

Março Azul-Marinho



**Mês de Conscientização e
Combate ao Câncer Colorretal.**

O mês de março é voltado para a conscientização em relação ao câncer de intestino — ou colorretal. Apesar de ser uma doença silenciosa, sua principal característica é o surgimento de tumores que se iniciam na parte do intestino grosso (cólon) e no reto. A cor azul-marinho identifica a campanha que traz à tona questões como prevenção, diagnóstico e tratamento: quando realizados de forma precoce, aumentam a chance de cura do câncer.

De acordo com o Instituto Nacional do Câncer, em 2020, cerca de 50 mil pessoas receberam o diagnóstico do câncer colorretal, sendo 20.520 homens e 20.470 mulheres, além de quase 20 mil óbitos por causa da doença. São números muito significativos. Desta forma, é preciso alertar a população a respeito da doença e suas causas.