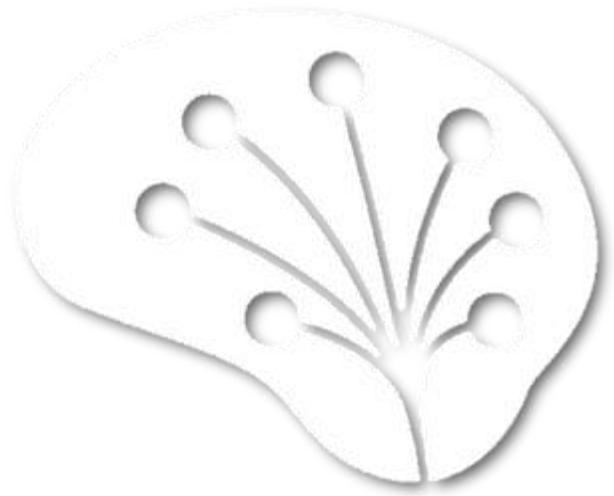


Planejamento Estratégico 2020-2023



CIÊNCIA QUE IMPACTA





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2020-2023

“O planejamento não diz respeito às decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes”. (Peter Drucker)



Ronaldo Caiado
Governador

Márcio César Pereira
Secretário de Estado de Desenvolvimento e Inovação

Robson Domingos Vieira
Presidente

Marcos Fernando Arriel
Diretor Científico e de Inovação

Vanderlei Veget Cassiano Lopes Júnio
Diretor de Programas e Monitoramento

Marcelo Cunha Teixeira
Diretor de Gestão Integrada

Diogo Gonçalves Viana Mochcovitch
Chefe de Gabinete



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
A FAPEG	6
IDENTIDADE INSTITUCIONAL	8
- Missão:	8
- Visão:	8
- Valores:	8
PREMISSAS ESTRATÉGICAS	9
ESTRATÉGIAS DE FOMENTO À PESQUISA	10
1 - Pesquisa Tecnológica & Inovação em Áreas Estratégicas	10
2 - Pesquisa Científica e de Vanguarda	10
ÁREAS ESTRATÉGICAS	11
MAPA ESTRATÉGICO	13
PAINEL DE CONTROLE	14
OBJETIVOS E METAS	18
MONITORAMENTO	27
ANEXOS	28
1 – Organograma da Fapeg	28
2 – Macrofluxo	29

APRESENTAÇÃO

Este produto foi desenvolvido de forma participativa, envolvendo a Alta Direção da Fapeg, o Comitê de Planejamento Estratégico, a estrutura complementar e demais lideranças do Órgão.

Para sua elaboração, foram consideradas premissas que possam fortalecer as áreas estratégicas, por meio do fomento à pesquisa científica e tecnológica, bem como à formação de recursos humanos altamente capacitados para atuarem como pesquisadores nos diversos segmentos abrangentes aos setores público e privado da sociedade, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento social e econômico do Estado de Goiás.

Os objetivos estratégicos estabelecidos por esta Fundação foram ancorados no Plano Plurianual 2020-2023, de forma a assegurar a aplicabilidade dos recursos planejados para execução dos projetos, tanto prioritários quanto aos demais propostos na atual gestão.

A FAPEG

A Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás (Fapeg) foi criada há 15 anos pela Lei nº 15.472, de 12 de dezembro de 2005, para atuar, por meio de chamadas públicas, convênios e acordos de cooperação, no fomento às atividades de pesquisa científica, tecnológica e de inovação que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e cultural do Estado.

A Fapeg tem no escopo de suas atividades, dentre outras, a concessão de bolsas de pós-graduação, o que contribui para estruturação e aprimoramento dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* das universidades, para o fortalecimento das pesquisas e dos pesquisadores, para a formação e consolidação de grupos de pesquisa e para dar respostas aos desafios impostos pela sociedade para o crescimento de Goiás.

Na gestão atual, a Fapeg adotou um modelo de financiamento de bolsas atreladas a projetos de pesquisas que preveem a entrega de resultados/produtos, aproximando universidades e centros de pesquisa do setor empresarial, dos órgãos do governo e das indústrias, avançando, ainda mais, na sua missão de promover o desenvolvimento tecnológico e a inovação no estado de Goiás. A direção da Fapeg entende que Goiás só alcançará o seu desenvolvimento econômico e social investindo em uma robusta plataforma científica, tecnológica e de inovação

Hoje, a Fapeg é uma instituição consolidada e que avança rumo a um novo direcionamento estratégico para seus fomentos, prevendo investimentos em projetos de pesquisa tecnológica e de inovação em áreas estratégicas e em pesquisas científicas e de vanguarda que vão contribuir para resultados de alto impacto e para o avanço do ecossistema de inovação em Goiás. Serão investimentos em Centros de Excelência, redes de laboratórios, Educação 4.0, fortalecimento da ciência no interior, atração e retenção de pesquisadores no Estado, entre outros.

A Fapeg integra a administração indireta do Poder Executivo de Goiás e está jurisdicionada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação. Compõe a estrutura do Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (CONFAP). Possui personalidade jurídica de direito público, com autonomia administrativa e financeira. Somam-se a estes recursos, os provenientes de parcerias estabelecidas com

empresas, órgãos públicos, fundações e autarquias, agências de fomento federais como Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP). Por meio das agências federais contabilizam-se o lançamento de chamadas em parceria como: PPSUS (CNPq/MS); Pronem/Pronex (CNPq); PPP (CNPq); DCR (CNPq); Bolsas Iniciação Científica (CNPq); Bolsas Mestrado e Doutorado (CAPES); Bolsas Docfix (CAPES); PDPG (CAPES); Bolsas de Pós-Doc no País (CAPES); PEIEX (APEX); Tecnova (FINEP); Centelha (FINEP); PAPPE (FINEP).

A estrutura organizacional da Fapeg é composta por um Conselho Superior; seis gerências subordinadas às diretorias Científica e de Inovação, de Programas e Monitoramento, e de Gestão Integrada; a Procuradoria Setorial; a Chefia de Gabinete; a Gerência da Secretaria-Geral; e o Gabinete do Presidente. O quadro de servidores da Fundação é altamente capacitado, formado por cerca de 60 colaboradores.

IDENTIDADE INSTITUCIONAL

A Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás (FAPEG), que já possuía sua identidade institucional estabelecida em Planejamento Estratégico anteriormente elaborado para execução de curto prazo, fez revisão de sua Missão, Visão e Valores consoante a mudanças de cenários e incorporação de novos conceitos e gestão.

- MISSÃO:

Induzir e fomentar pesquisa científica, tecnológica e de inovação e reter talentos para o desenvolvimento socioeconômico no Estado de Goiás.

- VISÃO:

Ser reconhecida como agente indutora da ciência, tecnologia e inovação em nível estadual, nacional e internacional.

- VALORES:

Ética, Transparência, Credibilidade, Compromisso e Pertencimento.

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

Os objetivos estratégicos da Fapeg, que impactarão no fortalecimento a pesquisas tecnológicas e inovação, bem como na pesquisa científica e de vanguarda, foram construídos para incorporar, de forma assertiva, os elementos necessários ao direcionamento e priorização das ações, a partir das seguintes premissas norteadoras da gestão desta Fundação:

- Induzir e fomentar excelência
- Fortalecer a ciência e inovação no interior
- Aproximar a ciência do Governo
- Reter talento
- Intensificar a inovação
- Ampliar e diversificar a captação de recursos
- Mapear e estruturar os indicadores de CT&I
- Aperfeiçoar a operação da FAPEG

ESTRATÉGIAS DE FOMENTO À PESQUISA

Para assegurar o cumprimento da Missão desta Fundação e a execução das ações propostas com utilização de recursos orçamentários do Tesouro Estadual e Recursos Próprios, assim como de recursos extraorçamentários provenientes do governo federal e de parcerias institucionais, em níveis nacional e internacional, as estratégias para fomento à pesquisa foram desdobradas em dois níveis:

1 - Pesquisa Tecnológica & Inovação em Áreas Estratégicas

- Centros de Excelências
- Governo com Ciência
- Desenvolvimento Regional
- Projetos Emergenciais
- Inovação

2 - Pesquisa Científica e de Vanguarda

- Pesquisas Científicas
- Bolsas de Formação
- Educação 4.0
- Engenharias 4.0
- Difusão
- Rede goiana de Laboratórios

Essas aplicações resultarão em indicadores de CT&I que subsidiarão políticas públicas e tomadas de decisão por esta Fundação e por órgãos do Governo do Estado de Goiás.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

O delineamento das ações que representarão maiores impactos socioeconômicos e ambientais das áreas estratégicas fundamentou-se em pesquisas e discussões envolvendo universidades; órgãos de governo e setor empresarial, resultando na seguinte composição:

➤ Tecnologias Habilitadoras:

- Inteligência artificial
- Internet das coisas
- Materiais avançados
- Biotecnologia
- Nanotecnologia
- Big data

➤ Tecnologias de Produção:

- Agronegócio
- Logística
- Indústria
- Mineração
- Alimentos
- Fármaco-química

➤ Tecnologias de Desenvolvimento Sustentável:

- Energias Renováveis
- Meio Ambiente

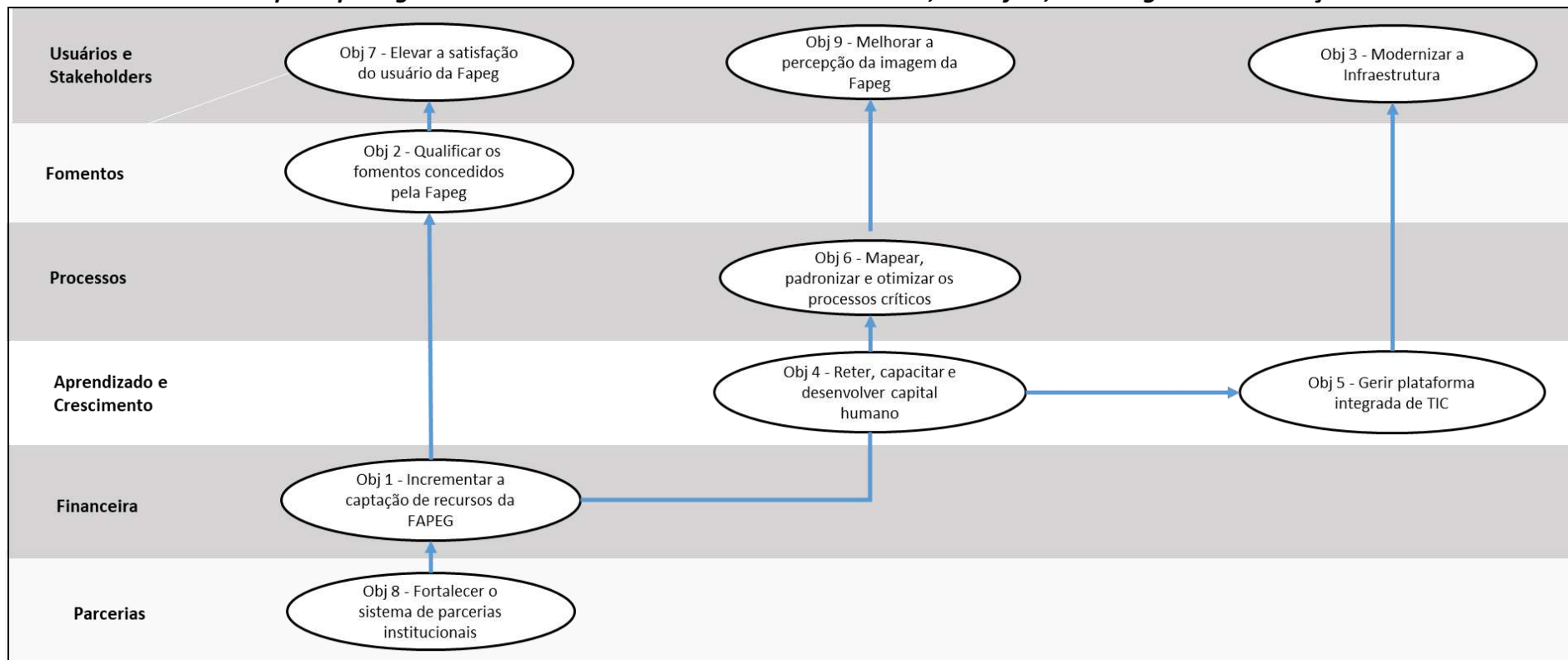
➤ Tecnologias de Qualidade de Vida:

- Saúde
- Educação

MAPA ESTRATÉGICO

Visão

Ser reconhecida como principal agente indutora do desenvolvimento econômico, científico, tecnológico e de inovação no Estado de Goiás



Missão

Induzir e fomentar pesquisa e inovação científica e tecnológica para o desenvolvimento socioeconômico do Estado de Goiás

PAINEL DE CONTROLE



Painel de Controle (BSC)

Perspectiva	Usuários e Stakeholders	Fomentos	Processos	Aprendizado e Crescimento	Parcerias	Finanças
Objetivo Estratégico	OE3 - Modernizar a infraestrutura OE7 - Elevar a satisfação do usuário OE9 - Melhorar a percepção da imagem	OE2 - Qualificar os fomentos concedidos pela Fapeg	OE6 - Mapear, padronizar e otimizar processos críticos	OE4 - Reter, capacitar e desenvolver capital humano OE5 - Gerir plataforma integrada de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC	OE8 - Fortalecer o sistema de parcerias institucionais	OE1 - Incrementar a captação de recursos da Fapeg
Indicador Resultante	IR1 OE3 - Índice de Adequação da Infraestrutura (%) IR1 OE7 - Índice de Satisfação do Usuário (%) IR1 OE9 - Índice de Divulgação Institucional (%)	IR2 OE2 - Percentual de recursos financeiros devolvidos de projetos com prestação de contas homologadas no exercício IR2 OE2 - Percentual de propostas com dois ou mais avaliadores ad hoc	IR - Mapeamento e otimização de processos (%)	IR1 OE4 - Clima Organizacional (%) IR2 OE4 - Índice de adequação ao mapeamento de competências IR1 OE5 - Taxa de Cobertura de TIC	IR - Número de novas parcerias	IR1 OE1 - Captação de Recursos (R\$) IR2 OE1 - Incremento na captação de Recursos (%)
Fator Crítico de Sucesso	FCS IR1 OE3 - Levantamento das necessidades de adequações FCS IR1 OE3 - Disponibilidade e priorização de recursos financeiros FCS IR1 OE3 - Articulação interinstitucional FCS IR1 OE3 - Termo de Doação da Estrutura da Fapeg FCS IR1 OE7 - Padronização dos Processos de Atendimento FCS IR1 OE7 - Sistematização da Ouvidoria FCS IR1 OE7 - Sistematização das pesquisas de satisfação FCS IR1 OE7 - Divulgação Institucional FCS IR1 OE7 - Canais de comunicação com usuário FCS IR1 OE9 - Articulação e interlocução com instituições parceiras (públicas e privadas) e imprensa FCS IR1 OE9 - Canais de divulgação internos e externos FCS IR1 OE9 - Processo de seleção por pares	FCS IR1 OE2 - Controle e acompanhamento dos projetos e bolsas fomentados FCS IR1 OE2 - Análise crítica dos projetos com devoluções de recursos FCS IR1 OE2 - Cumprimento das obrigações estabelecidas nos Termos de Outorga relacionadas à execução dos projetos. FCS IR2 OE2 - Disponibilidade de consultores ad doc para avaliação tempestiva das propostas FCS IR2 OE2 - Coordenações de áreas FCS IR2 OE2 - Regulamentação do procedimento de avaliação dos projetos submetidos à FAPEG FCS IR2 OE2 - Regulamentação de sanções aos beneficiários dos fomentos que descumpram o compromisso de atuarem como consultores ad doc quando solicitados pela FAPEG FCS IR2 OE2 - Base de dados históricos de fomentos da FAPEG FCS IR2 OE2 - Processos internos bem definidos, eficientes e eficazes FCS IR2 OE2 - Lançamento de chamada pública para credenciamento de coordenadores de área e consultores externos	FCS - Revisão e atualização da legislação FCS - Definição e priorização dos processos críticos FCS - Definição de interfaces entre unidades administrativas FCS - Divulgação interna dos fluxogramas	FCS IR1 OE4 - Distribuição equilibrada de tarefas FCS IR1 OE4 - Articulação para concessão de benefícios e disponibilização de cargos comissionados de maior valor FCS IR1 OE4 - Melhoria da infraestrutura FCS IR2 OE4 - Plano de Capacitação e Desenvolvimento FCS IR2 OE4 - Mapeamento de competências FCS IR1 OE5 - Investimento em TIC FCS IR1 OE5 - Infraestrutura tecnológica FCS IR1 OE5 - Pessoal capacitado FCS IR1 OE5 - Plano Diretor de TI	FCS - Identificar parcerias com maior potencial FCS - Portfólio de projetos FCS - Alinhamento com ações estratégicas da Fapeg FCS - Fortalecer parcerias com pesquisadores	FCS IR1 OE1 - Capacitação em Captação de Recursos FCS IR1 OE1 - Banco de projetos de captação FCS IR1 OE1 - Parcerias/articulação institucional FCS IR2 OE1 - Interação com esfera pública FCS IR2 OE1 - Interação com esfera privada
Indicadores Direcionadores	ID IR1 OE3 - Recursos disponibilizados na LOA para ação de gestão e manutenção das atividades da Fapeg ID IR2 OE3 - Pesquisa de clima organizacional referente ao Item infraestrutura ID IR1 OE7 - Redações e denúncias registradas na Ouvidoria (nº) ID IR1 OE7 - Padronização dos processos críticos da FAPEG (%) ID IR1 OE9 - Índice de Divulgação Institucional (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem interna (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelo Governo (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelas Empresas (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelas IES (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelas ICT&I (%)	ID IR2 OE2 - Total de propostas submetidas por edital ID IR2 OE2 - Total de pareceres entregues por edital	ID - Percentual de leis e demais normativas atualizadas ID - Percentual de processos críticos identificados (em relação ao total de processos) ID - Percentual de processos críticos mapeados (em relação ao total de processos)	ID IR1 OE4 - Adequação da infraestrutura da Fapeg ID IR1 OE4 - Produtividade; Absenteísmo; Rotatividade; Percentual de redações trabalhistas ID IR2 OE4 - Número de treinamentos realizados ID IR2 OE4 - Percentual de execução do Plano de Capacitação e Desenvolvimento ID IR2 OE4 - Percentual de colaboradores que necessitam de treinamento ID IR3 OE4 - Aplicabilidade do treinamento ao desempenho da função ID IR3 OE4 - Escolaridade dos colaboradores da Fapeg (composição) ID IR1 OE5 - % Desenvolvimento; % Implantação; % Integração	ID1 - N° de Ajustes - Pesquisa tecnológica ID2 - N° de Ajustes - Projetos Inovação ID3 - N° de Ajustes - Pesquisa para Avanço da CT&I ID4 - N° de Ajustes - Projetos Difusão CT&I ID5 - N° de Ajustes - Projetos de Formação de RH para CT&I	ID IR1 OE1 - Horas de capacitação em captação de recursos ID IR1 OE1 - Quantidade de projetos de captação ID IR1 OE1 - Quantidade de parcerias firmadas ID IR2 OE1 - Número de parcerias de financiamento de pesquisas firmadas com entidades públicas ID IR2 OE1 - Número de parcerias de financiamento de pesquisas firmadas com entidades privadas

Painel de Controle: visualização geral

Painel de Controle (BSC)

Perspectiva	Usuários e Stakeholders	Fomentos
Objetivo Estratégico	OE3- Modernizar a infraestrutura OE7 - Elevar a satisfação do usuário OE9 - Melhorar a percepção da imagem	OE2 - Qualificar os fomentos concedidos pela Fapeg
Indicador Resultante	IR1 OE3 - Índice de Adequação da Infraestrutura (%) IR1 OE7 - Índice de Satisfação do Usuário (%) IR1 OE9 - Índice de Divulgação Institucional (%)	IR1 OE2 - Percentual de recursos financeiros devolvidos de projetos com prestação de contas homologadas no exercício IR2 OE2 - Percentual de propostas com dois ou mais avaliadores ad hoc
Fator Crítico de Sucesso	FCS IR1 OE3 - Levantamento das necessidades de adequações FCS IR1 OE3 - Disponibilidade e priorização de recursos financeiros FCS IR1 OE3 - Articulação interinstitucional FCS IR1 OE3 - Termo de Doação da Estrutura da Fapeg FCS IR1 OE7 - Padronização dos Processos de Atendimento FCS IR1 OE7 - Sistematização da Ouvidoria FCS IR1 OE7 - Sistematização das pesquisas de satisfação FCS IR1 OE7 - Divulgação institucional FCS IR1 OE7 - Canais de comunicação com usuário FCS IR1 OE9 - Articulação e interlocução com instituições parceiras (públicas e privadas) e imprensa FCS IR1 OE9 - Canais de divulgação internos e externos FCS IR1 OE9 - Processo de seleção por pares	FCS IR1 OE2 - Controle e acompanhamento dos projetos e bolsas fomentados FCS IR1 OE2 - Análise crítica dos projetos com devoluções de recursos FCS IR1 OE2 - Cumprimento das obrigações estabelecidas nos Termos de Outorga relacionadas à execução dos projetos. FCS IR2 OE2 - Disponibilidade de consultores ad doc para avaliação tempestiva das propostas FCS IR2 OE2 - Coordenações de áreas FCS IR2 OE2 - Regulamentação do procedimento de avaliação dos projetos submetidos à FAPEG FCS IR2 OE2 - Regulamentação de sanções aos beneficiários dos fomentos que descumpram o compromisso de atuarem como consultores ad doc quando solicitados pela FAPEG FCS IR2 OE2 - Base de dados históricos de fomentos da FAPEG FCS IR2 OE2 - Processos internos bem definidos, eficientes e eficazes FCS IR2 OE2 - Lançamento de chamada pública para credenciamento de coordenadores de área e consultores externos
Indicadores Direcionadores	ID IR1 OE3 - Recursos disponibilizados na LOA para ação de gestão e manutenção das atividades da Fapeg ID IR2 OE3 - Pesquisa de clima organizacional referente ao item infraestrutura ID IR1 OE7 - Reclamações e denúncias registradas na Ouvidoria (nº) ID IR1 OE7 - Padronização dos processos críticos da FAPEG (%) ID IR1 OE9 - Índice de Divulgação Institucional (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem Interna (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelo Governo (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelas Empresas (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelas IES (%) ID IR1 OE9 - Percepção da Imagem pelas ICT&I (%)	ID IR2 OE2 - Total de propostas submetidas por edital ID IR2 OE2 - Total de pareceres entregues por edital

Painel de Controle: visualização parcial

Painel de Controle (BSC)

Perspectiva	Processos	Aprendizado e Crescimento
Objetivo Estratégico	OE6 - Mapear, padronizar e otimizar processos críticos	OE4 - Reter, capacitar e desenvolver capital humano OE5- Gerir plataforma integrada de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC
Indicador Resultante	IR - Mapeamento e otimização de processos (%)	IR1 OE4 - Clima Organizacional (%) IR2 OE4 - Índice de adequação ao mapeamento de competências IR1 OE5 - Taxa de Cobertura de TIC
Fator Crítico de Sucesso	FCS - Revisão e atualização da legislação FCS - Definição e priorização dos processos críticos FCS - Definição de interfaces entre unidades administrativas FCS - Divulgação interna dos fluxogramas	FCS IR1 OE4 - Distribuição equilibrada de tarefas FCS IR1 OE4 - Articulação para concessão de benefícios e disponibilização de cargos comissionados de maior valor FCS IR1 OE4 - Melhoria da infraestrutura FCS IR2 OE4 - Plano de Capacitação e Desenvolvimento FCS IR3 OE4 - Mapeamento de competências FCS IR1 OE5- Investimento em TIC FCS IR1 OE5 - Infraestrutura tecnológica FCS IR1 OE5 - Pessoal capacitado FCS IR1 OE5 - Plano Diretor de TI
Indicadores Direcionadores	ID - Percentual de leis e demais normativas atualizadas ID - Percentual de processos críticos identificados (em relação ao total de processos) ID - Percentual de processos críticos mapeados (em relação ao total de processos)	ID IR1 OE4 - Adequação da infraestrutura da Fapeg ID IR1 OE4- Produtividade; Absenteísmo; Rotatividade; Percentual de reclamações trabalhistas ID IR2 OE4 - Número de treinamentos realizados ID IR2 OE4- Percentual de execução do Plano de Capacitação e Desenvolvimento ID IR2 OE4 - Percentual de colaboradores que necessitam de treinamento ID IR3 OE4 - Aplicabilidade do treinamento ao desempenho da função ID IR3 OE4 - Escolaridade dos colaboradores da Fapeg (composição) ID IR1 OE5 - % Desenvolvimento; % Implantação; % Integração

Painel de Controle: visualização parcial

Painel de Controle (BSC)

Perspectiva	Parcerias	Finanças
Objetivo Estratégico	OE8 - Fortalecer o sistema de parcerias institucionais	OE1 - Incrementar a captação de recursos da Fapeg
Indicador Resultante	IR -Número de novas parcerias	IR1 OE1 - Captação de Recursos (R\$) IR2 OE1 - Incremento na captação de Recursos (%)
Fator Crítico de Sucesso	FCS - Identificar parcerias com maior potencial FCS - Portfólio de projetos FCS - Alinhamento com ações estratégicas da Fapeg FCS - Fortalecer parcerias com pesquisadores	FCS IR1 OE1 - Capacitação em Captação de Recursos FCS IR1 OE1 - Banco de projetos de captação FCS IR1 OE1 - Parcerias/articulação institucional FCS IR2 OE1 - Interação com esfera pública FCS IR2 OE1 - Interação com esfera privada
Indicadores Direcionadores	ID1 - N° de Ajustes - Pesquisa tecnológica ID2 - N° de Ajustes - Projetos Inovação ID3 - N° de Ajustes - Pesquisa para Avanço da CT&I ID4 - N° de Ajustes - Projetos Difusão CT&I ID5 - N° de Ajustes - Projetos de Formação de RH para CT&I	ID IR1 OE1 - Horas de capacitação em captação de recursos ID IR1 OE1 - Quantidade de projetos de captação ID IR1 OE1 - Quantidade de parcerias firmadas ID IR2 OE1 - Número de parcerias de financiamento de pesquisas firmadas com entidades públicas ID IR2 OE1 - Número de parcerias de financiamento de pesquisas firmadas com entidades privadas

Painel de Controle: visualização parcial

OBJETIVOS E METAS

<p style="text-align: center;">Objetivo 1</p> <p style="text-align: center;">Incrementar a captação de recursos da FAPEG</p> <p>Perspectiva: Finanças</p> <p>Descrição</p> <p><i>Este objetivo visa articular captação de recursos financeiros em parcerias com instituições públicas e privadas para complementação de investimentos que contribuam para indução do desenvolvimento econômico, científico, tecnológico e de inovação.</i></p>	<p>Indicador 1: Captação de Recursos (R\$)</p> <p>Como medir: Somatório dos recursos financeiros orçamentários e extraorçamentários captados.</p> <p>Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.</p> <p>Responsável pela apuração: Gerente de Avaliação e Monitoramento</p> <p style="text-align: center;">Meta: \geqR\$6 milhões/ano</p>
	<p>Indicador 2: Sustentabilidade financeira das parcerias</p> <p>Como medir: Valor total captado no exercício atual/Valor total captado no exercício anterior</p> <p>Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.</p> <p>Responsável pela apuração: Gerente de Avaliação e Monitoramento</p> <p style="text-align: center;">Meta: \geq1</p>

Objetivo 2

Qualificar os fomentos concedidos pela Fapeg

Perspectiva: Fomento

Descrição

Este objetivo visa estabelecer critérios para aprimoramento da concessão de fomento.

Indicador 1: % de recurso devolvido de projetos com prestação de contas homologadas no exercício

Como medir: (Valor total das devoluções de projetos de pesquisa identificados nas prestações de contas homologadas no exercício/ valor total concedido nos respectivos projetos) x 100

Polaridade: Quanto menor melhor

Responsável pela apuração: Gerente de Operações de Fomento

Meta: $\leq 10\%$

Indicador 2: Percentual de propostas com dois ou mais avaliadores *ad hoc*

Como medir: (Número de propostas com dois ou mais avaliadores *ad hoc*/total de propostas apresentadas para fomento da FAPEG) X 100

Polaridade: quanto maior melhor

Responsável pela apuração: Gerente de Inovação e Gerente Científico

Meta: 95%

Objetivo 3

Modernizar a infraestrutura da FAPEG

Perspectiva: Usuários e Stakeholders

Descrição

Com este objetivo, pretende-se realizar a adequação da estrutura da Fapeg quanto aos aspectos ambiente de trabalho (instalações físicas); conformidade técnica (luminosidade; níveis de ruído e mobiliário) e infraestrutura de tecnologia da informação (TI).

Indicador 1: Índice de Adequação da Infraestrutura da FAPEG (%)

Como medir: (Adequações realizadas/adequações previstas) x 100

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Gerente de Apoio Administrativo

Meta: 70% até 2023

Objetivo 4

Reter, capacitar e desenvolver capital humano

Perspectiva: *Aprendizado e Crescimento*

Descrição

Este objetivo visa gerir o capital humano da Fapeg quanto à sua satisfação em relação aos aspectos motivacionais (relações interpessoais, reconhecimento, recompensa, feedback), estruturais (ambiente físico de trabalho), capacitação e evolução de sua produtividade.

Indicador 1: Clima Organizacional (%)

Como medir: (Pesquisas que avaliam o clima organizacional da FAPEG como satisfatório/total de pesquisas respondidas) x 100

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Gerente de Gestão e Finanças

Meta: Aumentar 7% da satisfação dos colaboradores até 2023

Indicador 2: Índice de adequação ao mapeamento de competências

Como medir: Total de avaliações satisfatórias

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Gerente de Gestão e Finanças

Meta: 70% até 2023

Objetivo 5

Gerir plataforma integrada de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC

Perspectiva: *Aprendizado e Crescimento*

Descrição

Este objetivo é para acompanhar o desenvolvimento, a implantação e a integração das plataformas tecnológicas e de comunicação na FAPEG.

Indicador 1: Taxa de Cobertura de TIC

Como medir: Cobertura de TIC Atendida/Total de Cobertura Planejada
x 100

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Gerente de Apoio Administrativo

Meta: 70% até 2023

Objetivo 6

Mapear, padronizar e otimizar processos críticos

Perspectiva: *Processos Internos*

Descrição

Este objetivo é para mapear e otimizar os processos considerados primordiais para que se atinjam os objetivos estratégicos da organização, cujos resultados exerçam um impacto considerável sobre os clientes.

Indicador 1: Mapeamento e otimização de processos (%)

Como medir: (Mapeamentos realizados/mapeamentos previstos)
x 100

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Gerente de Avaliação e Monitoramento
Gerente de Gestão e Finanças

Meta: Mapear 70% até 2023

Objetivo 7

Elevar a satisfação do usuário da FAPEG

Perspectiva: *Usuários e Stakeholders*

Descrição

Este objetivo visa avaliar a satisfação do usuário com os serviços prestados pela Fapeg, por meio de instrumentos capazes de demonstrar suas necessidades para que se estabeleça ações de melhorias.

Indicador 1: Índice de Satisfação do Usuário FAPEG

Como medir: (Pesquisas que classificam os serviços prestados pela FAPEG como muito satisfeitos ou satisfeitos/total de pesquisas respondidas) x 100

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Assessor Chefe de Comunicação Social

Meta: $\geq 70\%$ de satisfação do usuário com a Fapeg

Objetivo 8

Fortalecer o sistema de parcerias institucionais

Perspectiva: Parcerias

Descrição

O foco deste objetivo é medir a quantidade de novas parcerias ou novas ações entre parceiros institucionais.

Indicador 1: Número de novas parcerias

Como medir: Levantamento de novas parcerias e/ou novas ações entre parceiros.

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Gerente de Avaliação e Monitoramento

Meta: 5/ano

Objetivo 9

Melhorar a percepção da imagem da FAPEG

Perspectiva: Usuários e Stakeholders

Descrição

Este objetivo é para melhorar o reconhecimento e a divulgação do trabalho e das ações fomentadas pela FAPEG.

Indicador 1: Índice de Divulgação Institucional

Como medir: Aumento do número de seguidores nas redes sociais (Instagram)

Polaridade: Quanto maior, melhor o resultado.

Responsável pela apuração: Assessor Chefe de Comunicação Social

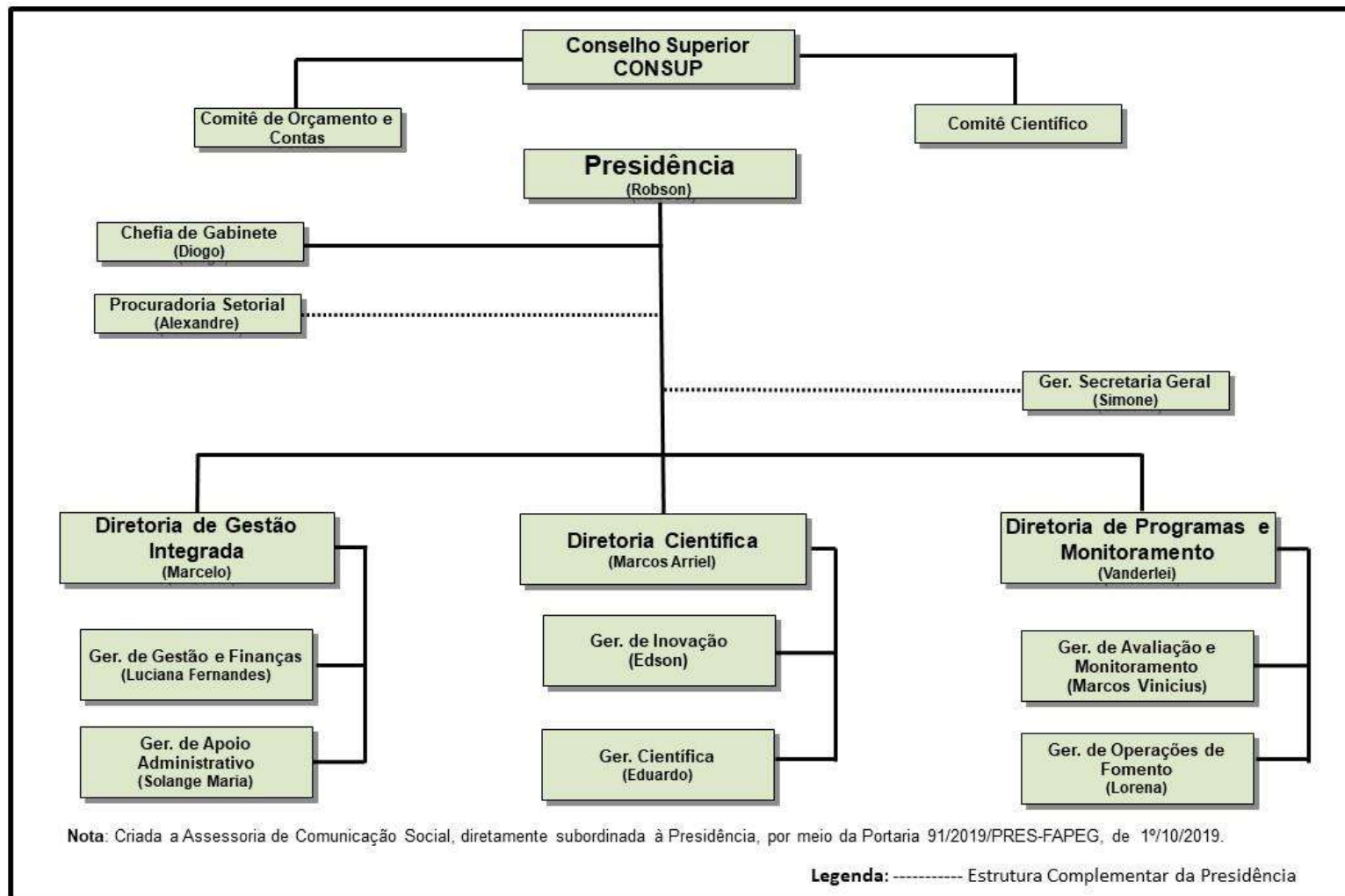
Meta: Incremento de 10%/ano

MONITORAMENTO

O monitoramento deste Planejamento Estratégico será realizado anualmente, por meio de apuração dos indicadores, realinhamento da identidade institucional, revisão dos objetivos estratégicas, indicadores e metas.

ANEXOS

1 – Organograma da Fapeg



2 – Macrofluxo

Acesse o link <https://processo.fapeg.go.gov.br/Macrofluxo/>



Comitê de Planejamento Estratégico Fapeg

Lorena Raquel Feliciano de Faria Peixoto

Gerente de Operações de Fomento

Luciana Fernandes Bastos Ribeiro

Gerente de Gestão e Finanças

Marcos Vinicius Branquinho Xavier

Gerente de Avaliação e Monitoramento

Roberto Miranda Pacheco

Assessor da Diretoria Científica e de Inovação

Solange Magalhães

Coordenadora de Planejamento Institucional

Solange Maria Silva

Gerente de Apoio Administrativo

