	3,37	10,06
Vestuário	0,96	0,10	8,21
Transportes	5,04	12,02	16,60
Educação	1,35	9,40	11,44
Comunicação	-0,32	0,00	0,79
<b>Índice Geral</b>	<b>2,59</b>	<b>6,03</b>	<b>11,87</b>

**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2014/2015 (%)**

Grupos						
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
Alimentação	1,69	2,22	1,82	1,79	1,49	0,83
Habitação	1,39	0,91	0,44	2,61	0,40	7,69
Artigos Residenciais	1,33	-0,36	0,68	0,06	1,67	0,98
Despesas Pessoais	0,84	0,89	0,95	5,20	0,03	0,18
Saúde e Cuidados Pessoais	0,33	1,14	0,39	0,11	1,57	1,66
Vestuário	0,51	-0,16	1,39	-1,07	0,22	0,96
Transportes	0,32	1,32	0,48	0,07	6,57	5,04
Educação	-0,65	0,25	-0,43	10,01	-1,88	1,35
Comunicação	0,51	0,54	-0,20	0,32	0,00	-0,32
<b>Índice Geral</b>	<b>1,00</b>	<b>1,19</b>	<b>0,88</b>	<b>1,78</b>	<b>1,55</b>	<b>2,59</b>

**ÍNDICE GERAL**

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53		2,76	3,31	
Mai	0,86	0,79		3,64	4,12	
Junho	-0,09	0,15		3,55	4,28	
Julho	-0,58	-0,21		2,94	4,06	
Agosto	0,27	0,65		3,22	4,74	
Setembro	0,70	0,40		3,95	5,16	
Outubro	0,64	1,00		4,61	6,21	
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – MARÇO/2015 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	0,83	31,65	0,26
Habitação	7,69	17,13	1,32
Artigos Residenciais	0,98	4,94	0,05
Despesas Pessoais	0,18	7,68	0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	1,66	8,11	0,13
Vestuário	0,96	7,82	0,08
Transportes	5,04	13,77	0,69
Educação	1,35	4,41	0,06
Comunicação	-0,32	4,49	-0,01
<b>Índice Geral</b>	<b>2,59</b>	<b>100,00</b>	<b>2,59</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2015 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Energia elétrica	29,56	1,1578
Ônibus urbano convencional	8,91	0,6767
Almoço a peso	3,90	0,1398
Água e esgoto	2,65	0,0713
Leite L/V	3,72	0,0554
Gás de cozinha	1,83	0,0365
Ovos grandes/extras	8,12	0,0217
Óleo de soja	4,15	0,0210
Café	4,45	0,0258
Geladeira	2,76	0,0188

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2015 – QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Arroz	-1,72	-0,0355
Abobrinha	-16,96	-0,0337
Banana maçã	-11,90	-0,0251
Batata inglesa	-7,09	-0,0217
Banana prata	-5,76	-0,0152
Telefone celular pré-pago	-3,38	-0,0141
Carne bovina: Coxão duro	-2,76	-0,0105
Feijão carioca	-0,84	-0,0085
Carne bovina: Contra filé	-2,83	-0,0084
Cerveja	-0,85	-0,0083

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Fevereiro /15	Março/15
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,55</b>	<b>2,59</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>1,49</b>	<b>0,83</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>1,64</b>	<b>0,14</b>
Açúcar e Derivados	-0,62	2,97
Bebidas e Infusões	1,10	1,08
Óleos Vegetais e Derivados	0,39	4,33
Enlatados e Conservas	0,11	0,10
Farinhas e Massas	-0,90	1,32
Sal e Condimentos	2,12	0,12
Panificados e Biscoitos	2,15	-1,37
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-0,06	1,94
Leite e Derivados	0,67	2,25
Aves e Ovos	2,72	-1,26
Carne Bovina	1,95	-1,29
Carne Suína	2,84	-1,57
Carnes Industrializadas	4,15	-1,92
Frutas	2,12	-1,89
Hortaliças e Legumes	3,83	-0,22
Raízes e Tubérculos	-1,60	0,98
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>1,09</b>	<b>2,67</b>
Almoço a Peso	-0,16	3,90
Lanche	2,00	1,79
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>0,40</b>	<b>7,69</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>0,40</b>	<b>7,69</b>
Aluguel Residencial	0,33	0,44
Despesas com Serviços e Taxas	0,73	1,49
Produtos de Limpeza	0,74	0,43
Reparos	0,36	14,70
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>1,67</b>	<b>0,98</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>2,71</b>	<b>0,63</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,65	1,10
Mobiliário	2,94	0,58
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>0,57</b>	<b>1,18</b>
Eletrodomésticos	0,85	1,56
TV, Som e Informática.	0,21	0,69
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>2,52</b>	<b>1,64</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	2,52	1,64

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Fevereiro/15	Março/15
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,03</b>	<b>0,18</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>-1,07</b>	<b>0,37</b>
Despesas com Recreação	-2,72	0,95
Fumo	0,00	0,00
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>1,16</b>	<b>0,00</b>
Despesas com Serviços Pessoais	2,63	0,00
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>1,57</b>	<b>1,66</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,24</b>
Medicamentos	0,33	-0,24
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>2,85</b>	<b>4,80</b>
Assistência a Saúde	2,85	4,80
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>1,91</b>	<b>1,38</b>
Higiene Pessoal	1,91	1,38
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>0,22</b>	<b>0,96</b>
<b>Roupas</b>	<b>0,11</b>	<b>0,96</b>
Roupas de Criança	-2,11	1,92
Roupas de Homem	1,71	1,55
Roupas de Mulher	0,43	-0,39
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>0,40</b>	<b>0,96</b>
Calçados	0,40	1,02
Acessórios	0,40	0,56
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>6,57</b>	<b>5,04</b>
<b>Transportes</b>	<b>6,57</b>	<b>5,04</b>
Transporte Público	7,49	8,23
Combustíveis	6,20	0,52
Manutenção e Aquisição de Veículo	3,53	0,44
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>-1,88</b>	<b>1,35</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>-1,88</b>	<b>1,35</b>
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	-1,94	1,39
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,32</b>
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,32</b>
Despesas com Comunicações	0,00	-0,32

**CESTA BÁSICA**

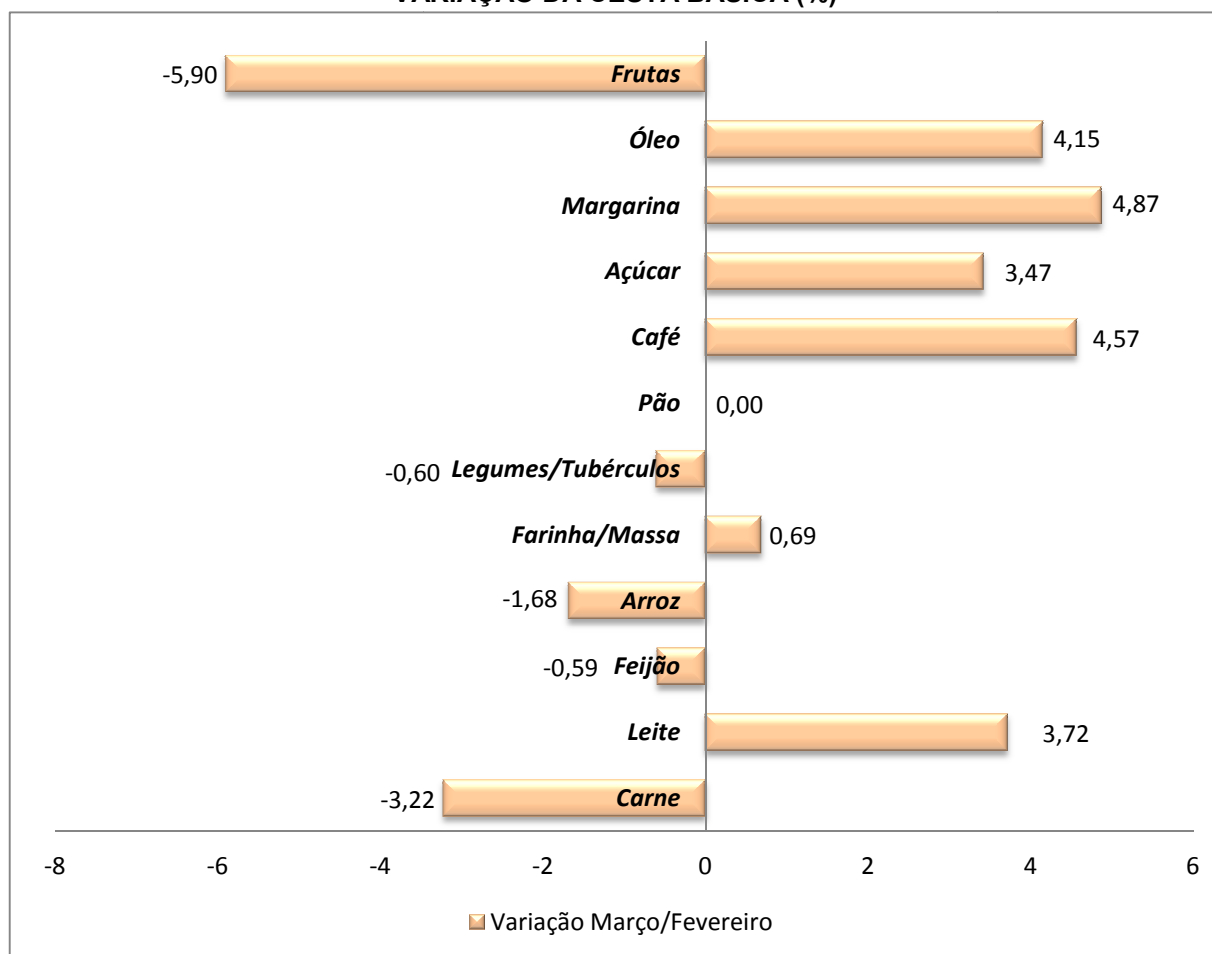
<b>Descrição</b>	
Salário Mínimo	<b>R\$ 788,00</b>
Cesta – Março/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 279,71</b>
Cesta – Fevereiro/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 283,03</b>
Variação da Cesta	-1,17%
Acumulado no Ano	4,32%
Acumulado em doze meses	8,74%
Participação no salário mínimo	35,49%
Horas trabalhadas	78h 05min

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

<b>Produtos</b>	<b>Qtd. Mensal Por pessoa</b>	<b>Gasto Mensal - R\$</b>		<b>Variação (%) Março/Fevereiro</b>
		<b>Março</b>	<b>Fevereiro</b>	
Carne	<b>4,5 kg</b>	66,42	68,63	-3,22
Leite	<b>6 l</b>	15,06	14,52	3,72
Feijão	<b>4,5 kg</b>	22,01	22,14	-0,59
Arroz	<b>3,6 kg</b>	8,21	8,35	-1,68
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	8,73	8,67	0,69
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	59,16	59,52	-0,60
Pão	<b>6,0 kg</b>	54,00	54,00	0,00
Café	<b>300 gr</b>	4,58	4,38	4,57
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	4,47	4,32	3,47
Margarina	<b>750 gr</b>	5,60	5,34	4,87
Óleo	<b>1 l</b>	2,76	2,65	4,15
Frutas	<b>9 dz</b>	28,71	30,51	-5,90
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>279,71</b>	<b>283,03</b>	<b>-1,17</b>



### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2014/2015 (%)

Produtos	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
Carne	2,34	5,33	4,16	-0,08	3,05	-3,22
Leite	-3,24	-0,74	-4,49	-4,31	-0,82	3,72
Feijão	4,06	-1,57	14,13	9,06	5,13	-0,59
Arroz	2,45	4,39	3,18	3,09	0,00	-1,68
Farinha/Massa	2,13	0,00	-0,35	1,05	-0,34	0,69
Legumes/ Tubérculos	0,52	3,08	7,98	5,77	8,30	-0,60
Pão	4,65	0,00	0,00	-2,22	2,27	0,00
Café	-2,00	-0,23	-0,23	0,68	-0,90	4,57
Açúcar	-5,52	2,92	2,84	2,07	-2,70	3,47
Margarina	0,57	0,19	3,01	-1,83	-0,56	4,87
Óleo	-1,57	1,60	0,00	3,54	0,76	4,15
Frutas	10,11	-1,31	1,33	12,46	-1,17	-5,90
<b>Total</b>	<b>2,70</b>	<b>1,74</b>	<b>3,48</b>	<b>2,50</b>	<b>2,98</b>	<b>-1,17</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37		10,31	5,84	
Maiο	0,18	0,83		10,50	6,72	
Junho	-2,08	-2,54		8,21	4,01	
Julho	-3,27	-1,33		4,67	2,62	
Agosto	-1,33	-0,84		3,27	1,76	
Setembro	-0,59	-0,10		2,67	1,66	
Outubro	0,39	2,70		3,07	4,40	
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2014/2015 (%)**

Especificação	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,70	1,27	1,13	1,39	1,27	
Acumulado no ano	4,93	6,27	7,47	1,39	2,67	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,78	1,21	1,11	1,23	1,41	
Acumulado no ano	4,75	6,02	7,20	1,23	2,66	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,38	0,53	0,62	1,48	1,16	
Acumulado no ano	5,02	5,57	6,23	1,48	2,66	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,42	0,51	0,78	1,24	1,22	
Acumulado no ano	5,05	5,58	6,41	1,24	2,48	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	0,59	1,14	0,38	0,67	0,53	
Acumulado no ano	2,22	3,39	3,78	0,67	1,21	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	0,28	0,98	0,62	0,76	0,27	0,98
Acumulado no ano	2,05	3,05	3,69	0,76	1,04	2,03
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	-0,55	0,38	0,90	0,14	0,66	
Acumulado no ano	6,06	6,47	7,43	0,14	0,80	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	0,13	0,07	0,00	0,00	0,58	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

**POUPANÇA**

	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*
1	0,5605	0,5605	0,5877	0,5877	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882	0,5169	0,5169
2	0,5531	0,5531	0,5983	0,5983	0,5932	0,5932	0,5681	0,5681	0,5718	0,5718	0,5835	0,5835	0,5236	0,5236
3	0,5815	0,5815	0,5853	0,5853	0,564	0,564	0,6000	0,6000	0,5954	0,5954	0,6010	0,6010	0,5179	0,5179
4	0,6416	0,6416	0,5943	0,5943	0,5719	0,5719	0,5875	0,5875	0,5599	0,5599	0,6230	0,6230	0,5434	0,5434
5	0,6258	0,6258	0,5627	0,5627	0,6021	0,6021	0,6057	0,6057	0,5437	0,5437	0,6644	0,6644	0,5224	0,5224
6	0,6141	0,6141	0,5251	0,5251	0,642	0,642	0,5858	0,5858	0,5253	0,5253	0,6470	0,6470	0,5016	0,5016
7	0,5864	0,5864	0,5535	0,5535	0,6413	0,6413	0,5656	0,5656	0,5563	0,5563	0,6632	0,6632	0,5195	0,5195
8	0,5829	0,5829	0,6117	0,6117	0,6043	0,6043	0,5438	0,5438	0,5669	0,5669	0,6299	0,6299	0,5195	0,5195
9	0,5641	0,5641	0,5883	0,5883	0,5876	0,5876	0,5740	0,5740	0,5863	0,5863	0,5978	0,5978	0,5373	0,5373
10	0,5935	0,5935	0,5901	0,5901	0,5634	0,5634	0,6240	0,6240	0,5828	0,5828	0,5840	0,5840	0,5199	0,5199
11	0,6369	0,6369	0,5857	0,5857	0,5545	0,5545	0,6032	0,6032	0,5701	0,5701	0,6154	0,6154	0,5256	0,5256
12	0,6346	0,6346	0,5519	0,5519	0,5828	0,5828	0,5998	0,5998	0,5234	0,5234	0,6317	0,6317	0,5412	0,5412
13	0,6400	0,6400	0,5400	0,5400	0,6404	0,6404	0,6012	0,6012	0,5197	0,5197	0,6603	0,6603	0,5279	0,5279
14	0,5960	0,5960	0,5690	0,5690	0,6396	0,6396	0,5673	0,5673	0,5503	0,5503	0,6342	0,6342	0,5256	0,5256
15	0,5566	0,5566	0,5963	0,5963	0,6421	0,6421	0,5459	0,5459	0,5887	0,5887	0,6202	0,6202	0,5256	0,5256
16	0,5696	0,5696	0,6000	0,6000	0,6024	0,6024	0,5657	0,5657	0,5820	0,5820	0,5939	0,5939	0,5256	0,5256
17	0,5887	0,5887	0,5796	0,5796	0,5629	0,5629	0,6040	0,6040	0,5968	0,5968	0,5678	0,5678	0,5589	0,5589
18	0,6323	0,6323	0,5943	0,5943	0,5672	0,5672	0,6091	0,6091	0,5733	0,5733	0,5678	0,5678	0,5796	0,5796
19	0,6139	0,6139	0,5602	0,5602	0,5971	0,5971	0,6029	0,6029	0,5417	0,5417	0,6057	0,6057	0,6067	0,6067
20	0,6078	0,6078	0,5493	0,5493	0,6327	0,6327	0,6253	0,6253	0,5345	0,5345	0,5895	0,5895	0,5896	0,5896
21	0,5860	0,5860	0,5690	0,5690	0,6087	0,6087	0,5733	0,5733	0,5659	0,5659	0,5866	0,5866	0,6081	0,6081
22	0,5647	0,5647	0,6083	0,6083	0,6072	0,6072	0,5563	0,5563	0,5794	0,5794	0,5732	0,5732	0,6081	0,6081
23	0,5697	0,5697	0,5975	0,5975	0,5936	0,5936	0,5871	0,5871	0,5882	0,5882	0,5465	0,5465	0,6265	0,6265
24	0,5888	0,5888	0,5942	0,5942	0,5697	0,5697	0,6230	0,6230	0,5908	0,5908	0,5557	0,5557	0,5693	0,5693
25	0,6235	0,6235	0,6131	0,6131	0,567	0,567	0,5916	0,5916	0,5635	0,5635	0,5886	0,5886	0,5953	0,5953
26	0,6089	0,6089	0,5707	0,5707	0,597	0,597	0,5853	0,5853	0,5579	0,5579	0,6218	0,6218	0,5797	0,5797
27	0,6121	0,6121	0,5267	0,5267	0,6359	0,6359	0,5734	0,5734	0,5549	0,5549	0,5911	0,5911	0,5660	0,5660
28	0,5760	0,5760	0,5552	0,5552	0,6171	0,6171	0,5469	0,5469	0,5856	0,5856	0,6040	0,6040	0,5664	0,5664
29	0,5760	0,5760	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302
30	0,5760	0,5760	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302
31			0,6043	0,6043			0,6058	0,6058	0,5882	0,5882			0,6302	0,6302

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Thiago Mello Peixoto da Silveira

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Thiago Camargo Lopes

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

**Auxiliares Técnicos:**

Giovanna Sampaio Carvalho

Heloisa Borges da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Kamila de Almeida Santos

Leandro Marques da Silva

Pedro Santos Varella