



## ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO/2015

---

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,55% em fevereiro e ficou pouco abaixo da taxa de 1,78% de janeiro. O acumulado para os dois primeiros meses situa-se em 3,36%. Considerando os últimos 12 meses, o índice foi para 10,38%. Em fevereiro de 2014, a taxa havia sido de 0,39%.

Os grupos de Transportes (6,57%) e Alimentação (1,49%) foram os que mais contribuíram para a formação do indicador, juntos, responderam por 86% do índice do mês, com 1,33 ponto percentual de impacto.

Os produtos e serviços que mais pressionaram em razão dos reajustes nos preços foram: passagem de ônibus urbano (8,21%), reajuste referente aos treze dias de vigência, gasolina comum (6,15%); feijão carioca (6,50%) e carne bovina (2,72%).

### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em fevereiro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram acréscimos, um apresentou decréscimo e um ficou estável.

**Transportes (6,57%)** Ficaram mais caros neste mês: passagem de ônibus urbano (8,21%), porcentagem referente aos treze dias de vigência do novo preço; gasolina comum (6,15%), óleo diesel (7,30%), etanol (5,86%); conserto de veículo automotor (2,33%).

**Alimentação (1,49%)** Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (1,64%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: feijão carioca (6,50%); pão francês (2,27%), rosca doce (3,38%); cenoura (15,62%), cebola

(13,16%), alho (13,08%), abobrinha (7,58%), tomate (7,05%); melancia (15,79%), banana prata (13,01%), banana maçã (5,26%); carne bovina: paleta (4,85%), acém (4,12%), alcatra (4,08%), coxão duro (3,54%), contra filé (2,57%); queijo mussarela (7,40%), ovos grandes/extras (18,70%); cerveja (3,98%); doce de leite (9,97%).

**- Alimentação Fora do Domicílio (1,09%)** Ocorreu reajuste nos preços de lanche: sanduíche misto/bauru (3,88%), salgado (1,95%) e refrigerante 290 ml (3,51%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (1,57%)** Houve aumento nos preços de tratamento dentário (4,41%), exame de laboratório (2,56%); creme dental (3,47%), papel higiênico (4,97%), perfume (4,79%).

**Artigos Residenciais (1,67%)** Observou-se aumento nos preços de armário para copa e cozinha (5,18%), estante (7,56%), conjunto de estofado (2,72%); fogão 4 bocas (2,00%); manutenção de aparelhos domésticos (3,39%).

**Habitação (0,40%)** Houve aumento nos preços de gás de cozinha (1,95%); esponja de aço (3,88%), cera líquida (2,38%), detergente líquido (1,50%).

**Vestuário (0,22%)** Registrou-se pequeno aumento nos preços de bermuda masculina (12,28%), calça feminina (3,45%), sandália infantil (4,66%), sandália/sapato de mulher (2,05%).

**Despesas Pessoais (0,03%)** Ocorreram reajustes nos preços de corte de cabelo: masculino (4,14%) e feminino (2,26%). Este grupo foi contrabalanceado pela ocorrência de preços menores em cinema (-10,58%) e futebol (-11,10%).

**Educação (-1,88%)** Houve redução nos preços de uniforme escolar (-27,47%) e curso de informática (-1,43%).

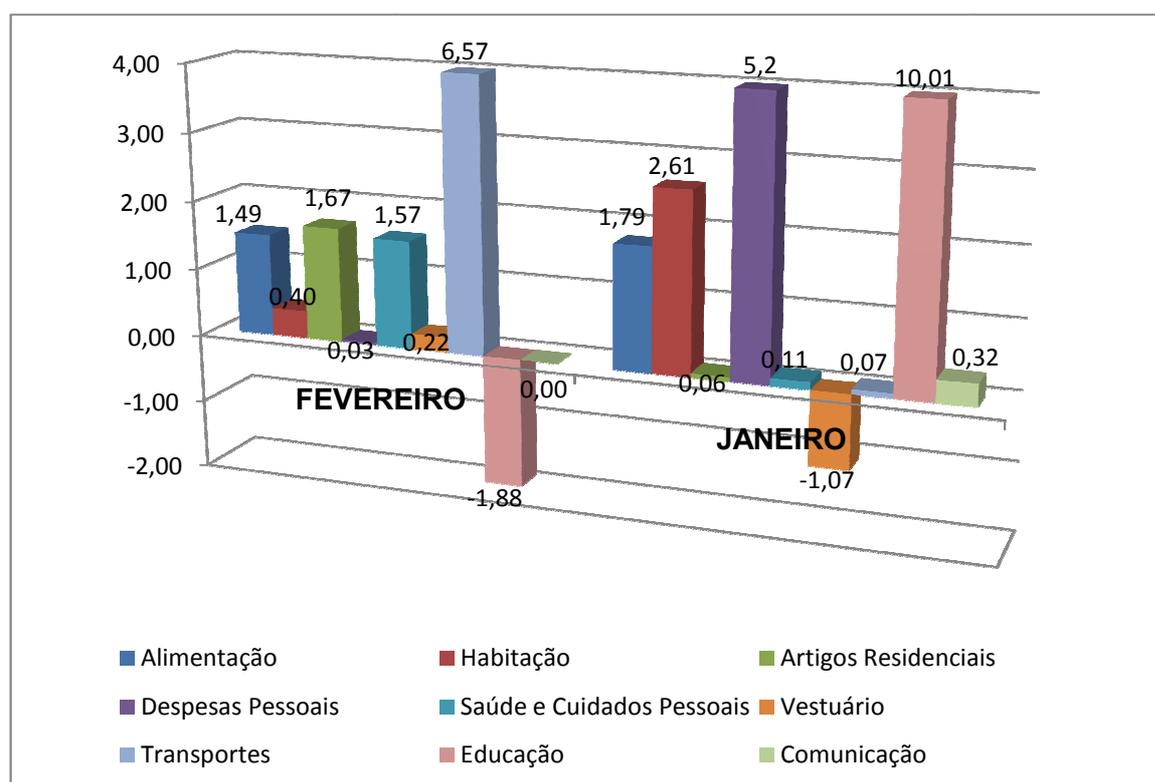
Comunicação (0,00%) Verificou preços estáveis em todos os itens pesquisados.

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 123 apresentaram elevação, 29 ficaram estáveis e 53 tiveram variação negativa.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – FEVEREIRO/2015**

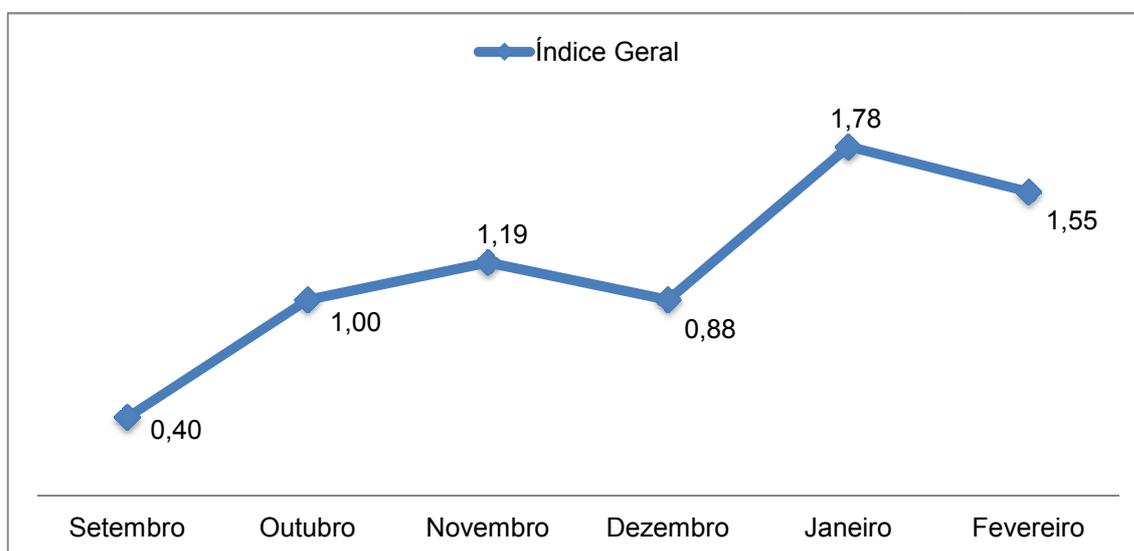
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Fevereiro/15	No Ano	12 meses
Alimentação	1,49	3,31	12,28
Habitação	0,40	3,02	10,82
Artigos Residenciais	1,67	1,73	11,83
Despesas Pessoais	0,03	5,23	9,29
Saúde e Cuidados Pessoais	1,57	1,68	9,20
Vestuário	0,22	-0,85	7,54
Transportes	6,57	6,64	11,15
Educação	-1,88	7,94	10,18
Comunicação	0,00	0,32	1,70
<b>Índice Geral</b>	<b>1,55</b>	<b>3,36</b>	<b>10,38</b>

**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



**VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2014/2015 (%)**

Grupos						
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Alimentação	0,17	1,69	2,22	1,82	1,79	1,49
Habitação	2,18	1,39	0,91	0,44	2,61	0,40
Artigos Residenciais	1,38	1,33	-0,36	0,68	0,06	1,67
Despesas Pessoais	-0,16	0,84	0,89	0,95	5,20	0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	0,32	0,33	1,14	0,39	0,11	1,57
Vestuário	-0,52	0,51	-0,16	1,39	-1,07	0,22
Transportes	-0,78	0,32	1,32	0,48	0,07	6,57
Educação	0,09	-0,65	0,25	-0,43	10,01	-1,88
Comunicação	0,88	0,51	0,54	-0,20	0,32	0,00
<b>Índice Geral</b>	<b>0,40</b>	<b>1,00</b>	<b>1,19</b>	<b>0,88</b>	<b>1,78</b>	<b>1,55</b>

**ÍNDICE GERAL**

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22		2,05	2,76	
Abril	0,69	0,53		2,76	3,31	
Mai	0,86	0,79		3,64	4,12	
Junho	-0,09	0,15		3,55	4,28	
Julho	-0,58	-0,21		2,94	4,06	
Agosto	0,27	0,65		3,22	4,74	
Setembro	0,70	0,40		3,95	5,16	
Outubro	0,64	1,00		4,61	6,21	
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – FEVEREIRO/2015 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	1,49	31,67	0,47
Habitação	0,40	17,33	0,07
Artigos Residenciais	1,67	4,93	0,08
Despesas Pessoais	0,03	7,79	0,00
Saúde e Cuidados Pessoais	1,57	8,11	0,13
Vestuário	0,22	7,92	0,02
Transportes	6,57	13,12	0,86
Educação	-1,88	4,57	-0,08
Comunicação	0,00	4,56	0,00
<b>Índice Geral</b>	<b>1,55</b>	<b>100,00</b>	<b>1,55</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2015 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Ônibus urbano	8,21	0,5854
Gasolina comum	6,15	0,1957
Feijão carioca	6,50	0,0627
Ovos grandes/extras	18,70	0,0427
Pão francês	2,27	0,0422
Gás de cozinha	1,95	0,0389
Cerveja	3,98	0,0377
Tratamento dentário	4,41	0,0318
Banana prata	13,01	0,0308
Corte de cabelo masculino	4,14	0,0304

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2015 – QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Uniforme escolar	-27,47	-0,0799
Frango	-3,35	-0,0370
Cinema	-10,58	-0,0313
Batata inglesa	-7,75	-0,0262
Maçã	-13,17	-0,0214
Passagem de ônibus interestadual	-9,63	-0,0185
Calça infantil	-7,54	-0,0163
Blusa feminina	-2,71	-0,0155
Açúcar	-2,70	-0,0143
Leite longa vida	-0,82	-0,0125

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Janeiro/15	Fevereiro/15
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,78</b>	<b>1,55</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>1,79</b>	<b>1,49</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>2,14</b>	<b>1,64</b>
Açúcar e Derivados	1,56	-0,62
Bebidas e Infusões	0,74	1,10
Óleos Vegetais e Derivados	1,93	0,39
Enlatados e Conservas	0,75	0,11
Farinhas e Massas	1,07	-0,90
Sal e Condimentos	-1,06	2,12
Panificados e Biscoitos	6,16	2,15
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-2,82	-0,06
Leite e Derivados	0,53	0,67
Aves e Ovos	1,88	2,72
Carne Bovina	-0,31	1,95
Carne Suína	0,46	2,84
Carnes Industrializadas	9,27	4,15
Frutas	5,87	2,12
Hortaliças e Legumes	21,25	3,83
Raízes e Tubérculos	-0,08	-1,60
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>0,87</b>	<b>1,09</b>
Almoço a Peso	0,00	-0,16
Lanche	1,51	2,00
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>2,61</b>	<b>0,40</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>2,61</b>	<b>0,40</b>
Aluguel Residencial	0,98	0,33
Despesas com Serviços e Taxas	1,02	0,73
Produtos de Limpeza	-0,68	0,74
Reparos	4,46	0,36
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>0,06</b>	<b>1,67</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>-0,02</b>	<b>2,71</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-0,60	0,65
Mobiliário	0,04	2,94
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,57</b>
Eletrodomésticos	0,65	0,85
TV, Som e Informática.	-1,21	0,21
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>1,69</b>	<b>2,52</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	1,69	2,52

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Janeiro/15	Fevereiro/15
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>5,20</b>	<b>0,03</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>5,20</b>	<b>-1,07</b>
Despesas com Recreação	0,51	-2,72
Fumo	8,48	0,00
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>5,20</b>	<b>1,16</b>
Despesas com Serviços Pessoais	0,94	2,63
Despesas com Serviços Domésticos	8,84	0,00
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0,11</b>	<b>1,57</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>0,54</b>	<b>0,33</b>
Medicamentos	0,54	0,33
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>-1,00</b>	<b>2,85</b>
Assistência a Saúde	-1,00	2,85
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>0,42</b>	<b>1,91</b>
Higiene Pessoal	0,42	1,91
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>-1,07</b>	<b>0,22</b>
<b>Roupas</b>	<b>-1,78</b>	<b>0,11</b>
Roupas de Criança	-1,38	-2,11
Roupas de Homem	-2,95	1,71
Roupas de Mulher	-0,98	0,43
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>0,03</b>	<b>0,40</b>
Calçados	-0,20	0,40
Acessórios	1,39	0,40
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>0,07</b>	<b>6,57</b>
<b>Transportes</b>	<b>0,07</b>	<b>6,57</b>
Transporte Público	-0,14	7,49
Combustíveis	0,16	6,20
Manutenção e Aquisição de Veículo	0,75	3,53
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>10,01</b>	<b>-1,88</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>10,01</b>	<b>-1,88</b>
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	10,34	-1,94
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,32</b>	<b>0,00</b>
<b>Comunicação</b>	<b>0,32</b>	<b>0,00</b>
Despesas com Comunicações	0,32	0,00

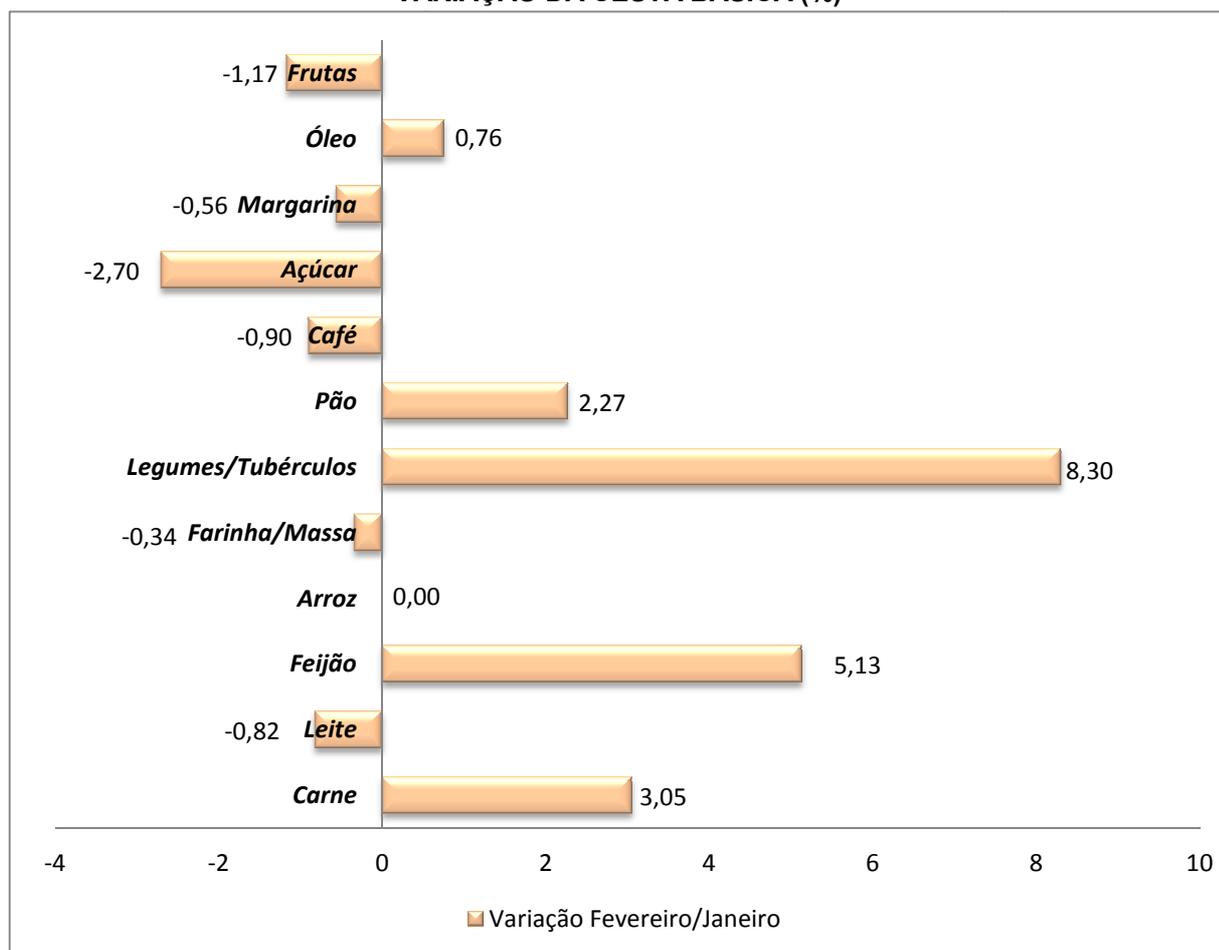
**CESTA BÁSICA**

<b>Descrição</b>	
Salário Mínimo	<b>R\$ 788,00</b>
Cesta – Fevereiro/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 283,03</b>
Cesta – Janeiro/2015 (uma pessoa)	<b>R\$ 274,84</b>
Variação da Cesta	2,98%
Acumulado no Ano	5,55%
Acumulado em doze meses	14,09%
Participação no salário mínimo	35,92%
Horas trabalhadas	79h 01min

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

<b>Produtos</b>	<b>Qtd. Mensal Por pessoa</b>	<b>Gasto Mensal - R\$</b>		<b>Variação (%) Fevereiro/Janerio</b>
		<b>Fevereiro</b>	<b>Janerio</b>	
Carne	<b>4,5 kg</b>	68,63	66,60	3,05
Leite	<b>6 l</b>	14,52	14,64	-0,82
Feijão	<b>4,5 kg</b>	22,14	21,06	5,13
Arroz	<b>3,6 kg</b>	8,35	8,35	0,00
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	8,67	8,70	-0,34
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	59,52	54,96	8,30
Pão	<b>6,0 kg</b>	54,00	52,80	2,27
Café	<b>300 gr</b>	4,38	4,42	-0,90
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	4,32	4,44	-2,70
Margarina	<b>750 gr</b>	5,34	5,37	-0,56
Óleo	<b>1 l</b>	2,65	2,63	0,76
Frutas	<b>9 dz</b>	30,51	30,87	-1,17
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>283,03</b>	<b>274,84</b>	<b>2,98</b>

### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2014/2015 (%)

Produtos	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Carne	3,06	2,34	5,33	4,16	-0,08	3,05
Leite	4,12	-3,24	-0,74	-4,49	-4,31	-0,82
Feijão	-0,54	4,06	-1,57	14,13	9,06	5,13
Arroz	-2,00	2,45	4,39	3,18	3,09	0,00
Farinha/Massa	0,00	2,13	0,00	-0,35	1,05	-0,34
Legumes/ Tubérculos	-1,28	0,52	3,08	7,98	5,77	8,30
Pão	-2,27	4,65	0,00	0,00	-2,22	2,27
Café	-0,88	-2,00	-0,23	-0,23	0,68	-0,90
Açúcar	-0,68	-5,52	2,92	2,84	2,07	-2,70
Margarina	0,57	0,57	0,19	3,01	-1,83	-0,56
Óleo	-1,93	-1,57	1,60	0,00	3,54	0,76
Frutas	-2,12	10,11	-1,31	1,33	12,46	-1,17
<b>Total</b>	<b>-0,10</b>	<b>2,70</b>	<b>1,74</b>	<b>3,48</b>	<b>2,50</b>	<b>2,98</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69		8,44	5,45	
Abril	1,72	0,37		10,31	5,84	
Maiο	0,18	0,83		10,50	6,72	
Junho	-2,08	-2,54		8,21	4,01	
Julho	-3,27	-1,33		4,67	2,62	
Agosto	-1,33	-0,84		3,27	1,76	
Setembro	-0,59	-0,10		2,67	1,66	
Outubro	0,39	2,70		3,07	4,40	
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2014/2015 (%)**

Especificação	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,36	0,70	1,27	1,13	1,39	
Acumulado no ano	4,20	4,93	6,27	7,47	1,39	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,16	0,78	1,21	1,11	1,23	
Acumulado no ano	3,95	4,75	6,02	7,20	1,23	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,49	0,38	0,53	0,62	1,48	
Acumulado no ano	4,62	5,02	5,57	6,23	1,48	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,57	0,42	0,51	0,78	1,24	
Acumulado no ano	4,61	5,05	5,58	6,41	1,24	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	0,02	0,59	1,14	0,38	0,67	
Acumulado no ano	1,62	2,22	3,39	3,78	0,67	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	0,20	0,28	0,98	0,62	0,76	0,27
Acumulado no ano	1,76	2,05	3,05	3,69	0,76	1,04
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	0,07	-0,55	0,38	0,90	0,14	
Acumulado no ano	6,65	6,06	6,47	7,43	0,14	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	0,27	0,13	0,07	0,00	0,00	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## POUPANÇA

	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*
1	0,6059	0,6059	0,5605	0,5605	0,5877	0,5877	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882
2	0,6198	0,6198	0,5531	0,5531	0,5983	0,5983	0,5932	0,5932	0,5681	0,5681	0,5718	0,5718	0,5835	0,5835
3	0,6118	0,6118	0,5815	0,5815	0,5853	0,5853	0,564	0,564	0,6000	0,6000	0,5954	0,5954	0,6010	0,6010
4	0,5625	0,5625	0,6416	0,6416	0,5943	0,5943	0,5719	0,5719	0,5875	0,5875	0,5599	0,5599	0,6230	0,6230
5	0,5668	0,5668	0,6258	0,6258	0,5627	0,5627	0,6021	0,6021	0,6057	0,6057	0,5437	0,5437	0,6644	0,6644
6	0,5968	0,5968	0,6141	0,6141	0,5251	0,5251	0,642	0,642	0,5858	0,5858	0,5253	0,5253	0,6470	0,6470
7	0,6434	0,6434	0,5864	0,5864	0,5535	0,5535	0,6413	0,6413	0,5656	0,5656	0,5563	0,5563	0,6632	0,6632
8	0,6072	0,6072	0,5829	0,5829	0,6117	0,6117	0,6043	0,6043	0,5438	0,5438	0,5669	0,5669	0,6299	0,6299
9	0,6403	0,6403	0,5641	0,5641	0,5883	0,5883	0,5876	0,5876	0,5740	0,5740	0,5863	0,5863	0,5978	0,5978
10	0,5937	0,5937	0,5935	0,5935	0,5901	0,5901	0,5634	0,5634	0,6240	0,6240	0,5828	0,5828	0,5840	0,5840
11	0,5532	0,5532	0,6369	0,6369	0,5857	0,5857	0,5545	0,5545	0,6032	0,6032	0,5701	0,5701	0,6154	0,6154
12	0,5500	0,5500	0,6346	0,6346	0,5519	0,5519	0,5828	0,5828	0,5998	0,5998	0,5234	0,5234	0,6317	0,6317
13	0,5783	0,5783	0,6400	0,6400	0,5400	0,5400	0,6404	0,6404	0,6012	0,6012	0,5197	0,5197	0,6603	0,6603
14	0,6431	0,6431	0,5960	0,5960	0,5690	0,5690	0,6396	0,6396	0,5673	0,5673	0,5503	0,5503	0,6342	0,6342
15	0,6103	0,6103	0,5566	0,5566	0,5963	0,5963	0,6421	0,6421	0,5459	0,5459	0,5887	0,5887	0,6202	0,6202
16	0,6211	0,6211	0,5696	0,5696	0,6000	0,6000	0,6024	0,6024	0,5657	0,5657	0,5820	0,5820	0,5939	0,5939
17	0,6069	0,6069	0,5887	0,5887	0,5796	0,5796	0,5629	0,5629	0,6040	0,6040	0,5968	0,5968	0,5678	0,5678
18	0,5545	0,5545	0,6323	0,6323	0,5943	0,5943	0,5672	0,5672	0,6091	0,6091	0,5733	0,5733	0,5678	0,5678
19	0,5663	0,5663	0,6139	0,6139	0,5602	0,5602	0,5971	0,5971	0,6029	0,6029	0,5417	0,5417	0,6057	0,6057
20	0,5853	0,5853	0,6078	0,6078	0,5493	0,5493	0,6327	0,6327	0,6253	0,6253	0,5345	0,5345	0,5895	0,5895
21	0,6273	0,6273	0,5860	0,5860	0,5690	0,5690	0,6087	0,6087	0,5733	0,5733	0,5659	0,5659	0,5866	0,5866
22	0,6391	0,6391	0,5647	0,5647	0,6083	0,6083	0,6072	0,6072	0,5563	0,5563	0,5794	0,5794	0,5732	0,5732
23	0,6212	0,6212	0,5697	0,5697	0,5975	0,5975	0,5936	0,5936	0,5871	0,5871	0,5882	0,5882	0,5465	0,5465
24	0,5917	0,5917	0,5888	0,5888	0,5942	0,5942	0,5697	0,5697	0,6230	0,6230	0,5908	0,5908	0,5557	0,5557
25	0,5561	0,5561	0,6235	0,6235	0,6131	0,6131	0,567	0,567	0,5916	0,5916	0,5635	0,5635	0,5886	0,5886
26	0,5598	0,5598	0,6089	0,6089	0,5707	0,5707	0,597	0,597	0,5853	0,5853	0,5579	0,5579	0,6218	0,6218
27	0,5884	0,5884	0,6121	0,6121	0,5267	0,5267	0,6359	0,6359	0,5734	0,5734	0,5549	0,5549	0,5911	0,5911
28	0,6112	0,6112	0,5760	0,5760	0,5552	0,5552	0,6171	0,6171	0,5469	0,5469	0,5856	0,5856	0,6040	0,6040
29	0,6112	0,6112	0,5760	0,5760	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882		
30	0,6112	0,6112	0,5760	0,5760	0,6043	0,6043	0,5485	0,5485	0,6058	0,6058	0,5882	0,5882		
31	0,6112	0,6112			0,6043	0,6043			0,6058	0,6058	0,5882	0,5882		

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Thiago Mello Peixoto da Silveira

**Superintendência Executiva de Planejamento**

Thiago Camargo Lopes

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

**Auxiliares Técnicos:**

Giovanna Sampaio Carvalho

Heloisa Borges da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Kamila de Almeida Santos

Leandro Marques da Silva

Pedro Santos Varella