



O Abril Verde é conhecido pela promoção da saúde e segurança no trabalho.

A campanha lembra ainda, dos mais de 25 mil trabalhadores vítimas de acidentes no trabalho, no Brasil. Número levantado pelo Observatório de Segurança e Saúde no Trabalho, entre 2012 e 2022. Além dos óbitos, mais de 6 milhões de ocorrências de acidentes no ambiente profissional foram anotados no mesmo período, segundo o MPT.

A atenção para a prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, também é considerada fundamental para reverter os altos índices de intercorrências.

A campanha destaca a necessidade de investir na segurança e na saúde dos trabalhadores, servindo como um lembrete sobre os riscos que os trabalhadores enfrentam diariamente em seus ambientes de trabalho. Ao participar das atividades e ações de conscientização, as empresas podem melhorar suas práticas de segurança, reduzindo assim o risco de acidentes e lesões ocupacionais.