

Ano 2024

Relatório de Monitoramento do Planejamento Estratégico



Introdução

Para monitoramento e acompanhamento dos programas, projetos, ações e atividades, bem como metas e indicadores propostos pelo Planejamento Estratégico Goiás Parcerias – 2022-2025, a Goiás Parcerias utiliza os relatórios de Gestão à Vista, publicados mensalmente em seu site: Monitoramento Gestão à Vista.

As metas e indicadores de desempenho, sejam de ações de periodicidade mensal, trimestral, semestral ou anual, elencados no Planejamento Estratégico, são relacionados com o PPA Goiás (2024-2027) e com os objetivos estratégicos e análise SWOT da Companhia, e contribuem para a composição dos quadros de Gestão à Vista.

Os indicadores de desempenho sinalizam como se deve agir ou fornecer informação necessária para propor ações que previnam problemas futuros ou atinjam desempenho antes não imaginado.

Para este relatório, foi realizado uma análise dos resultados do Gestão à Vista, referente ao ano de 2024, para apresentação dos ganhos alcançados para atingimento dos objetivos estratégicos e do que é necessário ainda investir e avançar. As informações poderão subsidiar o próximo Planejamento Estratégico e contribuir para antecipar o futuro da Companhia, em relação ao longo prazo.

Resultados anual por objetivo estratégico

OE1 - Desenvolver parcerias para ativos públicos com entidades privadas.

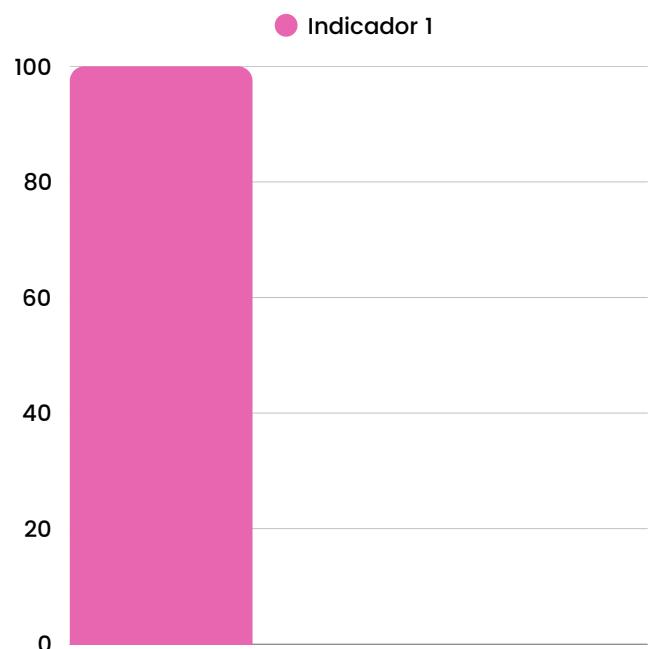
- Formar grupos de trabalho para desenvolvimento dos projetos de parcerias

Indicador: N° de novas portarias de grupo de trabalho > 0.

Planejado: 2 (duas) portarias.

Realizado: 5 portarias.

Periodicidade da meta: anual.

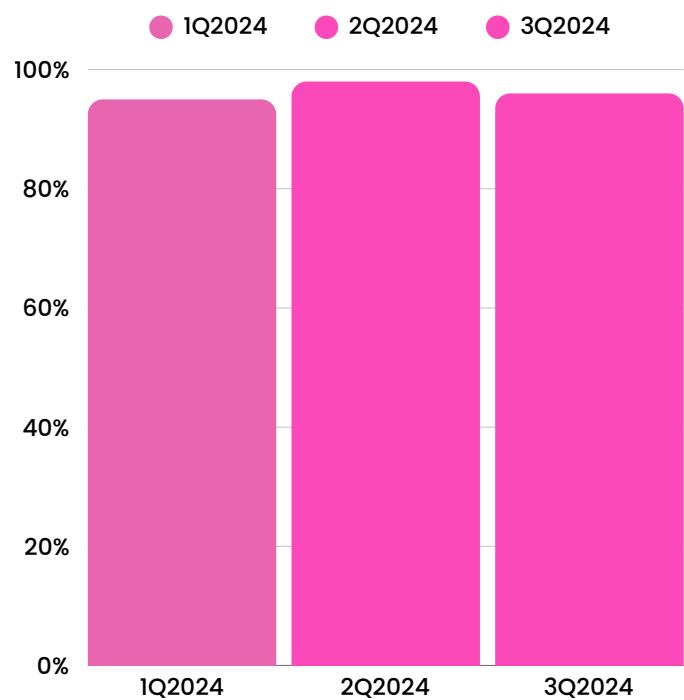


Resultados por objetivo estratégico

OE2 - PROJETOS - Viabilizar melhorias na prestação de serviços de infraestrutura do Estado.

- Garantir a governança dos projetos assessorados pela Goiás Parcerias junto às pastas titulares.

Indicador: Nível Médio Ponderado de Satisfação da Gopar nos Projetos > ou = 85% Planejado: 85% por quadrimestre Realizado: 1Q2024 - 95% / 2Q2024 - 98% / 3Q2024 - 96% Periodicidade da meta: Quadrimestral



Resultados por objetivo estratégico

OE3 - SOCIEDADE - Beneficiar a sociedade com projetos de parcerias que melhorem a qualidade de vida.

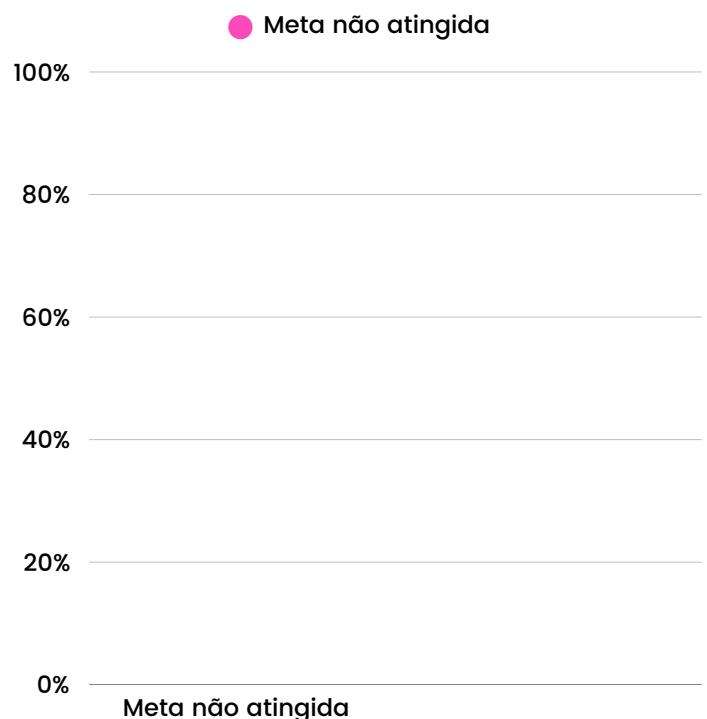
- Apresentar contratos de projetos de parcerias assinados

Indicador: Número de licitações realizadas e concretizadas para assinatura de contratos

Planejado: 2 por ano

Realizado: 0 por ano

Periodicidade da meta: Anual



Resultados por objetivo estratégico

OE4 - SOCIEDADE - Levar informação sobre os benefícios dos projetos de parcerias.

- Publicar informações para a sociedade sobre as ações realizadas nos projetos de parcerias

Indicador 1: Número de matérias veiculadas na imprensa sobre as ações da Goiás Parcerias

Planejado: 9 (nove) por ano

Realizado: 7 (sete) por ano

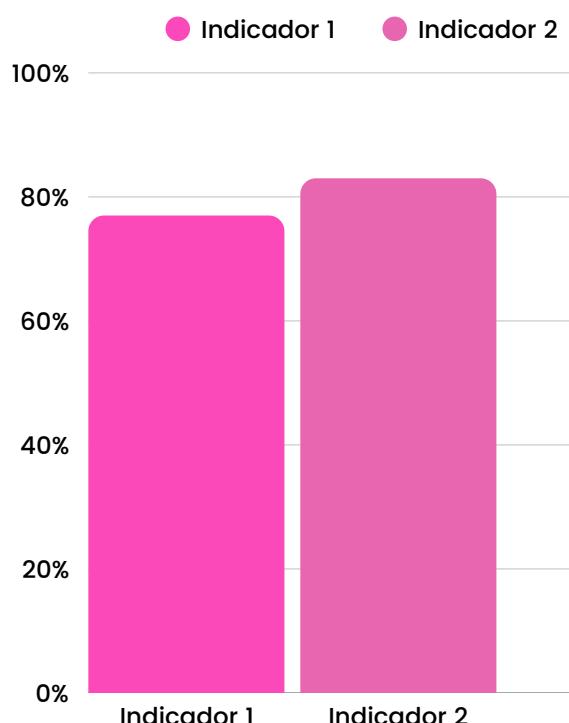
Periodicidade da meta: Mensal - a partir de abril de 2024

Indicador 2: Número de posts publicados em redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn)

Planejado: 36 por ano

Realizado: 30 por ano

Periodicidade da meta: semanal - a partir de abril de 2024



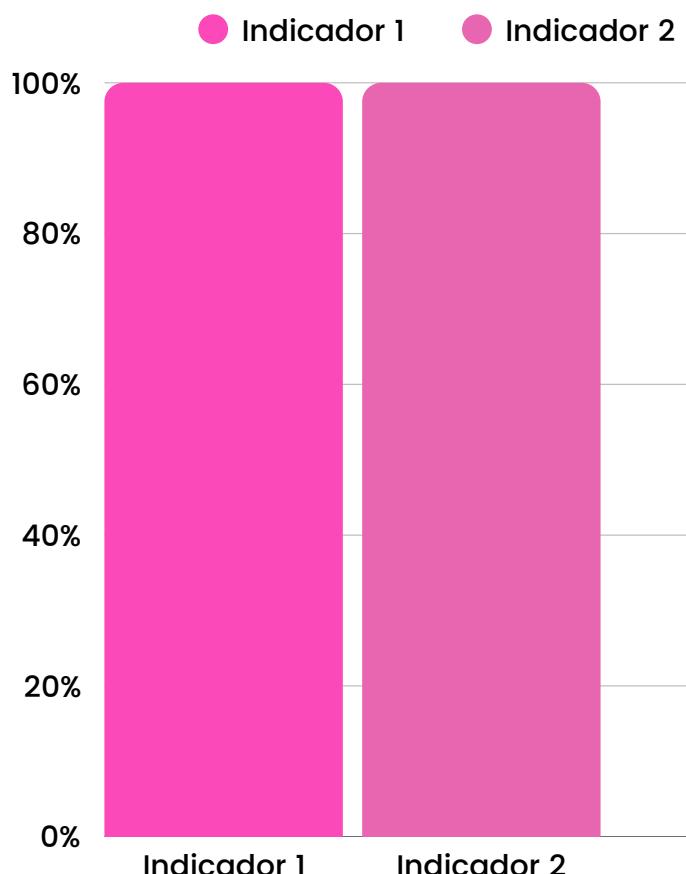
Resultados por objetivo estratégico

OE5 – PROCESSOS INTERNOS – Harmonizar processos e procedimentos administrativos e financeiros

- Revisar periodicamente regimento interno, código de ética e conduta, regulamentos e outros documentos de governança

Indicador 1: N° de atas e/ou Resolução de Diretoria que tratem sobre os documentos de Regimento Interno, Código de Ética e Regulamentos
Planejado: 1 (uma) anual.
Realizado: 2 (uma) anual
Periodicidade da meta:
Anual – a partir de abril de 2024.

Indicador 2: N° de atas que tratem sobre os POPs e outros documentos de governança > 0
Planejado: 2 (duas) anual.
Realizado: 3 (três) anual
Periodicidade da meta:
Semestral- a partir de abril de 2024.



Resultados por objetivo estratégico

OE5 – PROCESSOS INTERNOS – Harmonizar processos e procedimentos administrativos e financeiros

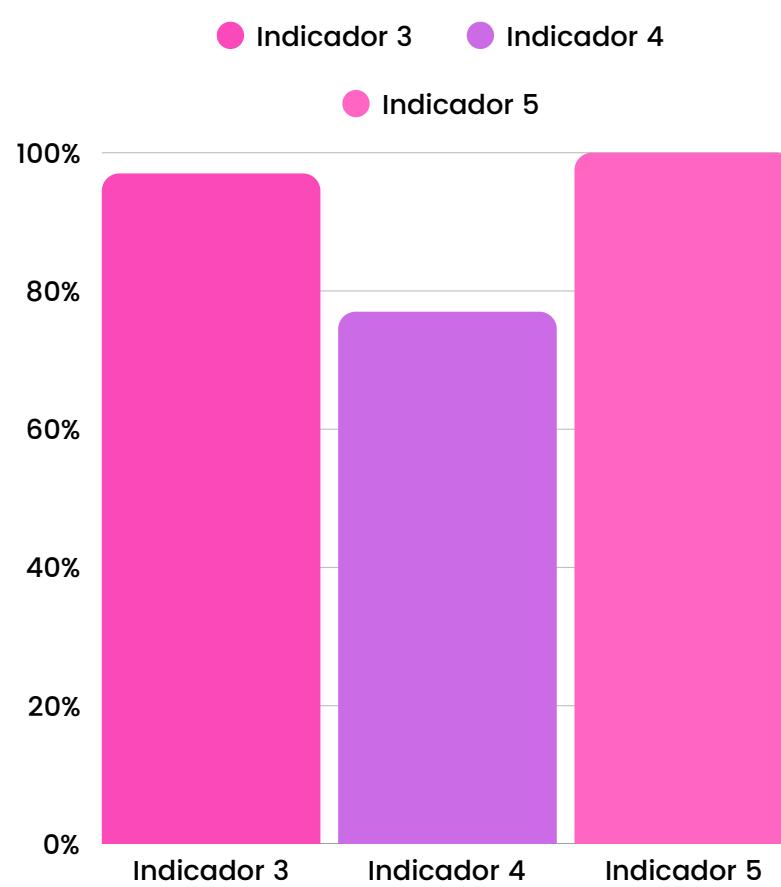
- Acompanhar as despesas mensais para que os gastos reais estejam dentro da média do plano orçamentário anual previstos

Indicador 3: (Orçamento realizado acumulado mensal / Orçamento planejado acumulado mensal) x 100.
Planejado: Menor ou igual a 100% (valor acumulado)
Realizado: 97,22% anual acumulado
Periodicidade da meta: Mensal – início em abril de 2024.

- Elaborar e apresentar relatórios por parte da Diretoria Financeira à Diretoria Colegiada e aos Conselhos de Administração e

Indicador 4: N° de relatórios apresentados para a Diretoria Colegiada
Planejado: 9 (nove) relatórios no ano
Realizado: 7 (sete) relatórios no ano
Periodicidade da meta: Mensal – a partir de abril

Indicador 5: N° de relatórios apresentados para o Conselho de Administração e Fiscal
Planejado: 6 (seis) relatórios por ano
Realizado: 6 (seis) relatórios por ano
Periodicidade da meta: trimestral- a partir de abril 2024



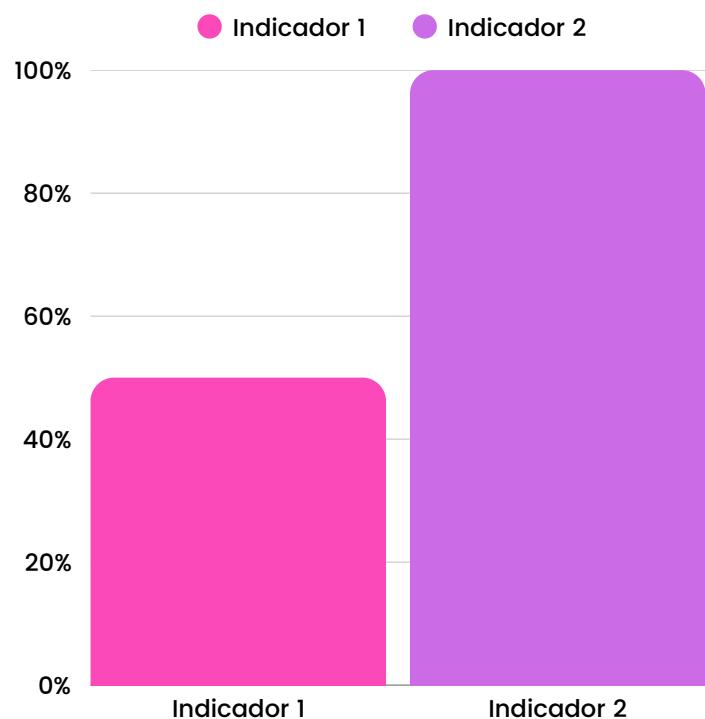
Resultados por objetivo estratégico

OE6 - PROCESSOS INTERNOS - Aprimorar o relacionamento institucional e gerir a comunicação administrativa interna e externa

- Elaborar e divulgar/publicar comunicações internas e externas atos, decisões e orientações

Indicador 1: N° de documentos publicados em veículos da Goiás Parcerias (site e whatsapp) > 0
Planejado: 4 (quatro) no ano
Realizado: 2 (dois) no ano
Periodicidade: bimestral - a partir de abril de 2024

Indicador 2: N° de documentos publicados no Diário Oficial do Estado e/ou registados na Juceg > 0.
Planejado: 3 (três) no ano
Realizado: 3 (três) no ano
Periodicidade da meta: trimestral - a partir de abril de 2024



Resultados por objetivo estratégico

OE7 – PROCESSOS INTERNOS – Gerenciar riscos e promover os princípios de Compliance Público

- Promover a internalização da cultura dos quatro eixos do Programa de Compliance Público.

Indicador 1: Avaliação dos órgãos de controle referente à transparência – Prêmio Transparência

Planejado: 100%

Realizado: 100%

Periodicidade da meta: anual

Indicador 2: N° de publicações que visam à internalização sobre as temáticas de ética e responsabilização entre a equipe > 0

Planejado: 9 (nove) no ano

Realizado: 5 (cinco) no ano

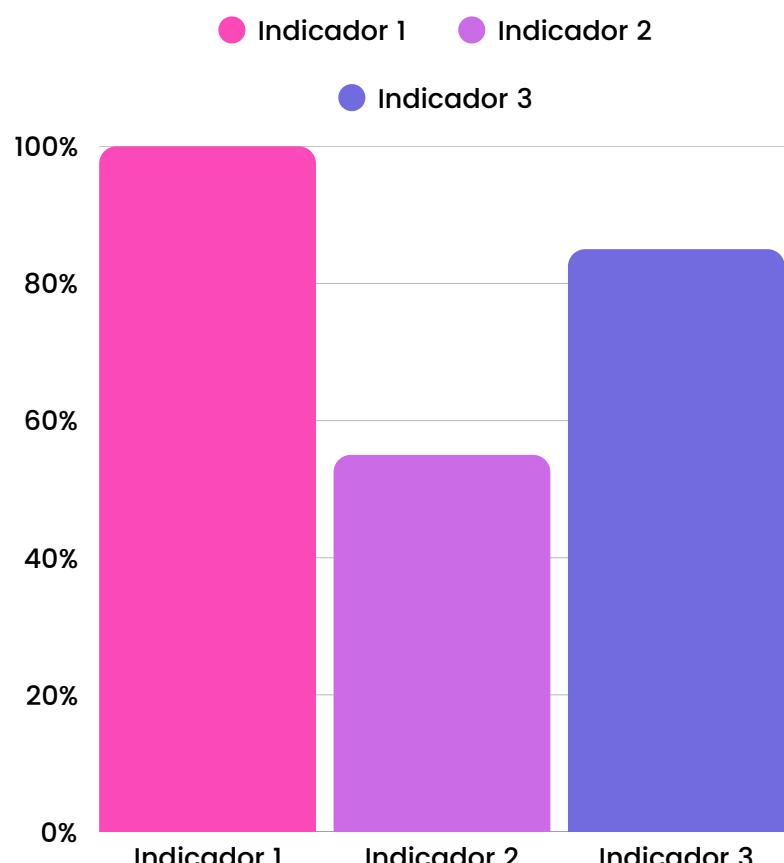
Periodicidade da meta: mensal

Indicador 3: Nível de maturidade em gestão de riscos, segundo critérios dos órgãos de controle

Planejado: 80%

Realizado: 85%

Periodicidade da meta: anual



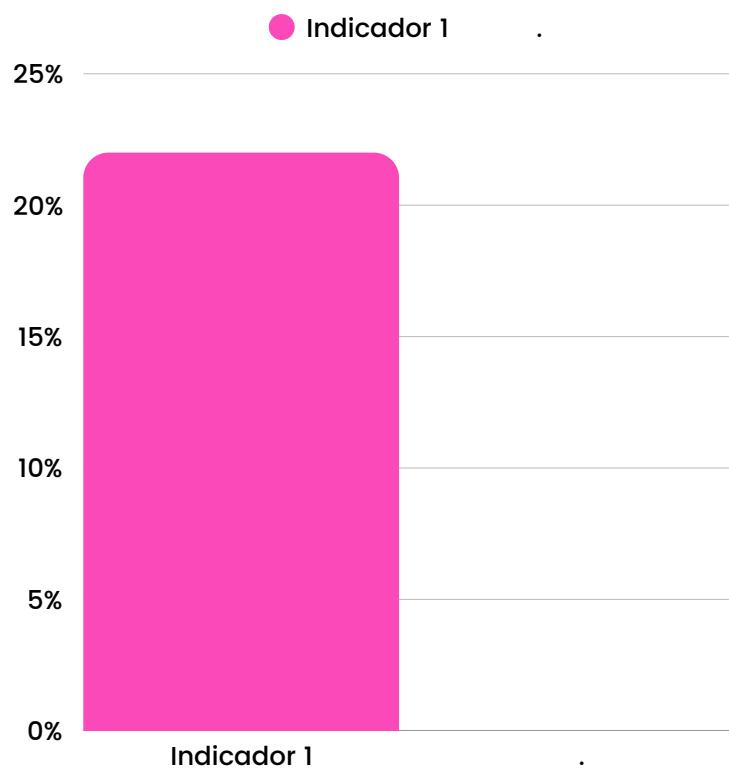
Resultados por objetivo estratégico

OE7 – PROCESSOS INTERNOS – Gerenciar riscos e promover os princípios de Compliance Público

- Atingir excelência nos trabalhos de fechamento de contabilidade e financeiros

Indicador 1: Fechar a contabilidade até o décimo dia do mês subsequente

Planejado: 9 (nove) entregas no dia 10
Realizado: 2 (duas) entregas no dia 10
Periodicidade da meta: mensal

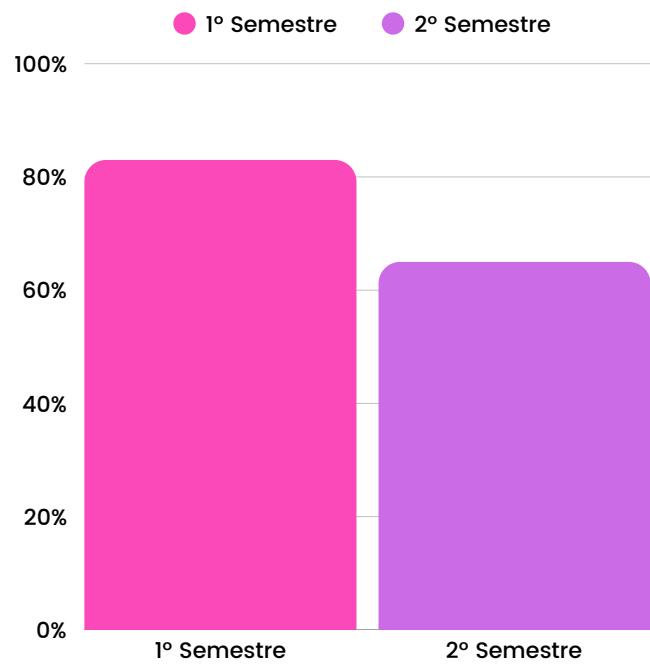


Resultados por objetivo estratégico

OE8 – Fomentar a participação da equipe da Goiás Parcerias em cursos relacionados à atividade fim

- Incentivar inscrições em cursos temáticos da Escola de Governo e outros relacionados à atividade

Indicador 1: N° de certificados por empregado > 0
Planejado: 2 (dois) por empregado/diretor no ano
Realizado:
1º SEMESTRE – JAN. A JUN.
Presidência – 4 de 5 colaboradores
Vice-presidência – 0 de 1 colaborador
Diretoria Técnica – 10 de 11 colaboradores
Diretoria Administrativa – 5 de 5 colaboradores
Diretoria Financeira – 1 de 2 colaboradores



2º SEMESTRE – JUL. A DEZ.
Presidência – 6 de 6 colaboradores
Diretoria Técnica – 7 de 11 colaboradores
Diretoria Administrativa – 1 de 4 colaboradores
Diretoria Financeira – 1 de 2 colaboradores

Periodicidade da meta: semestral

Resultados por objetivo estratégico

OE8 - Fomentar a participação da equipe da Goiás Parcerias em cursos relacionados à atividade fim

- Realizar inscrições em eventos temáticos

Indicador 1: Nº de certificados por empregado > 0

Planejado: 1 (um) por empregado

Realizado:

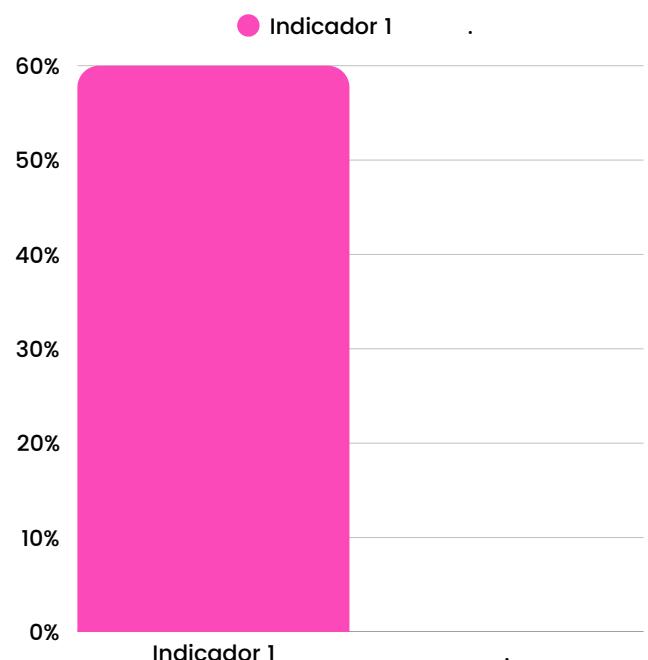
Presidência - 4 de 6 colaboradores

Diretoria Técnica - 10 de 11 colaboradores

Diretoria Administrativa - 0 de 4 colaboradores

Diretoria Financeira - 0 de 2 colaboradores

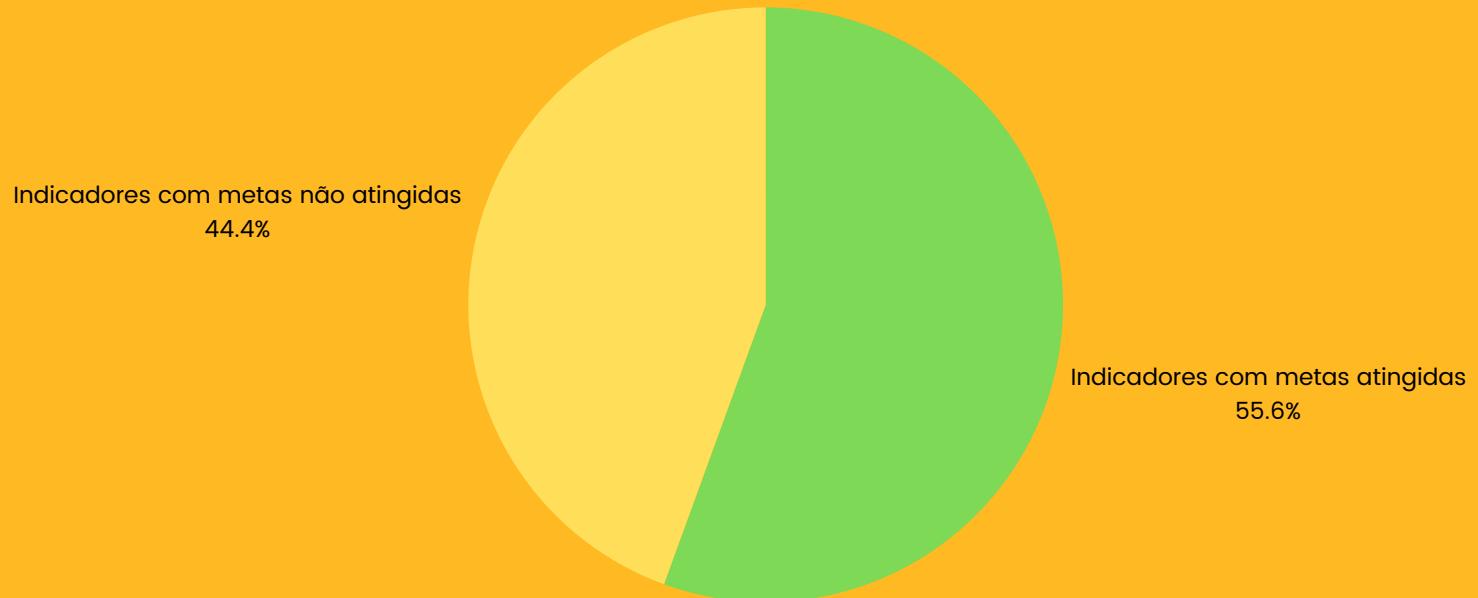
Periodicidade da meta: anual



Medindo o Progresso

O Planejamento Estratégico 2022-2025 da Goiás Parcerias previu 12 ações para atingimentos dos objetivos estratégicos e um total de 18 indicadores.

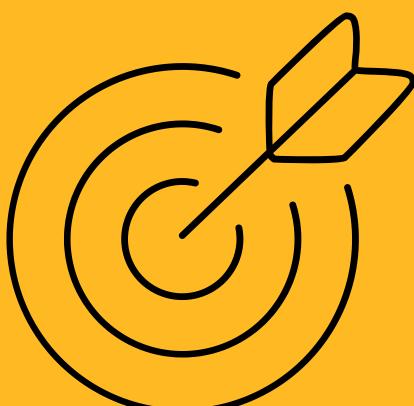
Em 2024, deste total de indicadores, oito não ficaram dentro da meta estabelecida.



Pontos a serem melhorados

Ações com metas não atingidas:

- Apresentar contratos de projetos de parcerias assinados – Presidência/Técnica;
- Publicar informações para a sociedade sobre as ações realizadas nos projetos de parcerias – Presidência;
- Elaborar e divulgar/publicar comunicações internas e externas atos, decisões e orientações – Diretoria Administrativa;
- Promover a internalização da cultura dos quatro eixos do Programa de Compliance Público – Diretoria Administrativa;
- Atingir excelência nos trabalhos de fechamento de contabilidade e financeiros – Diretoria Financeira;
- Incentivar inscrições em cursos temáticos da Escola de Governo e outros relacionados à atividade – Presidência e todas as diretorias;
- Realizar inscrições em eventos temáticos – Presidência e todas as diretorias.



Próximos Passos



01. Revisar metas atingidas para propor novas ações para alcance



02. Elaboração de novo planejamento estratégico

Conclusão

O alcance de 55% de indicadores com metas atingidas em 2024 é um ponto positivo para o cenário proposto nos objetivos estratégicos da Goiás Parcerias.

A gestão estratégica contribuirá para que a diretoria tome decisões que vão direcionar os próximos passos e reforce suas ações nos pontos que ainda precisam ser melhorados.

O monitoramento mensal, por meio da Gestão à Vista, tem sido uma ferramenta importante para que as metas sejam atingidas. Portanto, para os próximos anos, espera-se um olhar atento às medidas que ainda não tiveram as metas atingidas e, ao mesmo tempo, reforcem a continuidade das ações realizadas com sucesso.