



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR FEVEREIRO/2014

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,39% em fevereiro e ficou abaixo da taxa de 1,13% registrada em janeiro. No ano, o índice acumula alta de 1,52% abaixo dos 1,64% registrado no mesmo período no ano anterior. Nos últimos doze meses, o índice ficou em 5,81%, também abaixo de igual período no ano anterior 10,08%.

Os grupos de Alimentação (1,08% para 0,54%) e Habitação (0,44% para 0,70%) foram os que mais influenciaram o índice deste mês. Com preços elevados pelo segundo mês consecutivo os subgrupos de Hortaliças e legumes (1,22% para 10,63%) e Frutas (8,67% para 4,60%) foram os que mais impactaram o índice desse mês, com destaque para tomate (18,29%) e banana prata (10,04%). No grupo de Habitação o item aluguel residencial (0,67%) foi o de maior pressão.

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em fevereiro, dos nove grupos que compõem o IPC Goiânia, seis apresentaram acréscimos, dois verificaram decréscimos e um ficou estável.

Alimentação (0,54%) Os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- Alimentação no Domicílio (0,27%) Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: tomate (18,29%), abobrinha (16,06%) e repolho (15,85%); banana prata (10,04%), laranja pera (5,97%), banana maçã (5,26%) e melancia (4,23%); ovos grandes/extra (18,85%); iogurte (4,26%), queijo mussarela (2,05%), leite tipo C/LV (1,70%); sorvete (1,31%); pão de queijo (2,53%) e pão de forma (1,96%); macarrão (1,20%); linguiça toscana (4,11%).

- Alimentação Fora do Domicílio (1,27%) Ocorreram reajustes nos preços de lanche salgado (0,99%) e picolé de fruta (8,99%).

Habitação (0,70%) A variação positiva ocorreu devido a preços maiores em aluguel residencial (0,67%); sabão em barra (3,69%) e limpador multiuso (5,86%); tinta galão 3,6L (0,83%) e portal (7,67%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,65%) Verificou reajustes nos preços de consultas médicas (3,90%); papel higiênico (2,42%), creme hidratante (1,58%), shampoo (1,61%) e sabonete (1,00%).

Artigos Residenciais (0,78%) Apresentou reajuste nos preços de geladeira (2,00%), máquina de lavar roupa (3,53%); colchão de solteiro (3,40%), mesa e cadeira para cozinha (6,15%); conjunto de som (2,44%).

Despesas Pessoais (0,24%) Ocorreram preços maiores em brinquedos (1,63%) e serviços de manicure e pedicure (0,62%).

Comunicação (0,13%) Puxado pelo reajuste nos preços de serviços de telefonia pré-pago (1,50%).

Educação (-0,16%) Registrou preços menores em uniforme escolar (-2,34%).

Vestuário (-0,04%) Para esse resultado contribuíram o recuo nos preços de calça feminina (-2,65%) e vestido (-4,98%); calça infantil (-1,85%) e camiseta infantil (-1,55%); óculos sem grau (-4,36%) e bolsa (-1,54%).

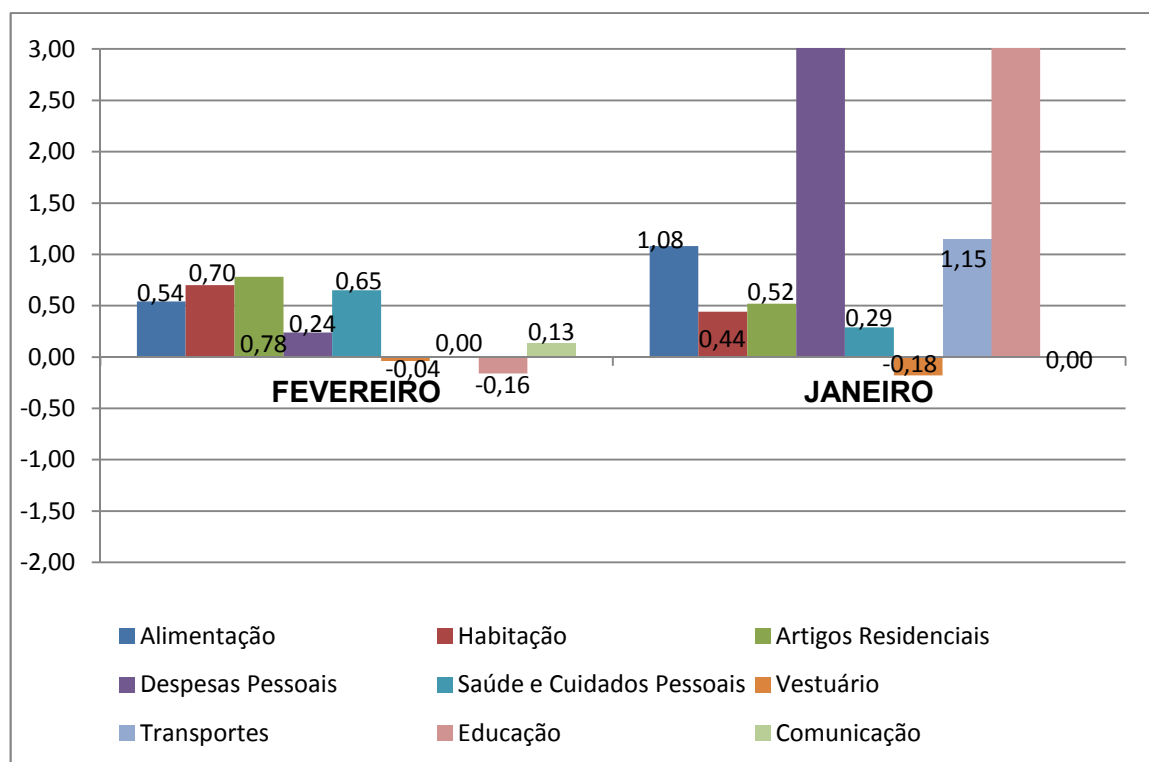
Transportes (0,00%) Ocorreram reajustes nos preços do serviço de conserto de veículo automotor (4,88%) que foi contrabalanceado pelo recuo dos preços dos combustíveis, etanol (-4,51%) e gasolina comum (-1,27%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 87 apresentaram elevações nos preços, 47 ficaram estáveis e 71 tiveram variações negativas.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – FEVEREIRO/2014

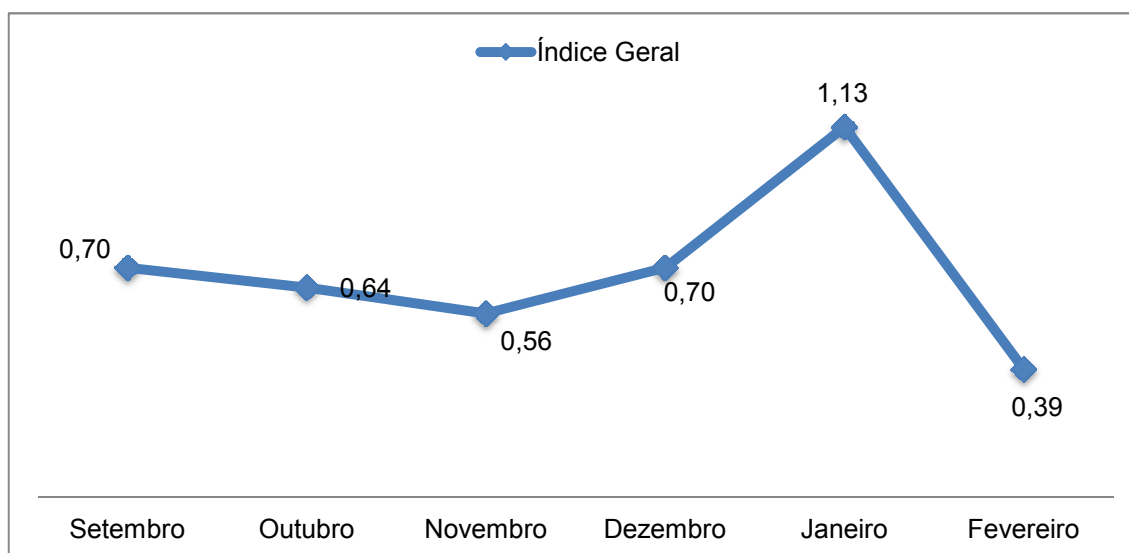
GRUPOS	Variação Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Fevereiro/14	No Ano	12 meses
Alimentação	0,54	1,63	4,03
Habitação	0,70	1,44	4,83
Artigos Residenciais	0,78	1,30	9,64
Despesas Pessoais	0,24	3,33	12,92
Saúde e Cuidados Pessoais	0,65	0,94	5,71
Vestuário	-0,04	-0,22	11,07
Transportes	0,00	1,15	3,93
Educação	-0,16	6,66	8,17
Comunicação	0,13	0,13	0,59
Índice Geral	0,39	1,52	5,81

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2013/2014 (%)

Grupos	2013/2014					
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Alimentação	0,40	0,71	0,64	0,84	1,08	0,54
Habitação	0,44	0,86	0,01	0,44	0,44	0,70
Artigos Residenciais	0,66	0,99	0,68	0,88	0,52	0,78
Despesas Pessoais	2,12	-0,21	3,79	0,94	3,08	0,24
Saúde e Cuidados Pessoais	1,30	0,10	0,36	-0,87	0,29	0,65
Vestuário	1,77	0,64	0,71	1,06	-0,18	-0,04
Transportes	0,43	1,33	-0,30	1,57	1,15	0,00
Educação	0,14	-0,31	0,29	0,43	6,83	-0,16
Comunicação	0,00	0,19	-0,23	0,00	0,00	0,13
Índice Geral	0,70	0,64	0,56	0,70	1,13	0,39

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,37	1,31	1,13	1,37	1,31	1,13
Fevereiro	-0,14	0,33	0,39	1,23	1,64	1,52
Março	0,21	0,40		1,44	2,05	
Abril	1,01	0,69		2,47	2,76	
Mai	1,19	0,86		3,68	3,64	
Junho	0,36	-0,09		4,06	3,55	
Julho	0,78	-0,58		4,87	2,94	
Agosto	0,66	0,27		5,56	3,22	
Setembro	1,20	0,70		6,83	3,95	
Outubro	0,97	0,64		7,86	4,61	
Novembro	0,51	0,56		8,41	5,20	
Dezembro	1,12	0,70		9,63	5,93	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – FEVEREIRO/2014 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,54	31,08	0,17
Habitação	0,70	17,00	0,12
Artigos residenciais	0,78	4,86	0,03
Despesas pessoais	0,24	7,76	0,02
Saúde e cuidados pessoais	0,65	8,18	0,05
Vestuário	-0,04	8,06	0,00
Transportes	0,00	13,73	0,00
Educação	-0,16	4,45	-0,01
Comunicação	0,13	4,88	0,01
Índice Geral	0,39	100,00	0,39

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2014 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Tomate	18,29	0,0475
Aluguel residencial	0,67	0,0439
Ovos grandes/extras	18,85	0,0438
Conserto de veículo automotor	4,88	0,0412
Consultas médicas	3,90	0,0303
Repolho	15,85	0,0284
Abobrinha	16,06	0,0277
Leite tipo C/LV	1,70	0,0273
Banana prata	10,04	0,0257
Motocicleta	1,76	0,0157

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2014 - QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Frango	-7,13	-0,0879
Gasolina comum	-1,27	-0,0427
Calça feminina	-2,65	-0,0219
Feijão carioca	-1,92	-0,0141
Refrigerante 2L	-1,40	-0,0127
Carne bovina: Contra filé	-4,88	-0,0125
Desodorante	-3,57	-0,0122
Etanol	-4,51	-0,0106
Maçã	-5,74	-0,0102
Carne bovina: Patinho	-2,60	-0,0100

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Janeiro/14	Fevereiro/14
ÍNDICE GERAL	1,13	0,39
1 - ALIMENTAÇÃO	1,08	0,54
Alimentação no Domicílio	0,97	0,27
Açúcar e Derivados	1,71	0,43
Bebidas e Infusões	1,10	-0,57
Óleos Vegetais e Derivados	2,34	-0,62
Enlatados e Conservas	1,47	-0,18
Farinhas e Massas	0,76	-2,31
Sal e Condimentos	0,33	-0,03
Panificados e Biscoitos	-1,55	0,22
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-2,79	0,80
Leite e Derivados	0,70	-2,76
Aves e Ovos	2,41	-1,57
Carne Bovina	1,46	-0,63
Carne Suína	1,34	2,95
Carnes Industrializadas	8,57	4,60
Frutas	1,22	10,63
Hortaliças e Legumes	9,78	-0,39
Raízes e Tubérculos	2,51	1,78
Alimentação Fora do Domicílio	1,40	1,27
Almoço a Peso	0,60	1,14
Lanche	2,00	1,37
2 - HABITAÇÃO	0,44	0,70
Encargos e Manutenção	0,44	0,70
Aluguel Residencial	0,95	0,67
Despesas com Serviços e Taxas	0,92	1,72
Produtos de Limpeza	-0,73	0,84
Reparos	0,09	0,55
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,52	0,78
Móveis e Utensílios	0,26	0,96
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-0,20	1,55
Mobiliário	0,32	0,89
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,83	0,59
Eletrodomésticos	0,99	0,30
TV, Som e Informática.	0,65	0,94
Consertos e Manutenção	0,00	0,93
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	0,00	0,93

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Janeiro/14	Fevereiro/14
4 - DESPESAS PESSOAIS	3,08	0,24
Recreação e Fumo	0,79	0,43
Despesas com Recreação	1,98	1,06
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	5,45	0,05
Despesas com Serviços Pessoais	3,86	0,11
Despesas com Serviços Domésticos	6,79	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,29	0,65
Produtos Farmacêuticos	0,29	0,28
Medicamentos	0,29	0,28
Serviços de Saúde	0,56	1,62
Assistência a Saúde	0,56	1,62
Cuidados Pessoais	0,11	0,36
Higiene Pessoal	0,11	0,36
6 - VESTUÁRIO	-0,18	-0,04
Roupas	0,74	-0,02
Roupas de Criança	1,18	0,83
Roupas de Homem	0,03	0,49
Roupas de Mulher	1,04	-1,20
Calçados e Acessórios	-1,51	-0,05
Calçados	-1,88	0,10
Acessórios	0,74	-0,93
7 - TRANSPORTES	1,15	0,00
Transportes	1,15	0,00
Transporte Público	-0,29	-0,02
Combustíveis	3,57	-1,44
Manutenção e Aquisição de Veículo	2,66	3,04
8 - EDUCAÇÃO	6,83	-0,16
Educação e Leitura	6,83	-0,16
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	7,06	-0,17
9 - COMUNICAÇÃO	0,00	0,13
Comunicação	0,00	0,13
Despesas com Comunicações	0,00	0,13

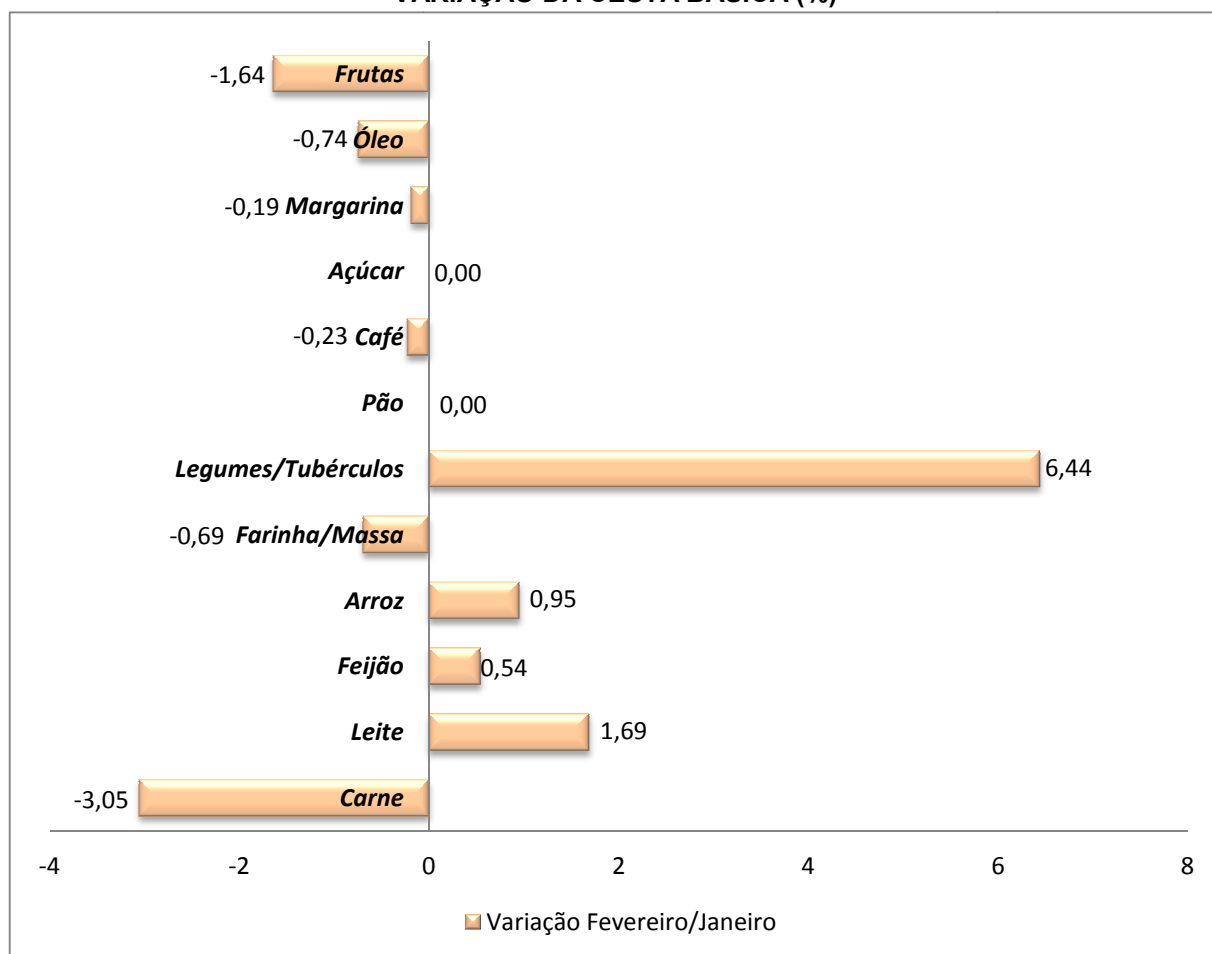
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 724,00
Cesta–Fevereiro/2014 (uma pessoa)	R\$ 248,07
Cesta– Janeiro/2014 (uma pessoa)	R\$ 246,77
Variação da Cesta	0,53%
Acumulado no Ano	1,70%
Acumulado doze meses	0,62%
Participação no salário mínimo	34,26%
Horas trabalhadas	75h e 23min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Fevereiro/Janeiro
		Fevereiro	Janeiro	
Carne	4,5 kg	53,01	54,68	-3,05
Leite	6 l	14,40	14,16	1,69
Feijão	4,5 kg	16,83	16,74	0,54
Arroz	3,6 kg	7,45	7,38	0,95
Farinha/Massa	3,0 kg	8,58	8,64	-0,69
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	51,60	48,48	6,44
Pão	6,0 kg	52,80	52,80	0,00
Café	300 gr	4,33	4,34	-0,23
Açúcar	3,0 kg	4,32	4,32	0,00
Margarina	750 gr	5,15	5,16	-0,19
Óleo	1 l	2,69	2,71	-0,74
Frutas	9 dz	26,91	27,36	-1,64
Total	-	248,07	246,77	0,53

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2013/2014 (%)

Produtos	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Carne	3,54	2,11	1,99	1,52	1,17	-3,05
Leite	0,71	0,35	-4,59	-8,15	-4,84	1,69
Feijão	-8,47	-8,15	-5,61	-3,47	-4,62	0,54
Arroz	0,97	0,41	0,54	0,00	0,00	0,95
Farinha/Massa	0,00	2,21	1,80	-0,35	2,13	-0,69
Legumes/ Tubérculos	-11,50	-2,92	1,91	3,49	4,66	6,44
Pão	5,00	2,38	2,33	0,00	0,00	0,00
Café	0,46	-2,28	1,17	-0,46	0,70	-0,23
Açúcar	-1,49	-1,52	7,69	1,43	1,41	0,00
Margarina	1,46	1,84	-1,81	2,05	3,61	-0,19
Óleo	2,62	-2,19	-0,37	-0,37	1,88	-0,74
Frutas	10,00	7,02	3,47	8,96	4,11	-1,64
Total	-0,59	0,39	1,03	1,11	1,16	0,53

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2012 – 2014 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Janeiro	1,63	4,67	1,16	1,63	4,67	1,16
Fevereiro	-2,81	1,66	0,53	-1,23	6,41	1,70
Março	-0,89	1,91		-2,10	8,44	
Abril	1,66	1,72		-0,48	10,31	
Mai	0,86	0,18		0,38	10,50	
Junho	-0,45	-2,08		-0,08	8,21	
Julho	3,00	-3,27		2,92	4,67	
Agosto	1,72	-1,33		4,69	3,27	
Setembro	1,06	-0,59		5,80	2,67	
Outubro	1,27	0,39		7,15	3,07	
Novembro	0,75	1,03		7,95	5,56	
Dezembro	1,38	1,11		9,44	5,28	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2013/2014 (%)

Especificação	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,17	0,93	0,51	0,55	0,56	
Acumulado no ano	2,86	3,82	4,36	4,93	0,56	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,33	0,92	0,54	0,75	0,61	
Acumulado no ano	3,32	4,27	4,84	5,62	0,61	
INPC (IBGE)- Mensal	0,27	0,61	0,54	0,72	0,63	
Acumulado no ano	3,61	4,25	4,81	5,56	0,63	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,35	0,57	0,54	0,92	0,55	
Acumulado no ano	3,79	4,38	4,95	5,91	0,55	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,36	0,63	0,28	0,69	0,40	
Acumulado no ano	3,86	4,51	4,80	5,52	0,40	
IGP-M (FGV) - Mensal	1,50	0,86	0,29	0,60	0,48	0,38
Acumulado no ano	3,69	4,58	4,88	5,51	0,48	0,87
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,08	0,42	0,16	0,02	0,97	
Acumulado no ano	1,08	1,50	1,67	1,68	0,97	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,63	0,25	0,09	0,02	0,57	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	SET	SET*	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*
1	0,5000	0,4828	0,5079	0,5079	0,5925	0,5925	0,5208	0,5208	0,5496	0,5496	0,6132	0,6132	0,5540	0,5540
2	0,5000	0,4828	0,5516	0,5516	0,5782	0,5782	0,5139	0,5139	0,5734	0,5734	0,6104	0,6104	0,5540	0,5540
3	0,5000	0,4828	0,5506	0,5506	0,5850	0,5850	0,5389	0,5389	0,5770	0,5770	0,5792	0,5792	0,5589	0,5589
4	0,5144	0,4972	0,5391	0,5391	0,5594	0,5594	0,5829	0,5829	0,5495	0,5495	0,5760	0,5760	0,5241	0,5241
5	0,5329	0,5157	0,5086	0,5086	0,5536	0,5536	0,5533	0,5533	0,5257	0,5257	0,6030	0,6030	0,5027	0,5027
6	0,5127	0,4955	0,5177	0,5177	0,5881	0,5881	0,5544	0,5544	0,5150	0,5150	0,6155	0,6155	0,5000	0,5000
7	0,5475	0,5303	0,5000	0,5000	0,6064	0,6064	0,5560	0,5560	0,5082	0,5082	0,6131	0,6131	0,5000	0,5000
8	0,5200	0,5028	0,5232	0,5232	0,5871	0,5871	0,5243	0,5243	0,5346	0,5346	0,6137	0,6137	0,5000	0,5000
9	0,5000	0,4828	0,5514	0,5514	0,5863	0,5863	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5936	0,5936	0,5000	0,5000
10	0,5000	0,4828	0,5160	0,5160	0,5896	0,5896	0,5185	0,5185	0,5670	0,5670	0,5846	0,5846	0,5012	0,5012
11	0,5210	0,5038	0,5434	0,5434	0,5505	0,5505	0,5462	0,5462	0,5721	0,5721	0,5785	0,5785	0,5000	0,5000
12	0,5375	0,5203	0,5285	0,5285	0,5455	0,5455	0,5527	0,5527	0,5380	0,5380	0,6056	0,6056	0,5000	0,5000
13	0,5543	0,5371	0,5037	0,5037	0,5691	0,5691	0,5553	0,5553	0,5013	0,5013	0,6088	0,6088	0,5000	0,5000
14	0,5546	0,5374	0,5000	0,5000	0,5875	0,5875	0,5545	0,5545	0,5191	0,5191	0,6100	0,6100	0,5027	0,5027
15	0,5266	0,5094	0,5130	0,5130	0,6165	0,6165	0,5216	0,5216	0,5443	0,5443	0,6425	0,6425	0,5000	0,5000
16	0,5000	0,4828	0,5443	0,5443	0,5837	0,5837	0,5216	0,5216	0,5593	0,5593	0,5933	0,5933	0,5000	0,5000
17	0,5000	0,4828	0,5355	0,5355	0,5290	0,5290	0,5557	0,5557	0,5505	0,5505	0,5809	0,5809	0,5000	0,5000
18	0,5171	0,4999	0,5555	0,5555	0,5224	0,5224	0,5708	0,5708	0,5738	0,5738	0,5863	0,5863	0,5000	0,5000
19	0,5514	0,5342	0,5328	0,5328	0,5193	0,5193	0,5789	0,5789	0,5081	0,5081	0,6144	0,6144	0,5000	0,5000
20	0,5499	0,5327	0,5224	0,5224	0,5428	0,5428	0,5822	0,5822	0,5000	0,5000	0,6092	0,6092	0,5000	0,5000
21	0,5710	0,5537	0,5000	0,5000	0,5630	0,5630	0,5761	0,5761	0,5088	0,5088	0,6401	0,6401	0,5014	0,5014
22	0,5225	0,5053	0,5172	0,5172	0,5768	0,5768	0,5447	0,5447	0,5337	0,5337	0,6366	0,6366	0,5000	0,5000
23	0,5000	0,4828	0,5544	0,5544	0,5769	0,5769	0,5348	0,5348	0,5728	0,5728	0,5918	0,5918	0,5000	0,5000
24	0,5202	0,5030	0,5350	0,5350	0,5194	0,5194	0,5596	0,5596	0,5486	0,5486	0,5624	0,5624	0,5000	0,5000
25	0,5488	0,5316	0,5549	0,5549	0,5180	0,5180	0,6106	0,6106	0,5625	0,5625	0,5487	0,5487	0,5007	0,5007
26	0,5541	0,5369	0,5560	0,5560	0,5228	0,5228	0,5475	0,5475	0,5764	0,5764	0,5769	0,5769	0,5000	0,5000
27	0,5372	0,5200	0,5158	0,5158	0,5465	0,5465	0,5521	0,5521	0,5482	0,5482	0,6400	0,6400	0,5000	0,5000
28	0,5372	0,5200	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5508	0,5508	0,5377	0,5377	0,6321	0,6321	0,5000	0,5000
29	0,5372	0,5200	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5508	0,5508	0,5377	0,5377				
30	0,5372	0,5200	0,5000	0,5000	0,5756	0,5756	0,5508	0,5508	0,5377	0,5377				
31			0,5000	0,5000			0,5508	0,5508	0,5377	0,5377				

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Leonardo Moura Vilela

Chefe do Gabinete Adjunto de Planejamento, Qualidade do Gasto e Investimento

Júlio Alfredo Rosa Paschoal

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Chefe de Gabinete de Gestão

Aurélio Ricardo Troncoso Chaves - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

César Alexandre de Souza Morais

Frederico Teodoro da Silva

Jaqueline Damasceno Silva

Jonas de Freitas Cajueiro

Juliana Cardoso dos Santos

Kamila de Almeida Santos

Kátya Barbosa da Silva