



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

AGOSTO/2014

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,65% em agosto e ficou muito acima da taxa de -0,21% registrada em julho. Com isto o acumulado no ano foi para 4,74%, superior à taxa de 3,22% do mesmo período de 2013. Nos últimos doze meses, o índice situa-se em 7,49%, acima dos doze meses imediatamente anteriores (7,20%). Em agosto de 2013, a taxa havia sido de 0,27%.

O aumento no índice verificado no mês de agosto foi impactado, principalmente, pelos reajustes praticados nos preços de produtos e serviços dos grupos Habitação (1,05%), Transportes (1,01%), Artigos Residenciais (1,74%) e Saúde e Cuidados Pessoais (1,14%).

Destacam-se, em agosto, os reajustes que ocorreram em combustíveis (2,82%), energia elétrica (3,03%), produtos de limpeza (1,80%), mobiliário (3,80%), produtos de higiene pessoal (2,29%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em agosto, todos os grupos que compõem o IPC – Goiânia apresentaram acréscimos.

Habitação (1,05%) Apresentou reajuste nos preços de energia elétrica (3,03%) e gás de cozinha (0,81%); sabão em barra (2,41%), desinfetante (5,53%), detergente líquido (1,55%) e limpador multiuso (1,41%); tinta galão 3,6l (8,61%).

Transportes (1,01%) Ocorreram preços maiores em gasolina comum (2,96%), etanol (3,90%) e motocicleta (4,72%).

Artigos Residenciais (1,74%) Verificou reajuste nos preços de mobiliário (3,80%) com conjunto de estofado (7,42%), guarda roupa de solteiro (5,93%), mesa e cadeira para cozinha (14,63%), colchão de solteiro (5,91%) e cama de solteiro (5,28%); microcomputador (4,28%) e conjunto de som (2,33%).

Saúde e Cuidados Pessoais (1,14%) Ocorreram reajustes maiores nos preços de produtos de higiene pessoal (2,29%) com desodorante (9,24%), papel higiênico (2,19%), creme hidratante (2,45%), creme dental (2,62%), condicionador para cabelo (3,06%) e shampoo (1,39%).

Vestuário (0,93%) Ficaram mais caros a calça masculina (2,47%) e camisa masculina (2,81%); blusa feminina (1,76%) e vestido (4,68%); sandália/sapato de mulher (2,95%) e tênis adulto (1,64%).

Alimentação (0,14%) Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (-0,02%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: melancia (18,27%); carne bovina: músculo (8,31%), paleta (4,18%), coxão duro (3,44%) e contra filé (2,94%); leite longa vida (4,30%), queijo mussarela (3,31%), requeijão cremoso (6,16%), leite em pó integral (2,39%) e doce de leite (2,90%); pernil suíno (4,89%); ovos grandes/extras (3,78%); linguiça toscana (3,08%) e apresuntado (2,59%); sal (3,29%); macarrão (1,59%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (0,55%)** Registrou aumento de preço em almoço a peso (1,62%).

Despesas Pessoais (0,22%) Ocorreram reajustes nos preços de ingresso para futebol (2,17%) e brinquedos (0,59%).

Educação (0,35%) Verificou reajuste nos preços de artigos de papelaria (1,47%) e uniforme escolar (1,50%).

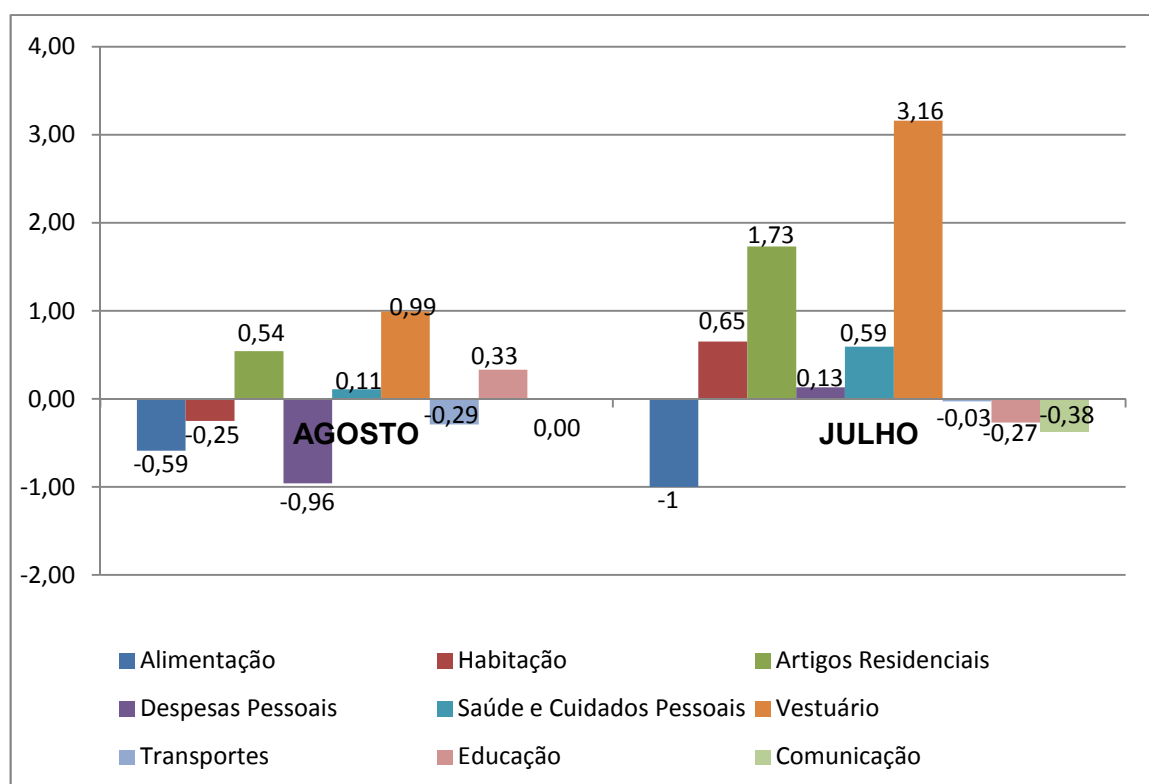
Comunicação (0,05%) Ocorreu pequeno reajuste em serviços de telefonia fixa (0,07%).

Ressalta-se que dos 205 produtos serviços pesquisados mensalmente, 104 apresentaram elevações, 51 ficaram estáveis e 50 tiveram variações negativas.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – AGOSTO/2014

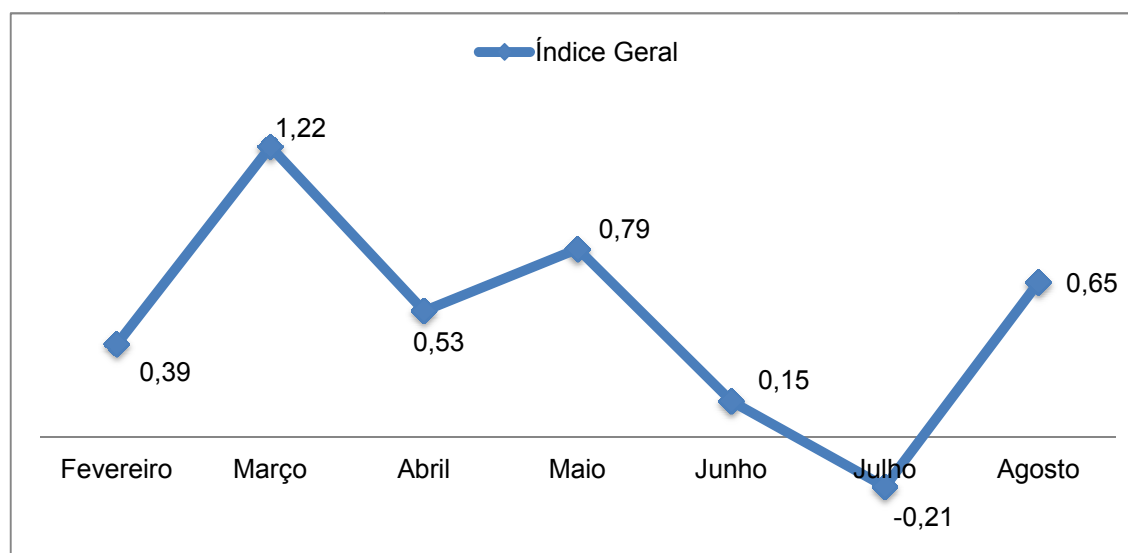
GRUPOS	Variação Mensal (%)		Acumulado (%)	
	Agosto/14	No Ano	12 meses	
Alimentação	0,14	4,19	6,91	
Habitação	1,05	3,93	5,76	
Artigos Residenciais	1,74	8,06	11,57	
Despesas Pessoais	0,22	4,66	11,73	
Saúde e Cuidados Pessoais	1,14	6,08	7,01	
Vestuário	0,93	6,92	11,46	
Transportes	1,01	4,03	7,21	
Educação	0,35	9,57	10,17	
Comunicação	0,05	-0,23	-0,27	
Índice Geral	0,65	4,74	7,49	

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA –2014 (%)

Grupos	2014					
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago
Alimentação	2,97	0,54	0,48	-1,00	-0,59	0,14
Habitação	0,41	0,08	0,86	0,65	-0,25	1,05
Artigos Residenciais	0,85	1,27	0,37	1,73	0,54	1,74
Despesas Pessoais	0,43	-0,23	1,71	0,13	-0,96	0,22
Saúde e Cuidados Pessoais	0,87	1,22	1,06	0,59	0,11	1,14
Vestuário	0,33	1,36	0,21	3,16	0,99	0,93
Transportes	0,13	0,41	1,60	-0,03	-0,29	1,01
Educação	0,20	1,65	0,45	-0,27	0,33	0,35
Comunicação	0,58	-0,66	0,05	-0,38	0,00	0,05
Índice Geral	1,22	0,53	0,79	0,15	-0,21	0,65

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,37	1,31	1,13	1,37	1,31	1,13
Fevereiro	-0,14	0,33	0,39	1,23	1,64	1,52
Março	0,21	0,40	1,22	1,44	2,05	2,76
Abril	1,01	0,69	0,53	2,47	2,76	3,31
Maio	1,19	0,86	0,79	3,68	3,64	4,12
Junho	0,36	-0,09	0,15	4,06	3,55	4,28
Julho	0,78	-0,58	-0,21	4,87	2,94	4,06
Agosto	0,66	0,27	0,65	5,56	3,22	4,74
Setembro	1,20	0,70		6,83	3,95	
Outubro	0,97	0,64		7,86	4,61	
Novembro	0,51	0,56		8,41	5,20	
Dezembro	1,12	0,70		9,63	5,93	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – AGOSTO/2014 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,14	31,08	0,04
Habitação	1,05	16,93	0,18
Artigos residenciais	1,74	4,99	0,09
Despesas pessoais	0,22	7,65	0,02
Saúde e cuidados pessoais	1,14	8,31	0,09
Vestuário	0,93	8,31	0,08
Transportes	1,01	13,58	0,14
Educação	0,35	4,42	0,01
Comunicação	0,05	4,73	0,00
Índice Geral	0,65	100,00	0,65

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – AGOSTO/2014 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Gasolina comum	2,96	0,0934
Leite longa vida	4,30	0,0729
Almoço a peso	1,62	0,0586
Motocicleta	4,72	0,0423
Desodorante	9,24	0,0332
Conjunto de estofado	7,42	0,0318
Sandália/sapato de mulher	2,95	0,0267
Calça masculina	2,47	0,0187
Gás de cozinha	0,81	0,0166
Tinta galão 3,6l	8,61	0,0125

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – AGOSTO//2014 - QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Tomate	-14,29	-0,0331
Feijão carioca	-4,53	-0,0321
Óleo de soja	-5,47	-0,0308
Arroz	-1,42	-0,0286
Batata inglesa	-14,09	-0,0269
Televisor	-2,76	-0,0164
Maçã	-9,64	-0,0158
Abobrinha	-7,19	-0,0156
Banana prata	-6,10	-0,0155
Frango	-1,01	-0,0115

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Junho/14	Agosto/14
ÍNDICE GERAL	-0,21	0,65
1 - ALIMENTAÇÃO	-0,59	0,14
Alimentação no Domicílio	-0,69	-0,02
Açúcar e Derivados	0,71	-1,62
Bebidas e Infusões	0,07	0,80
Óleos Vegetais e Derivados	-0,85	-4,66
Enlatados e Conservas	-0,66	1,01
Farinhas e Massas	1,12	1,10
Sal e Condimentos	1,23	0,13
Panificados e Biscoitos	-2,48	-2,19
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	0,21	3,43
Leite e Derivados	-0,32	-0,04
Aves e Ovos	1,21	1,71
Carne Bovina	3,90	2,51
Carne Suína	0,19	2,92
Carnes Industrializadas	1,37	-1,65
Frutas	-10,35	-5,60
Hortaliças e Legumes	-14,93	-6,38
Raízes e Tubérculos	-1,48	2,53
Alimentação Fora do Domicílio	-0,33	0,55
Almoço a Peso	-1,63	1,62
Lanche	0,66	-0,23
2 - HABITAÇÃO	-0,25	1,05
Encargos e Manutenção	-0,25	1,05
Aluguel Residencial	0,30	0,43
Despesas com Serviços e Taxas	1,38	1,80
Produtos de Limpeza	5,16	1,49
Reparos	-1,54	1,38
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,54	1,74
Móveis e Utensílios	0,91	3,42
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,15	0,22
Mobiliário	1,00	3,80
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,33	0,65
Eletrodomésticos	0,54	1,48
TV, Som e Informática.	0,09	-0,31
Consertos e Manutenção	0,00	0,00
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	0,00	0,00

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Junho/14	Agosto/14
4 - DESPESAS PESSOAIS	-0,96	0,22
Recreação e Fumo	-1,94	0,43
Despesas com Recreação	-4,57	1,05
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	0,04	0,00
Despesas com Serviços Pessoais	0,09	0,00
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,11	1,14
Produtos Farmacêuticos	-0,89	0,50
Medicamentos	-0,89	0,50
Serviços de Saúde	-0,39	0,38
Assistência a Saúde	-0,39	0,38
Cuidados Pessoais	1,46	2,29
Higiene Pessoal	1,46	2,29
6 - VESTUÁRIO	0,99	0,93
Roupas	1,08	1,22
Roupas de Criança	1,09	-0,19
Roupas de Homem	0,25	2,23
Roupas de Mulher	1,86	1,41
Calçados e Acessórios	0,87	0,51
Calçados	1,24	1,26
Acessórios	-1,30	-4,05
7 - TRANSPORTES	-0,29	1,01
Transportes	-0,29	1,01
Transporte Público	1,06	-0,07
Combustíveis	-2,44	2,82
Manutenção e Aquisição de Veículo	-1,86	2,26
8 - EDUCAÇÃO	0,33	0,35
Educação e Leitura	0,33	0,35
Despesas com Leitura	6,23	0,00
Despesas com Educação	0,14	0,36
9 - COMUNICAÇÃO	0,00	0,05
Comunicação	0,00	0,05
Despesas com Comunicações	0,00	0,05

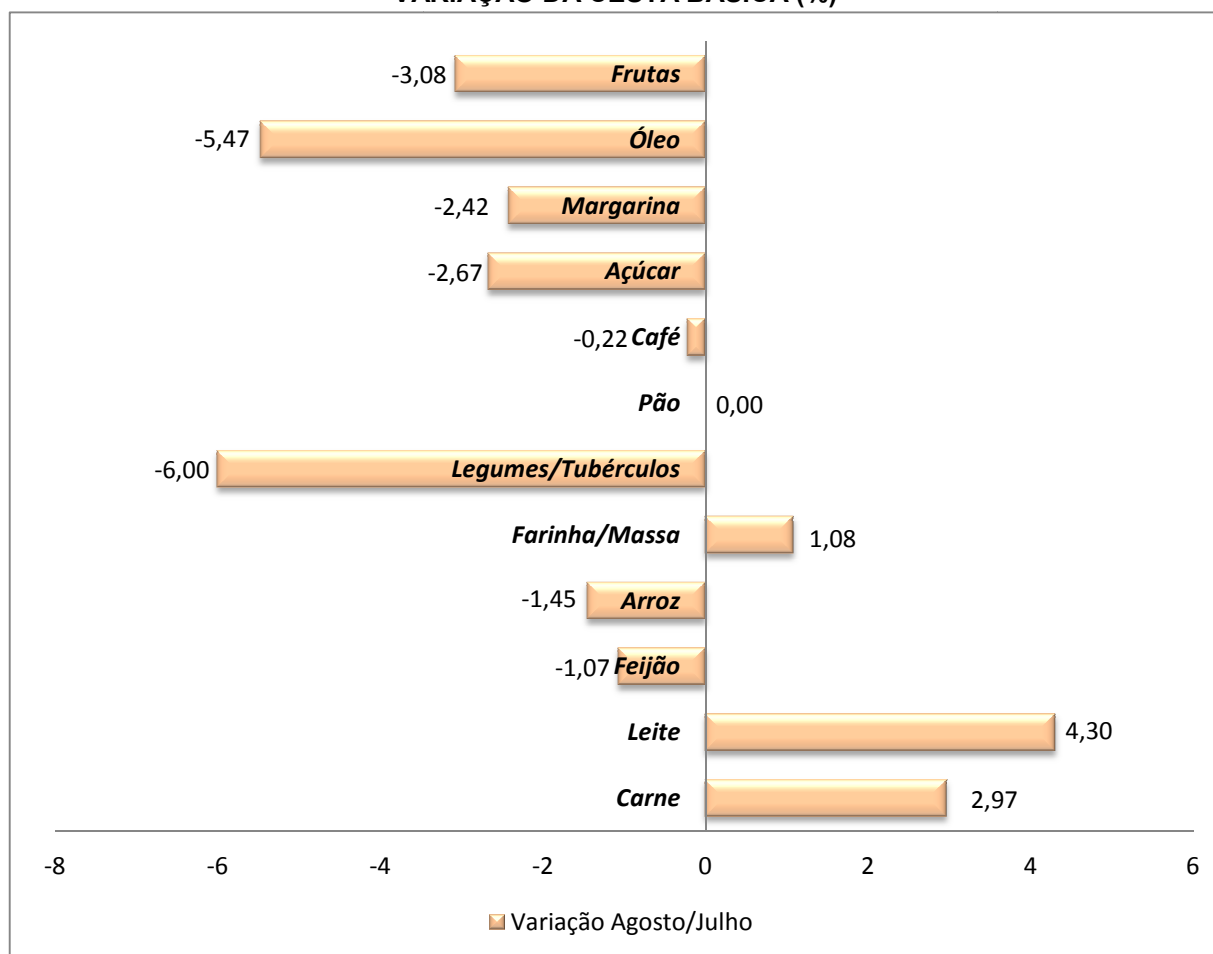
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 724,00
Cesta–Agosto/2014 (uma pessoa)	R\$ 248,24
Cesta– Julho/2014 (uma pessoa)	R\$ 250,34
Varição da Cesta	-0,84%
Acumulado no Ano	1,76%
Acumulado doze meses	3,74%
Participação no salário mínimo	34,29%
Horas trabalhadas	75h 26min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Varição (%) Agosto/Julho
		Agosto	Julho	
Carne	4,5 kg	57,60	55,94	2,97
Leite	6 l	16,02	15,36	4,30
Feijão	4,5 kg	16,61	16,79	-1,07
Arroz	3,6 kg	7,49	7,60	-1,45
Farinha/Massa	3,0 kg	8,46	8,37	1,08
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	47,04	50,04	-6,00
Pão	6,0 kg	52,80	52,80	0,00
Café	300 gr	4,54	4,55	-0,22
Açúcar	3,0 kg	4,38	4,50	-2,67
Margarina	750 gr	5,24	5,37	-2,42
Óleo	1 l	2,59	2,74	-5,47
Frutas	9 dz	25,47	26,28	-3,08
Total	-	248,24	250,34	-0,84

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2014 (%)

Produtos	Março	Abril	Maior	Junho	Julho	Agosto
Carne	2,89	1,65	0,97	-0,48	0,41	2,97
Leite	7,08	0,78	-1,54	0,00	0,39	4,30
Feijão	15,81	-1,64	-0,47	-5,66	-6,72	-1,07
Arroz	1,48	0,00	0,00	0,53	0,00	-1,45
Farinha/Massa	-0,35	-1,05	-0,71	0,00	-0,36	1,08
Legumes/ Tubérculos	8,60	1,93	-0,63	-4,86	-7,33	-6,00
Pão	-2,27	-2,33	2,38	0,00	2,33	0,00
Café	1,15	0,23	2,51	1,11	0,00	-0,22
Açúcar	0,69	0,69	4,79	-2,61	0,67	-2,67
Margarina	0,19	-0,58	3,31	-0,38	1,70	-2,42
Óleo	2,97	3,61	0,70	-3,46	-1,79	-5,47
Frutas	1,67	1,32	2,27	-8,25	1,04	-3,08
Total	3,69	0,37	0,83	-2,54	-1,33	-0,84

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,63	4,67	1,16	1,63	4,67	1,16
Fevereiro	-2,81	1,66	0,53	-1,23	6,41	1,70
Março	-0,89	1,91	3,69	-2,10	8,44	5,45
Abril	1,66	1,72	0,37	-0,48	10,31	5,84
Mai	0,86	0,18	0,83	0,38	10,50	6,72
Junho	-0,45	-2,08	-2,54	-0,08	8,21	4,01
Julho	3,00	-3,27	-1,33	2,92	4,67	2,62
Agosto	1,72	-1,33	-0,84	4,69	3,27	1,76
Setembro	1,06	-0,59		5,80	2,67	
Outubro	1,27	0,39		7,15	3,07	
Novembro	0,75	1,03		7,95	4,13	
Dezembro	1,38	1,11		9,44	5,28	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2014 (%)

Especificação	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,96	0,89	0,64	0,09	0,10	
Acumulado no ano	1,93	2,84	3,49	3,58	3,69	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,89	0,84	0,41	0,27	0,02	
Acumulado no ano	1,90	2,75	3,17	3,44	3,47	
INPC (IBGE)- Mensal	0,82	0,78	0,60	0,26	0,13	
Acumulado no ano	2,10	2,90	3,52	3,79	3,92	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	
Acumulado no ano	2,18	2,86	3,33	3,75	3,76	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,48	0,45	-0,45	-0,63	-0,55	
Acumulado no ano	2,75	3,22	2,75	2,10	1,54	
IGP-M (FGV) - Mensal	1,67	0,78	-0,13	-0,74	-0,61	-0,27
Acumulado no ano	2,55	3,35	3,22	2,45	1,83	1,56
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,36	0,48	0,24	0,44	0,07	
Acumulado no ano	1,77	2,26	2,51	2,95	3,02	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,13	0,02	0,23	0,50	3,99	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*	MAI	MAI*	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*
1	0,6132	0,6132	0,5540	0,5540	0,5267	0,5267	0,5461	0,5461	0,5607	0,5607	0,5467	0,5467	0,6059	0,6059
2	0,6104	0,6104	0,5540	0,5540	0,5540	0,5540	0,5297	0,5297	0,5540	0,5540	0,5857	0,5857	0,6198	0,6198
3	0,5792	0,5792	0,5589	0,5589	0,5813	0,5813	0,5264	0,5264	0,5664	0,5664	0,5805	0,5805	0,6118	0,6118
4	0,5760	0,5760	0,5241	0,5241	0,6085	0,6085	0,5027	0,5027	0,5854	0,5854	0,5701	0,5701	0,5625	0,5625
5	0,6030	0,6030	0,5027	0,5027	0,6164	0,6164	0,5000	0,5000	0,6281	0,6281	0,5867	0,5867	0,5668	0,5668
6	0,6155	0,6155	0,5000	0,5000	0,5779	0,5779	0,5000	0,5000	0,6395	0,6395	0,5300	0,5300	0,5968	0,5968
7	0,6131	0,6131	0,5000	0,5000	0,5872	0,5872	0,5205	0,5205	0,6247	0,6247	0,5162	0,5162	0,6434	0,6434
8	0,6137	0,6137	0,5000	0,5000	0,5537	0,5537	0,5178	0,5178	0,5882	0,5882	0,5456	0,5456	0,6072	0,6072
9	0,5936	0,5936	0,5000	0,5000	0,5821	0,5821	0,5162	0,5162	0,5614	0,5614	0,5714	0,5714	0,6403	0,6403
10	0,5846	0,5846	0,5012	0,5012	0,6075	0,6075	0,5057	0,5057	0,5577	0,5577	0,5627	0,5627	0,5937	0,5937
11	0,5785	0,5785	0,5000	0,5000	0,6310	0,6310	0,5000	0,5000	0,5861	0,5861	0,5716	0,5716	0,5532	0,5532
12	0,6056	0,6056	0,5000	0,5000	0,6147	0,6147	0,5000	0,5000	0,6107	0,6107	0,5650	0,5650	0,5500	0,5500
13	0,6088	0,6088	0,5000	0,5000	0,6004	0,6004	0,5000	0,5000	0,6132	0,6132	0,5562	0,5562	0,5783	0,5783
14	0,6100	0,6100	0,5027	0,5027	0,5489	0,5489	0,5036	0,5036	0,6086	0,6086	0,5042	0,5042	0,6431	0,6431
15	0,6425	0,6425	0,5000	0,5000	0,5833	0,5833	0,5106	0,5106	0,5763	0,5763	0,5223	0,5223	0,6103	0,6103
16	0,5933	0,5933	0,5000	0,5000	0,6108	0,6108	0,5114	0,5114	0,5648	0,5648	0,5675	0,5675	0,6211	0,6211
17	0,5809	0,5809	0,5000	0,5000	0,6211	0,6211	0,5290	0,5290	0,5614	0,5614	0,5721	0,5721	0,6069	0,6069
18	0,5863	0,5863	0,5000	0,5000	0,6401	0,6401	0,5000	0,5000	0,5901	0,5901	0,5661	0,5661	0,5545	0,5545
19	0,6144	0,6144	0,5000	0,5000	0,5856	0,5856	0,5000	0,5000	0,6042	0,6042	0,5607	0,5607	0,5663	0,5663
20	0,6092	0,6092	0,5000	0,5000	0,5856	0,5856	0,5000	0,5000	0,6152	0,6152	0,5554	0,5554	0,5853	0,5853
21	0,6401	0,6401	0,5014	0,5014	0,5201	0,5201	0,5269	0,5269	0,6015	0,6015	0,5279	0,5279	0,6273	0,6273
22	0,6366	0,6366	0,5000	0,5000	0,5061	0,5061	0,5667	0,5667	0,5713	0,5713	0,5564	0,5564	0,6391	0,6391
23	0,5918	0,5918	0,5000	0,5000	0,5349	0,5349	0,5691	0,5691	0,5224	0,5224	0,5859	0,5859	0,6212	0,6212
24	0,5624	0,5624	0,5000	0,5000	0,5694	0,5694	0,5481	0,5481	0,5320	0,5320	0,6027	0,6027	0,5917	0,5917
25	0,5487	0,5487	0,5007	0,5007	0,5829	0,5829	0,5532	0,5532	0,5606	0,5606	0,6088	0,6088	0,5561	0,5561
26	0,5769	0,5769	0,5000	0,5000	0,5655	0,5655	0,5120	0,5120	0,5897	0,5897	0,5890	0,5890	0,5598	0,5598
27	0,6400	0,6400	0,5000	0,5000	0,5556	0,5556	0,5411	0,5411	0,6166	0,6166	0,5799	0,5799	0,5884	0,5884
28	0,6321	0,6321	0,5000	0,5000	0,5036	0,5036	0,5800	0,5800	0,5861	0,5861	0,5536	0,6112	0,6112	0,6112
29			0,5000	0,5000			0,5800	0,5800			0,5536	0,6112	0,6112	0,6112
30			0,5000	0,5000			0,5800	0,5800			0,5536	0,6112	0,6112	0,6112
31			0,5000	0,5000			0,5800	0,5800			0,5536	0,6112	0,6112	0,6112

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Leonardo Moura Vilela

Chefe do Gabinete Adjunto de Planejamento, Qualidade do Gasto e Investimento

Júlio Alfredo Rosa Paschoal

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Chefe de Gabinete de Gestão

Aurélio Ricardo Troncoso Chaves - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Rafael Silva Dias

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

César Alexandre de Souza Morais

Frederico Teodoro da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Juliana Cardoso dos Santos

Kamila de Almeida Santos

Pedro Santos Varella