

FÓRUM DO FUTURO

propostas para o desenvolvimento sustentável



FÓRUM DO
FUTURO

propostas para o desenvolvimento sustentável

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente – Alysson Paolinelli

Diretor de Projetos – Paulo Romano

Coord. Conselho Técnico-Científico - Evaldo Vilela

Eliezer Batista da Silva

José Botafogo Gonçalves

José Pastore

Paulo Roberto Haddad

Paulo Nogueira Neto

Paulo Tarso Flecha de Lima

Roberto Rodrigues

A SOCIEDADE BRASILEIRA RECONHECE ADEQUADAMENTE O PAPEL DA CIÊNCIA?

subtitle

OS CIENTISTAS E SUAS PESQUISAS SÃO DEVIDAMENTE VALORIZADOS?

subtitle

A OPINIÃO DO CIENTISTA TEM SIDO CORRETAMENTE CONSIDERADA NO DEBATE NACIONAL?

subtitle

O RESULTADO DA PESQUISA ALCANÇA A GESTÃO PÚBLICA E A PRIVADA NA VELOCIDADE DESEJÁVEL?

subtitle

Existe real consciência nos Governos e na Sociedade que o Alimento Sustentável pode ser a grande plataforma de desenvolvimento do Brasil nas próximas décadas?

E que priorizar a PESQUISA é o
caminho sine qua non para
alcançarmos aquele objetivo?

subtitle

Plataformas de Informação

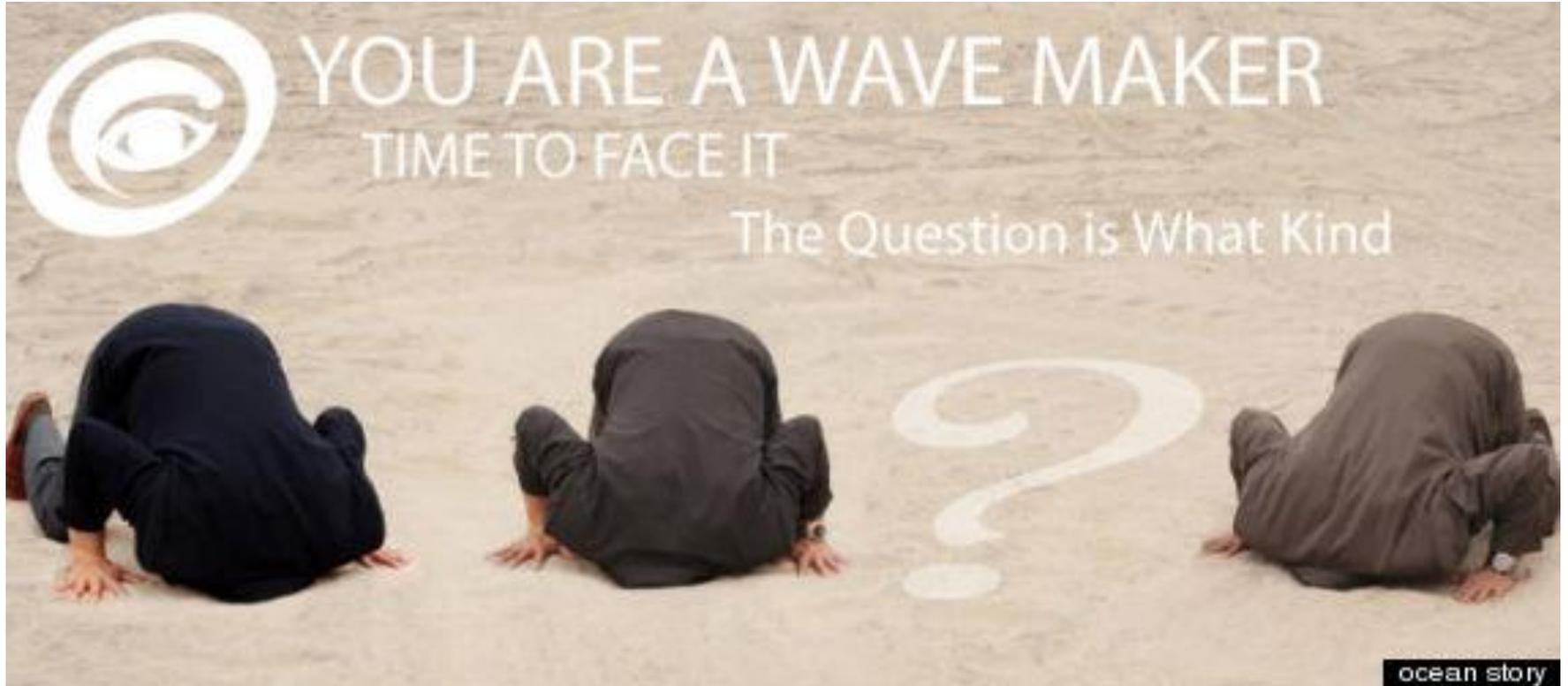
Gestão de Crises em Comunicação

subtitle

FALAR O QUE E PARA QUEM?

subtitle

Instituições ancoradas em PLATAFORMAS DE INFORMAÇÃO do SÉCULO XX...



Plantio Direto
Segunda Safra
ILPF
Quarta Safra

subtitle

subtitle

Onde mora a santíssima trindade da Agricultura Sustentável?

Monastério: empresas, técnicos, pesquisadores, produtores, parte Gov





26/05/2012



FEVEREIRO- 2015 – Jornal “O Globo”

MYRIAN LEITÃO

-

“A agricultura terá que enfrentar a queda dos preços das commodities, mas pelo menos a alta do dólar neutralizará parte das perdas. O que realmente a ameaça é a escassez de água. **O setor consome 70% da água do país para a atividade, grande parte em irrigação. A seca pode afetar a produção**”.

Plataforma de Referencia da Informação Científica do Alimento

subtitle

Sistematizar...
Decodificar Datos...
Narrar Gráficamente

subtitle

SÍNTESES DE SIGNIFICADOS Água, Carne, Biotecnologia, Valor, ILPF,

subtitle

CONVERSAS COM O FUTURO

Caminhos para a sustentabilidade

- HOME
- TEMAS
- SOBRE
- PARCERIAS INSTITUCIONAIS
- FALE CONOSCO



Chancela e Parcerias Institucionais



Temas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin laoreet ullamcorper dapibus. Maecenas congue dolor sit amet nulla lacinia, vitae varius diam tincidunt. Quisque risus sem, eleifend quis hendrerit nec, semper id tellus. Vestibulum risus augue, tincidunt nec ligula in, aliquam congue lorem. Duis et nunc ac justo tristique viverra in vel sem. In et ante a erat vehicula dapibus ut ut massa. Mauris auctor purus id est feugiat auctor.



AGRICULTURA E SOCIEDADE NO BRASIL

Percepção do Valor Econômico, Social e Ambiental Projetado



ALIMENTO, BEM-ESTAR E SOCIEDADE

Visão de futuro do impacto do desenvolvimento da cadeia de valor do alimento sobre a sociedade brasileira



ILPF

Percepção do Valor Econômico, Social e Ambiental Projetado



ÁGUA



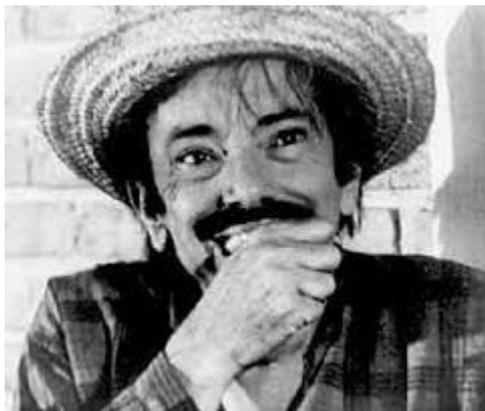
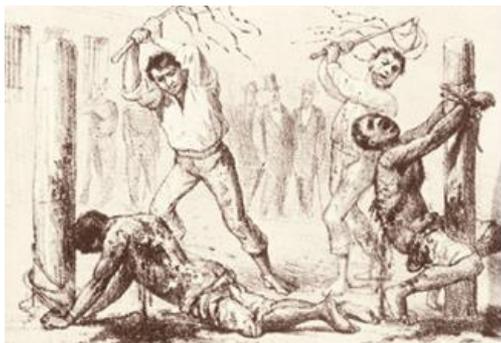
CARNE



EUCALIPTO

PLATAFORMAS DE
COMUNICAÇÃO:
DIÁLOGO
PRODUÇÃO SOCIAL DE
SENTIDO
subtitle

COMO QUEREMOS SER VISTOS?



VOCALIZAÇÃO CONSERVADORA

***Escravidismo**

***Desmatamento da Amazônia**

***Aquecimento Global**

***Customização X Commodity**

***Saúde X Lucro**

GESTÃO DE RISCO EM COMUNICAÇÃO

Matriz do Problema:

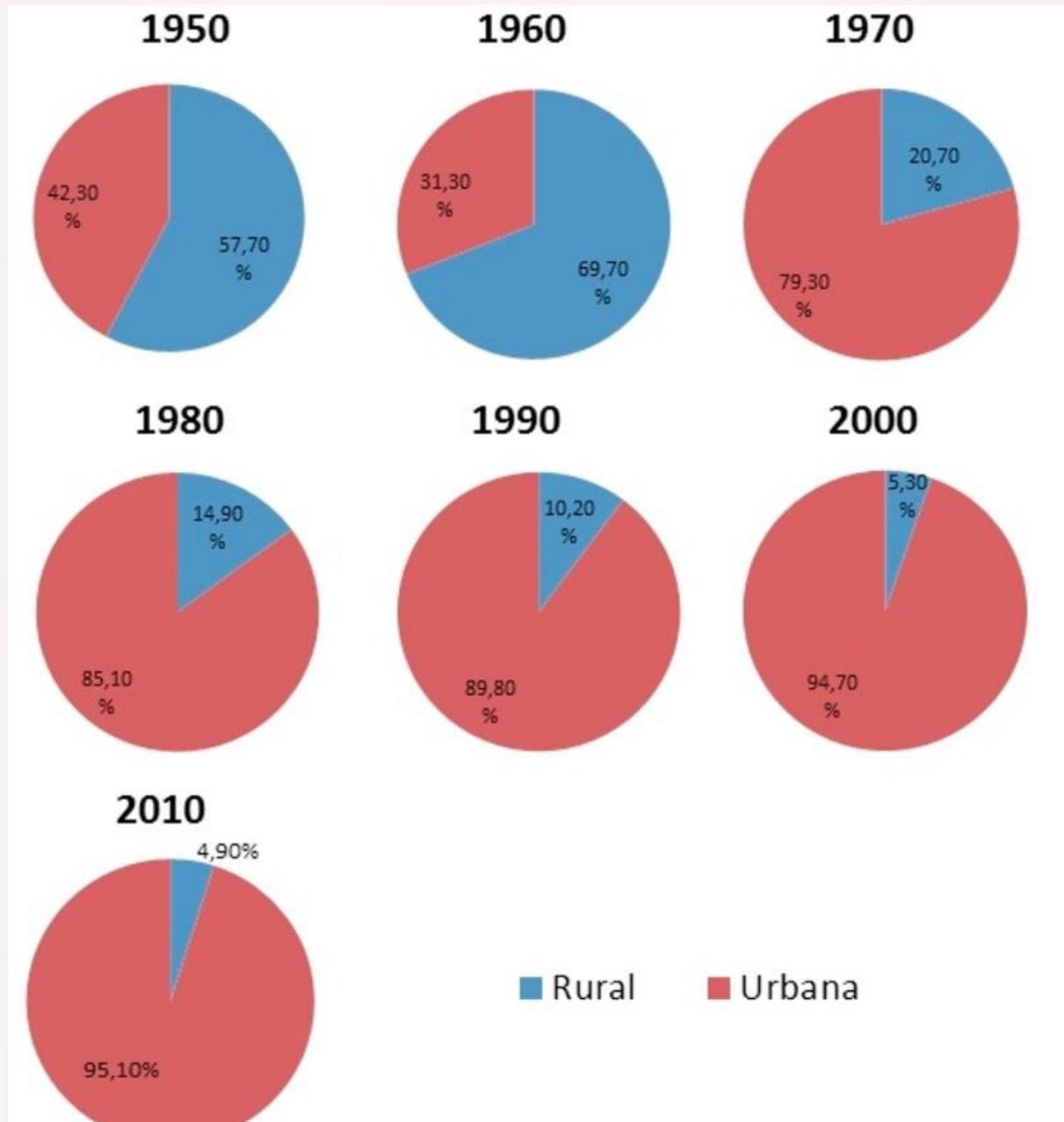
Mais Complexidade
X

Menos Capacidade Cognitiva

O MURO ENTRE O RURAL E O URBANO RUIU FAZ TEMPO...

subtitle

O mundo rural ainda existe???



OS OBSTÁCULOS QUE
CONSTRANGEM A PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEL DE ALIMENTOS
ESTÃO FINCADOS NA ARENA
POLÍTICA URBANA...

subtitle

ENDEREÇO RURAL FARIA LIMA...



A NOSSA PIOR TRADUÇÃO VAI VIRANDO VIRAL, VERDADE...

- *Frango é feito com hormônio**
- *Leite faz mal**
- *Gluten, inimigo da sociedade**
- *Vacinas, artimanha das indústrias**
- *Floresta plantada, coisa do Demônio**
- *Pesquisar Dendê no Cerrado é crime...**

A COMUNICAÇÃO PODE CRIAR
OU DESTRUIR VALOR...

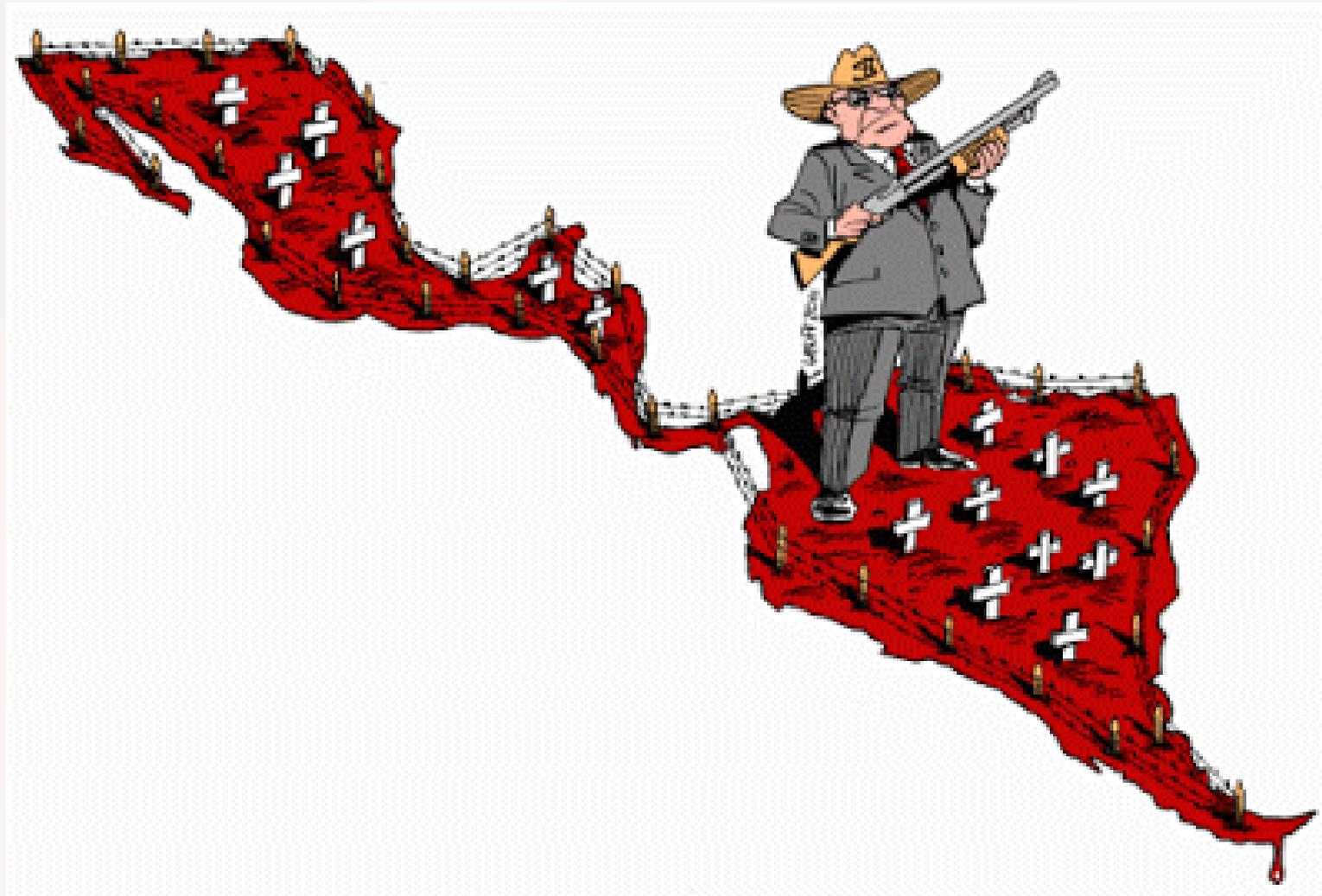
SÓ DEPENDE DE NÓS...

subtitle

Discurso e desconstrução da qualidade da própria imagem...



A Ideologia como produção social de sentido



A EMBRAPA É EXCLUDENTE???

subtitle

CRISE ANUNCIADA:
Alta tecnologia =
Concentração da Produção
Jovens: 24% Desemprego

subtitle

O que Gramsci, Trump e Sanders fariam???



DESCONSTRUÇÃO DA REPUTAÇÃO

ESSE ESPAÇO EXISTE PORQUE
PERMITIMOS...

subtitle

AGENDA FORUM 2016

*Formação Profissional do Futuro
(Big Data, Comunicação e Gestão
de Risco)

*Cone Sul II

*Seminar subtle Inter.
Padrões/Certificação

Prêmio Novos Talentos
Para o Alimento Sustentável
16 de maio Banco Mundial,
FAO, IICA, Embrapa
John Hopkins
Columbia

Prêmio Fórum do Futuro/FAPEG
Novos Talentos - Agregação de
Valor Indústria, Comércio e
Serviços

subtitle

Prêmio Fórum do Futuro/FAPEG

RFA - Exportador café proc

Itália - Melhor Café

Chicago - Melhores Grill Houses

1994 - 1º Seminário Internacional

Institutos de Gastronomia

subtitle

Oceania: Clean, Green, Safe

As Universidades do Centro
Oeste Precisam ser Relevantes
em todas as áreas da cadeia
de valor do alimento

subtitle

**ECONOMIA - Aferir
Transbordamentos sócio
econômicos da C & T na cadeia
de valor do alimento
SOBER Agosto 2016**

subtitle

*Percepção de Valor da Agricultura na Sociedade



Aferir, Chancelar, Legitimar...



Dizer ao mundo quem são os
cientistas brasileiros, que
podemos aumentar a produção
com responsabilidade social e
ambiental
subtitle

Universidade/C Pesquisa
Nexo Carne:
Saúde/Gastronomia

Nexo
Medicina/Agricultura/Nutrição

subtitle

Universidade/C Pesquisa
Comporamento/Mercado

A nova SOCIOLOGIA do Alimento

subtitle

A VIDA SEM FOGÃO: CGEE



Universidade/C Pesquisa
HISTÓRIA: Alimento e Processo
Civilizatório

GESTÃO: Recursos Escassos

**NEXO PSICOLOGIA
COMO SUPERAR A CRISE DE
PERCEPÇÃO?
A DISSONÂNCIA COGNITIVA
DETERIORA O VALOR DA PESQUISA
LEON FESTINGER -1957**

subtitle

Estas pautas não são das
empresas...

SÃO DEMANDAS DA SOCIEDADE
subtitle

VISUALIZAR AULA

Download da aula

Imprimir a aula

Impacto ambiental do consumo de carne bovina

e-mail

Curtir 2

Tweet 0

compartilhar

18/06/2013

Autor e Coautor(es)

Autor: SELMA GONZAGA SILVA

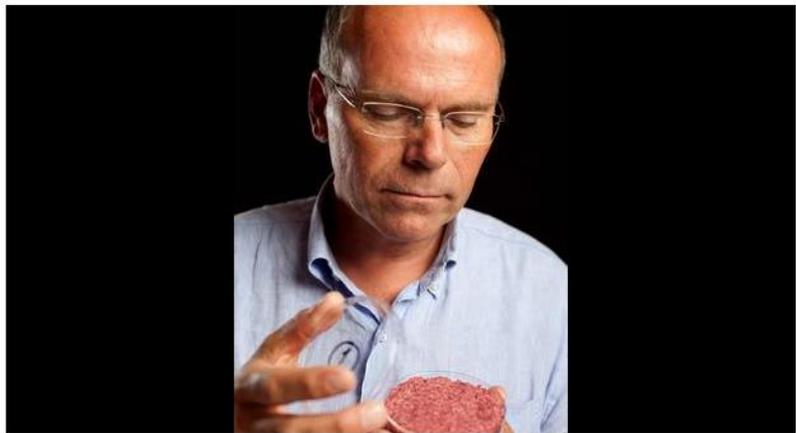


Rastreabilidade: a pecuária, centro do alvo...

Rupturas

First lab-grown beef burger gets mixed response from food critics

Recommend 13 Tweet 2 +1 0 Share



Professor Mark Post holds the world's first lab-grown beef burger during a launch event in west London on August 5, 2013.

<http://www.independent.ie/irish-news/first-labgrown-beef-burger-gets-mixed-response-from-food-critics-29473523.html>

Carne e Couro Produzidos *in vitro*



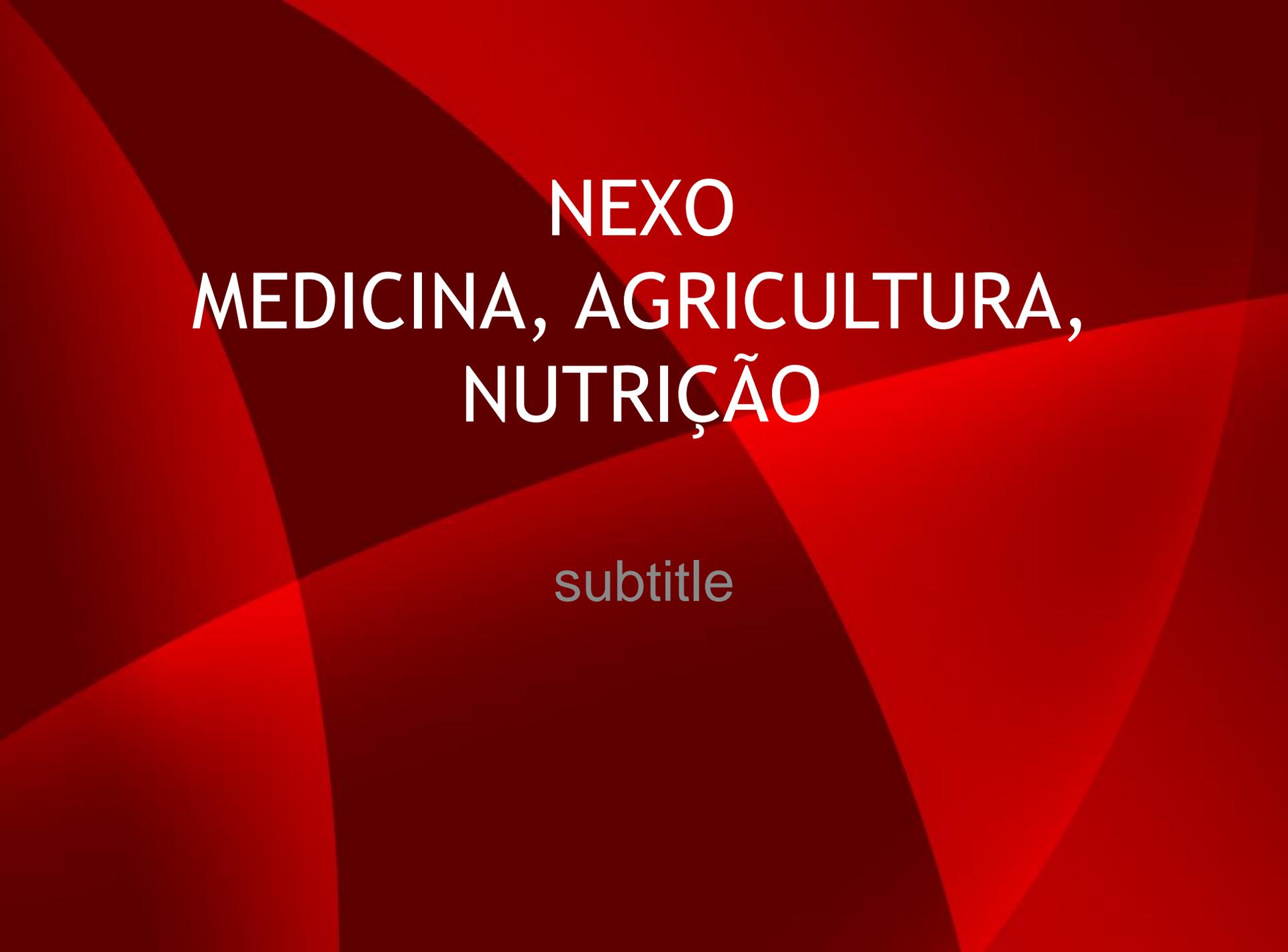
Andras Forgacs: Leather and meat without killing animals

<http://www.youtube.com/watch?v=7gXq1ml6B1E>

2014 – Minha Casa, Minha Vida

“Vamos botar gente no lugar de boi”

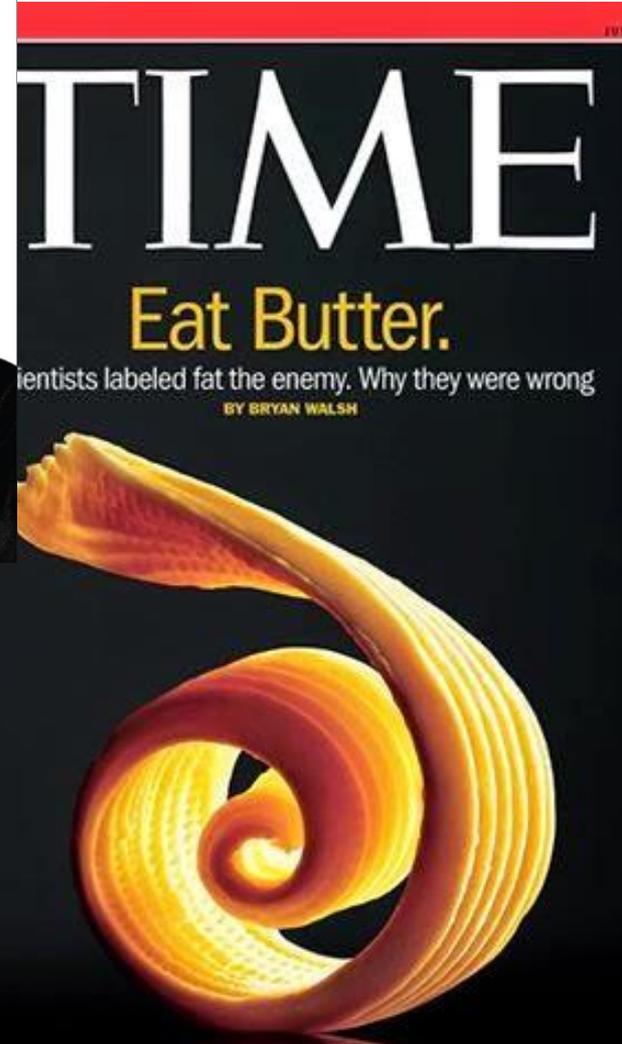
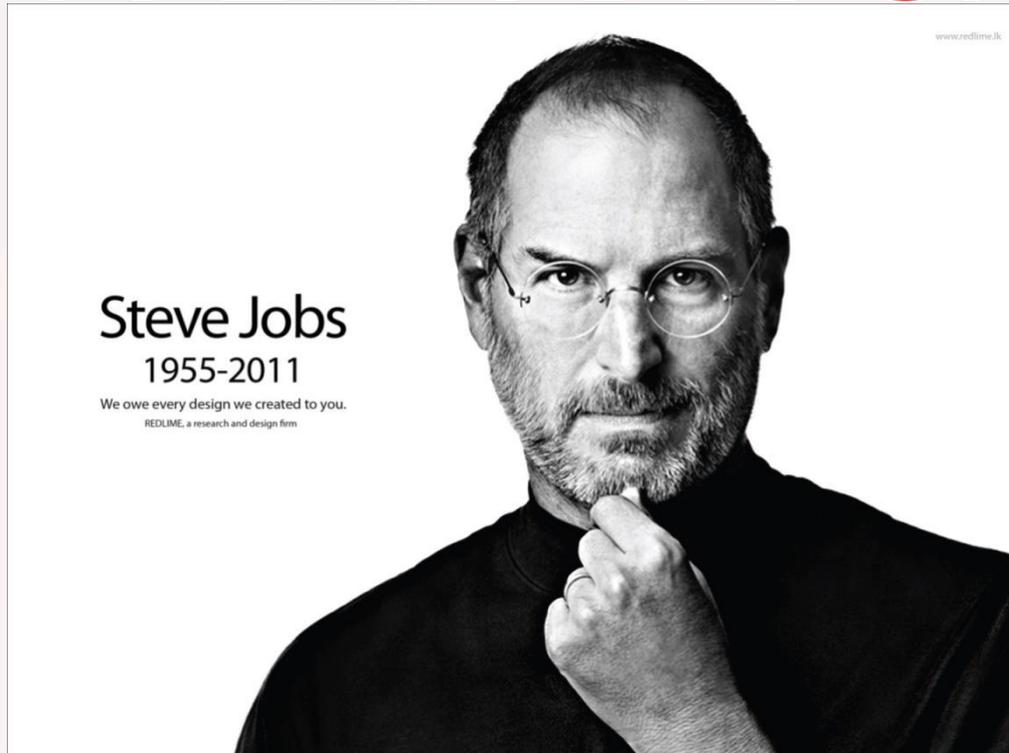




NEXO
MEDICINA, AGRICULTURA,
NUTRIÇÃO

subtitle

A ERA DA CRENÇA



A COMUNICAÇÃO É A QUARTA DIMENSÃO DA SUSTENTABILIDADE

subtitle

As Universidades do Centro
Oeste Precisam Integrar
Ciência, Natureza e
Desenvolvimento em todas as
instâncias do conhecimento

subtitle

1950, Congresso IPEACO

“Cerrado, só dado ou herdado...”



“Terras de fazer longe”

1956 – ANAIS IPEACO



4.000 ANOS DE AGRICULTURA...



60 ANOS DE AGRICULTURA TROPICAL...

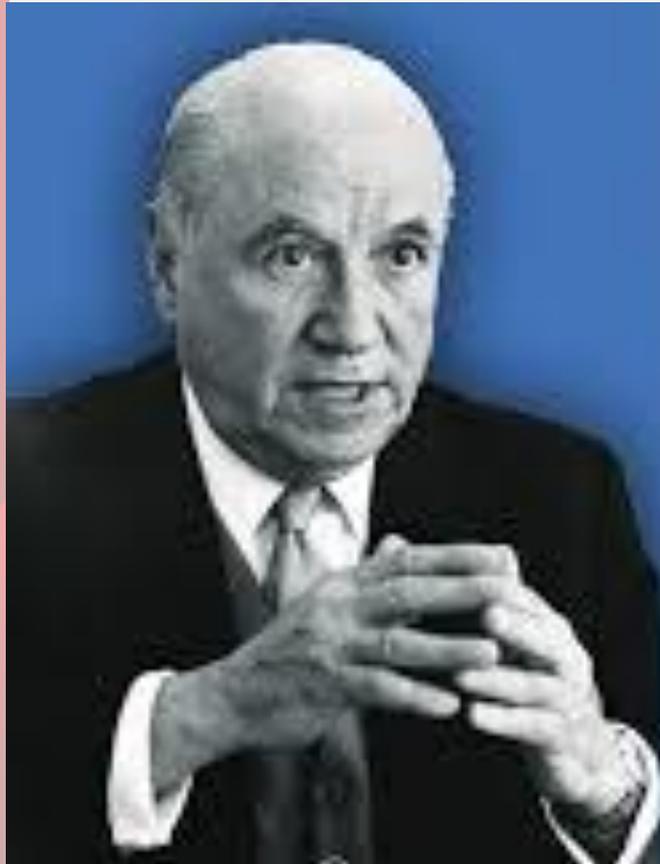
subtitle

A Invenção do Centro-Oeste ?

JATAÍ...



**RAUL PREBISCH, 1955 – “A
Agricultura é o atraso,
Presidente”**

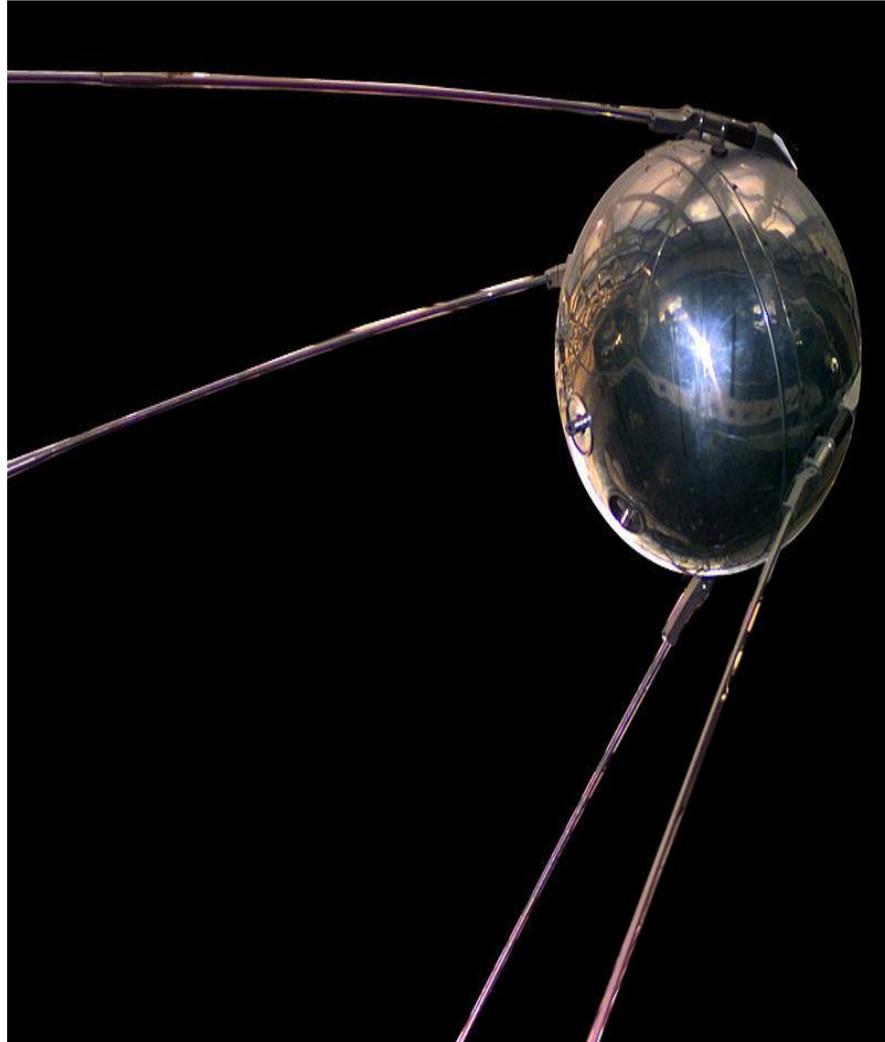


CÁTEDRA
Raúl
Prebisch

1957, Descoberta do Solo nas Terras de Fazer Longe



1957- O Sputnik e o Education Act



**Em 1960, Norman Borlaug, o
Nobel que Salvou 1 BILHÃO DE
VIDAS...**

**1ª Revolução
do Alimento**



1974 – Alysso Paolinelli, Agricultura Tropical Sustentável...

***Redirecionamento Amazônia**

1974 – Alysson Paolinelli, 2ª

Revolução do Alimento

***1.530 Pesquisadores**

***Organização Ceasas/Rede Soma**

***Indústria de Equipamentos**

***CFP**

***Criação Embrater**

***Indústria Equipamentos**

***IMPLANTAÇÃO DA EMBRAPA**

O Brasil importava 30% dos
alimentos de que precisava...

subtitle

O PÉ DE FRANGO E A HISTÓRIA

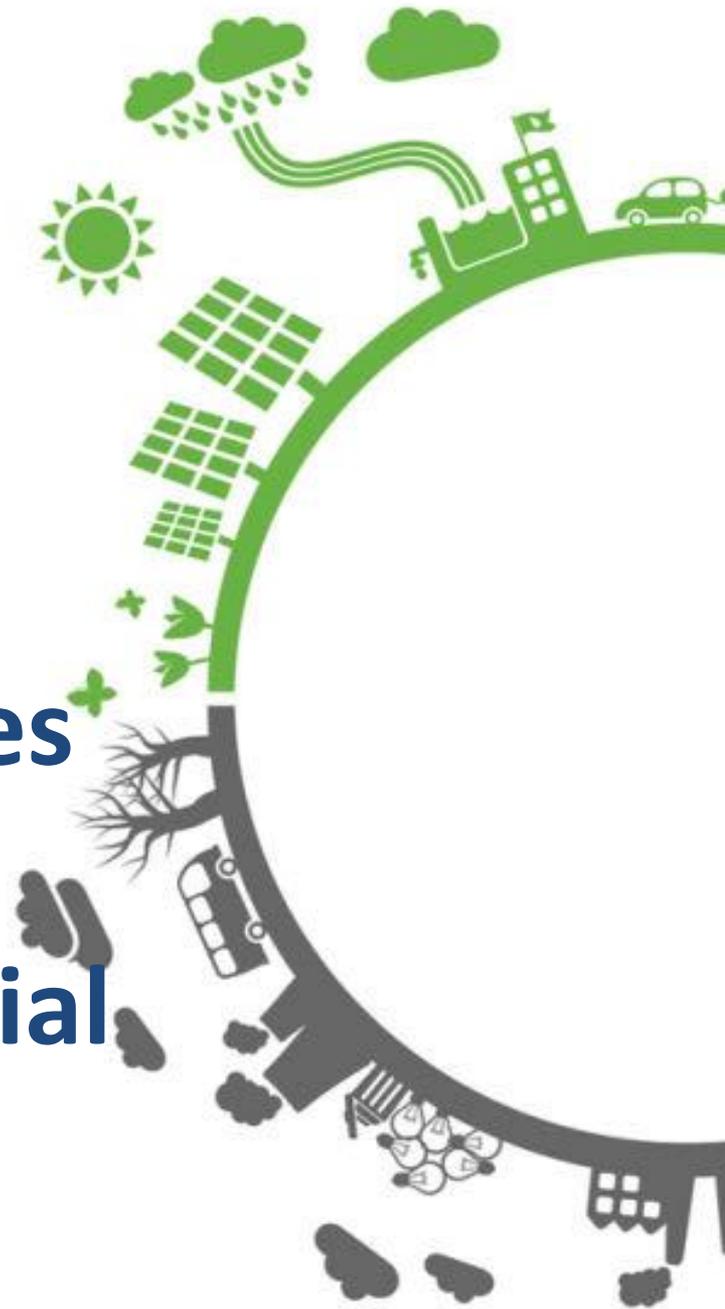


1974

“Quando pobre come frango, um dos dois tá doente”

***ABPA – 2016: 55 Cortes**

***2026 Liderança Mundial
Oferta de Alimentos**



WORLD FOOD PRIZE...

“Para o **3º Salto**, será preciso conhecer melhor os Biomas, interagir com a água, plantas, animais, vegetais e clima”



**NÓS JÁ ESTAMOS FAZENDO,
AQUI E AGORA...**

3ª REVOLUÇÃO DO ALIMENTO

**Mas, os brasileiros não
sabem disto...**

QUEM TEM O APLICATIVO SNAPCHAT NO CELULAR?

subtitle



O QUE A KEFERA PENSA DE NÓS?

11 milhões de seguidores

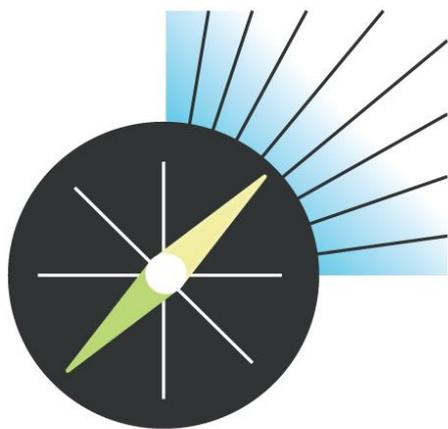
Mercado – Ela come carne?

Ciência – Ela conhece os valores científicos que justificam o consumo de proteína animal?

Sociedade- Ela sabe que a pecuária é um ativo

Econômico que gera renda e emprego essenciais ao país?





FÓRUM DO FUTURO

propostas para o desenvolvimento sustentável

Dissonância Cognitiva/Festinger
Um homem de convicções
profundas não muda de opinião
mesmo diante de evidências...

subtitle

PROJETO SAVANA A EMBRAPA É EXCLUDENTE?

subtitle

“As redações têm o direito de pensar aquilo que pensam de vocês”

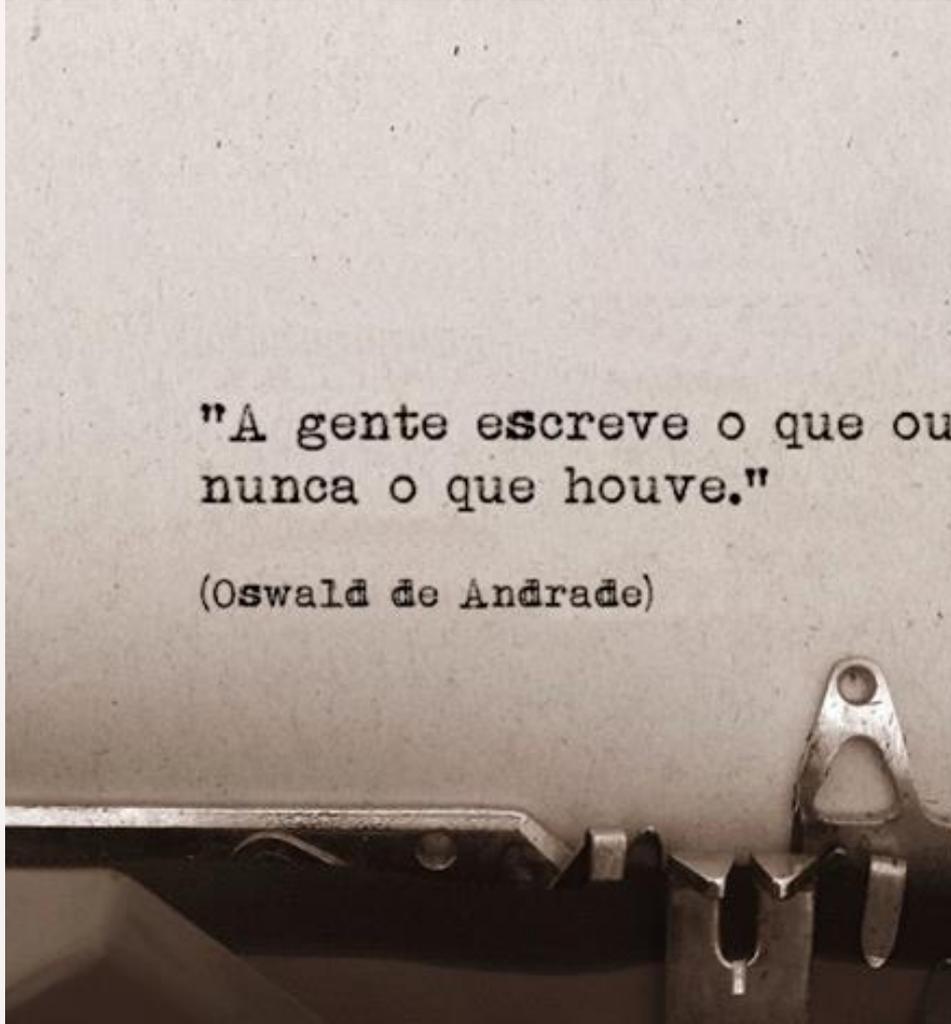
Não dominamos a narrativa plantada no imaginário dos formadores de opinião porque emitimos forte sinais contrários aos anseios da sociedade...



Não vemos as coisas como elas são, mas como nós somos...

“Os homens não amam as coisas como elas são, mas como as imaginam”.

**Padre
Vieira**



"A gente escreve o que ou
nunca o que houve."

(Oswald de Andrade)

AFERIR É TER MAS COM ESCRÚPULOS...



2014 – Minha Casa, Minha Vida

“Vamos botar gente no lugar de boi”



Brasília, Carne, Agricultura: Dissonâncias Cognitivas

subtitle

CURA DO CANÇER...
VACINAS EUA...
LABORATÓRIOS DE PESQUISA
FLORESTA PLANTADA...

subtitle

A black banner with white text is held up at a protest. The text is written in a bold, sans-serif font. On the left side, a person is partially visible, wearing a red helmet and a purple face mask. The background consists of green trees.

A CANA NÃO ENCHE O PRATO
O EUCALIPTO NÃO FAZ FLORESTA
LARANJA VEM DA GRILAGEM

TRANS^{gên} MAIA

MULHERES
MST

MORTE



MULHERES EM LUTA CONTRA O
AGRO NEGOCIO



MORTE



VISUALIZAR AULA

Download da aula

Imprimir a aula

Impacto ambiental do consumo de carne bovina

e-mail

Curtir 2

Tweet 0

compartilhar

18/06/2013

Autor e Coautor(es)

Autor: SELMA GONZAGA SILVA



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Fundação Hemocentro de Ribeirão Preto obtém registro de patente no USPTO
08 de junho de 2015

Pós-Doutorado em Farmacologia Molecular com Bolsa da FAPESP
08 de junho de 2015

Livro comemora os 50 anos dos cursos de pós-graduação da Esalq
03 de junho de 2015

Consórcio internacional aprova início da construção do megatelescópio GMT
03 de junho de 2015

Conhecimento da sociedade sobre ciência na América Latina é dramático

14 de abril de 2015

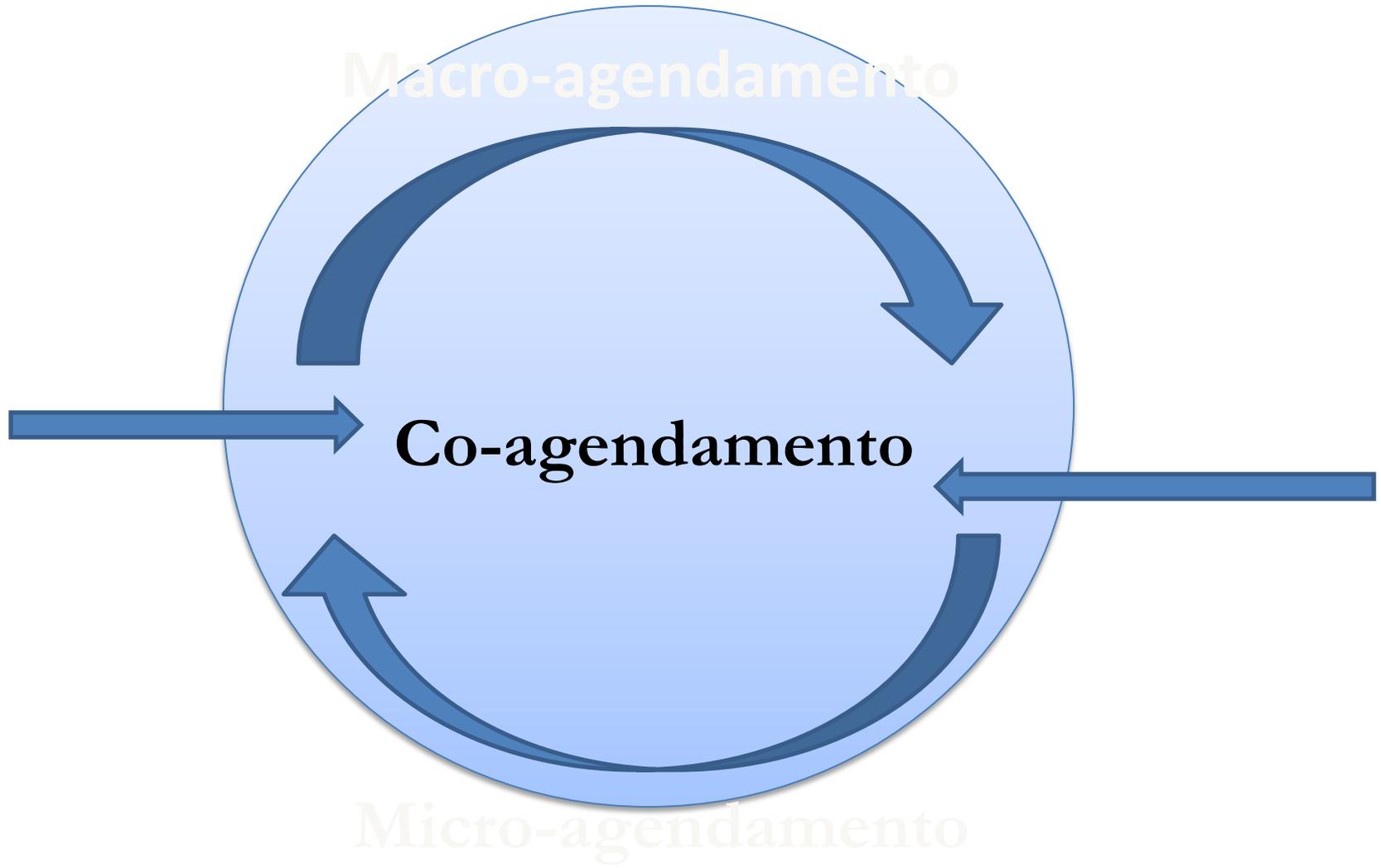
Elton Alisson, de Buenos Aires | Agência FAPESP – Apesar de ter aumentado nos últimos anos os esforços de divulgação científica na América Latina, o nível de conhecimento mínimo sobre ciência da



Analógico e Digital: DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO



AGENDAMENTO



CONTRA-AGENDAMENTO

O MUNDO MUDOU...



O INFERNO É O “OUTRO”

Jean Paul Sartre



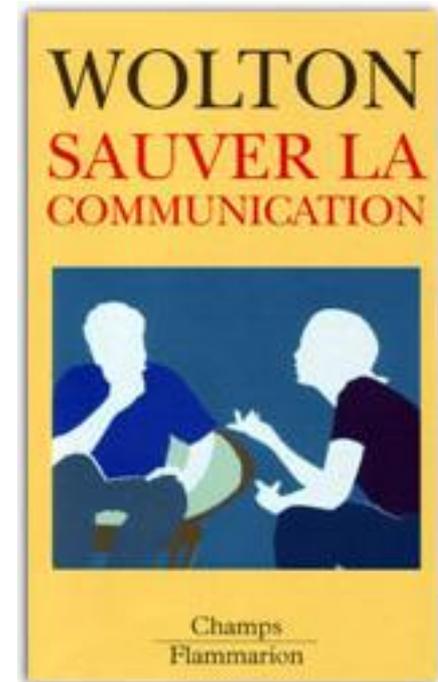
“Receptor, o Caixa Preta da Comunicação”

Dominique Wolton - CNRS

Esquema da Comunicação



“COMUNICAR É NEGOCIAR”...



**ATÉ AGORA, TENTAMOS
FALAR...**

**MAS, PARA SERMOS
OUVIDOS, VAMOS TER
QUE TRABALHAR NO
CAMPO DOS
SIGNIFICADOS...**



A roasted turkey is the central focus, presented on a white platter. In the foreground, there is a colorful salad with shredded cheese, broccoli, and other vegetables. To the right, a glass of red wine is visible. In the background, a turkey leg is being cooked in a roasting pan. The overall scene is festive and suggests a holiday meal.

**Sou um Parque Tecnológico, mas
pode me chamar de CHESTER...**

**É indispensável traduzirmos
O significado da Ciência e
Tecnologia para a sociedade.**

Construção de Agenda Estratégica

Harmonização de paradigmas

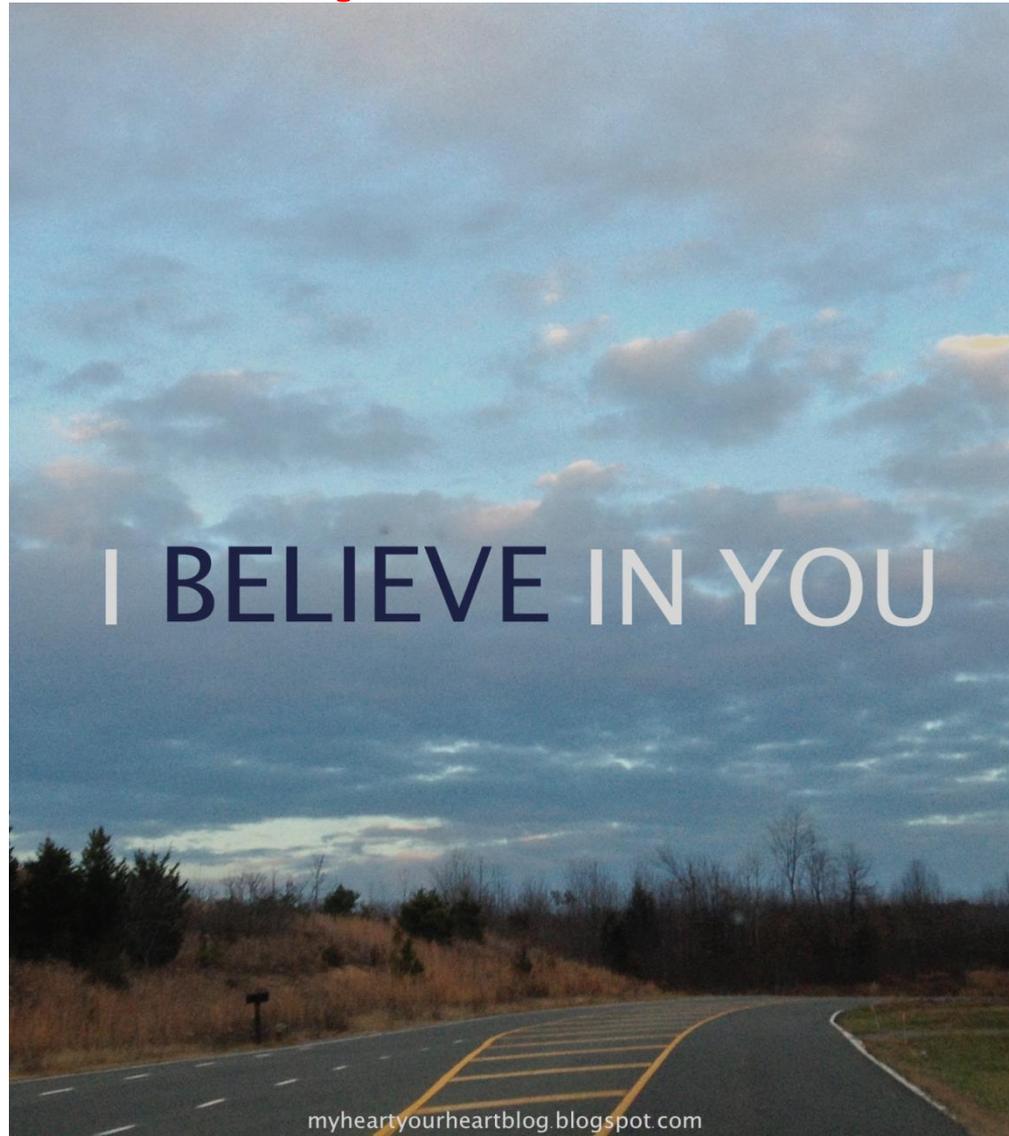
Sistematização e Decodificação de
Dados

Gestão de Risco em Comunicação

**PRODUÇÃO SOCIAL
DE SENTIDO**



Tanto o que dizer, mas e os instrumentos para sermos ouvidos?



REPUTAÇÃO=LEGITIMIDADE

*Ética – Demonstrar que é parte do Projeto de Sociedade

*Plataforma Científica/Crédito

*Informação Organizada na direção da Sociedade

Comunicação Estratégica



CANAIS DE VALOR...

Para sermos ouvidos, temos que falar através de canais “urbanos”.

***Responsabilidade Ambiental**

***Impacto sobre a saúde**

***Dignidade social da cadeia**





16 de Maio/Banco Mundial Washington

**PRÊMIO NOVOS TALENTOS
ALIMENTO SUSTENTÁVEL
DAS AMÉRICAS**





16 de Maio/Banco Mundial Washington

**PRÊMIO NOVOS TALENTOS
FAPEG –AGREGAÇÃO DE
VALOR INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇOS**





RENATO SIMPLICIO
EOPES
SECRETARIA DE AGRICULTURA
E PESQUISA RURAL

**NOVOS
TALENTOS/2014
AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

*Salvando vidas,
Salvando o planeta*

Nº 001 |
R\$ 30.000,00

ao 1º Lugar do Prêmio Novos Talentos
da Agricultura Sustentável 2014

25, Novembro /2014
Fórum do Futuro



“A HISTÓRIA DOS HOMENS QUE FIZERAM O FUTURO CHEGAR”

O TERCEIRO SALTO

O Significado da Agricultura Sustentável para o Desenvolvimento Social, Econômico e Ambiental do País.



**NOSSOS TRUNFOS - PRODUTOS:
SUSTENTÁVEIS
TRANSPARENTES
CONFIÁVEIS**

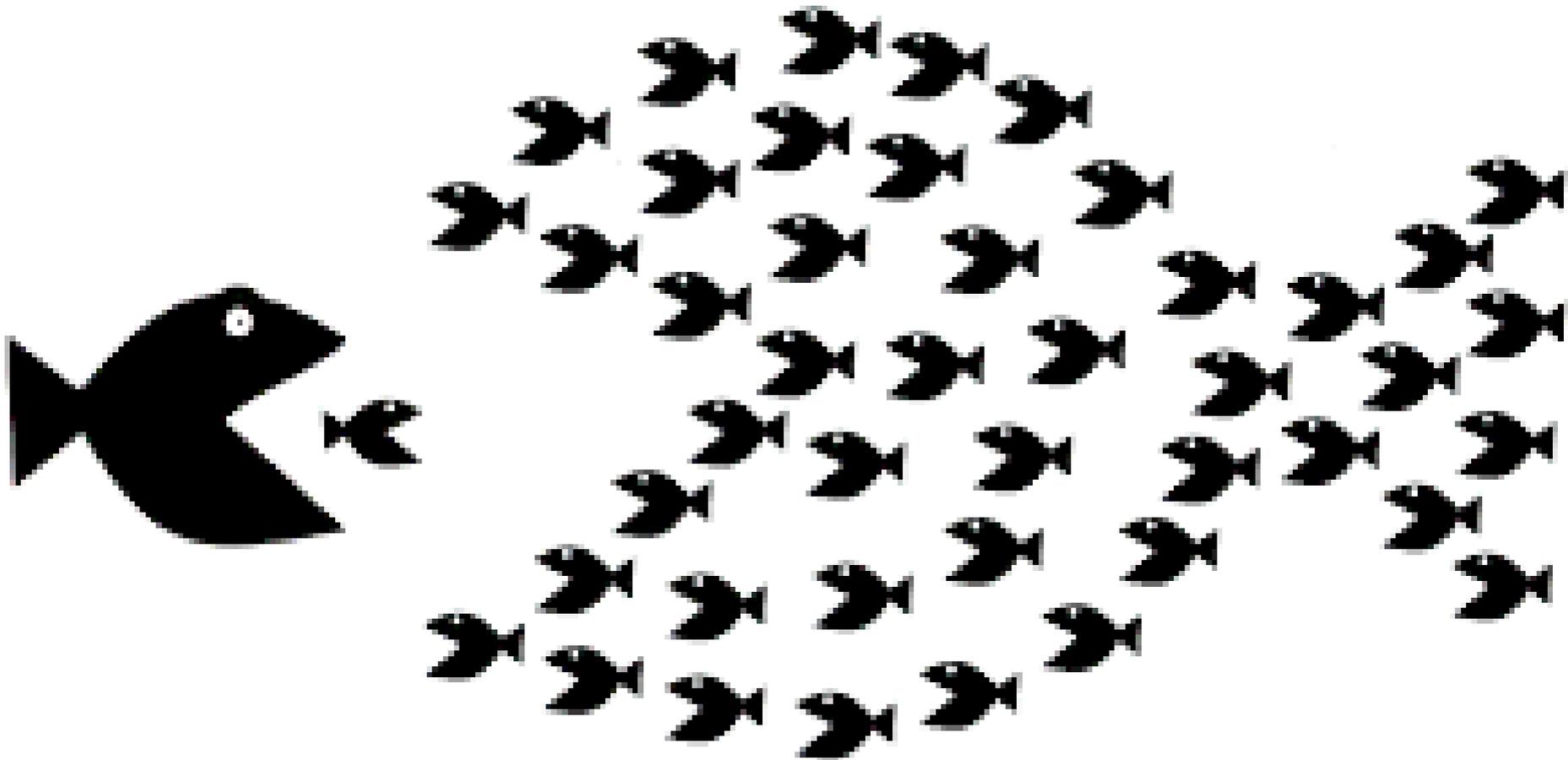
subtitle

Pergunte ao Cientista...

Corremos o risco de ter uma sociedade gerenciada pela PERCEPÇÃO EMOCIONAL?

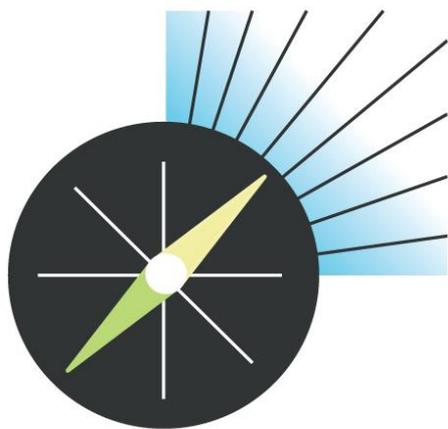


Klaus Schwab: “neste novo mundo não é peixe grande que come o pequeno



É o peixe rápido que come o
peixe lento...





FÓRUM DO FUTURO

propostas para o desenvolvimento sustentável

“Cerrado só dado ou herdado”

“Quando pobre come frango, um dos dois tá doente”



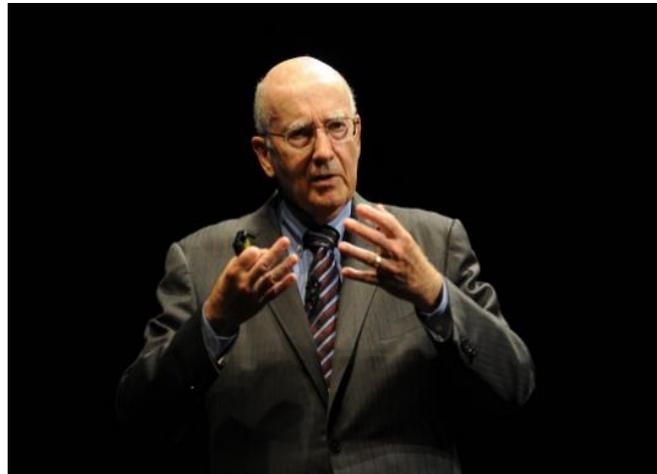


**Einstein disse à Chaplin:
"O que mais admiro
na sua arte, é que
você não diz uma palavra
e o mundo inteiro te entende."**

**E Chaplin respondeu:
"Mas a sua glória é ainda
maior, pois o mundo inteiro
te admira, sem entender
o que você diz..."**

Marketing

Marketing é um processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, oferta e troca de produtos de valor com outros.



Philip
Kotler