

Planejamento Estratégico 2020-2023

Monitoramento referência 2023





ALTA ADMINISTRAÇÃO DA FAPEG

Presidentes

Robson Domingos Vieira Marcos Fernando Arriel
(8/2/2019 a 17/10/2023) (18/10/2023 a atual)

Diretor Científico e de Inovação

Cláudio Rodrigues Leles

Diretor de Programas e Monitoramento

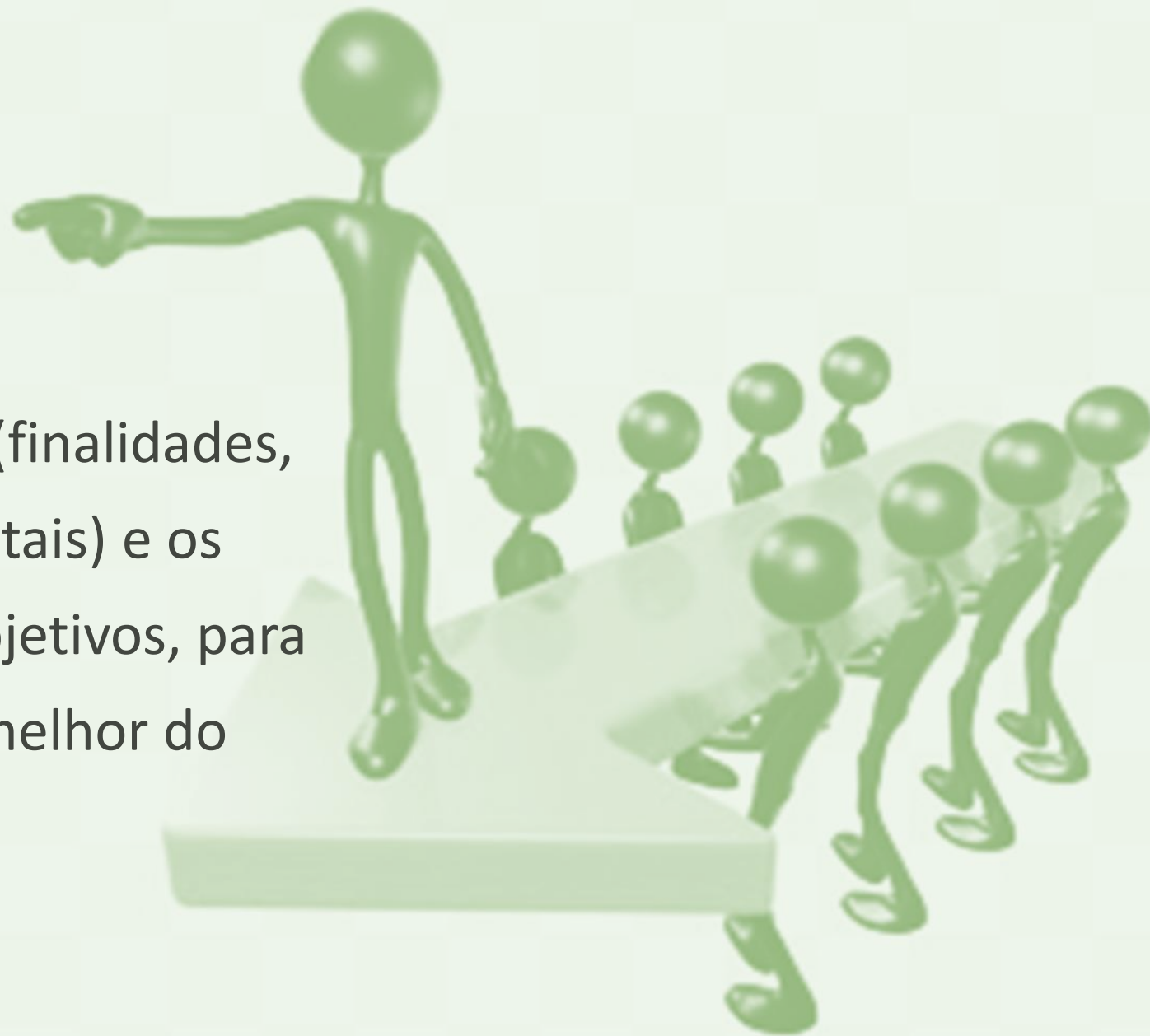
Vanderlei Veget Cassiano Lopes Júnior

Diretora de Gestão Integrada

Lorena Raquel Feliciano de Faria Peixoto

O que é Planejamento Estratégico?

“É o conjunto de objetivos (finalidades, metas, diretrizes fundamentais) e os planos para atingir estes objetivos, para alcançar um status futuro melhor do que o atual.”



O que é *Estratégia*?

“A estratégia corresponde aos passos necessários a serem adotados para transportar a organização do estágio atual até o cumprimento da Visão.”



Identidade Institucional da Fapeg

A identidade institucional confere personalidade e traduz o que se considera ideal para a instituição, representada nos conceitos de:

- **Missão:** O que a Fapeg faz?
- **Visão:** O que a Fapeg deseja ser?
- **Valores:** em que a Fapeg acredita e valoriza?

Missão

da



FAPEG

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de Goiás

*Induzir e fomentar pesquisa científica,
tecnológica e de inovação e reter talentos
para o desenvolvimento socioeconômico
no Estado de Goiás.*



Visão

da



FAPEG

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de Goiás

*Ser reconhecida como agente indutora
da ciência, tecnologia e inovação em
nível estadual, nacional e internacional.*

Valores

da



FAPEG

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de Goiás

Ética

Transparência

Credibilidade

Compromisso

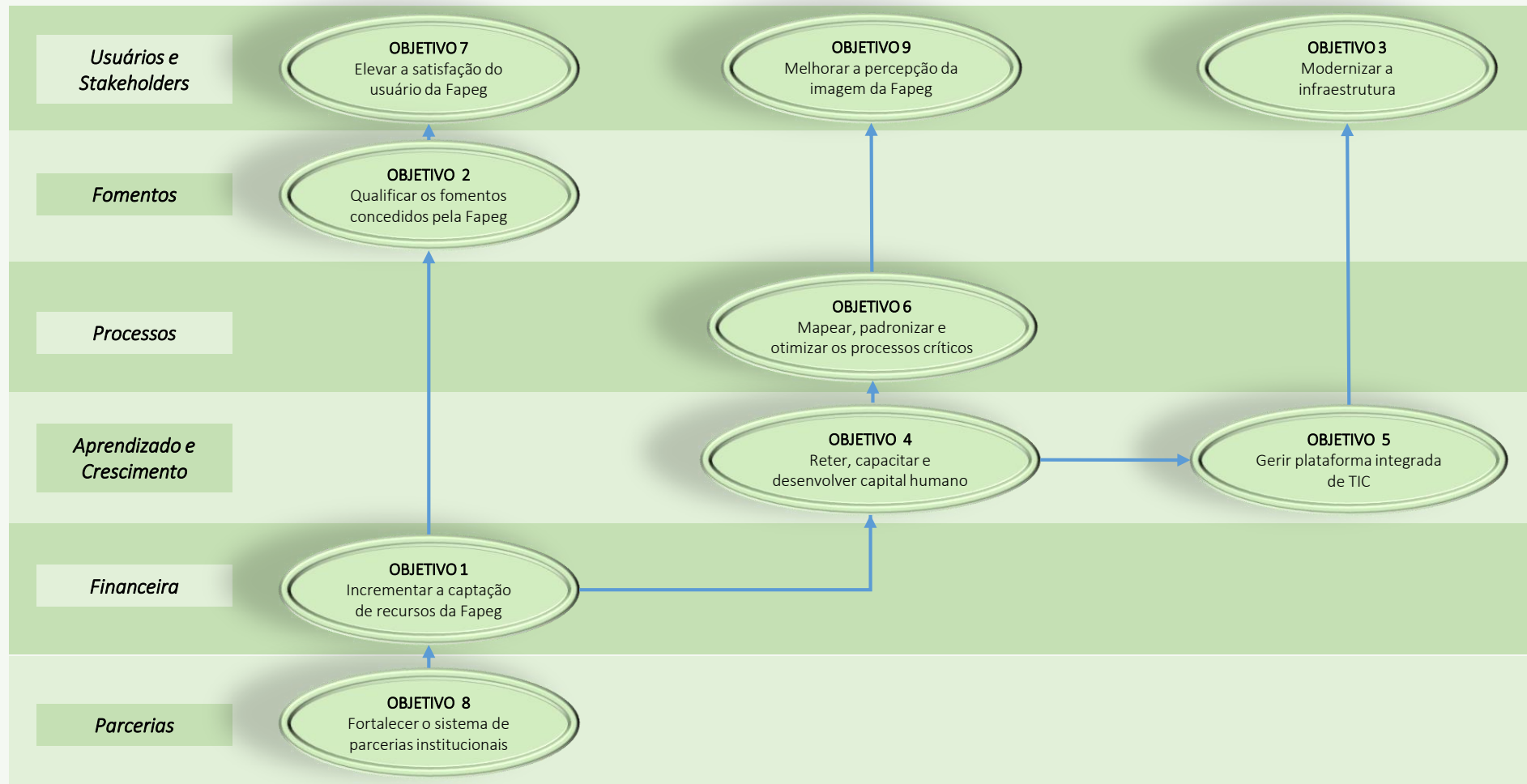
Pertencimento

Mapa Estratégico

Se preferir,
Clique nas
caixas
para navegar
nos objetivos
específicos

VISÃO

Ser reconhecida como agente indutora da ciência, tecnologia e inovação em nível estadual, nacional e internacional.



- OB 1 – Flávia Aleixo/Vand
- OB 2 – Vinicius/João Paulo/Poly / Fritz/Gabriel
- OB 3 - Sol Maria
- OB 4 - Luciana
- OB 5 – Sol Maria
- OB 6 - Lu/Branquinho
- OB 7 - Flora
- OB 8 – Flávia Aleixo/Vand
- OB 9 - Flora

MISSÃO

Induzir e fomentar pesquisa científica, tecnológica e de inovação e reter talentos para o desenvolvimento socioeconômico no Estado de Goiás.

Objetivo Estratégico 1

Incrementar a captação de recursos da FAPEG

Perspectiva: Finanças

Este objetivo visa articular captação de recursos financeiros em parcerias com instituições públicas e privadas para complementação de investimentos que contribuam para indução do desenvolvimento econômico, científico, tecnológico e de inovação.

Indicador 1: Captação de Recursos (R\$)

Como medir: Somatório dos recursos financeiros orçamentários e extraorçamentários captados no exercício definidos em Ajustes.

Responsável pela apuração: Gerente de Parcerias e Monitoramento

Prazo para implantação da ação de controle: dezembro/2021

Meta: >R\$6 milhões/ano

Resultado 2023*: R\$ 10.530.071,79

Indicador 2: Sustentabilidade financeira das parcerias

Como medir: Valor total captado no exercício atual/Valor total captado no exercício anterior

Responsável pela apuração: Gerente de Parcerias e Monitoramento

Prazo para implantação da ação de controle: dezembro/2021

Meta: ≥ 1

Resultado 2023: 1,93

* Transferências de convênios: R\$1.094.282,13
Aporte Direto ao Beneficiário: R\$9.433.766,66

Objetivo Estratégico 2

Qualificar os fomentos concedidos pela Fapeg

Perspectiva: Fomento

Este objetivo visa estabelecer critérios para aprimoramento da concessão de fomento.

Indicador 1: % de recurso devolvido de projetos com prestação de contas homologadas no exercício

Como medir: (Valor total das devoluções de projetos de pesquisa identificados nas prestações de contas homologadas no exercício/valor total concedido nos respectivos projetos) x 100

Responsável pela apuração: Gerente de Avaliação e Monitoramento e Gerente de Operações de Fomento

Prazo para implantação da ação de controle: Controle implantado

Meta: < 10%
Resultado 2023: 3,89%

Percentual de Recursos Devolvidos em 2023				
Categoria	Valor total recebido	Valor total devolvido	Percentual	Indicador
Pesquisa	R\$ 5.564.996,69	R\$ 667.433,65	11,99%	3,89%
Bolsas	R\$ 12.412.278,12	R\$ 65.232,49	0,53%	
Subvenção Econômica	R\$ 2.939.966,51	R\$ 81.305,15	2,77%	

Indicador 2: Percentual de propostas com dois ou mais avaliadores ad hoc

Como medir: (Número de propostas com dois ou mais avaliadores ad hoc/total de propostas apresentadas para fomento da FAPEG) X 100

Responsável pela apuração: Gerente Científico, Gerente de Inovação e Gerente de Parcerias Internacionais

Prazo para implantação: Controle implantado

Meta: 95%
Resultado 2023: 90%*

* Foram submetidas 527 propostas, sendo 474 avaliadas por dois ou mais avaliadores *ad hoc* e 53 por Comitê Científico com dois ou mais membros.

274 (Gerência Científica); 111 (Parcerias Internacionais) e 142 (Gerência de Inovação).

Objetivo Estratégico 3

Modernizar a infraestrutura da FAPEG

Perspectiva: Usuários e Stakeholders

Adequar a estrutura da Fapeg quanto aos aspectos ambiente de trabalho (instalações físicas); conformidade técnica (luminosidade; níveis de ruído e mobiliário) e infraestrutura de tecnologia da informação (TI).

Indicador 1: Índice de Adequação da Infraestrutura da FAPEG (%)

Como medir: (Adequações realizadas/adequações previstas no Plano de Ação) x 100

Responsável pela apuração: Gerente de Compras Governamentais, Patrimônio e Logística

Meta: 70% até 2023

Execução 2023: 50%

Objetivo Tático

OB 3.1 Adequar infraestrutura da Fapeg

Indicador: Número de adequações de infraestrutura realizadas

O que mede: As adequações realizadas de infraestrutura (Execução do Plano de Ação)

Execução 2022: 2 (1 integral e 1 parcialmente)

Objetivo Operacional

OB 3.2 Mapear as condições de infraestrutura da Fapeg

Indicador: Plano de Ação elaborado

O que mede: As adequações de infraestrutura.

Resultado 2022: P.A. elaborado

Objetivo Estratégico 4

Reter, capacitar e desenvolver capital humano

Perspectiva: Aprendizado e Crescimento

Este objetivo visa gerir o capital humano da Fapeg quanto suas competências e sua satisfação em relação aos aspectos motivacionais (relações interpessoais, reconhecimento, recompensa, feedback), estruturais (ambiente físico de trabalho), capacitação e evolução de sua produtividade.

Indicador 1: Clima Organizacional (%)

Como medir: (Pesquisas que avaliam o clima organizacional da FAPEG como satisfatório/total de pesquisas respondidas) x 100

Linha de base: 62% de avaliações positivas no questionário aplicado durante a elaboração do Planejamento Estratégico 2020/2023

Responsável pela apuração: Gerente de Planejamento e Gestão de Pessoas

Prazo para implantação: dezembro/2022 (março/2022)

Meta: Incremento de 7% da satisfação dos colaboradores até 2023 (69%)

Resultado alcançado em 2022: 90% de respostas satisfatórias

28% de incremento

Objetivo Tático

OB 4.1 Aplicar pesquisa de clima organizacional da Fapeg

Indicador 1: Percentual de pesquisas de clima organizacional respondidas.

O que mede: O percentual de pesquisas respondidas

Meta: >=85%

Execução: 89% Respondentes

Objetivo Operacional

OB 4.2 Elaborar questionário para pesquisa de clima organizacional

Indicador: Questionário de PCO elaborado

O que mede: O nível de satisfação DO servidor em relação ao ambiente de trabalho.

Meta: Questionário de PCO elaborado, divulgado e disponibilizado para resposta a 100% dos colaboradores até abril/2022.

Execução: 100%

Objetivo Estratégico 4

Reter, capacitar e desenvolver capital humano

Perspectiva: Aprendizado e Crescimento

Este objetivo visa gerir o capital humano da Fapeg quanto suas competências e sua satisfação em relação aos aspectos motivacionais (relações interpessoais, reconhecimento, recompensa, feedback), estruturais (ambiente físico de trabalho), capacitação e evolução de sua produtividade.

Indicador 2: Índice de adequação ao mapeamento de competências da Fapeg

Como medir: Total de avaliações satisfatórias (Grau de Maturidade)

Responsável pela apuração: Gerente de Planejamento e Gestão de Pessoas

Meta: 70% até 2023

Resultado alcançado em 2022: 72%

Objetivo Tático

OB 4.3 Apurar índice de adequação de competências das Unidades Administrativa da Fapeg

Indicador 1: Índice de adequação ao mapeamento de competências das UAs da Fapeg.

O que mede: Percentual de avaliações satisfatórias (Grau de Maturidade)

Meta: >=70%

Execução 2022:

Gerências/Assessoria/Chefia Setorial: variação de 69% - 81%

Diretorias: variação de 71% - 74%

Objetivo Operacional

OB 4.4 Elaborar modelo para mapeamento do padrão das competências das Unidades Administrativas e individuais

Indicador: Planilha para preenchimento das UAs e questionário individual elaborados

O que mede: Padrão de mapeamento das competências esperadas pelas Uas e competências individuais dos colaboradores da Fapeg.

Meta: Material disponível para preenchimento de 100% das UAs e colaboradores até dezembro/2022.

Execução: 100%

Objetivo Estratégico 5

Gerir plataforma integrada de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC

Perspectiva: *Aprendizado e Crescimento*

Este objetivo é para acompanhar o desenvolvimento, a implantação e a integração das plataformas tecnológicas de comunicação da FAPEG.

Indicador: Taxa de Cobertura de TIC

Como medir: Cobertura de TIC Atendida/Total de Cobertura Prevista no Plano de Ação) x 100

Responsável pela apuração: Gerente de Compras Governamentais, Patrimônio e Logística

Meta: 70% até 2023

Resultado alcançado em 2022: 70%

Objetivo Tático

OB 5.1 Adequar infraestrutura de TIC da Fapeg

Indicador: Número de adequações de TIC atendidas

O que mede: Adequações de TIC (plano de ação)

Meta: 6

Execução 2022: integral: 4 ações;

Parcial: 1

Objetivo Operacional

OB 5.2 Mapear as condições da infraestrutura de TIC da Fapeg

Indicador: Plano de Ação elaborado

O que mede: As adequações de infraestrutura de TIC

Execução 2022: P.A. elaborado

Objetivo Estratégico 6

Mapear, padronizar e otimizar processos críticos

Perspectiva: Processos Internos

Mapear e otimizar os processos considerados primordiais para que se atinjam os objetivos estratégicos da organização, cujos resultados exerçam um impacto considerável sobre os clientes.

Indicador: Mapeamento e otimização de processos (%)

Como medir: (Mapeamentos realizados/mapeamentos previstos) x 100

Responsável pela apuração: Gerente de Avaliação e Monitoramento e
Gerente de Planejamento e Gestão de Pessoas

Meta: 70% até 2023

Resultado alcançado em 2022: 75%

Objetivo Tático

OB 6.1 Mapear e otimizar os processos críticos da Fapeg

Indicador: Número de processos críticos mapeados e otimizados

O que mede: Os processos que impactam diretamente nos resultados institucionais.

Meta: Mapeamento dos 4 processos críticos da Cadeia de Valor até 2023

Execução 2022: 3

Objetivo Operacional

OB 6.2 Identificar os processos críticos da Fapeg

Indicador: Percentual de processos críticos identificados

O que mede: Os processos que impactam diretamente nos resultados institucionais.

Meta: 100% dos processos críticos identificados até dez/2023.

Execução 2022: 100% cadastrados na cadeia de valor na plataforma Charles Darwin

k

Objetivo Estratégico 7

Elevar a satisfação do usuário da FAPEG

Perspectiva: Processos Internos

Avaliar a satisfação do usuário com os serviços prestados pela Fapeg, por meio de instrumentos capazes de demonstrar suas necessidades para que se estabeleça ações de melhorias.

Indicador: Índice de Satisfação do Usuário FAPEG

Como medir: (Pesquisas que classificam os serviços prestados pela FAPEG como muito satisfatório ou satisfatório/total de pesquisas respondidas) x 100

Responsável pela apuração: [Chefe da Comunicação Setorial](#)

Meta: 70% até junho/2022

Resultado alcançado em 2022: 73%

Objetivo Tático

OB 7.1 Aplicar pesquisa de satisfação do usuário da Fapeg

Indicador: Percentual de respostas obtidas

O que mede: O total de respostas por nível de satisfação

Meta: 5% do total de pesquisas enviadas (2.500)

Execução 2022: 7%

Objetivo Operacional

OB 7.2 Elaborar questionário para pesquisa de satisfação do usuário (PSU) da Fapeg

Indicador: Questionário de PSU Fapeg elaborado

O que mede: O nível de satisfação do usuário com os serviços prestados pela Fapeg.

Meta: Questionário de PSU elaborado para aplicação a 100% dos usuários até fev/2022

Execução 2022: 100%

Objetivo Estratégico 8

Fortalecer o sistema de parcerias institucionais

Perspectiva: Parcerias

Medir a quantidade de novas parcerias ou novas ações entre parceiros institucionais.

Indicador: Número de novas parcerias

Como medir: Levantamento de novas parcerias e/ou novas ações entre parceiros.

Responsável pela apuração: Gerente de Parcerias e Monitoramento

Meta: 5/ano

Resultado 2023: 15

Parcerias Formalizadas em 2023

Processo	Parceiro	Instrumento
202310267000340	UFG / FUNAPE	Conv. CECAD
202310267000339	UFG / FUNAPE	Conv. NB3
202117647003995	IFGoiano / FUNAPE	Conv. CEBIO (aditivo)
202210267000536	TWRA	Conv. TWRA
202110267000537	UFG / FUNAPE	Conv. CEHTES
202210267000711	UFG / FUNAPE	Conv. CERISE
202310267000088	APEX-BRASIL	Conv. APEX
202310267000007	FINEP	Conv. TECNOVA III (mãe)
202114304000505	SECTI	TDO EMBAIXADORES
202318037003823	SGG	Term. Coop. SGG (bolsas)
202310267000771	MDIC	Term. Coop. MDIC (Inovativa)
202310267000839	CERTI	Term. Coop. CERTI (Inovativa)
202310267000269	SENAR	Term. Coop. SENAR
202310267001088	CNPq	Acord. Coop. Amazônia +10
202310267000411	MPA	Conv. MPA (Pesca)

Objetivo Estratégico 9

Melhorar a percepção da imagem da FAPEG

Perspectiva: Usuários e Stakeholders (partes interessadas)

Melhorar o reconhecimento e a divulgação do trabalho e das ações fomentadas pela FAPEG.

Indicador: Índice de Divulgação Institucional

Como medir: Aumento do número de seguidores nas redes sociais (Instagram)

Responsável pela apuração: Chefe da Comunicação Setorial

Meta: Incremento de 10%/ano

Resultado 2023: 25%

2022: 5624 seguidores

2023: 7005 seguidores

Objetivo Tático

OB 9.1 Disseminar imagem da Fapeg por meio de mídias sociais

Indicador 1: % Execução do Plano de Comunicação

Indicador 2: Incremento do número de seguidores da Fapeg

O que mede: A abrangência da divulgação da imagem da Fapeg

Meta Indicador 1: 90%

Execução 2022: 100%

Meta Indicador 2: 491 (10% de 4.911 seguidores)

Execução 2022: 713 (15%)

Objetivo Operacional

OB 9.2 Elaborar Plano de comunicação

Indicador: % de elaboração do Plano de comunicação

O que mede: visibilidade da instituição com colaboradores internos e externos, sociedade e imprensa em geral e redes sociais.

Meta: 100%

Execução 2022: 100%

MONITORAMENTO - Periodicidade

O monitoramento do Planejamento Estratégico da Fapeg será realizado anualmente por meio de apuração dos indicadores, realinhamento da identidade institucional, revisão dos objetivos estratégicos, indicadores e metas.





Comitê de Planejamento Estratégico Fapeg

Lorena Raquel Feliciano de Faria Peixoto
Diretora de Gestão Integrada

Luciana Fernandes Bastos Ribeiro
Gerente de Planejamento e Gestão de Pessoas

Marcos Vinicius Branquinho Xavier
Gerente de Tecnologia

Roberto Miranda Pacheco
Assessor de Política de Fomentos em CT&I

Solange Magalhães
Coordenadora de Planejamento Institucional

Solange Maria Silva
Gerente de Compras Governamentais, Patrimônio e Logística



Voltar
Mapa Estratégico

Tela inicial