



**Outubro Rosa** é uma campanha de conscientização que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da **prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e mais recentemente sobre o câncer de colo do útero.**

No Brasil, as campanhas de conscientização sobre o câncer de mama acontecem desde 2002, e foram instituídas por lei federal em 2018. E, a partir de 2011, ocorrem campanhas sobre o câncer de colo do útero em diversos estados.

A publicidade adotou o tom de rosa como motivador de campanhas no período, e ações em mídias sociais também tendem a ser reforçadas durante este mês.