



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## OUTUBRO/2014

---

O Índice de Preços ao Consumidor de outubro teve variação de 1,00%, muito acima da taxa de 0,40% de setembro. Com isso, o resultado do ano foi para 6,21%, acima dos 4,61% de igual período de 2013. Nos últimos doze meses, o índice foi para 7,55%, também acima dos 6,32% relativos aos doze meses anteriores. Em outubro de 2013, a taxa havia sido de 0,64%.

Os reajustes que ocorreram nos grupos de Alimentação (1,69%), Habitação (1,39%) e Transportes (0,32%) foram os responsáveis por 80% do índice deste mês. A alta foi influenciada pela energia elétrica (5,61%) reajuste residual, pelos alimentos: tomate (27,69%), carne bovina (4,42%), arroz (2,45%) e feijão carioca (4,75%) e os combustíveis que ficaram mais caros na segunda quinzena do mês puxados pela gasolina comum (2,33%) e etanol (2,49%).

### **COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:**

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em outubro, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, oito apresentaram acréscimos e um decréscimo.

**Alimentação (1,69%)** Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

**- Alimentação no Domicílio (1,38%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: carne bovina: paleta (7,66%), músculo (7,16%), alcatra (4,84%), contra filé (4,74%), acém (4,30%); tomate (27,69%), cenoura (9,05%), alface (5,08%), alho (4,97%); feijão carioca (4,75%); arroz (2,45%); maçã

(18,18%), laranja pera (14,29%), banana maçã (3,41%); rosca doce (5,42%), pão francês (4,65%), pão de queijo (4,19%); carne suína: pernil (7,72%), lombo (3,33%); linguiça toscana (8,46%).

**- Alimentação Fora do Domicílio (2,52%)** Verificou reajuste nos preços de almoço a peso (3,07%), lanche: sanduíche misto/bauru (4,29%), salgado (2,25%), picolé de frutas (3,14%) e refrigerante 290 ml (1,25%).

**Habitação (1,39%)** Ocorreu reajustes em energia elétrica (5,61%); sabão em barra (3,22%), esponja de aço (3,18%), detergente líquido (1,53%), limpador multiuso (2,09%) e cera líquida (1,89%).

**Artigos Residenciais (1,33%)** Observou-se aumento nos preços de armário para copa e cozinha (6,58%), guarda roupa de solteiro (3,06%), colchão de solteiro (2,34%), microcomputador (3,84%), rack para tv e som (9,16%).

**Despesas Pessoais (0,84%)** A variação positiva ocorreu devido aos reajustes nos preços de brinquedos (3,84%) e cigarro (1,77%).

**Vestuário (0,51%)** Observou-se reajuste nos itens: blusa feminina (5,90%); bijuteria (4,19%), bolsa (3,69%), óculos sem grau (3,15%); tênis infantil (2,44%) e sapato masculino (1,61%).

**Transportes (0,32%)** Ocorreram aumento nos preços de gasolina comum (2,33%) e etanol (2,49%).

**Saúde e Cuidados Pessoais (0,33%)** Verificou preços maiores em lâmina de barbear (9,92%), sabonete (2,70%), shampoo (3,18%), creme hidratante (1,96%) e perfume (1,57%).

**Comunicação (0,51%)** Ocorreu reajuste nos preços dos serviços de telefonia pré-pago (5,71%).

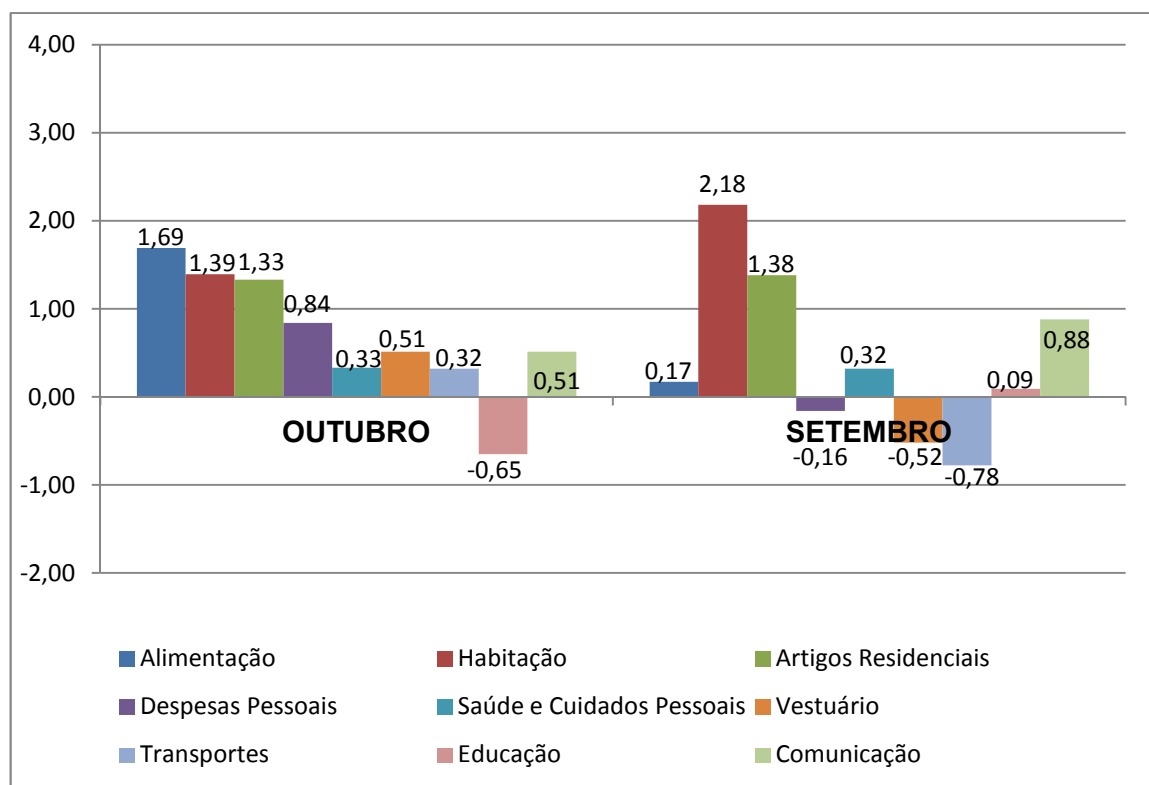
**Educação (-0,65%)** Houve redução nos preços de artigos de papelaria (-3,57%) e uniforme escolar (-1,72%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 117 apresentaram elevações, 36 ficaram estáveis e 52 tiveram variações negativas.

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – OUTUBRO/2014**

GRUPOS	Variação Mensal (%)		Acumulado (%)	
	Outubro/14	No Ano	No Ano	12 meses
Alimentação	1,69	6,13	6,13	7,70
Habitação	1,39	7,67	7,67	8,16
Artigos Residenciais	1,33	11,01	11,01	12,75
Despesas Pessoais	0,84	5,37	5,37	10,39
Saúde e Cuidados Pessoais	0,33	6,77	6,77	6,22
Vestuário	0,51	6,91	6,91	8,81
Transportes	0,32	3,55	3,55	4,86
Educação	-0,65	9,07	9,07	9,85
Comunicação	0,51	1,16	1,16	0,92
<b>Índice Geral</b>	<b>1,00</b>	<b>6,21</b>	<b>6,21</b>	<b>7,55</b>

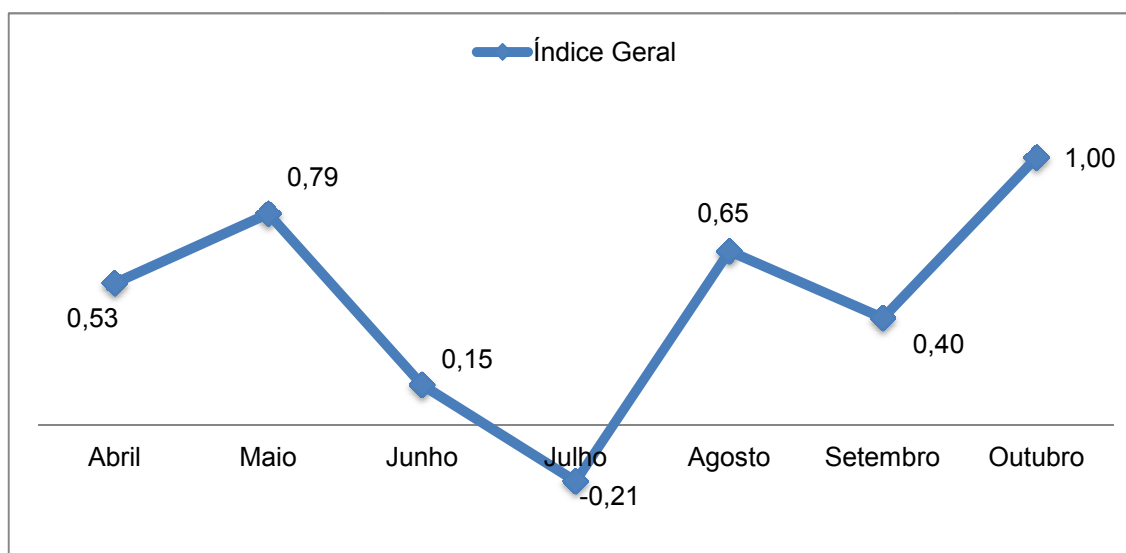
**IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS**



### VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA –2014 (%)

Grupos	2014					
	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
Alimentação	0,48	-1,00	-0,59	0,14	0,17	1,69
Habitação	0,86	0,65	-0,25	1,05	2,18	1,39
Artigos Residenciais	0,37	1,73	0,54	1,74	1,38	1,33
Despesas Pessoais	1,71	0,13	-0,96	0,22	-0,16	0,84
Saúde e Cuidados Pessoais	1,06	0,59	0,11	1,14	0,32	0,33
Vestuário	0,21	3,16	0,99	0,93	-0,52	0,51
Transportes	1,60	-0,03	-0,29	1,01	-0,78	0,32
Educação	0,45	-0,27	0,33	0,35	0,09	-0,65
Comunicação	0,05	-0,38	0,00	0,05	0,88	0,51
<b>Índice Geral</b>	<b>0,79</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,65</b>	<b>0,40</b>	<b>1,00</b>

### ÍNDICE GERAL



### VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,37	1,31	1,13	1,37	1,31	1,13
Fevereiro	-0,14	0,33	0,39	1,23	1,64	1,52
Março	0,21	0,40	1,22	1,44	2,05	2,76
Abril	1,01	0,69	0,53	2,47	2,76	3,31
Maio	1,19	0,86	0,79	3,68	3,64	4,12
Junho	0,36	-0,09	0,15	4,06	3,55	4,28
Julho	0,78	-0,58	-0,21	4,87	2,94	4,06
Agosto	0,66	0,27	0,65	5,56	3,22	4,74
Setembro	1,20	0,70	0,40	6,83	3,95	5,16
Outubro	0,97	0,64	1,00	7,86	4,61	6,21
Novembro	0,51	0,56		8,41	5,20	
Dezembro	1,12	0,70		9,63	5,93	

**CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – OUTUBRO/2014 (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Ponderação</b>	<b>Contribuição</b>
Alimentação	1,69	30,85	0,52
Habitação	1,39	17,30	0,24
Artigos residenciais	1,33	5,09	0,07
Despesas pessoais	0,84	7,57	0,06
Saúde e cuidados pessoais	0,33	8,34	0,03
Vestuário	0,51	8,26	0,04
Transportes	0,32	13,47	0,04
Educação	-0,65	4,39	-0,03
Comunicação	0,51	4,73	0,03
<b>Índice Geral</b>	<b>1,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1,00</b>

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – OUTUBRO/2014 – AUMENTOS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Energia elétrica	5,61	0,1970
Almoço a peso	3,07	0,1129
Pão francês	4,65	0,0886
Gasolina Comum	2,33	0,0719
Tomate	27,69	0,0510
Arroz	2,45	0,0472
Lanche: Salgado	2,25	0,0462
Laranja pera	14,29	0,0337
Feijão carioca	4,75	0,0317
Carne bovina: Alcatra	4,84	0,0259

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – OUTUBRO/2014 - QUEDAS (%)**

<b>Discriminação</b>	<b>Variação</b>	<b>Contribuição</b>
Leite longa vida	-3,24	-0,0590
Ovos grandes/extras	-14,47	-0,0380
Frango	-3,19	-0,0366
Passagem de ônibus interestadual	-17,14	-0,0352
Açúcar	-5,52	-0,0300
Artigos de papelaria	-3,57	-0,0274
Cebola	-13,91	-0,0180
Camisa masculina	-2,53	-0,0139
Café	-2,00	-0,0127
Melancia	-9,09	-0,0116

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Setembro/14	Outubro/14
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,40</b>	<b>1,00</b>
<b>1 - ALIMENTAÇÃO</b>	<b>0,17</b>	<b>1,69</b>
<b>Alimentação no Domicílio</b>	<b>0,03</b>	<b>1,38</b>
Açúcar e Derivados	-0,05	-2,23
Bebidas e Infusões	0,76	-0,24
Óleos Vegetais e Derivados	-1,22	-0,96
Enlatados e Conservas	-0,14	0,82
Farinhas e Massas	1,51	1,55
Sal e Condimentos	-1,26	3,48
Panificados e Biscoitos	-1,41	2,80
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	3,06	-2,38
Leite e Derivados	0,38	-4,74
Aves e Ovos	1,33	4,42
Carne Bovina	2,25	5,13
Carne Suína	-2,11	4,45
Carnes Industrializadas	-3,48	5,53
Frutas	-3,18	6,52
Hortaliças e Legumes	-0,55	-2,39
Raízes e Tubérculos	1,81	0,24
<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>	<b>0,56</b>	<b>2,52</b>
Almoço a Peso	0,86	3,07
Lanche	0,33	2,10
<b>2 - HABITAÇÃO</b>	<b>2,18</b>	<b>1,39</b>
<b>Encargos e Manutenção</b>	<b>2,18</b>	<b>1,39</b>
Aluguel Residencial	0,33	0,12
Despesas com Serviços e Taxas	0,50	1,63
Produtos de Limpeza	-1,11	1,32
Reparos	4,33	2,34
<b>3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS</b>	<b>1,38</b>	<b>1,33</b>
<b>Móveis e Utensílios</b>	<b>1,86</b>	<b>1,91</b>
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	1,61	0,95
Mobiliário	1,89	2,02
<b>Aparelhos Eletroeletrônicos</b>	<b>0,85</b>	<b>0,90</b>
Eletrodomésticos	1,64	1,04
TV, Som e Informática.	-0,09	0,74
<b>Consertos e Manutenção</b>	<b>1,93</b>	<b>0,86</b>
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	1,93	0,86

**COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)**

Discriminação	Setembro/14	Outubro/14
<b>4 - DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,84</b>
<b>Recreação e Fumo</b>	<b>-0,23</b>	<b>1,63</b>
Despesas com Recreação	-0,55	1,43
Fumo	0,00	1,77
<b>Serviços Pessoais</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,04</b>
Despesas com Serviços Pessoais	-0,19	0,10
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
<b>5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0,32</b>	<b>0,33</b>
<b>Produtos Farmacêuticos</b>	<b>0,34</b>	<b>0,01</b>
Medicamentos	0,34	0,01
<b>Serviços de Saúde</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,21</b>
Assistência a Saúde	0,11	-0,21
<b>Cuidados Pessoais</b>	<b>0,44</b>	<b>1,00</b>
Higiene Pessoal	0,44	1,00
<b>6 - VESTUÁRIO</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,51</b>
<b>Roupas</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,10</b>
Roupas de Criança	1,61	0,54
Roupas de Homem	-0,83	-1,52
Roupas de Mulher	-1,47	1,29
<b>Calçados e Acessórios</b>	<b>-0,80</b>	<b>1,13</b>
Calçados	-1,20	0,72
Acessórios	1,78	3,70
<b>7 - TRANSPORTES</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,32</b>
<b>Transportes</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,32</b>
Transporte Público	-0,03	-0,40
Combustíveis	-3,98	2,20
Manutenção e Aquisição de Veículo	2,16	-0,08
<b>8 - EDUCAÇÃO</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,65</b>
<b>Educação e Leitura</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,65</b>
Despesas com Leitura	-2,93	3,02
Despesas com Educação	0,19	-0,77
<b>9 - COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,88</b>	<b>0,51</b>
<b>Comunicação</b>	<b>0,88</b>	<b>0,51</b>
Despesas com Comunicações	0,88	0,51

**CESTA BÁSICA**

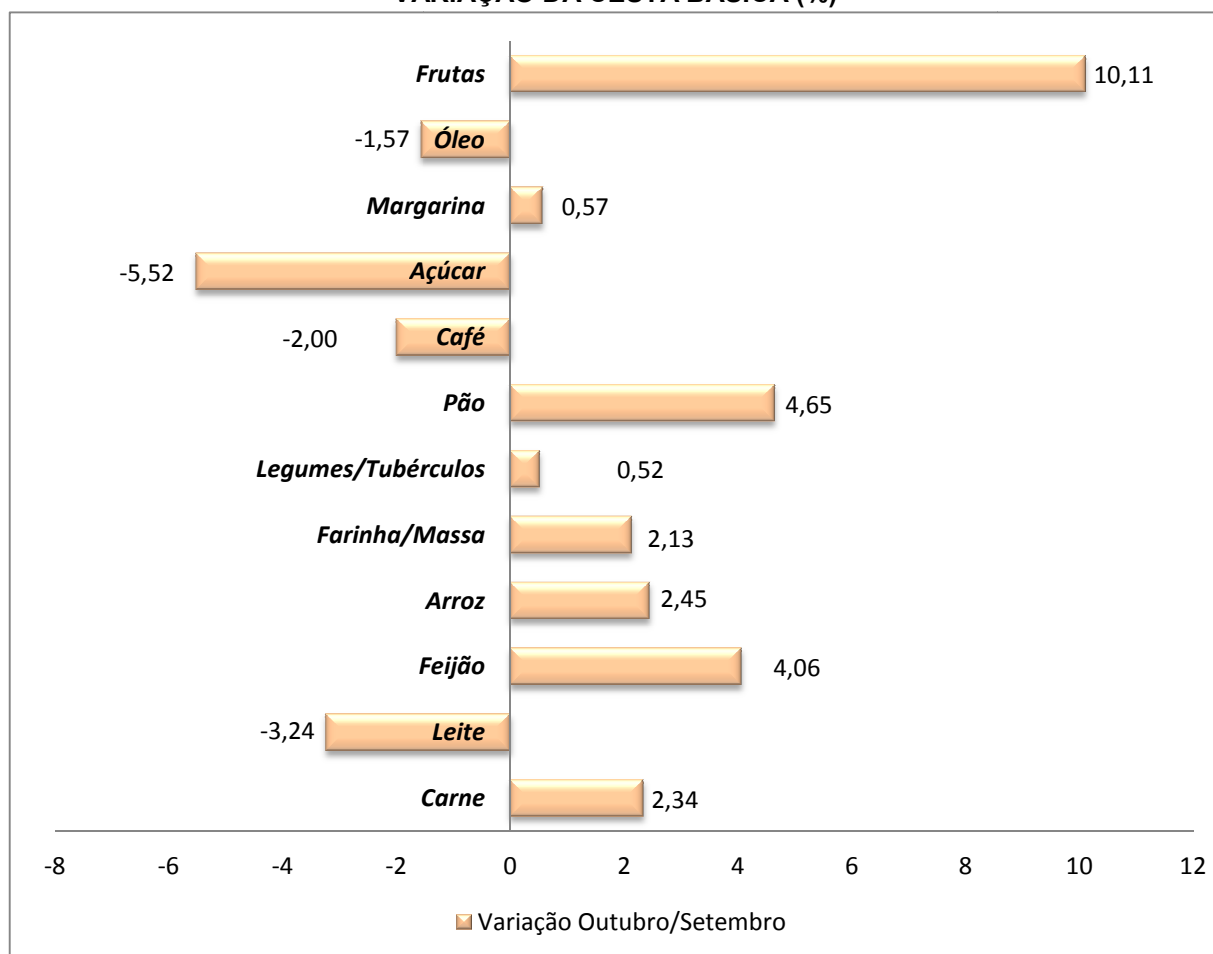
<b>Descrição</b>	
Salário Mínimo	<b>R\$ 724,00</b>
Cesta–Outubro/2014 (uma pessoa)	<b>R\$ 254,69</b>
Cesta– Setembro/2014 (uma pessoa)	<b>R\$ 247,99</b>
Variação da Cesta	2,70%
Acumulado no Ano	4,40%
Acumulado doze meses	6,65%
Participação no salário mínimo	35,18%
Horas trabalhadas	77h 24min

**CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA**

<b>Produtos</b>	<b>Qtd. Mensal Por pessoa</b>	<b>Gasto Mensal - R\$</b>		<b>Variação (%) Outubro/Setembro</b>
		<b>Outubro</b>	<b>Setembro</b>	
Carne	<b>4,5 kg</b>	60,75	59,36	2,34
Leite	<b>6 l</b>	16,14	16,68	-3,24
Feijão	<b>4,5 kg</b>	17,19	16,52	4,06
Arroz	<b>3,6 kg</b>	7,52	7,34	2,45
Farinha/Massa	<b>3,0 kg</b>	8,64	8,46	2,13
Legumes/Tubérculos	<b>12,0 kg</b>	46,68	46,44	0,52
Pão	<b>6,0 kg</b>	54,00	51,60	4,65
Café	<b>300 gr</b>	4,41	4,50	-2,00
Açúcar	<b>3,0 kg</b>	4,11	4,35	-5,52
Margarina	<b>750 gr</b>	5,30	5,27	0,57
Óleo	<b>1 l</b>	2,50	2,54	-1,57
Frutas	<b>9 dz</b>	27,45	24,93	10,11
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>254,69</b>	<b>247,99</b>	<b>2,70</b>



### VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



### VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2014 (%)

Produtos	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
Carne	0,97	-0,48	0,41	2,97	3,06	2,34
Leite	-1,54	0,00	0,39	4,30	4,12	-3,24
Feijão	-0,47	-5,66	-6,72	-1,07	-0,54	4,06
Arroz	0,00	0,53	0,00	-1,45	-2,00	2,45
Farinha/Massa	-0,71	0,00	-0,36	1,08	0,00	2,13
Legumes/ Tubérculos	-0,63	-4,86	-7,33	-6,00	-1,28	0,52
Pão	2,38	0,00	2,33	0,00	-2,27	4,65
Café	2,51	1,11	0,00	-0,22	-0,88	-2,00
Açúcar	4,79	-2,61	0,67	-2,67	-0,68	-5,52
Margarina	3,31	-0,38	1,70	-2,42	0,57	0,57
Óleo	0,70	-3,46	-1,79	-5,47	-1,93	-1,57
Frutas	2,27	-8,25	1,04	-3,08	-2,12	10,11
<b>Total</b>	<b>0,83</b>	<b>-2,54</b>	<b>-1,33</b>	<b>-0,84</b>	<b>-0,10</b>	<b>2,70</b>

**VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2012 – 2014 (%)**

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,63	4,67	1,16	1,63	4,67	1,16
Fevereiro	-2,81	1,66	0,53	-1,23	6,41	1,70
Março	-0,89	1,91	3,69	-2,10	8,44	5,45
Abril	1,66	1,72	0,37	-0,48	10,31	5,84
Maio	0,86	0,18	0,83	0,38	10,50	6,72
Junho	-0,45	-2,08	-2,54	-0,08	8,21	4,01
Julho	3,00	-3,27	-1,33	2,92	4,67	2,62
Agosto	1,72	-1,33	-0,84	4,69	3,27	1,76
Setembro	1,06	-0,59	-0,10	5,80	2,67	1,66
Outubro	1,27	0,39	2,70	7,15	3,07	4,40
Novembro	0,75	1,03		7,95	4,13	
Dezembro	1,38	1,11		9,44	5,28	

**ÍNDICES ECONÔMICOS – 2014 (%)**

Especificação	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
<b>INPC-Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,64	0,09	0,10	0,14	0,36	
Acumulado no ano	3,49	3,58	3,69	3,83	4,20	
<b>IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal</b>	0,41	0,27	0,02	0,31	0,16	
Acumulado no ano	3,17	3,44	3,47	3,79	3,95	
<b>INPC (IBGE)- Mensal</b>	0,60	0,26	0,13	0,18	0,49	
Acumulado no ano	3,52	3,79	3,92	4,11	4,62	
<b>IPCA (IBGE) - Mensal</b>	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	
Acumulado no ano	3,33	3,75	3,76	4,02	4,61	
<b>IGP-DI (FGV) - Mensal</b>	-0,45	-0,63	-0,55	0,06	0,02	
Acumulado no ano	2,75	2,10	1,54	1,60	1,62	
<b>IGP-M (FGV) - Mensal</b>	-0,13	-0,74	-0,61	-0,27	0,20	0,28
Acumulado no ano	3,22	2,45	1,83	1,56	1,76	2,05
<b>ICC-GO (IBGE) - Mensal</b>	0,24	0,44	0,07	3,45	0,07	
Acumulado no ano	2,51	2,95	3,02	6,58	6,65	
<b>CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal</b>	0,23	0,50	3,99	0,34	0,27	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## POUPANÇA

	MAI	MAI*	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*
1	0,5461	0,5461	0,5607	0,5607	0,5467	0,5467	0,6059	0,6059	0,5605	0,5605	0,5877	0,5877	0,6043	0,6043
2	0,5297	0,5297	0,5540	0,5540	0,5857	0,5857	0,6198	0,6198	0,5531	0,5531	0,5983	0,5983	0,5932	0,5932
3	0,5264	0,5264	0,5664	0,5664	0,5805	0,5805	0,6118	0,6118	0,5815	0,5815	0,5853	0,5853	0,564	0,564
4	0,5027	0,5027	0,5854	0,5854	0,5701	0,5701	0,5625	0,5625	0,6416	0,6416	0,5943	0,5943	0,5719	0,5719
5	0,5000	0,5000	0,6281	0,6281	0,5867	0,5867	0,5668	0,5668	0,6258	0,6258	0,5627	0,5627	0,6021	0,6021
6	0,5000	0,5000	0,6395	0,6395	0,5300	0,5300	0,5968	0,5968	0,6141	0,6141	0,5251	0,5251	0,642	0,642
7	0,5205	0,5205	0,6247	0,6247	0,5162	0,5162	0,6434	0,6434	0,5864	0,5864	0,5535	0,5535	0,6413	0,6413
8	0,5178	0,5178	0,5882	0,5882	0,5456	0,5456	0,6072	0,6072	0,5829	0,5829	0,6117	0,6117	0,6043	0,6043
9	0,5162	0,5162	0,5614	0,5614	0,5714	0,5714	0,6403	0,6403	0,5641	0,5641	0,5883	0,5883	0,5876	0,5876
10	0,5057	0,5057	0,5577	0,5577	0,5627	0,5627	0,5937	0,5937	0,5935	0,5935	0,5901	0,5901	0,5634	0,5634
11	0,5000	0,5000	0,5861	0,5861	0,5716	0,5716	0,5532	0,5532	0,6369	0,6369	0,5857	0,5857	0,5545	0,5545
12	0,5000	0,5000	0,6107	0,6107	0,5650	0,5650	0,5500	0,5500	0,6346	0,6346	0,5519	0,5519	0,5828	0,5828
13	0,5000	0,5000	0,6132	0,6132	0,5562	0,5562	0,5783	0,5783	0,6400	0,6400	0,5400	0,5400	0,6404	0,6404
14	0,5036	0,5036	0,6086	0,6086	0,5042	0,5042	0,6431	0,6431	0,5960	0,5960	0,5690	0,5690	0,6396	0,6396
15	0,5106	0,5106	0,5763	0,5763	0,5223	0,5223	0,6103	0,6103	0,5566	0,5566	0,5963	0,5963	0,6421	0,6421
16	0,5114	0,5114	0,5648	0,5648	0,5675	0,5675	0,6211	0,6211	0,5696	0,5696	0,6000	0,6000	0,6024	0,6024
17	0,5290	0,5290	0,5614	0,5614	0,5721	0,5721	0,6069	0,6069	0,5887	0,5887	0,5796	0,5796	0,5629	0,5629
18	0,5000	0,5000	0,5901	0,5901	0,5661	0,5661	0,5545	0,5545	0,6323	0,6323	0,5943	0,5943	0,5672	0,5672
19	0,5000	0,5000	0,6042	0,6042	0,5607	0,5607	0,5663	0,5663	0,6139	0,6139	0,5602	0,5602	0,5971	0,5971
20	0,5000	0,5000	0,6152	0,6152	0,5554	0,5554	0,5853	0,5853	0,6078	0,6078	0,5493	0,5493	0,6327	0,6327
21	0,5269	0,5269	0,6015	0,6015	0,5279	0,5279	0,6273	0,6273	0,5860	0,5860	0,5690	0,5690	0,6087	0,6087
22	0,5667	0,5667	0,5713	0,5713	0,5564	0,5564	0,6391	0,6391	0,5647	0,5647	0,6083	0,6083	0,6072	0,6072
23	0,5691	0,5691	0,5224	0,5224	0,5859	0,5859	0,6212	0,6212	0,5697	0,5697	0,5975	0,5975	0,5936	0,5936
24	0,5481	0,5481	0,5320	0,5320	0,6027	0,6027	0,5917	0,5917	0,5888	0,5888	0,5942	0,5942	0,5697	0,5697
25	0,5532	0,5532	0,5606	0,5606	0,6088	0,6088	0,5561	0,5561	0,6235	0,6235	0,6131	0,6131	0,567	0,567
26	0,5120	0,5120	0,5897	0,5897	0,5890	0,5890	0,5598	0,5598	0,6089	0,6089	0,5707	0,5707	0,597	0,597
27	0,5411	0,5411	0,6166	0,6166	0,5799	0,5799	0,5884	0,5884	0,6121	0,6121	0,5267	0,5267	0,6359	0,6359
28	0,5800	0,5800	0,5861	0,5861	0,5536	0,6112	0,6112	0,6112	0,5760	0,5760	0,5552	0,5552		
29	0,5800	0,5800			0,5536	0,6112	0,6112	0,6112	0,5760	0,5760	0,6043	0,6043		
30	0,5800	0,5800			0,5536	0,6112	0,6112	0,6112	0,5760	0,5760	0,6043	0,6043		
31	0,5800	0,5800			0,5536	0,6112	0,6112	0,6112			0,6043	0,6043		

Fonte: Banco Central do Brasil

\* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

## CONCEITOS

### **Ponderação:**

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

### **Contribuição:**

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

**Governo de Goiás**

Marconi Ferreira Perillo Júnior

**Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento**

Leonardo Moura Vilela

**Chefe do Gabinete Adjunto de Planejamento, Qualidade do Gasto e Investimento**

Júlio Alfredo Rosa Paschoal

**Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos**

Lillian Maria Silva Prado - Chefe do Gabinete de Gestão

Aurélio Ricardo Troncoso Chaves - Superintendente

**Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais**

Marcelo Eurico de Sousa

**Equipe Técnica:**

Murilo Rios Leite Macedo

Rafael Silva Dias

Sérgio Borges Fonseca Júnior

**Auxiliares Técnicos:**

Frederico Teodoro da Silva

Giovanna Sampaio Carvalho

Jaqueline Damasceno Silva

Kamila de Almeida Santos

Pedro Santos Varella