



Dezembro Laranja

previna-se contra o câncer de pele

A campanha de dezembro, é lembrado o “dezembro Laranja”, criado pela Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD). A campanha tem o objetivo de prevenir o câncer de pele, que é o tumor de maior incidência no Brasil.

Os cânceres de pele são divididos em melanoma e não melanoma, e os mais frequentes são o carcinoma basocelular e o carcinoma espinocelular, menos agressivos, mas que podem causar lesões funcionais e estéticas ao portador.

Prevenção:

- Evite exposição prolongada ao sol entre 10h e 16h;
- Use sempre proteção adequada, como bonés ou chapéus de abas largas, óculos escuros, barraca e filtro solar com fator mínimo de proteção 15.
- Use o filtro solar durante todo o dia, é necessário reaplicá-lo a cada duas horas, durante a exposição solar.

É importante ressaltar que, se diagnosticado no início, o câncer de pele tem 90% de cura. Por isso, é importante estar atento ao aparecimento de novas pintas e transformações nas já existentes. Cuide-se, proteja-se!