

1ª Reunião da Comissão de Planejamento Estratégico 2024-2027

O que veremos:

- Pauta 1 - Plataforma Charles Darwin
 - ✓ Pedro Victor Brasil - Gerente de Estudos e Indicadores de CT&I
- Pauta 2 - Plano de Ação para elaboração do Planejamento Estratégico
 - ✓ Comissão do P.E.





Presidente

Marcos Fernando Arriel

Chefe de Gabinete

Henrique Matias Troncoso Chaves

- Diretores

Lorena Raquel Feliciano de Faria Peixoto - Diretora de Gestão Integrada

Cláudio Leles Rodrigues - Diretor Científico e de Inovação

Vanderlei Veget Cassiano Lopes Júnior - Diretor de Programas e Monitoramento

Método 5w2h

What: Ação que deve ser executada, ou problema a ser solucionado;

Why: Justificativa dos motivos e objetivos daquilo estar sendo executado ou solucionado; **Who:** Definição de quem será (serão) o(s) responsável(eis) pela execução do que foi planejado; **Where:** Informação sobre onde cada um dos procedimentos será executado;

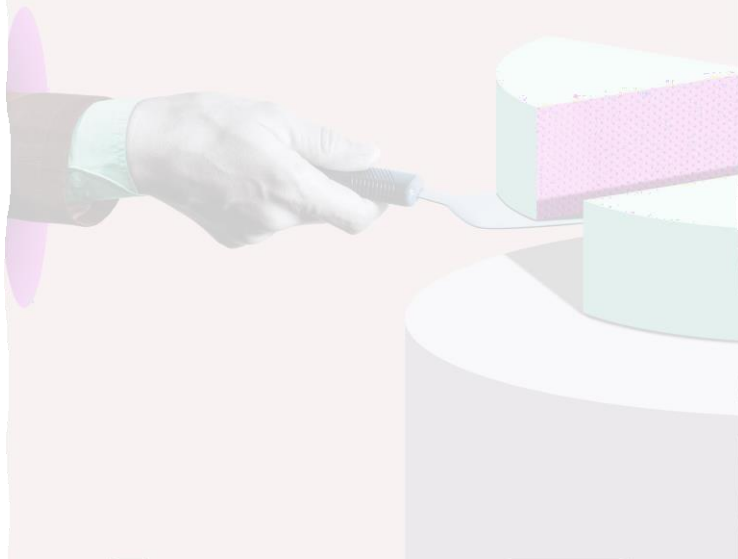
When: Cronograma sobre quando ocorrerão os procedimentos;

How: Explicação sobre como serão executados os procedimentos para atingir os objetivos pré-estabelecidos;

How Much: Limitação de quanto custará cada procedimento e o custo total do que será feito.



Plano de Ação



Definição da Rota Estratégica: Revisão da Identidade Institucional e Preparação para o

Planejamento Estratégico 2024-2027

O QUÊ	POR QUÊ	QUEM	QUANDO	ONDE	COMO	QUANTO CUSTA
Revisão ou redefinição da identidade institucional - Missão - Visão - Valores	Para fornecer uma base sólida para elaboração do planejamento estratégico 2024-2027.	Alta Administração Comissão do PE Outras lideranças	Maio/2024	Sala da Presidência	Analisando o atual contexto das entregas realizadas pela Fapeg e questionando se a atual missão reflete o que queremos alcançar como organização; Perguntando se nossa visão atual é ambiciosa o suficiente; se os nossos valores atuais refletem nossa cultura organizacional e guiam nosso comportamento diário.	Sem custos adicionais
Elaboração de um documento formal que englobe a identidade institucional revisada.	Para servir como referência para orientar o desenvolvimento do planejamento estratégico.	Comissão do PE Alta Administração Outras lideranças	Maio/2024	Sede da Fapeg	Fornecendo uma diretriz clara e concisa para todas as partes interessadas sobre nossos valores, missão e visão atualizados.	Sem custos adicionais
Comunicação interna da nova identidade institucional.	Para garantir que todos os colaboradores compreendam e estejam alinhados com a nova identidade institucional por meio de comunicação transparente e envolvimento ativo.	Comissão do PE Alta Administração Outras lideranças Comunicação Setorial	Maio/2024	Sede da Fapeg	Utilizando vários canais de comunicação, como e-mails, reuniões presenciais, intranet, murais e boletins informativos para transmitir a nova identidade institucional. Desenvolva materiais de comunicação visualmente atraentes, como infográficos ou cartazes, para destacar os elementos-chave da identidade institucional de forma memorável.	Sem custos adicionais

O QUÊ	POR QUÊ	QUEM	QUANDO	ONDE	COMO	QUANTO CUSTA
Desenvolver Pesquisa de Satisfação do Usuário e Cliente Interno	para avaliar sua satisfação, percepções e sugestões de melhoria.	Comissão do PE Gerência de Tecnologia	Julho/2024	Sede da Fapeg	Inspirando em fontes de referências de pesquisa com adaptações às entregas realizadas pela Fapeg.	Sem custos adicionais
Aplicar Pesquisa de Satisfação do Usuário e Cliente Interno: <ul style="list-style-type: none"> • Coleta de feedback dos usuários externos • Coleta e feedback dos usuários internos. 	Para subsidiar na revisão dos objetivos estratégicos e metas.	Comunicação Setorial junto aos Usuários externos e Servidores	Julho/2024	Via Web	Por meio de questionário aplicado aos usuários da Fapeg e seus colaboradores	Sem custos adicionais
Análise dos Objetivos atuais - Avaliação dos objetivos estratégicos, táticos e operacionais da Fundação.	Para identificar pontos fortes e áreas de melhoria nos objetivos atuais.	Comissão do PE Alta Administração Lideranças	Julho/2024	Sala de reuniões	Por meio de revisão do atual Planejamento Estratégico e da análise dos resultados da Pesquisa aplicada.	Sem custos adicionais
Definição dos novos Objetivos estratégicos, táticos e operacionais de todas as unidades da Fundação.	Para garantir que os objetivos estejam alinhados com a visão, missão e valores da Fapeg, bem como às necessidades do ambiente externo.	Comissão do PE Alta Administração Lideranças	Julho/2024	Sala de reuniões	Por meio de alinhamento com o PPA Fapeg 2024-2027; identificando riscos com os respectivos indicadores, de acordo com matriz de risco do Compliance; Adequando ou criando novos objetivos a partir dos resultados da pesquisa de satisfação	Sem custos adicionais

O QUÊ	POR QUÊ	QUEM	QUANDO	ONDE	COMO	QUANTO CUSTA
Revisão/criação de Indicadores Identificação de indicadores-chave de desempenho (KPIs) para cada objetivo.	Para medir o progresso em direção aos objetivos e avaliar o sucesso da sua realização.	Comissão do PE Alta Direção Outras lideranças	Julho-agosto/2024	Sede da Fapeg	Alinhando aos objetivos que estão sendo estabelecidos e compreendendo claramente o que está sendo buscado e por que é importante para a Fundação.	Sem custos adicionais
Comunicação e Implementação dos novos objetivos e indicadores para toda a organização.	Para garantir o alinhamento e engajamento de todos os colaboradores na busca dos objetivos organizacionais.	Comissão do PE Alta Administração Outras lideranças Comunicação Setorial	Agosto/2024	Sede da Fapeg Canais de comunicação	Por meio de divulgação do Planejamento Estratégico consolidado nos canais de comunicação disponíveis.	Sem custos adicionais
Estabelecer processo para coletar feedback e realizar ajustes nos objetivos conforme necessário.	Para promover uma cultura de melhoria contínua e aprendizado organizacional.	Comissão do PE Alta Administração Lideranças	Abril/2025	Sede da Fapeg	Identificando as principais partes interessadas que devem fornecer feedback sobre os objetivos organizacionais; Definindo canais de feedback; Estabelecendo prazos de coleta; Desenvolvendo perguntas direcionadas.	Sem custos adicionais

O QUÊ	POR QUÊ	QUEM	QUANDO	ONDE	COMO	QUANTO CUSTA
Monitoramento e Avaliação: Implementação de um sistema de monitoramento contínuo dos indicadores de desempenho.	Para permitir ajustes rápidos e informados conforme necessário para alcançar os objetivos.	Comissão do PE Alta Administração Lideranças	Maio/2025	Sede da Fapeg	Por meio de revisões anuais dos objetivos, metas e indicadores de desempenho.	Sem custos adicionais

Comissão de Planejamento Estratégico – 2024-2027

Alessandra Rodrigues Oliveira	Chefe de Comunicação Setorial
Carlos Roberto Fernandes	Gerente de Contabilidade
Flávia Aleixo Ferreira	Gerente de Parcerias e Monitoramento
Fritz Eduardo Kasbaum	Gerente Científico
Gabriel de Paula	Gerente de Parcerias Internacionais
João Paulo Soares Bento	Gerente de Operações de Fomento
Luciana Fernandes Bastos Ribeiro	Gerente de Planejamento e Gestão de Pessoas
Marcos Vinícius Branquinho Xavier	Gerente de Tecnologia
Maria Giovane Oliveira da Luz	Membro do Escritório de Compliance Público
Pedro Victor Brasil Ribeiro	Gerente de Estudos e Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação – CT&I
Polyana de Almeida Borges Mendonça	Gerente de Inovação
Roberto Miranda Pacheco	Assessor de Políticas de Fomento em Ciência, Tecnologia e Inovação – CT&I
Simone de Lourdes Oliveira	Gerente da Secretária-Geral
Solange Magalhães	Coordenadora de Planejamento Institucional
Solange Maria Silva	Gerente de Compras Governamentais, Patrimônio e Logística
Thyalita Dyalean Ribeiro Rocha	Gerente de Execução Orçamentária e Financeira
Vinícius de Souza Rodrigues	Gerente de Avaliação e Monitoramento

Diretoria de Gestão Integrada
Gerência de Planejamento e Gestão de Pessoas
Coordenadoria de Planejamento Institucional

