



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

MARÇO/2014

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 1,22% em março e ficou acima da taxa de 0,39% registrada em fevereiro. No ano, o índice acumula alta de 2,76%, acima dos 2,05% registrados no mesmo período no ano anterior. Nos últimos doze meses, o índice ficou em 6,67%, abaixo de igual período no ano anterior, de 10,29%. Em março de 2013, a taxa havia sido de 0,40%.

O alto índice verificado no mês de março refletiu os reajustes praticados em produtos do grupo de Alimentação, que foi de 0,54% em fevereiro para 2,97% em março, com 0,92 ponto percentual (p.p.) de impacto, sendo responsável por 75% do índice do mês.

A pesquisa de março mostrou que vários alimentos chegaram ao consumidor com preços mais altos que no mês anterior, especialmente feijão carioca (27,69%), leite tipo C/LV (7,08%), tomate (29,90%), batata inglesa (36,78%), ovos (17,14%), e laranja pera (9,16%).

Os demais grupos contribuíram juntos com 0,30 p.p. no índice, sendo que, os reajustes que mais impactaram foram os combustíveis (0,84%), com gasolina (0,64%) e etanol (4,25%); gás de cozinha (0,84%) e Serviços de Assistência a Saúde (1,31%) com exames de laboratório (3,32%) e consultas medicas (1,25%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em março, todos os grupos que compõem o IPC Goiânia apresentaram variação positiva.

Alimentação (2,97%) Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (3,26%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: feijão carioca (27,69%) e arroz (1,45%); batata inglesa (36,78%); tomate(29,90%), alface (13,76%) e abobrinha (8,25%); laranja pera (9,16%) e banana prata (6,92%); leite tipo C/LV (7,80%) e queijo mussarela (5,30%); carne bovina: coxão duro (7,80%), contra filé (6,52%), lagarto (6,01%), músculo (5,12%) e costela (4,87%); apresuntado (4,39%), linguiça toscana (2,33%); ovos grandes/extra (17,14%); óleo de soja (2,97%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (2,17%)** Ocorreram reajustes nos preços de almoço a peso (1,76%); lanche: refrigerante 290ml (6,91%), suco de laranja (2,45%) e sanduíche misto/bauru (1,60%).

Habitação (0,41%) Verificou reajustes nos preços de gás de cozinha (0,84%) e aluguel residencial (0,68%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,87%) Ocorreram preços maiores em consultas médicas (1,25%) e exame de laboratório (3,32%); medicamentos: antialérgico (3,30%), antigripal e antitussígeno (1,28%); sabonete (2,97%) e shampoo (2,70%).

Artigos Residenciais (0,85%) Apresentou reajuste nos preços de geladeira (3,38%) e conjunto de som (1,56%); colchão de solteiro (6,28%); fronha (5,25%) e jogo de cama de solteiro (1,48%).

Despesas Pessoais (0,43%) Registrou preços maiores em serviços de manicure pedicure (6,39%) e brinquedos (4,33%).

Comunicação (0,58%) Verificou aumento nos preços dos serviços de telefonia celular pré-pago (6,67%).

Vestuário (0,33%) Ocorreram preços maiores em calça masculina (1,33%), fralda descartável (2,24%), sapato masculino (2,47%), bolsa (5,62%).

Transportes (0,13%) Puxado pelo reajuste nos preços dos **combustíveis (0,84%)** com etanol(4,25%), gasolina comum (0,64%) e óleo diesel (0,39%). O grupo foi contrabalanceado pelo recuo nos preços de passagem de ônibus interestadual (-10,93%) e intermunicipal (-3,41%).

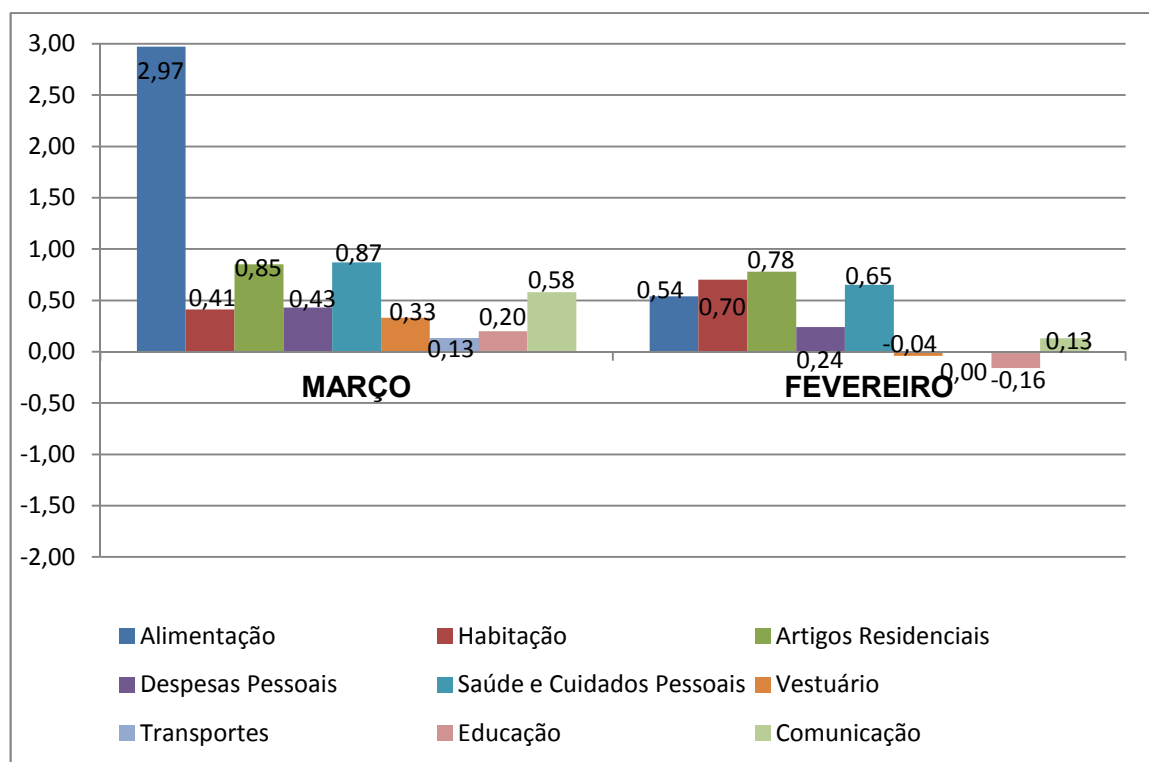
Educação (0,20%) Registrou preços maiores em artigos de papelaria (1,53%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 112 apresentaram elevações nos preços, 57 ficaram estáveis e 36 tiveram variações negativas.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – MARÇO/2014

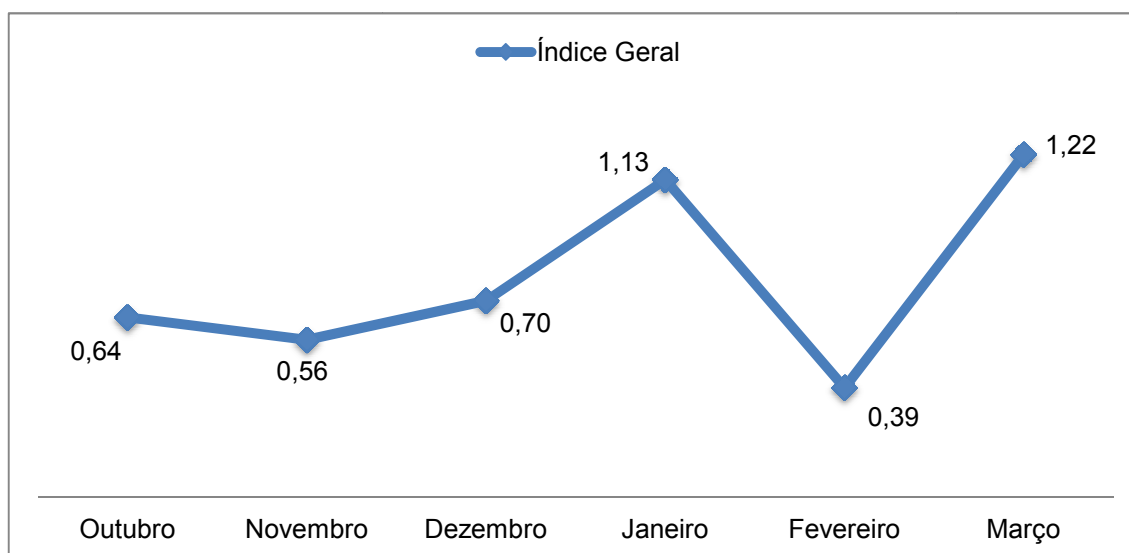
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Março/14	No Ano	12 meses
Alimentação	2,97	4,64	6,35
Habitação	0,41	1,56	4,94
Artigos Residenciais	0,85	2,17	10,38
Despesas Pessoais	0,43	3,77	13,63
Saúde e Cuidados Pessoais	0,87	1,82	6,29
Vestuário	0,33	0,11	10,48
Transportes	0,13	1,28	4,03
Educação	0,20	6,87	7,60
Comunicação	0,58	0,71	1,17
Índice Geral	1,22	2,76	6,67

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2013/2014 (%)

Grupos	2013/2014					
	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
Alimentação	0,71	0,64	0,84	1,08	0,54	2,97
Habitação	0,86	0,01	0,44	0,44	0,70	0,41
Artigos Residenciais	0,99	0,68	0,88	0,52	0,78	0,85
Despesas Pessoais	-0,21	3,79	0,94	3,08	0,24	0,43
Saúde e Cuidados Pessoais	0,10	0,36	-0,87	0,29	0,65	0,87
Vestuário	0,64	0,71	1,06	-0,18	-0,04	0,33
Transportes	1,33	-0,30	1,57	1,15	0,00	0,13
Educação	-0,31	0,29	0,43	6,83	-0,16	0,20
Comunicação	0,19	-0,23	0,00	0,00	0,13	0,58
Índice Geral	0,64	0,56	0,70	1,13	0,39	1,22

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,37	1,31	1,13	1,37	1,31	1,13
Fevereiro	-0,14	0,33	0,39	1,23	1,64	1,52
Março	0,21	0,40	1,22	1,44	2,05	2,76
Abril	1,01	0,69		2,47	2,76	
Mai	1,19	0,86		3,68	3,64	
Junho	0,36	-0,09		4,06	3,55	
Julho	0,78	-0,58		4,87	2,94	
Agosto	0,66	0,27		5,56	3,22	
Setembro	1,20	0,70		6,83	3,95	
Outubro	0,97	0,64		7,86	4,61	
Novembro	0,51	0,56		8,41	5,20	
Dezembro	1,12	0,70		9,63	5,93	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – MARÇO/2014 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	2,97	31,12	0,92
Habitação	0,41	17,06	0,07
Artigos residenciais	0,85	4,88	0,04
Despesas pessoais	0,43	7,75	0,03
Saúde e cuidados pessoais	0,87	8,20	0,07
Vestuário	0,33	8,02	0,03
Transportes	0,13	13,67	0,02
Educação	0,20	4,43	0,01
Comunicação	0,58	4,87	0,03
Índice Geral	1,22	100,00	1,22

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2014 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Feijão carioca	27,69	0,19996
Leite tipo C/LV	7,08	0,1154
Tomate	29,90	0,0914
Batata inglesa	36,78	0,0853
Ovos grandes/extra	17,14	0,0471
Alface	13,76	0,0396
Laranja pera	9,16	0,0283
Carne bovina: Coxão duro	7,80	0,0244
Gasolina comum	0,64	0,0213
Gás de cozinha	0,84	0,0175

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – MARÇO/2014 - QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Frango	-4,15	-0,0473
Pão francês	-2,27	-0,0459
Passagem de ônibus interestadual	-10,93	-0,0208
Maçã	-10,55	-0,0175
Melancia	-6,76	-0,0110
Calça infantil	-4,77	-0,0108
Armário para copa e cozinha	-3,51	-0,0102
Sabão em barra	-3,11	-0,0102
Extrato de tomate	-3,40	-0,0088
Tênis para adulto	-0,86	-0,0060

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Fevereiro/14	Março/14
ÍNDICE GERAL	0,39	1,22
1 - ALIMENTAÇÃO	0,54	2,97
Alimentação no Domicílio	0,27	3,26
Açúcar e Derivados	0,43	0,49
Bebidas e Infusões	-0,57	0,00
Óleos Vegetais e Derivados	-0,62	2,25
Enlatados e Conservas	-0,18	-0,37
Farinhas e Massas	-2,31	-1,94
Sal e Condimentos	-0,03	-1,28
Panificados e Biscoitos	0,22	7,89
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	0,80	4,99
Leite e Derivados	-2,76	-0,14
Aves e Ovos	-1,57	4,36
Carne Bovina	-0,63	-1,68
Carne Suína	2,95	2,97
Carnes Industrializadas	4,60	2,34
Frutas	10,63	14,46
Hortaliças e Legumes	-0,39	16,26
Raízes e Tubérculos	1,78	3,25
Alimentação Fora do Domicílio	1,27	2,17
Almoço a Peso	1,14	1,76
Lanche	1,37	2,48
2 - HABITAÇÃO	0,70	0,41
Encargos e Manutenção	0,70	0,41
Aluguel Residencial	0,67	0,68
Despesas com Serviços e Taxas	1,72	-0,97
Produtos de Limpeza	0,84	0,18
Reparos	0,55	0,44
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,78	0,85
Móveis e Utensílios	0,96	0,10
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	1,55	0,61
Mobiliário	0,89	0,04
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,59	1,59
Eletrodomésticos	0,30	1,91
TV, Som e Informática.	0,94	1,23
Consertos e Manutenção	0,93	0,28
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	0,93	0,28

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Fevereiro/14	Março/14
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,24	0,43
Recreação e Fumo	0,43	0,53
Despesas com Recreação	1,06	1,32
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	0,05	0,33
Despesas com Serviços Pessoais	0,11	0,73
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,65	0,87
Produtos Farmacêuticos	0,28	0,64
Medicamentos	0,28	0,64
Serviços de Saúde	1,62	1,31
Assistência a Saúde	1,62	1,31
Cuidados Pessoais	0,36	0,78
Higiene Pessoal	0,36	0,78
6 - VESTUÁRIO	-0,04	0,33
Roupas	-0,02	0,35
Roupas de Criança	0,83	-0,84
Roupas de Homem	0,49	1,03
Roupas de Mulher	-1,20	0,73
Calçados e Acessórios	-0,05	0,29
Calçados	0,10	0,32
Acessórios	-0,93	0,09
7 - TRANSPORTES	0,00	0,13
Transportes	0,00	0,13
Transporte Público	-0,02	-0,34
Combustíveis	-1,44	0,84
Manutenção e Aquisição de Veículo	3,04	0,69
8 - EDUCAÇÃO	-0,16	0,20
Educação e Leitura	-0,16	0,20
Despesas com Leitura	0,00	-1,89
Despesas com Educação	-0,17	0,26
9 - COMUNICAÇÃO	0,13	0,58
Comunicação	0,13	0,58
Despesas com Comunicações	0,13	0,58

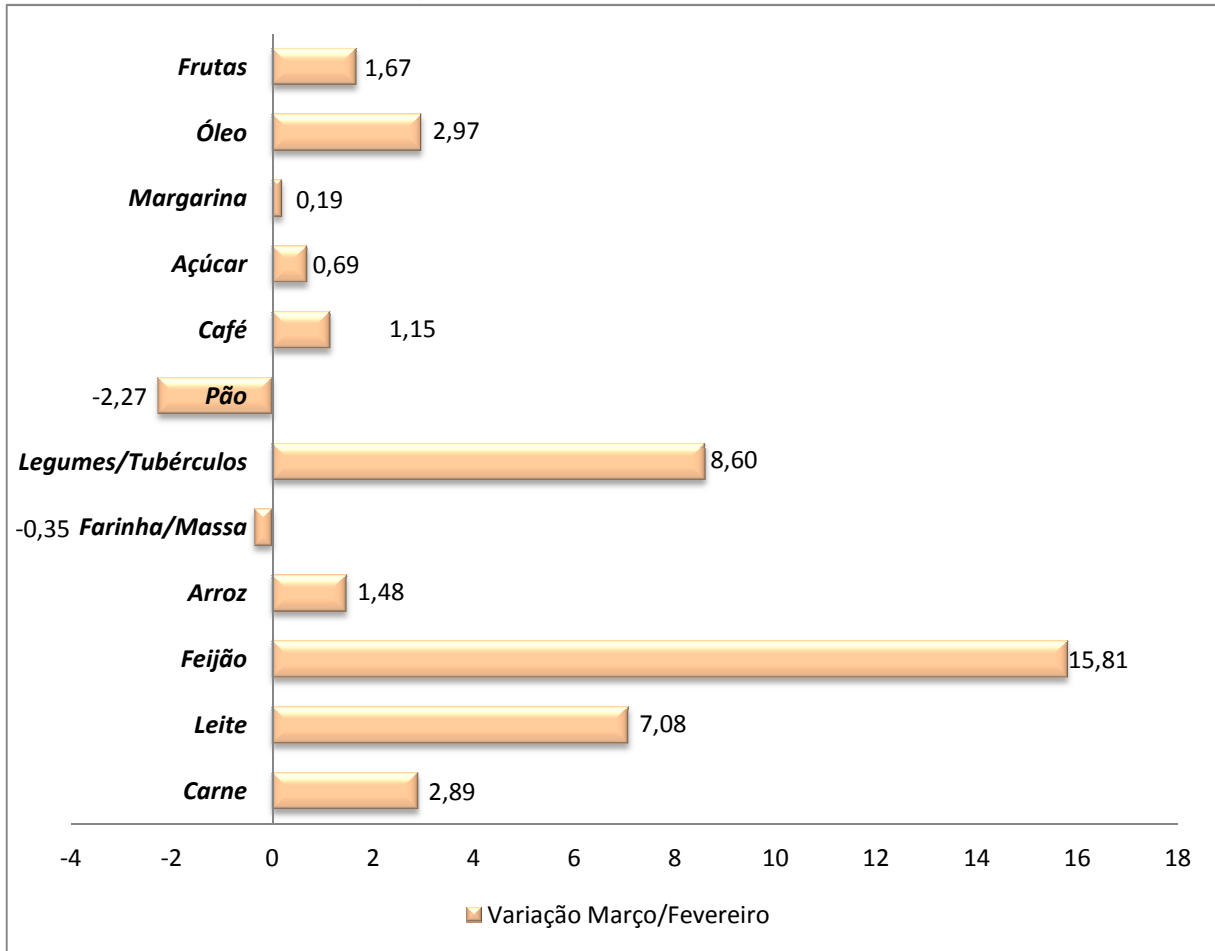
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 724,00
Cesta–Março/2014 (uma pessoa)	R\$ 257,22
Cesta– Fevereiro/2014 (uma pessoa)	R\$ 248,07
Variação da Cesta	3,69%
Acumulado no Ano	5,45%
Acumulado doze meses	2,38%
Participação no salário mínimo	35,53%
Horas trabalhadas	78h e 10min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Março/Fevereiro
		Março	Fevereiro	
Carne	4,5 kg	54,54	53,01	2,89
Leite	6 l	15,42	14,40	7,08
Feijão	4,5 kg	19,49	16,83	15,81
Arroz	3,6 kg	7,56	7,45	1,48
Farinha/Massa	3,0 kg	8,55	8,58	-0,35
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	56,04	51,60	8,60
Pão	6,0 kg	51,60	52,80	-2,27
Café	300 gr	4,38	4,33	1,15
Açúcar	3,0 kg	4,35	4,32	0,69
Margarina	750 gr	5,16	5,15	0,19
Óleo	1 l	2,77	2,69	2,97
Frutas	9 dz	27,36	26,91	1,67
Total	-	257,22	248,07	3,69

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2013/2014 (%)

Produtos	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
Carne	2,11	1,99	1,52	1,17	-3,05	2,89
Leite	0,35	-4,59	-8,15	-4,84	1,69	7,08
Feijão	-8,15	-5,61	-3,47	-4,62	0,54	15,81
Arroz	0,41	0,54	0,00	0,00	0,95	1,48
Farinha/Massa	2,21	1,80	-0,35	2,13	-0,69	-0,35
Legumes/ Tubérculos	-2,92	1,91	3,49	4,66	6,44	8,60
Pão	2,38	2,33	0,00	0,00	0,00	-2,27
Café	-2,28	1,17	-0,46	0,70	-0,23	1,15
Açúcar	-1,52	7,69	1,43	1,41	0,00	0,69
Margarina	1,84	-1,81	2,05	3,61	-0,19	0,19
Óleo	-2,19	-0,37	-0,37	1,88	-0,74	2,97
Frutas	7,02	3,47	8,96	4,11	-1,64	1,67
Total	0,39	1,03	1,11	1,16	0,53	3,69

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,63	4,67	1,16	1,63	4,67	1,16
Fevereiro	-2,81	1,66	0,53	-1,23	6,41	1,70
Março	-0,89	1,91	3,69	-2,10	8,44	5,45
Abril	1,66	1,72		-0,48	10,31	
Maio	0,86	0,18		0,38	10,50	
Junho	-0,45	-2,08		-0,08	8,21	
Julho	3,00	-3,27		2,92	4,67	
Agosto	1,72	-1,33		4,69	3,27	
Setembro	1,06	-0,59		5,80	2,67	
Outubro	1,27	0,39		7,15	3,07	
Novembro	0,75	1,03		7,95	5,56	
Dezembro	1,38	1,11		9,44	5,28	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2013/2014 (%)

Especificação	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,93	0,51	0,55	0,56	0,40	
Acumulado no ano	3,82	4,36	4,93	0,56	0,96	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,92	0,54	0,75	0,61	0,39	
Acumulado no ano	4,27	4,84	5,62	0,61	1,00	
INPC (IBGE)- Mensal	0,61	0,54	0,72	0,63	0,64	
Acumulado no ano	4,25	4,81	5,56	0,63	1,27	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,57	0,54	0,92	0,55	0,69	
Acumulado no ano	4,38	4,95	5,91	0,55	1,24	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,63	0,28	0,69	0,40	0,85	
Acumulado no ano	4,51	4,80	5,52	0,40	1,25	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,86	0,29	0,60	0,48	0,38	1,67
Acumulado no ano	4,58	4,88	5,51	0,48	0,87	2,55
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,42	0,16	0,02	0,97	0,43	
Acumulado no ano	1,50	1,67	1,68	0,97	1,40	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,25	0,09	0,02	0,57	0,00	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*
1	0,5079	0,5079	0,5925	0,5925	0,5208	0,5208	0,5496	0,5496	0,6132	0,6132	0,5540	0,5540	0,5267	0,5267
2	0,5516	0,5516	0,5782	0,5782	0,5139	0,5139	0,5734	0,5734	0,6104	0,6104	0,5540	0,5540	0,5540	0,5540
3	0,5506	0,5506	0,5850	0,5850	0,5389	0,5389	0,5770	0,5770	0,5792	0,5792	0,5589	0,5589	0,5813	0,5813
4	0,5391	0,5391	0,5594	0,5594	0,5829	0,5829	0,5495	0,5495	0,5760	0,5760	0,5241	0,5241	0,6085	0,6085
5	0,5086	0,5086	0,5536	0,5536	0,5533	0,5533	0,5257	0,5257	0,6030	0,6030	0,5027	0,5027	0,6164	0,6164
6	0,5177	0,5177	0,5881	0,5881	0,5544	0,5544	0,5150	0,5150	0,6155	0,6155	0,5000	0,5000	0,5779	0,5779
7	0,5000	0,5000	0,6064	0,6064	0,5560	0,5560	0,5082	0,5082	0,6131	0,6131	0,5000	0,5000	0,5872	0,5872
8	0,5232	0,5232	0,5871	0,5871	0,5243	0,5243	0,5346	0,5346	0,6137	0,6137	0,5000	0,5000	0,5537	0,5537
9	0,5514	0,5514	0,5863	0,5863	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5936	0,5936	0,5000	0,5000	0,5821	0,5821
10	0,5160	0,5160	0,5896	0,5896	0,5185	0,5185	0,5670	0,5670	0,5846	0,5846	0,5012	0,5012	0,6075	0,6075
11	0,5434	0,5434	0,5505	0,5505	0,5462	0,5462	0,5721	0,5721	0,5785	0,5785	0,5000	0,5000	0,6310	0,6310
12	0,5285	0,5285	0,5455	0,5455	0,5527	0,5527	0,5380	0,5380	0,6056	0,6056	0,5000	0,5000	0,6147	0,6147
13	0,5037	0,5037	0,5691	0,5691	0,5553	0,5553	0,5013	0,5013	0,6088	0,6088	0,5000	0,5000	0,6004	0,6004
14	0,5000	0,5000	0,5875	0,5875	0,5545	0,5545	0,5191	0,5191	0,6100	0,6100	0,5027	0,5027	0,5489	0,5489
15	0,5130	0,5130	0,6165	0,6165	0,5216	0,5216	0,5443	0,5443	0,6425	0,6425	0,5000	0,5000	0,5833	0,5833
16	0,5443	0,5443	0,5837	0,5837	0,5216	0,5216	0,5593	0,5593	0,5933	0,5933	0,5000	0,5000	0,6108	0,6108
17	0,5355	0,5355	0,5290	0,5290	0,5557	0,5557	0,5505	0,5505	0,5809	0,5809	0,5000	0,5000	0,6211	0,6211
18	0,5555	0,5555	0,5224	0,5224	0,5708	0,5708	0,5738	0,5738	0,5863	0,5863	0,5000	0,5000	0,6401	0,6401
19	0,5328	0,5328	0,5193	0,5193	0,5789	0,5789	0,5081	0,5081	0,6144	0,6144	0,5000	0,5000	0,5856	0,5856
20	0,5224	0,5224	0,5428	0,5428	0,5822	0,5822	0,5000	0,5000	0,6092	0,6092	0,5000	0,5000	0,5856	0,5856
21	0,5000	0,5000	0,5630	0,5630	0,5761	0,5761	0,5088	0,5088	0,6401	0,6401	0,5014	0,5014	0,5201	0,5201
22	0,5172	0,5172	0,5768	0,5768	0,5447	0,5447	0,5337	0,5337	0,6366	0,6366	0,5000	0,5000	0,5061	0,5061
23	0,5544	0,5544	0,5769	0,5769	0,5348	0,5348	0,5728	0,5728	0,5918	0,5918	0,5000	0,5000	0,5349	0,5349
24	0,5350	0,5350	0,5194	0,5194	0,5596	0,5596	0,5486	0,5486	0,5624	0,5624	0,5000	0,5000	0,5694	0,5694
25	0,5549	0,5549	0,5180	0,5180	0,6106	0,6106	0,5625	0,5625	0,5487	0,5487	0,5007	0,5007	0,5829	0,5829
26	0,5560	0,5560	0,5228	0,5228	0,5475	0,5475	0,5764	0,5764	0,5769	0,5769	0,5000	0,5000	0,5655	0,5655
27	0,5158	0,5158	0,5465	0,5465	0,5521	0,5521	0,5482	0,5482	0,6400	0,6400	0,5000	0,5000	0,5556	0,5556
28	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5508	0,5508	0,5377	0,5377	0,6321	0,6321	0,5000	0,5000	0,5036	0,5036
29	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5508	0,5508	0,5377	0,5377			0,5000	0,5000		
30	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5508	0,5508	0,5377	0,5377			0,5000	0,5000		
31	0,5000	0,5000			0,5508	0,5508	0,5377	0,5377			0,5000	0,5000		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Leonardo Moura Vilela

Chefe do Gabinete Adjunto de Planejamento, Qualidade do Gasto e Investimento

Júlio Alfredo Rosa Paschoal

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Chefe de Gabinete de Gestão

Aurélio Ricardo Troncoso Chaves - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

César Alexandre de Souza Morais

Frederico Teodoro da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Jonas de Freitas Cajueiro

Juliana Cardoso dos Santos

Kamila de Almeida Santos

Kátya Barbosa da Silva