



FAPEG

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de Goiás



O trabalho da FAPEG ampara e difunde a pesquisa, ou seja, amplifica o conhecimento. Para evidenciar esse princípio, traduzimos em um ícone marcante, e de rápida associação, toda a sapiência enraizada ao trabalho da Fundação. Assim, o ícone nos remete ao formato do cérebro humano que, por consequência, representa o estímulo ao conhecimento.

Para que a marca tenha identidade própria e essência significativa, uma planta típica do bioma Cerrado, o Chuveirinho, uma espécie de Sempre-Viva, é aplicada a esse ícone, valorizando o ecossistema predominante no Estado de Goiás. As ramificações da planta fazem alusão direta às conexões neurais, bem como, ao caráter de difusão do conhecimento, tratando a FAPEG como o próprio caule dessa planta, ou seja, o instrumento que dá alcance e sustentabilidade para as novas ideias.

Em relação às cores, trazemos a paleta do Cerrado, com tons alaranjados que somam vivacidade ao conjunto e tons esverdeados que incitam a esperança e a transformação por meio da pesquisa.





Manual de aplicação da marca FAPEG



Este manual de identidade visual apresenta os principais conceitos para a utilização da logomarca FAPEG, sob o objetivo de orientar a todos os seus usuários.

A utilização dos diversos elementos gráficos que compõem a identidade deve ocorrer de forma harmônica e coerente para que haja uma padronização das aplicações e o fortalecimento do seu novo conceito estético.



FAPEG

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de Goiás

Uso prioritário

Existem algumas formas de se aplicar a logo FAPEG, embora o uso prioritário seja o formato horizontal acima. Utilizá-lo sempre que possível. Demais formas de aplicação devem ser previamente aprovadas pelo departamento de marketing da FAPEG.



FAPEG

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado de Goiás

Uso secundário

Em caso de impossibilidade do uso horizontal da marca, o formato vertical é a opção secundária. Mas sua utilização deve ser previamente aprovada pelo departamento de marketing da FAPEG.



Alinhamentos e área de não interferência

As proporções, alinhamentos e distâncias entre os elementos que compõem a logomarca FAPEG são fixas e não podem ser modificadas em hipótese alguma. A logomarca pode ser ampliada ou reduzida, desde que se mantenha as proporções apresentadas acima. A proximidade de outros elementos significativos pode reduzir o impacto visual ou a legibilidade da logomarca FAPEG. Por isso, recomenda-se resguardar uma área de não interferência em torno da logomarca. Utiliza-se a medida da letra "G" como área de não-interferência da logomarca em relação aos limites do campo gráfico, conforme exemplificado acima.



Aplicações P&B

Versão Positiva

Em casos excepcionais, em que não seja possível o uso de cores na impressão, admite-se o uso da versão preto e branco. Entretanto, essa versão também é de uso restrito e sua utilização deve ser previamente aprovada pelo departamento de marketing da FAEG.



Aplicações P&B

Versão Negativa

Em casos excepcionais, em que não seja possível o uso de cores na impressão, admite-se o uso da versão preto e branco. Entretanto, essa versão também é de uso restrito e sua utilização deve ser previamente aprovada pelo departamento de marketing da FAEG.



Dimensões mínimas

A utilização da logomarca da FAPEG deve respeitar a especificação de dimensão mínima apresentada. Ela tem como objetivo garantir a boa legibilidade da logomarca. A medida acima considera a veiculação em materiais impressos em processo gráfico, como é o caso deste manual. Para a utilização em outras mídias deve-se adequar à regra, de forma que garanta-se a percepção adequada e a legibilidade da logomarca.

Recomenda-se que a menor redução da marca seja de 3,5cm.



Aplicações em fundos coloridos

Caso necessária a aplicação da logomarca em fundos coloridos usar a versão negativa determinada neste manual, sempre respeitando a área de alinhamento e não interferência.

Existem algumas variantes de cor do uso preferencial da logomarca, mas o uso é restrito e sua utilização deve ser previamente aprovada pelo departamento de marketing da FAPEG.



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR
COR PADRÃO DA MARCA



NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERAR POSIÇÃO E PROPORÇÕES



NÃO UTILIZAR LINHAS DE CONTORNO



NÃO APLICAR EM CORES CONFLITANTES



Exemplos de uso incorreto da marca FAPEG

A marca FAPEG deve sempre manter o padrão determinado neste manual. E de maneira alguma deve ter suas formas, alinhamentos ou proporções alteradas.