

## Goiás registra a segunda maior variação em Serviço nesse trimestre, 15,3%.

A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e analisada pelo Instituto Mauro Borges (IMB/SEGPLAN), apura o comportamento conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos no estado de Goiás, por setor de atividade econômica.

Conforme o resultado, em março de 2014, a receita nominal do setor de serviços apresentou crescimento de 8,4%, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. No indicador acumulado no ano expandiu 15,2%, em 12 meses aumentou 11,5%. As maiores contribuições para o indicador goiano vieram dos segmentos de Serviços de Informação e Comunicação, que apresentou taxas de 26,4% e Serviços prestados às famílias, com 11,6% (Tabela 1).

Em âmbito nacional, no mês de março de 2014, o setor de serviços apresentou crescimento nominal de 6,8%, em relação ao mesmo período do ano anterior. Em comparação aos outros meses do ano houve menor expansão, fevereiro/2014 (10,1%) e janeiro/2014 (9,2%). O segmento de maior destaque foi o de Serviços prestados às famílias<sup>1</sup>(10,0%), seguido por Serviços profissionais, administrativos e complementares (8,8%). Cabe mencionar que todos os segmentos tiveram taxas positivas nos últimos três meses (Tabela 1).

Os resultados da Pesquisa apresentaram taxas positivas para todas as Unidades da Federação. As maiores foram observadas nos estados de Mato Grosso (20,4%), Distrito Federal (20,3%) e Acre (15,1%). As menores variações ocorreram em Roraima (1,2%), Piauí (0,7%) e Rondônia (0,7%). São Paulo é o estado com a maior contribuição relativa na formação da taxa do setor, variou 6,8%, similar à taxa nacional.

**Tabela 1 - Receita Nominal de Serviços, segundo atividades (%)**

Atividades	Mês /Igual Mês do Ano Anterior			Acumulado	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	Jan	Fev	Mar	No ano	12 meses
<b>Brasil</b>					
<b>Total</b>	<b>9,2</b>	<b>10,1</b>	<b>6,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>
Serviços prestados às famílias	13,0	13,3	10,0	12,0	11,1
Serviços de informação e comunicação	8,7	6,7	4,4	6,6	7,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,9	9,3	8,8	9,0	8,5
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,7	14,7	8,0	10,7	10,8
Outros serviços	6,8	6,5	3,3	5,5	6,3
<b>Goiás</b>					
<b>Total</b>	<b>17,8</b>	<b>20,2</b>	<b>8,4</b>	<b>15,3</b>	<b>11,5</b>
Serviços prestados às famílias	13,8	3,9	16,7	11,6	13,2
Serviços de informação e comunicação	27,7	33,2	18,8	26,4	15,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,6	5,7	-11,1	1,5	4,0
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,9	16,4	6,2	10,4	9,0
Outros serviços	11,0	11,9	1,8	8,0	20,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Serviço.

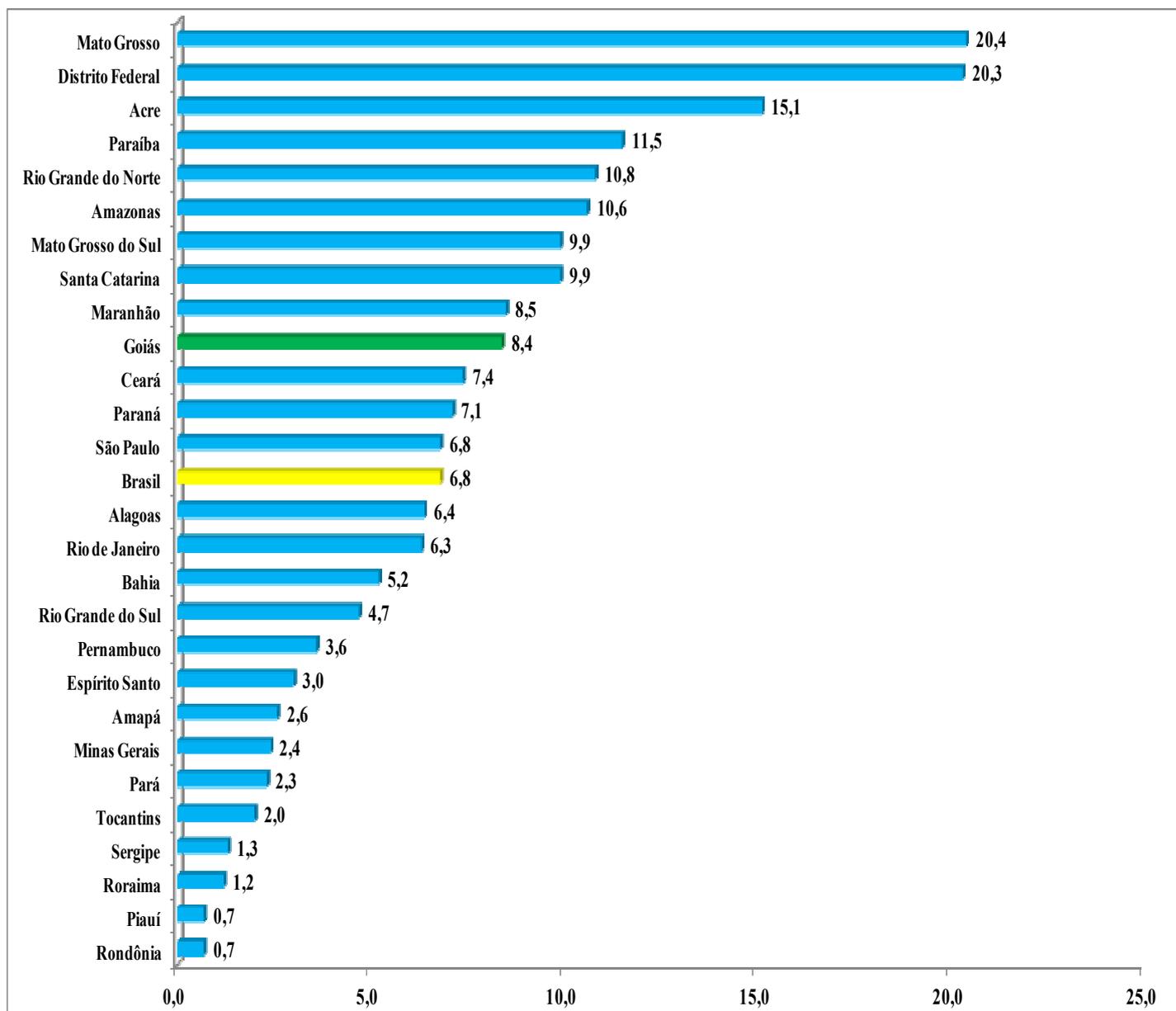
Elaboração: Instituto Mauro Borges / Segplan-GO / Gerência de Contas Regionais e Indicadores – 2014.

<sup>1</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer, exceto clubes, lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados, outros serviços pessoais como clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc. e, atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada, como cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.

## Resultados de Goiás

Para o indicador no acumulado do primeiro trimestre de 2014, a atividade de serviços expandiu 15,3%, contra 10,4% no mesmo período do ano anterior. Conforme o Gráfico 1 o Estado ocupou a décima posição no *ranking* das unidades da federação (Gráfico 1).

**Gráfico 1 - Variação Mês/Igual mês ano anterior, Brasil e Unidades da Federação**



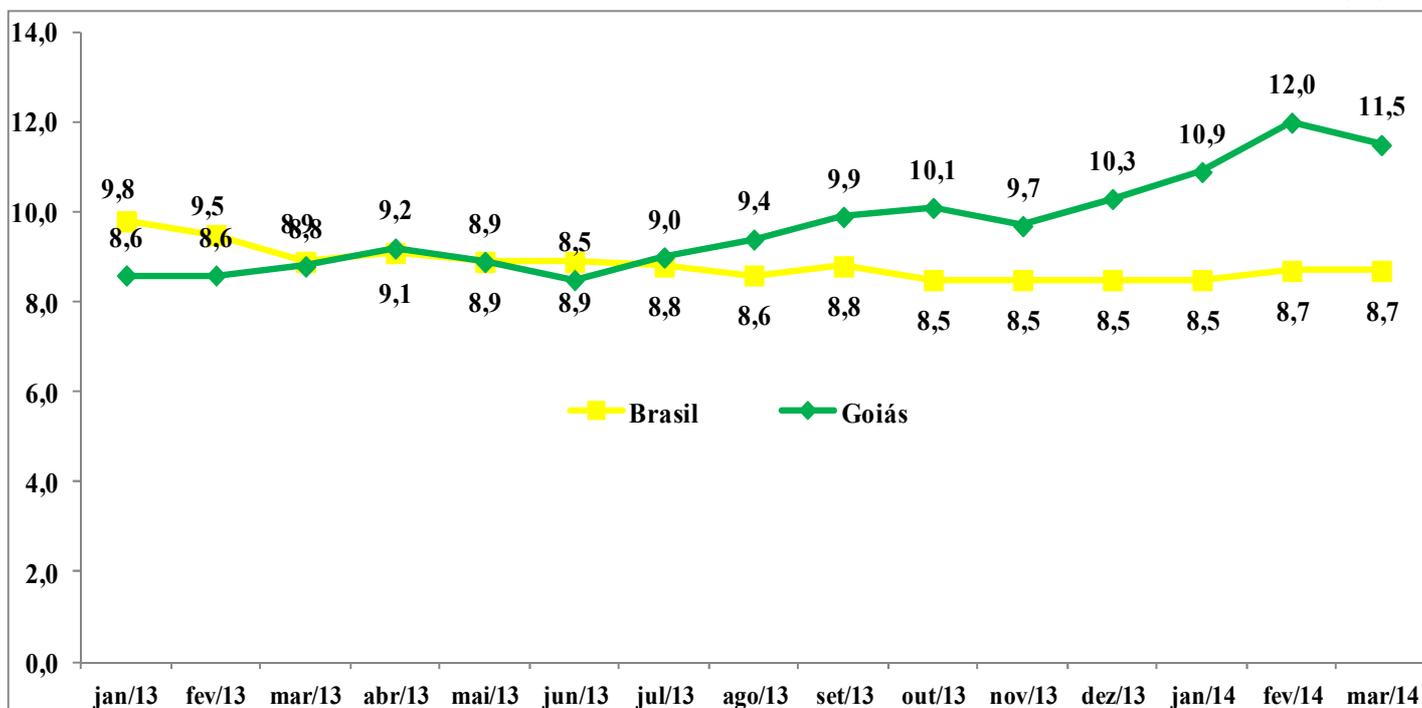
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges / Segplan-GO / Gerência de Contas Regionais e Indicadores – 2014.

Conforme é apresentado no Gráfico 2, os resultados da pesquisa para Goiás apontaram um recuo no ritmo de expansão em março de 2014 (8,4%), o setor vinha crescendo as taxas de dois dígitos desde julho de 2013.

Nos últimos 12 meses, Goiás apresentou trajetória ascendente de crescimento, no entanto, em março de 2014 houve um pequeno recuo, de todo modo, as taxas apresentadas estão acima da média nacional. A partir do início deste ano, a diferença entre o crescimento brasileiro e goiano tem se intensificado, explicado principalmente pelo desempenho diferenciado de alguns setores em Goiás, como o dos serviços de informação e comunicação (Gráfico 2).

**Gráfico 2 - Goiás e Brasil – Variação acumulada nos últimos 12 meses do setor de serviços (%)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges / Segplan-GO / Gerência de Contas Regionais e Indicadores – 2014.

### Resultados setoriais de Goiás

Em Goiás, todos os segmentos do setor de serviços tiveram taxas positivas no mês de março, exceto a atividade de *Serviços profissionais, administrativos e complementares* que teve taxa negativa (-11,1%), são aqueles serviços intensivos em mão de obra, caso de serviços da construção civil, afetados principalmente pelo período chuvoso. Os maiores destaques ocorreram nos segmentos de: *Serviços de Informação e Comunicação*, que apresentou taxa de 18,8%, na comparação com igual mês do ano anterior, seguido por *Serviços prestados às famílias* com variação de 16,7%, sendo este último atribuído ao crescimento da massa do rendimento médio real habitual da população ocupada, que nos últimos 12 meses expandiu 4,0%.

No acumulado nos últimos 12 meses, os destaques foram para os segmentos de *Outros Serviços*<sup>2</sup>, com expansão de 20,0%, seguido por *Serviços de Informação e Comunicação* (15,1%), pelo segundo mês consecutivo (Tabela 1).

Na variação acumulada no ano, as atividades que mais se destacaram foram os *Serviços de informação e comunicação*, com taxa de 26,4%, e *Serviços prestados às famílias*, com expansão de 11,6% no ano. Vale ressaltar que todos os segmentos de serviços apresentam taxas positivas em 2014.

Ressalta-se que no primeiro trimestre de 2014, Goiás apresentou ótimo desempenho no setor de serviços, com a segunda maior taxa (15,3%) no *ranking* das unidades da federação, puxado por *Serviços de informação e comunicação* e *Serviços prestados às famílias*.

### Equipe de Conjuntura do IMB:

Alex Felipe Rodrigues Lima  
Dinamar Maria Ferreira Marques  
Luiz Batista Alves  
Millades de Carvalho Castro

<sup>2</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.