

# *Planejamento Estratégico 2020-2023*

## *Monitoramento referência 2022*





## **ALTA ADMINISTRAÇÃO DA FAPEG**

**Robson Domingos Vieira**  
Presidente

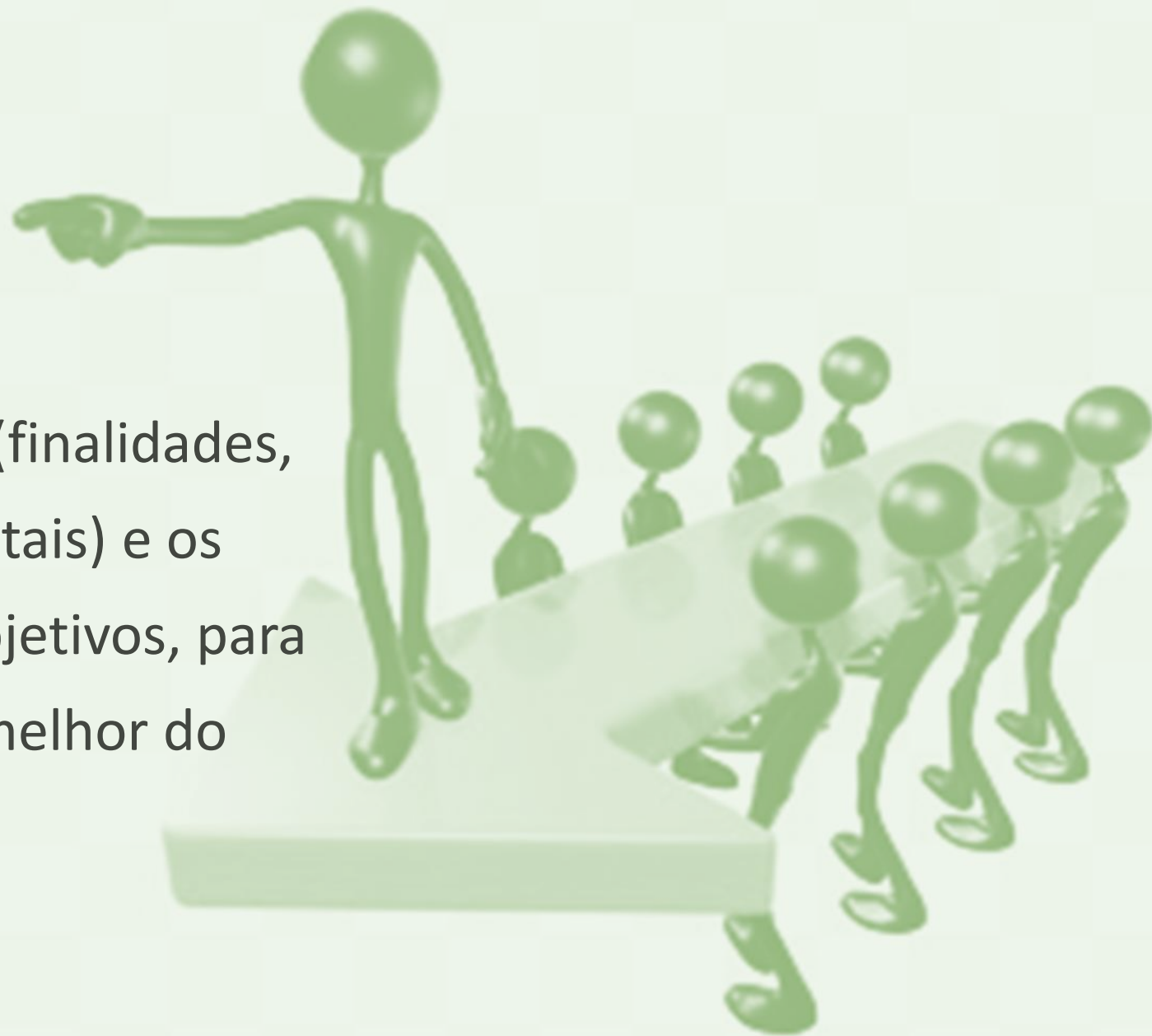
**Marcos Fernando Arriel**  
Diretor Científico e de Inovação

**Vanderlei Veget Cassiano Lopes Júnior**  
Diretor de Programas e Monitoramento

**Lorena Raquel Feliciano de Faria Peixoto**  
Diretora de Gestão Integrada

# O que é Planejamento Estratégico?

“É o conjunto de objetivos (finalidades, metas, diretrizes fundamentais) e os planos para atingir estes objetivos, para alcançar um status futuro melhor do que o atual.”



# O que é *Estratégia*?

“A estratégia corresponde aos passos necessários a serem adotados para transportar a organização do estágio atual até o cumprimento da Visão.”



# Identidade Institucional da Fapeg

A identidade institucional confere personalidade e traduz o que se considera ideal para a instituição, representada nos conceitos de:

- **Missão:** O que a Fapeg faz?
- **Visão:** O que a Fapeg deseja ser?
- **Valores:** em que a Fapeg acredita e valoriza?

Missão

da



**FAPEG**

Fundação de Amparo à Pesquisa  
do Estado de Goiás

*Induzir e fomentar pesquisa científica,  
tecnológica e de inovação e reter talentos  
para o desenvolvimento socioeconômico  
no Estado de Goiás.*



Visão

da



**FAPEG**

Fundação de Amparo à Pesquisa  
do Estado de Goiás

*Ser reconhecida como agente indutora  
da ciência, tecnologia e inovação em  
nível estadual, nacional e internacional.*

Valores

da



**FAPEG**

Fundação de Amparo à Pesquisa  
do Estado de Goiás

Ética

Transparência

Credibilidade

Compromisso

Pertencimento

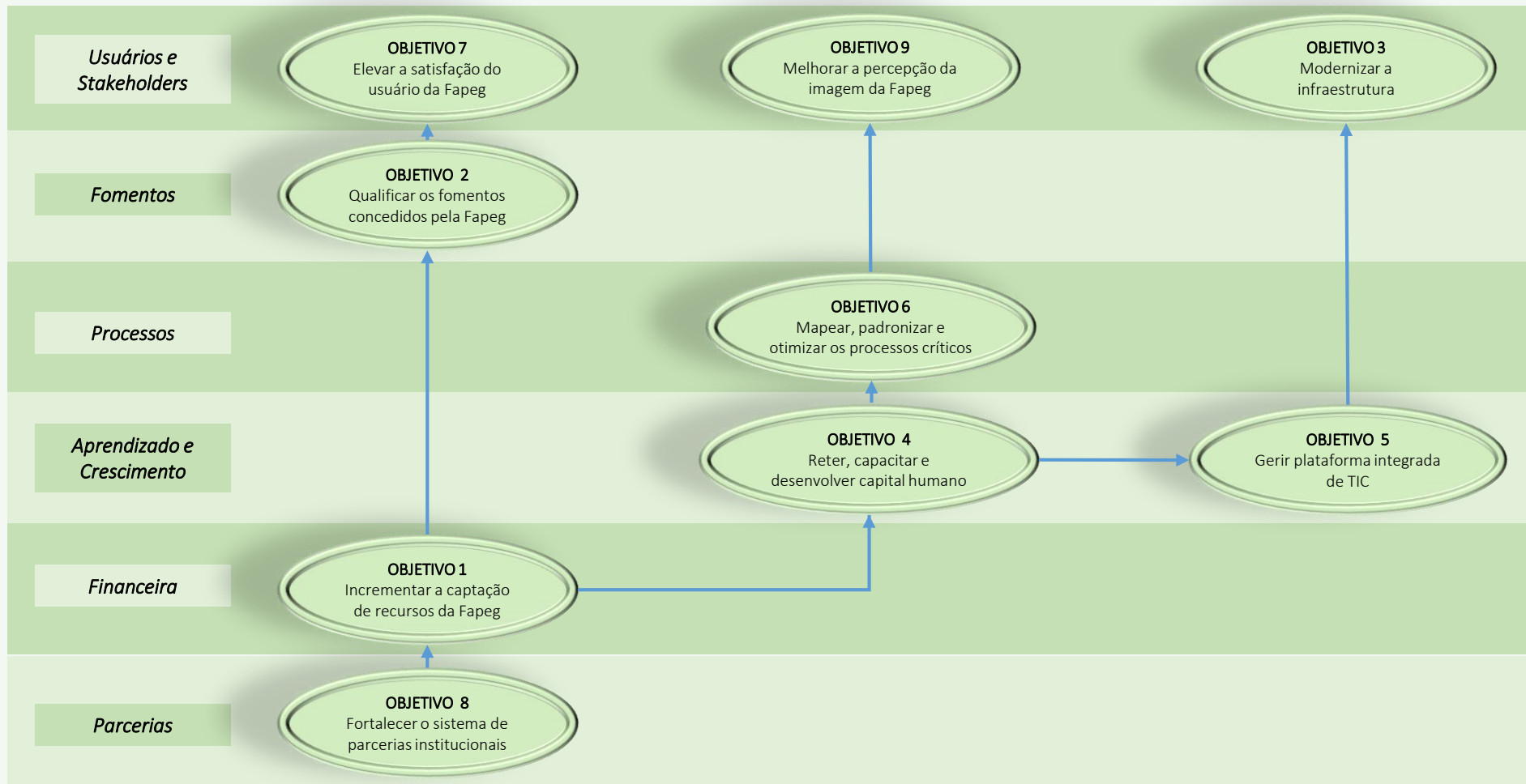


# Mapa Estratégico



## VISÃO

*Ser reconhecida como agente indutora da ciência, tecnologia e inovação em nível estadual, nacional e internacional.*



- OB 1 – Flávia Aleixo/Vand
- OB 2 – Fláv Pir/Poly/Fritz
- OB 3 - Sol Maria
- OB 4 - Luciana
- OB 5 – Sol Maria
- OB 6 - Lu/Branquinho
- OB 7 - Flora
- OB 8 - Flávia Aleixo/Vand
- OB 9 - Flora

## MISSÃO

*Induzir e fomentar pesquisa científica, tecnológica e de inovação e reter talentos para o desenvolvimento socioeconômico no Estado de Goiás.*

# Objetivo Estratégico 1

Incrementar a captação de recursos da FAPEG

**Perspectiva:** Finanças

Este objetivo visa articular captação de recursos financeiros em parcerias com instituições públicas e privadas para complementação de investimentos que contribuam para indução do desenvolvimento econômico, científico, tecnológico e de inovação.

**Indicador 1:** Captação de Recursos (R\$)

**Como medir:** Somatório dos recursos financeiros orçamentários e extraorçamentários captados no exercício definidos em Ajustes.

**Responsável pela apuração:** Gerente de Avaliação e Monitoramento

**Prazo para implantação da ação de controle:** dezembro/2021

Meta: >R\$6 milhões/ano

Resultado 2022: R\$4.123.966,66

**Indicador 2:** Sustentabilidade financeira das parcerias

**Como medir:** Valor total captado no exercício atual/Valor total captado no exercício anterior

**Responsável pela apuração:** Gerente de Avaliação e Monitoramento

**Prazo para implantação da ação de controle:** dezembro/2021

Meta: >1

Resultado 2022: 0,88

**Nota 1:** Como em anos precedentes, em 2022 se observou uma queda na expectativa de repasses da União aos programas voltados para a Ciência, Tecnologia e Inovação, sendo que muitos não tiveram continuidade e outros tiveram seus valores reduzidos pelo governo federal.

**Nota 2:** A mensuração do indicador 1 será alterada no próximo monitoramento (2023), para contemplar recursos financeiros orçamentários suplementados.

# Objetivo Estratégico 2

Qualificar os fomentos concedidos pela Fapeg

**Perspectiva:** Fomento

Este objetivo visa estabelecer critérios para aprimoramento da concessão de fomento.

**Indicador 1:** % de recurso devolvido de projetos com prestação de contas homologadas no exercício

**Como medir:** (Valor total das devoluções de projetos de pesquisa identificados nas prestações de contas homologadas no exercício/valor total concedido nos respectivos projetos) x 100

**Responsável pela apuração:** Gerente de Operações de Fomento

**Prazo para implantação da ação de controle:** Controle implantado

**Meta:** < 10%  
**Resultado 2022:** 6,57%

**Indicador 2:** Percentual de propostas com dois ou mais avaliadores ad hoc

**Como medir:** (Número de propostas com dois ou mais avaliadores ad hoc/total de propostas apresentadas para fomento da FAPEG) X 100

**Responsável pela apuração:** Gerente Científico e Gerente de Inovação

**Prazo para implantação:** Controle implantado

**Meta:** 95%  
**Resultado 2022:** 100%\*

\* Foram submetidas 1.338 propostas científicas e de inovação, todas com dois ou mais avaliadores *ad hoc*.

## Objetivo Estratégico 3

Modernizar a infraestrutura da FAPEG

**Perspectiva:** Usuários e Stakeholders

Adequar a estrutura da Fapeg quanto aos aspectos ambiente de trabalho (instalações físicas); conformidade técnica (luminosidade; níveis de ruído e mobiliário) e infraestrutura de tecnologia da informação (TI).

**Indicador 1:** Índice de Adequação da Infraestrutura da FAPEG (%)

**Como medir:** (Adequações realizadas/adequações previstas no Plano de Ação) x 100

**Responsável pela apuração:** Gerente de Apoio Administrativo

**Meta:** 70% até 2023

**Execução 2022:** 30% (parcial)

Não atingido período para apuração final

### Objetivo Tático

OB 3.1 Adequar infraestrutura da Fapeg

**Indicador:** Número de adequações de infraestrutura realizadas

**O que mede:** As adequações realizadas de infraestrutura (Execução do Plano de Ação)

**Execução 2022:** 2 (1 integral e 1 parcialmente)

### Objetivo Operacional

OB 3.2 Mapear as condições de infraestrutura da Fapeg

**Indicador:** Plano de Ação elaborado

**O que mede:** As adequações de infraestrutura.

**Resultado 2022:** P.A. elaborado

## Objetivo Estratégico 4

Reter, capacitar e desenvolver capital humano

**Perspectiva:** Aprendizado e Crescimento

Este objetivo visa gerir o capital humano da Fapeg quanto suas competências e sua satisfação em relação aos aspectos motivacionais (relações interpessoais, reconhecimento, recompensa, feedback), estruturais (ambiente físico de trabalho), capacitação e evolução de sua produtividade.

**Indicador 1:** Clima Organizacional (%)

**Como medir:** (Pesquisas que avaliam o clima organizacional da FAPEG como satisfatório/total de pesquisas respondidas) x 100

**Linha de base:** 62% de avaliações positivas no questionário aplicado durante a elaboração do Planejamento Estratégico 2020/2023

**Responsável pela apuração:** Gerente de Gestão e Finanças

**Prazo para implantação:** dezembro/2022 (março/2022)

**Meta:** Incremento de 7% da satisfação dos colaboradores até 2023 (69%)

**Resultado 2022:** 90% de respostas satisfatórias  
28% de incremento

### Objetivo Tático

**OB 4.1** Aplicar pesquisa de clima organizacional da Fapeg

**Indicador 1:** Percentual de pesquisas de clima organizacional respondidas.

**O que mede:** O percentual de pesquisas respondidas

**Meta:** >=85%

**Execução:** 89% Respondentes

### Objetivo Operacional

**OB 4.2** Elaborar questionário para pesquisa de clima organizacional

**Indicador:** Questionário de PCO elaborado

**O que mede:** O nível de satisfação DO servidor em relação ao ambiente de trabalho.

**Meta:** Questionário de PCO elaborado, divulgado e disponibilizado para resposta a 100% dos colaboradores até abril/2022.

**Execução:** 100%

## Objetivo Estratégico 4

Reter, capacitar e desenvolver capital humano

**Perspectiva:** Aprendizado e Crescimento

Este objetivo visa gerir o capital humano da Fapeg quanto suas competências e sua satisfação em relação aos aspectos motivacionais (relações interpessoais, reconhecimento, recompensa, feedback), estruturais (ambiente físico de trabalho), capacitação e evolução de sua produtividade.

**Indicador 2:** Índice de adequação ao mapeamento de competências da Fapeg

**Como medir:** Total de avaliações satisfatórias (Grau de Maturidade)

**Responsável pela apuração:** Gerente de Gestão e Finanças

**Meta:** 70% até 2023

**Resultado 2022:** 72%

### Objetivo Tático

OB 4.3 Apurar índice de adequação de competências das Unidades Administrativa da Fapeg

Indicador 1: Índice de adequação ao mapeamento de competências das UAs da Fapeg.

O que mede: Percentual de avaliações satisfatórias (Grau de Maturidade)

**Meta:** >=70%

**Execução 2022:**

**Gerências/Assessoria/Chefia Setorial:** variação de 69% - 81%

**Diretorias:** variação de 71% - 74%

### Objetivo Operacional

OB 4.4 Elaborar modelo para mapeamento do padrão das competências das Unidades Administrativas e individuais

Indicador: Planilha para preenchimento das UAs e questionário individual elaborados

O que mede: Padrão de mapeamento das competências esperadas pelas Uas e competências individuais dos colaboradores da Fapeg.

**Meta:** Material disponível para preenchimento de 100% das UAs e colaboradores até dezembro/2022.

**Execução:** 100%

## Objetivo Estratégico 5

Gerir plataforma integrada de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC

**Perspectiva:** *Aprendizado e Crescimento*

Este objetivo é para acompanhar o desenvolvimento, a implantação e a integração das plataformas tecnológicas de comunicação da FAPEG.

**Indicador:** Taxa de Cobertura de TIC

**Como medir:** Cobertura de TIC Atendida/Total de Cobertura Prevista no Plano de Ação) x 100

**Responsável pela apuração:** Gerente de Apoio Administrativo

**Meta:** 70% até 2023

**Resultado 2022:** 70%

### Objetivo Tático

OB 5.1 Adequar infraestrutura de TIC da Fapeg

**Indicador:** Número de adequações de TIC atendidas

**O que mede:** Adequações de TIC (plano de ação)

**Meta:** 6

**Execução 2022:** integral: 4 ações;

Parcial: 1

### Objetivo Operacional

OB 5.2 Mapear as condições da infraestrutura de TIC da Fapeg

**Indicador:** Plano de Ação elaborado

**O que mede:** As adequações de infraestrutura de TIC

**Execução 2022:** P.A. elaborado

## Objetivo Estratégico 6

Mapear, padronizar e otimizar processos críticos

**Perspectiva:** Processos Internos

Mapear e otimizar os processos considerados primordiais para que se atinjam os objetivos estratégicos da organização, cujos resultados exerçam um impacto considerável sobre os clientes.

**Indicador:** Mapeamento e otimização de processos (%)

**Como medir:** (Mapeamentos realizados/mapeamentos previstos) x 100

**Responsável pela apuração:** Gerente de Avaliação e Monitoramento e Gerente de Gestão e Finanças

**Meta:** 70% até 2023

**Resultado 2022:** 75%

### Objetivo Tático

**OB 6.1** Mapear e otimizar os processos críticos da Fapeg

**Indicador:** Número de processos críticos mapeados e otimizados

**O que mede:** Os processos que impactam diretamente nos resultados institucionais.

**Meta:** Mapeamento dos 4 processos críticos da Cadeia de Valor até 2023

**Execução 2022:** 3

### Objetivo Operacional

**OB 6.2** Identificar os processos críticos da Fapeg

**Indicador:** Percentual de processos críticos identificados

**O que mede:** Os processos que impactam diretamente nos resultados institucionais.

**Meta:** 100% dos processos críticos identificados até dez/2023.

**Execução 2022:** 100% cadastrados na cadeia de valor na plataforma Charles Darwin



## Objetivo Estratégico 7

Elevar a satisfação do usuário da FAPEG

**Perspectiva:** Processos Internos

Avaliar a satisfação do usuário com os serviços prestados pela Fapeg, por meio de instrumentos capazes de demonstrar suas necessidades para que se estabeleça ações de melhorias.

**Indicador:** Índice de Satisfação do Usuário FAPEG

**Como medir:** (Pesquisas que classificam os serviços prestados pela FAPEG como muito satisfatório ou satisfatório/total de pesquisas respondidas) x 100

**Responsável pela apuração:** Assessor Chefe de Comunicação Social

**Meta:** 70% até junho/2022

**Resultado 2022:** 73%

### Objetivo Tático

OB 7.1 Aplicar pesquisa de satisfação do usuário da Fapeg

**Indicador:** Percentual de respostas obtidas

**O que mede:** O total de respostas por nível de satisfação

**Meta:** 5% do total de pesquisas enviadas (2.500)

**Execução 2022:** 7%

### Objetivo Operacional

OB 7.2 Elaborar questionário para pesquisa de satisfação do usuário (PSU) da Fapeg

**Indicador:** Questionário de PSU Fapeg elaborado

**O que mede:** O nível de satisfação do usuário com os serviços prestados pela Fapeg.

**Meta:** Questionário de PSU elaborado para aplicação a 100% dos usuários até fev/2022

**Execução 2022:** 100%

## Objetivo Estratégico 8

Fortalecer o sistema de parcerias institucionais

**Perspectiva:** Parcerias

Medir a quantidade de novas parcerias ou novas ações entre parceiros institucionais.

**Indicador:** Número de novas parcerias

**Como medir:** Levantamento de novas parcerias e/ou novas ações entre parceiros.

**Responsável pela apuração:** Gerente de Avaliação e Monitoramento

**Meta:** 5/ano

**Resultado 2022:** 10

Parcerias Formalizadas em 2022			
202210267000946	Boticário	Edital	Boticário 2022
202210267000478	CNPq	Convênio	CNPq Edital Jovens Dout
202210267000830	PUC-GO	Convênio	LAM PUC
202210267000859	UFG	Convênio	Anatel UFG Web 3.0
202210267000977	Confap - Fundo Newton	Edital	UK Academies 2022-23
202210267000713	Confap	Edital	Amazonia +10
202210267000819	CAPES	Convênio	CAPES Edital PDPG 2022-23
202210267000929	Confap - ERC	Edital	CONFAP Bruxelas-Wallonie
202210267000333	Votorantim	Convênio	Votorantim Edital 2022-23
202210267000796	SENAR	Convênio	SENAR 2022 - Edital

## Objetivo Estratégico 9

Melhorar a percepção da imagem da FAPEG

**Perspectiva:** Usuários e Stakeholders (partes interessadas)

Melhorar o reconhecimento e a divulgação do trabalho e das ações fomentadas pela FAPEG.

**Indicador:** Índice de Divulgação Institucional

**Como medir:** Aumento do número de seguidores nas redes sociais (Instagram)

**Responsável pela apuração:** Assessor Chefe de Comunicação Social

**Meta:** Incremento de 10%/ano

**Resultado:** 15%

### Objetivo Tático

**OB 9.1** Disseminar imagem da Fapeg por meio de mídias sociais

**Indicador 1:** % Execução do Plano de Comunicação

**Indicador 2:** Incremento do número de seguidores da Fapeg

**O que mede:** A abrangência da divulgação da imagem da Fapeg

**Meta Indicador 1:** 90%

**Execução 2022:** 100%

**Meta Indicador 2:** 491 (10% de 4.911 seguidores)

**Execução 2022:** 713 (15%)

### Objetivo Operacional

**OB 9.2** Elaborar Plano de comunicação

**Indicador:** % de elaboração do Plano de comunicação

**O que mede:** visibilidade da instituição com colaboradores internos e externos, sociedade e imprensa em geral e redes sociais.

**Meta:** 100%

**Execução 2022:** 100%

## MONITORAMENTO - Periodicidade

*O monitoramento do Planejamento Estratégico da Fapeg será realizado anualmente por meio de apuração dos indicadores, realinhamento da identidade institucional, revisão dos objetivos estratégicos, indicadores e metas.*





## Comitê de Planejamento Estratégico Fapeg

**Lorena Raquel Feliciano de Faria Peixoto**  
Diretora de Gestão Integrada

**Luciana Fernandes Bastos Ribeiro**  
**Coordenadora de Gestão e Recursos Humanos**  
Gerência de Gestão e Finanças

**Marcos Vinicius Branquinho Xavier**  
Gerente de Avaliação e Monitoramento

**Roberto Miranda Pacheco**  
Assessor da Diretoria Científica e de Inovação

**Solange Magalhães**  
Coordenadora de Planejamento Institucional  
Gerência de Gestão e Finanças

**Solange Maria Silva**  
Gerente de Apoio Administrativo



*Voltar*  
*Mapa Estratégico*

*Tela inicial*