



A campanha Março Lilás surgiu no Brasil como uma estratégia de saúde pública para conscientizar sobre a prevenção e combate ao câncer do colo do útero, impulsionada pelos altos índices de mortalidade da doença. Oficializada em março para coincidir com o Dia Internacional da Mulher, a iniciativa foca em informar sobre o [Papanicolau](#) e a vacinação contra o [HPV](#).

Principais detalhes sobre o surgimento:

- **Objetivo:** Reduzir a incidência do câncer de colo de útero, o terceiro tumor maligno mais frequente e a quarta causa de morte por câncer entre mulheres no Brasil.
- **Apoio Institucional:** Ganhou força com o apoio do Ministério da Saúde, secretarias estaduais/municipais e o Instituto Nacional de Câncer (INCA), que estimou milhares de novos casos no período de 2023-2025.
- **Significado do Lilás:** A cor simboliza a luta das mulheres e remonta aos movimentos sufragistas (lilás, branco e verde) do início do século XX.
- **Foco na Prevenção:** A campanha destaca a vacinação contra o HPV (iniciada no calendário nacional em 2014) e o exame Papanicolau como formas eficazes de prevenir o câncer.

A campanha é realizada anualmente para alertar sobre fatores de risco, como o contágio pelo HPV e a necessidade de exames preventivos, especialmente em mulheres de 25 a 64 anos.