



A campanha do agosto laranja é dedicada à atenção para a esclerose múltipla (EM), doença que atinge cerca de 35 mil pacientes apenas no Brasil.

A esclerose múltipla é uma doença inflamatória crônica que causa dificuldades motoras e sensitivas capazes de comprometer muito a qualidade de vida dos pacientes. É rara e, segundo a Associação Brasileira de Esclerose Múltipla (Abem), atinge geralmente jovens, em especial mulheres entre 20 e 40 anos. Também é mais comum em pessoas de pele branca.

A campanha surgiu justamente para conscientizar as pessoas sobre a importância do combate à Esclerose Múltipla. A melhor forma de prevenção é ter uma vida saudável e manter os exames de rotina em dia.