

Manual de identidade visual



Logotipo

Logotipo

1 - Para garantir a aplicação correta da marca deve-se seguir um conjunto de regras e recomendações. É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas.

A) Marca Principal :



Possui normas gráficas que devem ser respeitadas para garantir a integridade da marca.

B) Dimensões Mínimas:



Para manter a legibilidade, a identidade não deve ter o tamanho inferior ao indicado.

C) Margem de segurança:

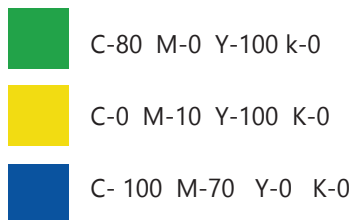


A área mínima admitida é de 1/3 da medida da largura. Sempre que possível, aumente esta área.

Padrão de cor

2 - Especificações de cores para aplicação do logo.

A) Cores oficiais :



B) Uma cor:



C) Preto e branco:












Usar somente em ocasiões **especiais.**



Especificações

4 - Especificações :

A) Cores oficiais:

		
80C 0M 100Y 0K	100C 70M 0Y 0K	0C 10M 100Y 0K
		
#1fa22e	#00519e	#ffdd00
		
PANTONE 356	PANTONE BLUE 072	PANTONE 012

B) Fonte oficial :

BW MITGA

BW MITGA BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#%&/()=?*

BW MITGA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#%&/()=?*

BW MITGA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#%&/()=?*