

## Cenários Socioeconômicos de Goiás

Nº 02/11

### TEMA: Comércio Interestadual

A localização geográfica de Goiás, no centro do país, distante dos portos, dificulta o comércio com o exterior. Assim, do total das compras realizadas pelas empresas goianas, somente 7% vêm do exterior e para lá destinam pouco mais de 6% do total de suas vendas. Por outro lado, Goiás mostra-se bastante integrado à economia nacional, sobretudo àqueles estados da região centro-sul.

#### Comércio do Estado de Goiás -2009

Ano	Interno		Interestadual		Externa		Total (R\$ milhão)
	R\$ milhão	%	R\$ milhão	%	R\$ milhão	%	
Compras	44.808	53,3	33.446	39,8	5.879	7,0	84.134
Vendas	52.376	50,4	45.275	43,6	6.255	6,0	103.906
Saldo	7.568		11.829		376		19.773

Fonte: Sefaz-GO Obs.: Os dados de 2010 ainda não foram consolidados pela Sefaz.

Na tabela acima, que expõe dados de 2009 é possível constatar ainda, que do total das compras realizadas por Goiás, 39,8% vêm de outros estados, e 43,6% do total das vendas se destinam a eles.

#### Comércio Interestadual do Estado de Goiás -2009 (principais estados parceiros comerciais)

Nível Geográfico	Compras		Vendas		Saldo	Corrente de Comércio
	R\$ milhão	%	R\$ milhão	%	R\$ milhão	R\$ milhão
<b>Sudeste</b>	<b>22.592,8</b>	<b>67,5</b>	<b>22.424,2</b>	<b>49,5</b>	<b>(168,5)</b>	<b>45.017,0</b>
SP	16.360,0	48,9	13.567,7	30,0	(2.792,2)	29.927,7
MG	3.891,1	11,6	5.537,0	12,2	1.645,9	9.428,1
RJ	2.007,5	6,0	2.817,7	6,2	810,2	4.825,2
ES	334,2	1,0	501,8	1,1	167,6	836,0
<b>Centro-Oeste</b>	<b>3.056,1</b>	<b>9,1</b>	<b>6.726,2</b>	<b>14,9</b>	<b>3.670,1</b>	<b>9.782,3</b>
DF	2.114,1	6,3	3.601,9	8,0	1.487,8	5.715,9
MT	754,0	2,3	2.575,3	5,7	1.821,3	3.329,4
MS	188,0	0,6	549,0	1,2	361,0	737,0
<b>Sul</b>	<b>4.782,5</b>	<b>14,3</b>	<b>4.689,4</b>	<b>10,4</b>	<b>(93,1)</b>	<b>9.471,9</b>
PR	2.122,3	6,3	1.953,0	4,3	(169,3)	4.075,3
SC	1.162,3	3,5	1.658,9	3,7	496,5	2.821,2
RS	1.497,8	4,5	1.077,5	2,4	(420,3)	2.575,3
<b>Nordeste</b>	<b>1.713,3</b>	<b>5,1</b>	<b>6.380,9</b>	<b>14,1</b>	<b>4.667,6</b>	<b>8.094,2</b>
BA	716,8	2,1	1.992,4	4,4	1.275,6	2.709,2
MA	88,3	0,3	1.061,2	2,3	972,9	1.149,6
CE	262,8	0,8	851,6	1,9	588,8	1.114,4
PE	176,8	0,5	911,6	2,0	734,8	1.088,4
Demais estados	468,6	1,4	1.564,1	3,5	1.095,5	2.032,6
<b>Norte</b>	<b>1.301,5</b>	<b>3,9</b>	<b>5.054,1</b>	<b>11,2</b>	<b>3.752,6</b>	<b>6.355,5</b>
TO	118,0	0,4	1.977,9	4,4	1.859,9	2.095,9
PA	126,6	0,4	1.796,2	4,0	1.669,6	1.922,8
AM	973,4	2,9	462,4	1,0	(511,0)	1.435,7
Demais estados	83,5	0,2	817,6	1,8	734,1	901,1
<b>Total</b>	<b>33.446,1</b>	<b>100,0</b>	<b>45.274,8</b>	<b>100,0</b>	<b>11.828,7</b>	<b>78.720,9</b>

Fonte: Sefaz-GO Obs.: Os dados de 2010 ainda não foram consolidados pela Sefaz.

## Cenários Socioeconômicos de Goiás

Nº 02/11

Desta segunda tabela depreende-se sobre o comércio interestadual goiano:

- Goiás tem saldo deficitário somente com os estados: São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, Sergipe e Amazonas.
- No resultado por região, o saldo do comércio interestadual goiano é negativo com as regiões Sul e Sudeste, sendo esta última região a que mais comercializa com o Estado, sobretudo São Paulo.
- De São Paulo provêm 49% das compras interestaduais realizadas por Goiás e para ele vão 30% das nossas vendas.
- Com as outras três regiões do país, Norte, Nordeste e Centro-Oeste, Goiás é superavitário nas suas relações comerciais. Somadas, estas regiões correspondem a 18,2% das compras e 40,1% das vendas, um superávit razoável em termos comerciais.
- Merece destaque, também, a integração com os seis estados brasileiros que fazem fronteira com Goiás. Nesse caso, 23% das compras provêm do Tocantins, Bahia, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e Distrito Federal e 36% representam as vendas para essas Unidades da Federação.

### Relação comercial de Goiás com as Regiões do Brasil – Principais produtos comercializados

Regiões	Goiás	
	Principais Compras	Principais Vendas
<b>Sudeste</b>	Veículos, eletroeletrônicos, produtos alimentícios e bebidas, medicamentos, e artigos do vestuário e calçados	Veículos, produtos alimentícios
<b>Centro-Oeste</b>	Produtos Alimentícios	Produtos de higiene e limpeza, combustíveis e veículos
<b>Sul</b>	Veículos e artigos do vestuário	Veículos, produtos alimentícios
<b>Nordeste</b>	Produtos químicos e veículos	Veículos
<b>Norte</b>	Eletroeletrônicos, motos e peças.	Produtos alimentícios e bebidas, veículos, combustíveis

### Desafios

- Fortalecer o comércio com os estados do centro-norte do País, dos quais Goiás é superavitário;
- Viabilizar melhor infraestrutura, visando o escoamento da produção goiana para esta região;
- Atrair investimentos nos segmentos cujos produtos são adquiridos por Goiás nos estados do centro-sul do País, visando diminuir nosso déficit comercial.