



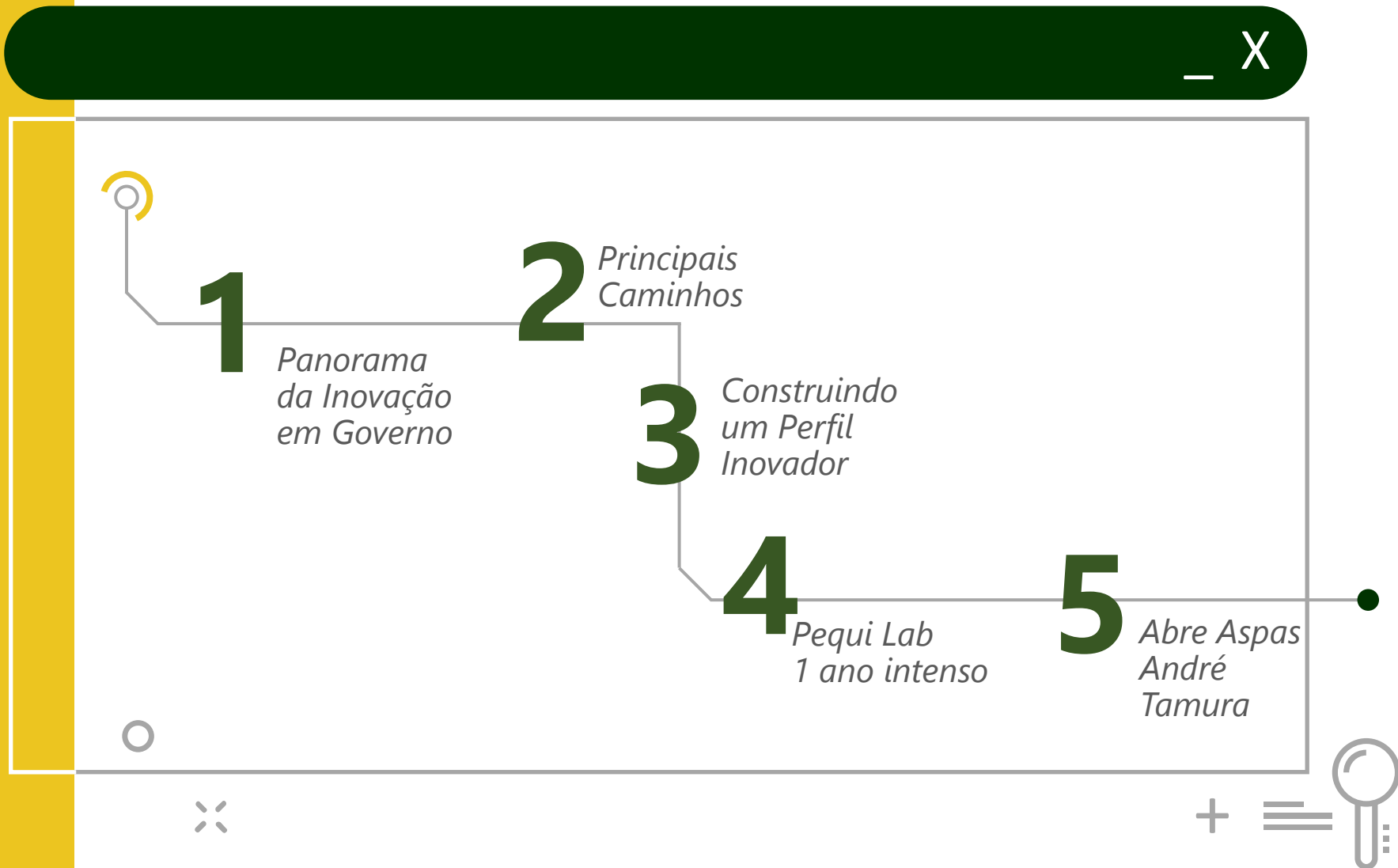
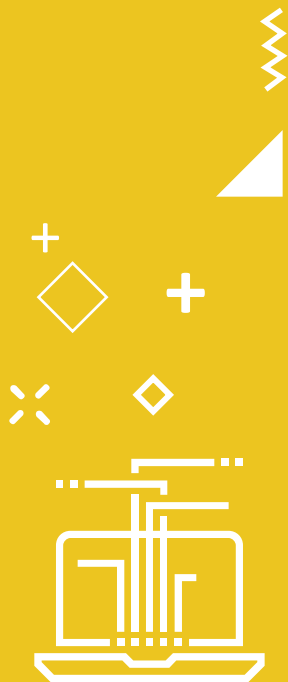
# INOVAÇÃO

## EM GOVERNO

Abordagens e caminhos para que a inovação aconteça  
Principais atributos de um perfil inovador

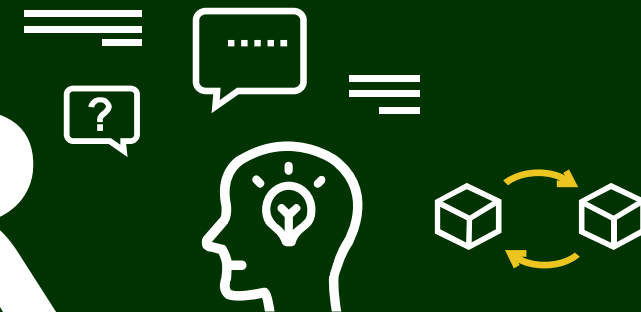
ebooks  
**PEQUI**  
LAB

# Sumário



UM EBOOK  
FEITO PARA  
VOCÊ SE

# INSPIRAR



A **inovação em governo** tem ganhado cada vez mais alcance e relevância nos últimos anos, ao tentar trazer para o dia-a-dia da administração pública, práticas, abordagens, metodologias, ferramentas, hábitos e costumes da tal **cultura de inovação** que tanto inspira e propulsiona novos produtos e serviços mundo afora.

Mais que produtos e serviços, a cultura de inovação propulsiona um novo modo de pensar e agir, de encarar os problemas e propor soluções. Une-se um jeito gostoso de trabalhar, com sentido, propósito e engajamento a uma objetividade verdadeiramente preocupada em dar soluções relevantes aos desafios enfrentados, tendo sempre em vista o principal interessado: o beneficiário da solução. O mundo já se acostumou a ver espaços descolados, com profissionais apaixonados pelo que fazem, procurando mudar realidades à sua volta, seja encontrando novas formas de fazer, seja criando novas realidades.

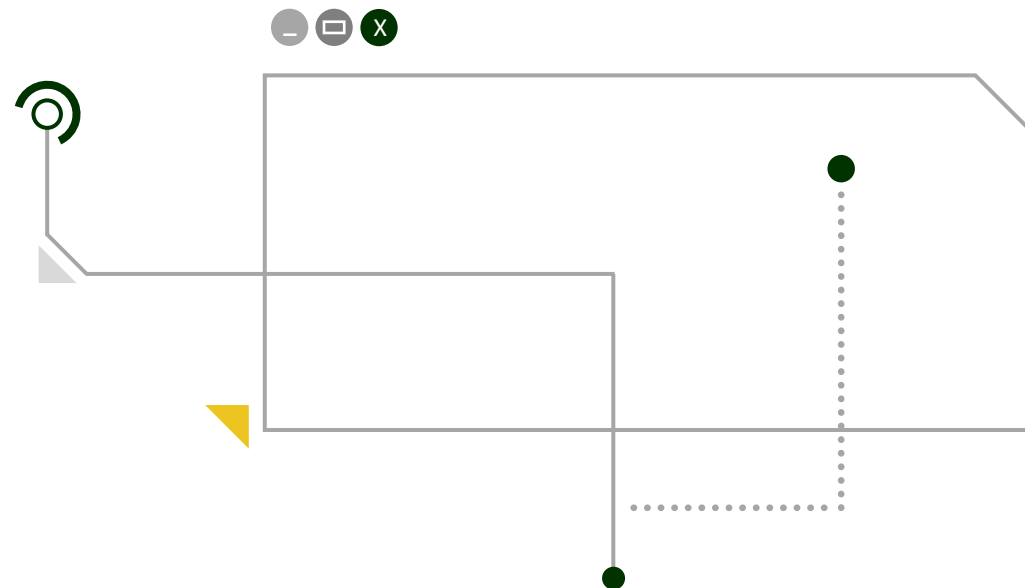
A inovação em governo procurar trazer esses novos ares para a administração pública. Com a seriedade e o comprometimento que o serviço público demanda, mas propondo novos olhares para os problemas complexos que a gestão pública precisa enfrentar, além de fazer isso de forma que os servidores envolvidos sintam-se parte da solução, orgulhosos de sua atuação e engajados para sua verdadeira missão: servir aos cidadãos.

Nós, do Pequi Lab, acreditamos nessa premissa e procuramos levar adiante essa mensagem para que cada vez mais servidores se enxerguem como inovadores, e se habilitem a esse novo jeito de fazer as coisas. Esperamos que esse ebook possa lhe ajudar a entender os principais termos e conceitos básicos, como isso pode ser aplicado em seu contexto e como você pode desenvolver atributos e habilidades para essa nova gestão pública que emerge. Ao final, estreamos a coluna Abre Aspas com o inspirador André Tamura. Conte sempre conosco nessa caminhada desafiadora e instigante. Boa leitura!





Panorama



# INOVAÇÃO

em Governo

# POR QUE É PRECISO INOVAR EM GOVERNO



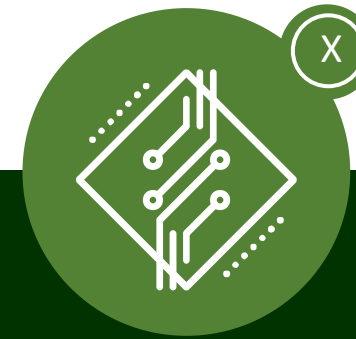
As respostas tradicionais já não são suficientes para responder às mudanças cada vez mais aceleradas do **mundo atual, cada vez mais VUCA** – Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo. Um mundo que **demandam respostas rápidas e certas**.



A **tecnologia** é uma **ferramenta poderosa** demais para ser ignorada pelas soluções governamentais. **Inteligência artificial, big data, ciência de dados, transformação digital**, podem e devem suportar a gestão pública a ser mais efetiva.



A administração pública precisa reaprender a **lidar com pessoas**. Seja os cidadãos, insatisfeitos com o serviço prestado; seja os servidores, desmotivados e mal orientados. É preciso **trazer as pessoas para o centro das decisões, dos debates e das soluções propostas**.



A lógica de nichos especializados e “donos” da informação ou do negócio já não é capaz de responder mais, de forma satisfatória, aos problemas complexos de nosso tempo. É preciso **promover integração, transparência, colaboração e novas formas de parcerias**.

MAS AFINAL  
O QUE É

# INOVAÇÃO

*Antes de qualquer coisa, é preciso desfazer duas confusões muito difundidas:*

## **Inovação não é sinônimo de TECNOLOGIA**

*Tecnologia é uma das ferramentas para que a inovação aconteça, mas é possível inovar, e MUITO, sem necessariamente um aparato tecnológico de última geração.*



## **Inovação não é sinônimo de INVENÇÃO**

*O ineditismo, a invenção, criar algo do zero – nada disso deve ser entendido como sinônimo ou um pré-requisito para inovar.*

*Essas confusões acabam por inibir muitos servidores de se aproximarem da cultura de inovação, pois não se entendem desse meio, dessa área, nem se acham criativos. Não caia nessa trolada!*

*Inovação pode ser, deve ser, e é para todos. Quanto mais inovadores, mais inovações!*

*Inovação está mais diretamente ligada a **um modo de pensar e fazer as coisas**, a uma cultura, do que simplesmente às ferramentas aplicadas para inovar.*



MAS AFINAL  
O QUE É

# INOVAÇÃO

**Nova abordagem, ideia, conceito**, no contexto onde estão inseridos. A 'novidade' é relativa, deve ser nova para a organização ou lugar, mas pode estar em uso em outro contexto. Não bastam ideias ou projetos, inovações devem ter sido implementadas; e devem entregar valor, aumentos na eficiência, na efetividade, na satisfação.

OCDE, 2017 - The Innovation Imperative in the Public Sector

Um conjunto de **mudanças em práticas anteriores**, ou o **surgimento de novas práticas que produzam resultados positivos para o serviço público e para a sociedade**, ao incorporar novos elementos da gestão pública ou uma nova combinação dos mecanismos de gestão existentes.

ENAP, Concurso de Inovação na Gestão Pública

**Inovação é entregar valor.** É entregar um produto/serviço viável tecnicamente, que seja percebido pelo mercado, pela sociedade, e não só por quem fez o produto/serviço, como algo de valor.

Wesley Vaz, TCU

INOVAÇÃO = IDEIA + AÇÃO + RESULTADO

Conceitos

# FACETAS DA INOVAÇÃO | como pode surgir

\_ X



+

+



**OPSI** Observatory of Public Sector Innovation

Moldando - Top-down  
**DIRECIONADO**

Inovação orientada para  
**MISSÃO**

Sustentação

Transformação

Inovação orientada para  
**MELHORIA**

**CERTEZA**  
Explorando  
Incremental

Inovação  
**ANTECIPATÓRIA**

**INCERTEZA**  
Explorando  
Radical

Otimização

Disrupção

Inovação  
**ADAPTATIVA**

**INDIRETO**  
Respondendo - Bottom-up

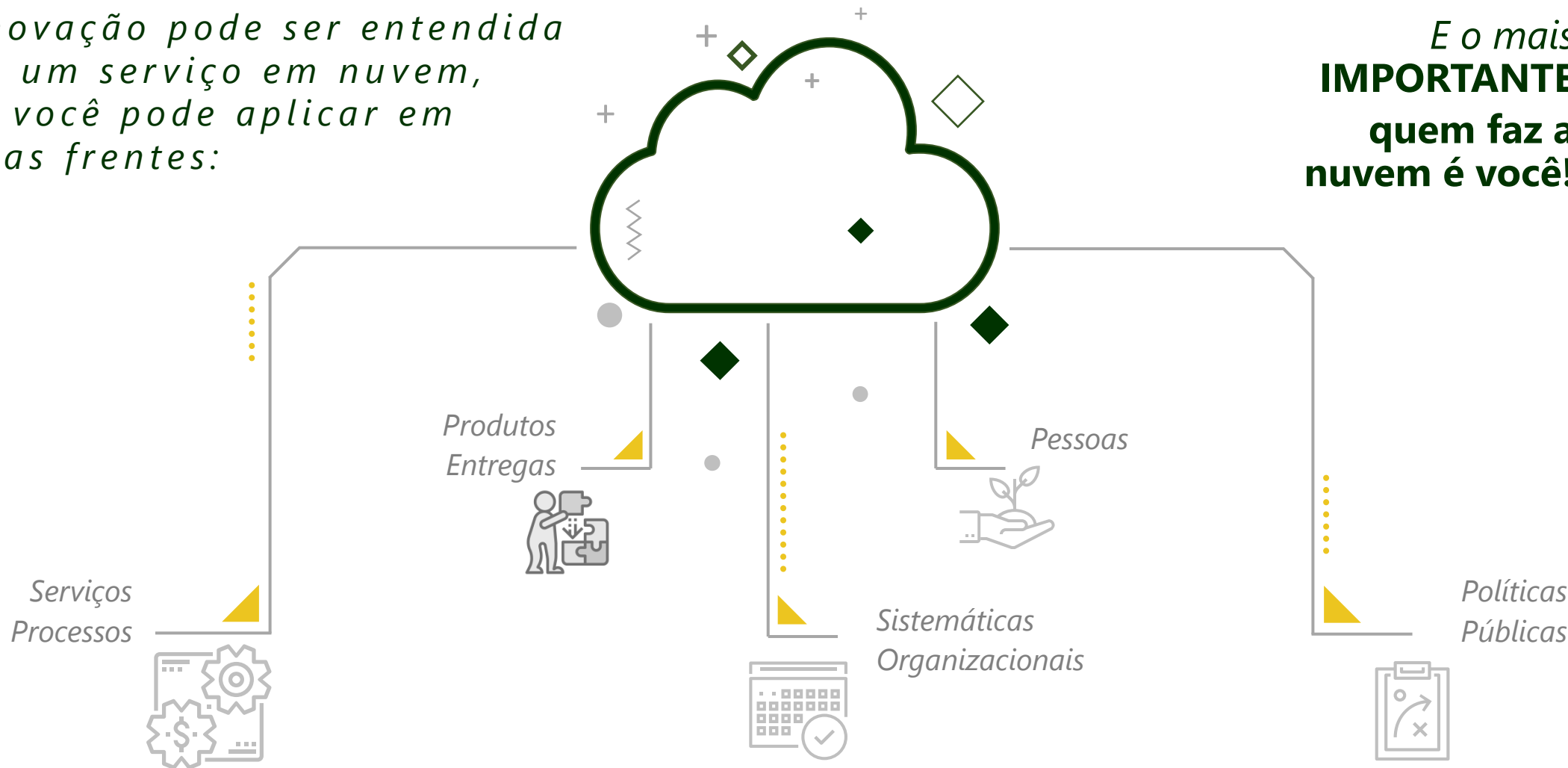


# FACETAS DA INOVAÇÃO | onde cabe fazer

\_ X

*A inovação pode ser entendida com um serviço em nuvem, que você pode aplicar em várias frentes:*

*E o mais **IMPORTANTE** quem faz a nuvem é você!*





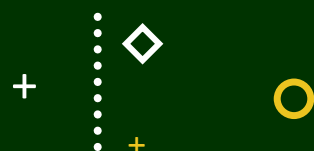
## REATIVA

Reagir pontualmente a demandas, desafios e oportunidades de negócio



## ATIVA

Entender o contexto e solucionar problemas ou necessidades reais das pessoas orientado por uma estratégia



## PREDITIVA

Criar oportunidades e antecipar soluções que ditam rumos



**Uma organização deve surfar as três ondas para se tornar evolutiva e com alta capacidade de adaptação.**



## ***Inovação não é acessório***

“Primeiro faço meu trabalho, depois penso em inovar”.  
Nananinanão, você não entendeu nada!

## ***Inovação é uma forma de pensar e agir***

É mais sobre comportamentos e posturas, que sobre ferramentas e métodos.

## ***Inovação pode ser simples***

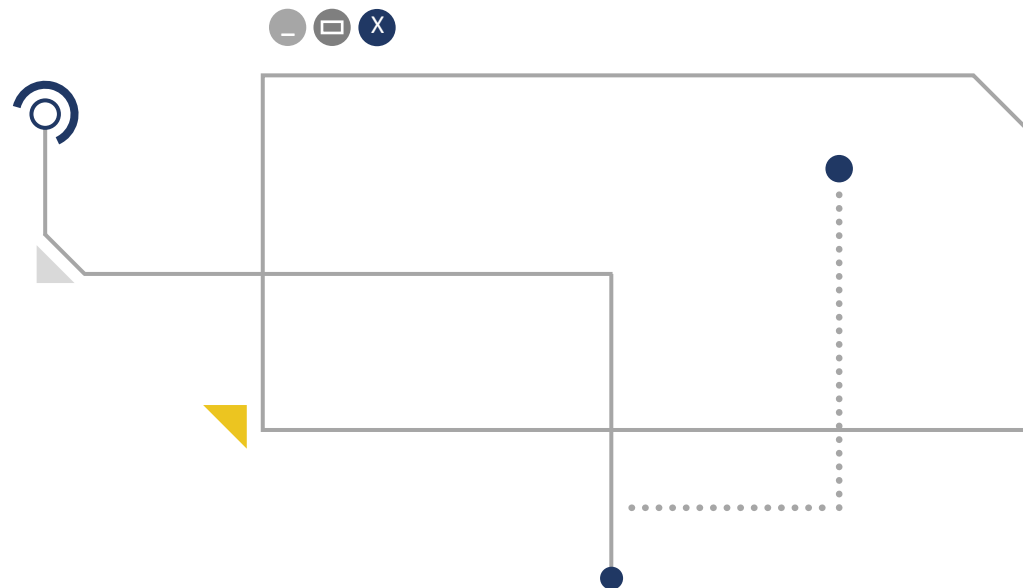
Dá inovar muito só deixando de fazer o que não precisa mais ser feito.

## ***Cultura é determinante***

Em ambientes de alta resistência a mudanças, inovar pode requerer esforço hercúleo. “A cultura come a estratégia no café da manhã”, já dizia o tio Peter Drucker.

## ***Inovar é inventar futuros***

Ao contrário de, apenas, justificar ou repetir passados.



Principais

# CAMINHOS

para a Inovação



Novos olhares para  
a gestão pública

CAMINHOS DO

# DESIGN

*Design* é o resultado de três habilidades humanas: **senso crítico**, a habilidade de olhar para o mundo e perceber o que não é, ou não deveria ser, aceitável; **senso criativo**, propor algo que ainda não existe, ou novas formas de uso, para criar futuros possíveis; e **senso prático**, reconhecer modos possíveis de fazer as mudanças acontecerem. Em resumo, design é a capacidade humana de transformar as situações atuais em situações desejáveis.

Beatriz Ferreira, *Impulsionando Inovação*, citando  
Ezio Manzini - *Design, When Everybody Designs:  
An Introduction to Design for Social Innovation*





## Novos olhares para a gestão pública

O Design busca tornar o serviço/produto a ser ofertado em sua versão mais útil, utilizável, eficiente, eficaz e desejável, tendo como princípios ser centrado no ser humano, pautado na colaboração e multidisciplinariedade, em abordagens exploratórias, adaptativas e experimentais.

Nesse sentido, as principais abordagens empreendidas atualmente no serviço público são: *Design Thinking*, *Design Social*, *Design de Serviços*, *Design Sprint*, *Design Regenerativo*, *Design Centrado no Ser Humano*, *Design Organizacional* e *UX – Experiência do Usuário*.

CAMINHOS DO

# DESIGN

## DESIGN THINKING PROCESSO CRIATIVO ITERATIVO NÃO LINEAR



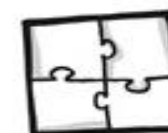
IMERSÃO  
entendimento



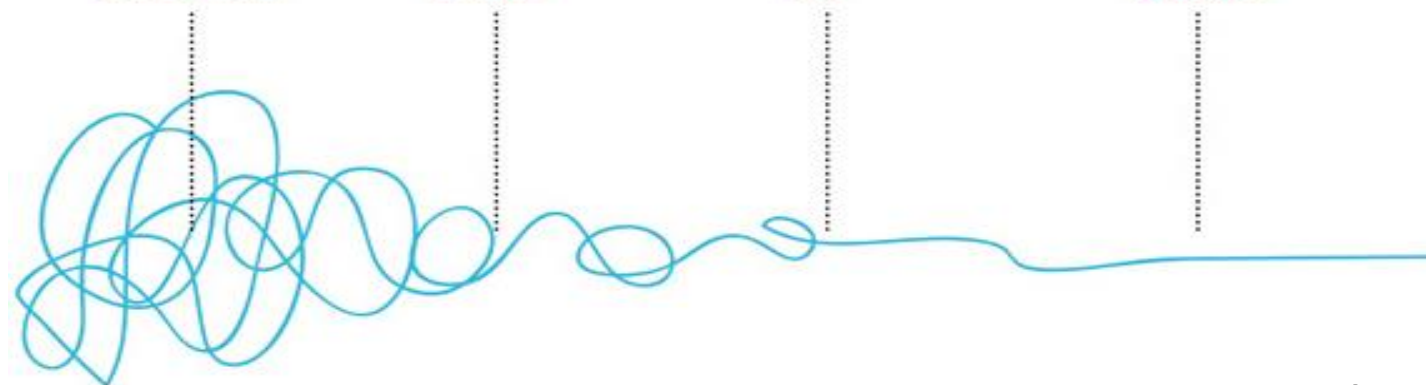
IDEAÇÃO  
criação



PROTOTIPAÇÃO  
teste



DESENVOLVIMENTO  
aplicação





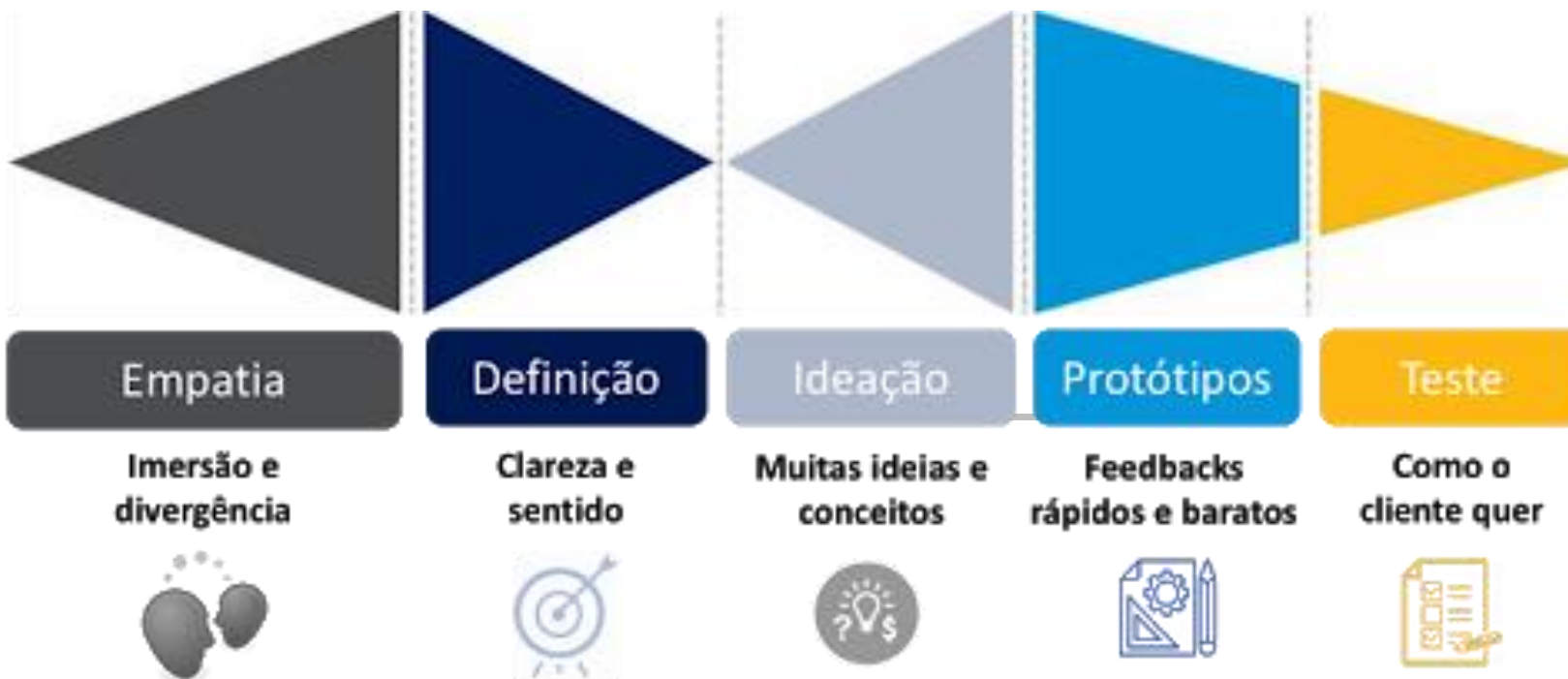
Novos olhares para a gestão pública

CAMINHOS DO

# DESIGN

DESIGN THINKING

## ABORDAGEM DUPLO DIAMANTE



**PENSAMENTO  
DIVERGENTE  
CONVERGENTE**





Novos olhares para  
a gestão pública

CAMINHOS DO

# DESIGN

**Empatia** é a capacidade psicológica que nos leva a sentir o que sentiria uma outra pessoa, caso estivesse na mesma situação vivenciada por ela.

**Entender as pessoas** à sua volta é o que **vai torná-lo** um colega **mais colaborativo, um líder mais eficiente**, além de **umentar as chances de resolver os reais problemas das pessoas.**

*empatia*  
para entender as pessoas

#semFiltro  
#semJulgamento  
#semCerteza







## Novos olhares para a gestão pública

*A capacidade de suggestionar o comportamento de um público-alvo é central para muitos dos desafios os presentes em áreas como saúde, educação, finanças e sustentabilidade. A Economia Comportamental surge mostrando em seus estudos empíricos que diversas variáveis, muitas vezes ignoradas, permitem influenciar decisivamente a forma como fazemos escolhas. Fatores como a maneira de apresentação de uma opção ou o seu contexto podem, inclusive, ter impacto maior do que ações baseadas em incentivos financeiros. Entender que a mente humana trabalha sobre vieses cognitivos ajuda a entender porque as pessoas tomam decisões ruins. Conhecer diferentes "cutucões" (nudges) permite aos gestores públicos arquitetar escolhas e promover comportamentos com vistas à melhoria do bem-estar social.*

CAMINHOS DO

# NUDGE



*Uma das áreas mais importantes da economia comportamental busca utilizar evidências para propor alterações em políticas públicas e em processos de decisão privados, relacionados a negócios, mercado e consumo. A arquitetura da escolha, nudge, consiste em aplicar intervenções comportamentais, com embasamento científico e foco no contexto, a fim de influenciar o comportamento das pessoas.*

*A economia comportamental, criada na academia chegou aos governos orientando países na implementação de políticas públicas.*

*Em todo o mundo estudiosos e instituições se organizaram para aprofundar o conhecimento e aplicar a economia comportamental para otimizar resultados em políticas públicas, nas áreas de saúde, transporte, segurança, previdência e diversas outras.*

*Políticas públicas baseadas em insights comportamentais são em geral mais eficientes e têm custo muito menor (seja legislativo, político, operacional ou financeiro) e são menos invasivas do que as regulações tradicionais baseadas em obrigações (positivas ou negativas) e sanções (prêmios ou penas).*





CAMINHOS DA TRANSFORMAÇÃO

# DIGITAL



Novos olhares para  
a gestão pública

*“O desafio hoje em dia não é mais o de introduzir tecnologias digitais para as atividades do setor público, mas o de integrá-las e incorporá-las desde o início nos esforços dos governos, no sentido de modernizar as administrações públicas em todos os domínios e em todos os níveis de governo.”*

*Governo digital refere-se ao uso de tecnologias digitais, como parte integrada das estratégias de modernização governamentais, para gerar benefícios para a sociedade.*

*É ser capaz de reestruturar o governo sob uma nova lógica, integrando os ganhos de valor que as transformações da tecnologia permitem.*

*OECD, Recommendation of the Council on Digital Government Strategies.*



E PARA  
ISSO

# REPENSAR



*da lógica autocentrada*  
*da lógica da opacidade*



**cidadão no centro**  
**governo aberto**

*da lógica da distância e*  
*hierarquia*  
*da lógica dos silos*



**participação e cocriação**  
**junto com o cidadão**  
**cooperação horizontal e**  
**troca de informações**

*da lógica do*  
*procedimento*



**foco no resultado**

# DIMENSÕES DO GOVERNO DIGITAL \_ X

OCDE, The Digital Government Framework



## Conduzido pelo Usuário | User driven

'Um governo que adota abordagens e toma medidas para que os cidadãos e as empresas possam definir e comunicar as suas próprias necessidades para conduzir a elaboração de políticas e serviços públicos.'



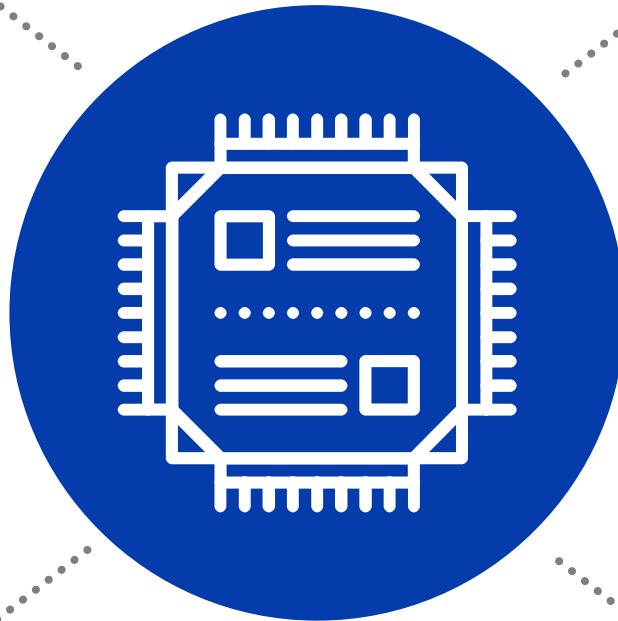
## Aberto por Padrão | Open by Default

'Um governo que se compromete de forma proativa na divulgação de dados em formatos abertos e a tornar acessíveis seus processos apoiados por tecnologias digitais, a menos que haja uma justificação legítima para não o fazer.'



## Concebido como Digital | Digital by Design

'Um governo que considera todo o potencial das tecnologias digitais e dos dados desde o início do processo de formulação de políticas e de serviços, afim de mobilizar novas tecnologias para pensar, reestruturar e simplificar processos internos e procedimentos afim de fornecer o mesmo setor público eficiente, sustentável e orientado para o cidadão, independentemente do canal utilizado pelo usuário para interagir com as autoridades públicas.'



## Proativo | Proactiveness



'Um governo que formula políticas públicas e serviços em antecipação aos processos de desenvolvimento econômico e social e em respeito às necessidades dos usuários proporciona um serviço aos usuários antes de ser solicitado.'



## Orientado por Dados | Data Driven


'Um governo que é capaz de antecipar as tendências sociais e compreender as necessidades dos usuários, transformar a formulação, fornecimento e monitoramento de políticas públicas e serviços por meio da gestão e da utilização de dados.'



## Governo como Plataforma | GaaP

'O governo deve constituir-se como uma plataforma aberta, sobre a qual os diversos atores sociais possam construir suas aplicações tecnológicas para a prestação de serviços e o desenvolvimento social e econômico do país, permitindo a expansão e a inovação.'





**De um governo provedor de serviços para um governo como plataforma para cocriação de valor público:** *‘Um governo que utiliza tecnologias digitais e dados para permitir a colaboração com e entre as partes interessadas da sociedade, afim de aproveitar a sua criatividade e suas capacidades para enfrentar os desafios de um Estado.’*

*Sobre a plataforma estabelecida pelo governo, e com base em dados e infraestrutura estabelecida por ele, cidadãos, ONGs, empresas e sindicatos podem estabelecer aplicações – comerciais ou cívicas. Promovendo a inovação aberta.*

*“Da mesma forma como as grandes plataformas da internet cresceram abrindo seus “APIs” para desenvolvedores externos, o governo precisa fazer o mesmo. Precisa abrir suas engrenagens para que empreendedores possam criar novas soluções a partir delas”*

Ronaldo Lemos

(in: “O Governo como Plataforma Aberta”, Folha de S. Paulo, 4 dez.17)

CAMINHOS  
DAS NOVAS

# PAR CERIAS



Novos olhares para  
a gestão pública

*É preciso promover novas formas de relação dentro das estruturas governamentais, novos arranjos institucionais e novas parcerias para alinhar esforços, direcionar e compartilhar recursos, e potencializar resultados.*

*Uma nova postura da gestão pública assume, assim, um papel de coordenação e de liderança, mobilizando atores governamentais e não-governamentais e procurando estabelecer um processo de "concertação" de diversos interesses e de diferentes recursos em torno de objetivos comuns. Através dos novos arranjos institucionais assim constituídos, tende a crescer a perspectiva de sustentabilidade de políticas públicas de forma a enfrentar o caro e ineficiente desafio da descontinuidade de iniciativas.*



*Estimular redes de colaboração entre*

- *áreas do governo,*
- *entre governos e*
- *entre .gov + .org + .edu + .com*

Cooperação e colaboração genuínas entre governos, organizações, academia, sociedade civil e iniciativa privada, tudo junto e misturado, em prol de um objetivo em comum.

*Troca de experiências,  
aprendizado mútuo e  
transferências  
de conhecimento*

*Apoio para vencer  
resistências  
internas e externas*

*Somatória de recursos de  
vários tipos, sem gastar mais*



# COMUNIC AÇÃO

CAMINHOS DA



Novos olhares para  
a gestão pública

*É preciso entender que a comunicação pública é tão importante quanto a própria ação, a gestão e a política. As ações e atos dos governos devem ser comunicados à população, seja como direito à informação ou prestação de contas, seja para gerar engajamento.*

*A comunicação pública deve prestar serviço ao direito à informação do cidadão, não apenas propagar slogans que os governos se comprazem em difundir.*

*A partir do momento que você não tem informação, o primeiro pensamento que vem a mente é a desconfiança. Clareza e alinhamento são fundamentais para isso. Se o digital for para um lado e o off para o outro, teremos uma dispersão de mensagem que vai prejudicar a comunicação do governo.*

*Storytelling, linguagem simples, bom uso das redes sociais e a chamada nova comunicação pública são alguns norteadores.*



*Quem nunca teve dificuldade para entender um documento oficial, uma comunicação feita por parte da administração pública? Quem nunca precisou ler o texto com as diretrizes que vão orientar seu trabalho uma vez, duas vezes, três vezes... até conseguir decifrar o que a sopa de letrinhas queria dizer? Se situações assim é difícil para os próprios servidores, e para cidadãos alfabetizados, imagina para os três quartos da população do país, em idade ativa, que têm algum grau de dificuldade para entender informações mais elaboradas?*

*A proximidade entre o serviço público e o cidadão, passa também pela forma como a comunicação acontece. Ela pode afastar, se o cidadão não consegue entender o que o governo "quis dizer" ou pode aproximar, na medida em que o cidadão entende e toma consciência do que o governo está querendo, do porquê, do objetivo, da diretriz estratégica daquela nova lei ou política. Ainda bem que tem muita gente pensando em como facilitar essa forma de comunicação; e pensando em como o governo pode ser mais empático.*

Segundo a Federação Internacional de **Linguagem Clara**,  
*"uma comunicação está em linguagem clara quando texto, a estrutura e o design são tão claros que o público-alvo consegue encontrar facilmente o que procura, compreender o que encontrou e usar essa informação".*

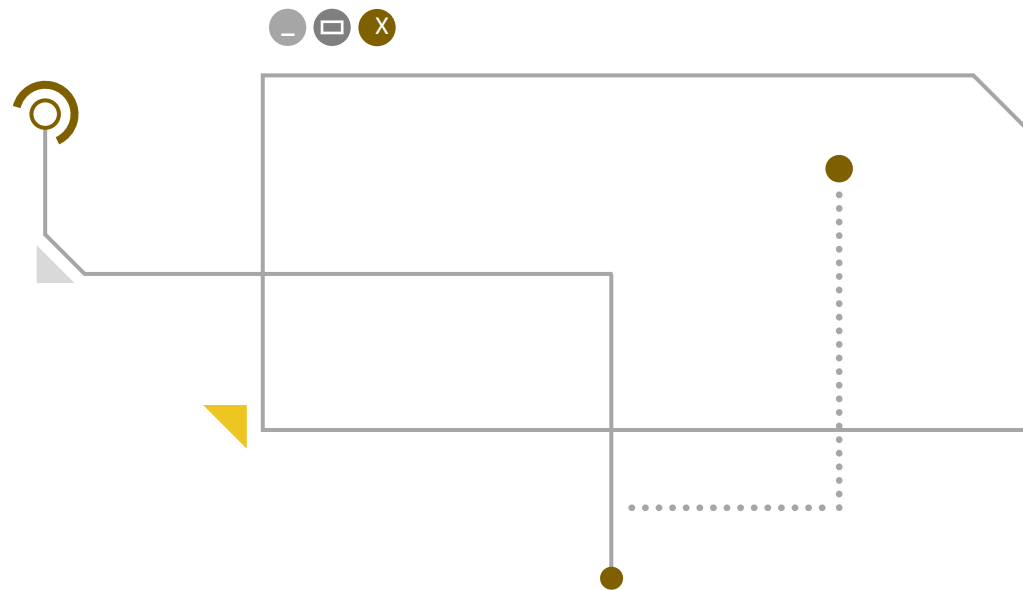
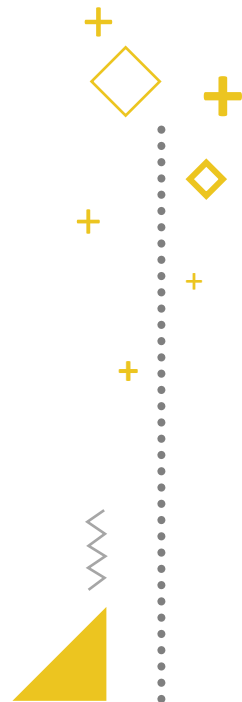


*Chega de ppts confusos, pdfs enfadonhos, posts sem sentido com linguagem de ofício, discursos desconexos e slides de gráficos que embalam as audiências em sono profundo! Cada vez mais, é preciso entender e adotar o storytelling como ferramenta para uma comunicação clara e efetiva. Uma prática que usa roteiros bem amarrados para contar histórias que ilustram experiências e dão sentido. O objetivo é fisgar a atenção de seu público alvo, garantir a compreensão da mensagem, além de aumentar o poder de persuasão para estratégias e iniciativas importantes e fomentar o engajamento de parceiros e cidadãos.*

**Storytelling** *leva em conta que as pessoas tomam decisões baseadas em emoções, para criar experiências de comunicação e conexão através de narrativas poderosas.*

*Força da narrativa para explicar e engajar  
Fios condutores para mostrar avanços e benefícios  
Como fazer o outro identificar-se, sentir-se parte*





Construindo um

# PERFIL

Inovador



COMO  
DESENVOLVER  
UM PERFIL

# INOVADOR



Nesse mundo cada vez mais VUCA – Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo, tudo está em constante mudança e evolução, constante fluxo, num ritmo acelerado. As indústrias, as organizações, as relações, os governos, estão todos se readequando, novos modelos de negócios estão surgindo, novas tecnologias estão sendo desenvolvidas e os comportamentos das pessoas, dos consumidores e dos cidadãos estão evoluindo juntos, trazendo demandas cada vez mais desafiadoras. Para muitos, o ritmo cada vez maior de mudança pode ser especialmente exigente. Isso nos obriga a entender e responder rapidamente a grandes mudanças na maneira como os governos operam e como o trabalho deve ser feito.

**O analfabeto do século XXI não será aquele que não consegue ler e escrever, mas aquele que não consegue aprender, desaprender, e reaprender.**

Alvin Toffler



COMO  
DESENVOLVER  
UM PERFIL

# INOVADOR

Se tivesse de resumir em uma só dica, poderia ser: ***VOCÊ PRECISA  
APRENDER A APRENDER***

E isso não quer dizer apenas estudar na poltrona confortável de casa ou mesmo de aprendizado estruturado em sala de aula ou EAD. É sobre **resistir ao preconceito contra fazer coisas novas, explorar o horizonte em busca de oportunidades de crescimento e esforçar-se para adquirir capacidades radicalmente diferentes - enquanto ainda executa seu trabalho.**

Isso requer **vontade de experimentar e se tornar um novato** repetidas vezes: uma noção extremamente desconfortável para muitos.

Harvard Business Review

## aspiração

é preciso realmente querer entender e dominar novas habilidades

Focar nos benefícios do aprendizado e da mudança, não nos desafios e dificuldades

## curiosidade

é preciso constantemente pensar, repensar e fazer boas perguntas

Por que isso é tão empolgante para os outros?  
Como isso pode tornar o trabalho ou a vida melhor?  
O que você nem sabe que não sabe?

## autoconsciência

é preciso se ver, se entender e se aceitar muito claramente

O que você sabe que sabe?  
O que você sabe que não sabe?  
O quanto você se auto engana?

## vulnerabilidade

é preciso tolerar seus próprios erros à medida que avança na curva de aprendizado

Como você lida com seus erros e frustrações?  
Consegue assumir suas dificuldades e limitações?

# *Competências Essenciais para Inovação*

OCDE

## DICA DAORA PROCÊ

No **Spotify** do **PequiLab** preparamos uma **playlist específica para cada competência.**

A música é uma excelente aliada, sempre! Serve pra acalmar, pra concentrar, pra embalar e até pra aprender. Além de ajudar você a entender cada conceito, ainda vai aumentar seu repertório e referências ao entender porque cada música está relacionada àquela competência.



**Gruda lá e dá o play!**



# *Foco no Usuário | Cidadão*

Engajamento, solução efetiva de problemas, cidadão como premissa

**O problema de quem está sendo resolvido?**

**Considerar a real necessidade**

**Preocupar com ponto de vista e satisfação**



# Storytelling

Contar a jornada, explicitar benefícios, evoluir a história

**Força da narrativa para explicar e engajar**

**Fios condutores para mostrar avanços e benefícios**

**Como fazer o outro identificar-se, sentir-se parte**



# *Alfabetização em Dados*

Gestão da informação: coleta, aplicação e comunicação adequadas

**Governo baseado em evidências**

**Dados e informações como subsídio a decisões**

**Comunicação e transparência efetivas**



# *Iteração*

Desenvolvimento ágil, incremental, experimental

**Desenvolvimento rápido e incremental**

**Testes e Prototipação**

**Errar rápido, errar pouco, errar barato**



# Curiosidade

Buscar novos caminhos, adaptar abordagens, redefinir problemas

Atenção ao novo, instigante, vanguardista

Benchmarking inspirador e desafiador

Novas abordagens e releituras



# *Insurgência*

Questionar modos tradicionais, construir alianças, trabalhar com diferentes parceiros

**Questionar *status quo***

**O que dá pra mudar?**

**O quê e como fazer diferente?**



Conteúdo adaptado de Murilo Gun

## intra-pessoal

autoconhecimento  
autogestão  
manejo de emoções

## criativa

soluções fora do padrão  
soluções novas para problemas novos  
novos usos e aplicações

## inter-pessoal

conectar com os outros  
empatia  
relacionamentos  
liderança

## inter-artificial

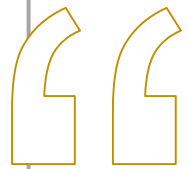
você com a tecnologia  
entender potencialidades e melhor uso  
aplicar em seus projetos

## aprendedora

sempre curioso e aprendendo  
aprender a aprender  
autodidata

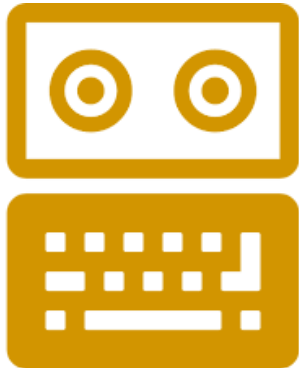
COMO  
DESENVOLVER  
UM PERFIL

# INOVADOR



***Gente que não tem dúvida, não é capaz de inovar,  
de reinventar, não é capaz de fazer de outro modo.  
Gente que não tem dúvida, só é capaz de repetir.***

Mario Sérgio Cortella, filósofo.



E quem só sabe fazer uma coisa, de um jeito só, só repete, pode ser facilmente substituído por um robô, um sistema, um algoritmo... (Re)pense!



# DESAFIO | TÁ TU PRONTO PRA INOVAR?

\_ X

Este pequeno teste vai ajudar você a perceber seu nível de maturidade nas principais competências para desenvolver um perfil inovador.

**Escolha 3 palavras aleatórias e que não tenha relação entre si. Não pense muito, apenas escolha.**

- 1 – Defina cada uma das palavras, sem usar exemplo, nem variações da própria palavra.
- 2 – Defina a terceira palavra, em uma frase, em função das duas primeiras.
- 3 – Defina a si mesmo, em uma frase, usando as 3 palavras.
- 4 – Qual a primeira pessoa que cada palavra te lembra? E por quê?
- 5 – Aprenda algo novo sobre cada palavra, ainda hoje.



Na **Escala PequLab de Dificuldade**, que vai de **Zero – Polpa raspada na galinhada** a **Cinco – Espinho do caroço grudado na língua**  
Indique o quanto cada item foi difícil pra você.

O item 1 mede seu **REPERTÓRIO** – quão cheia é sua caixa de ferramentas

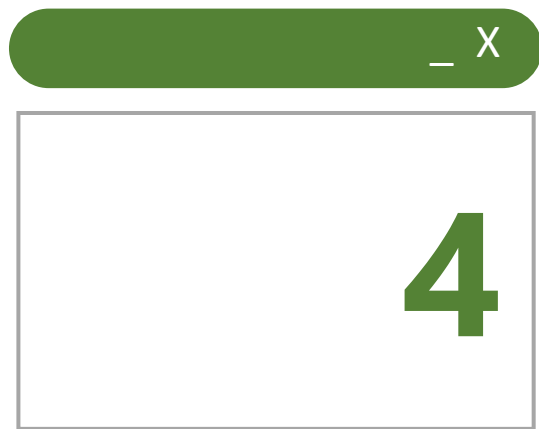
O 2 mede sua **CRIATIVIDADE** – o quanto você consegue reaproveitar, redefinir, propor novos conceitos, criar

O item 3 mede sua **AUTOCONSCIÊNCIA** – o quanto você se conhece e consegue se expressar sobre si mesmo

No item 4, sua **EMPATIA** – o quanto e como você percebe e enxerga o outro

Por fim, no item 5, sua **CURIOSIDADE** e **ASPIRAÇÃO** – o quanto está disposto ao (re)aprendizado, a descobrir, ao novo

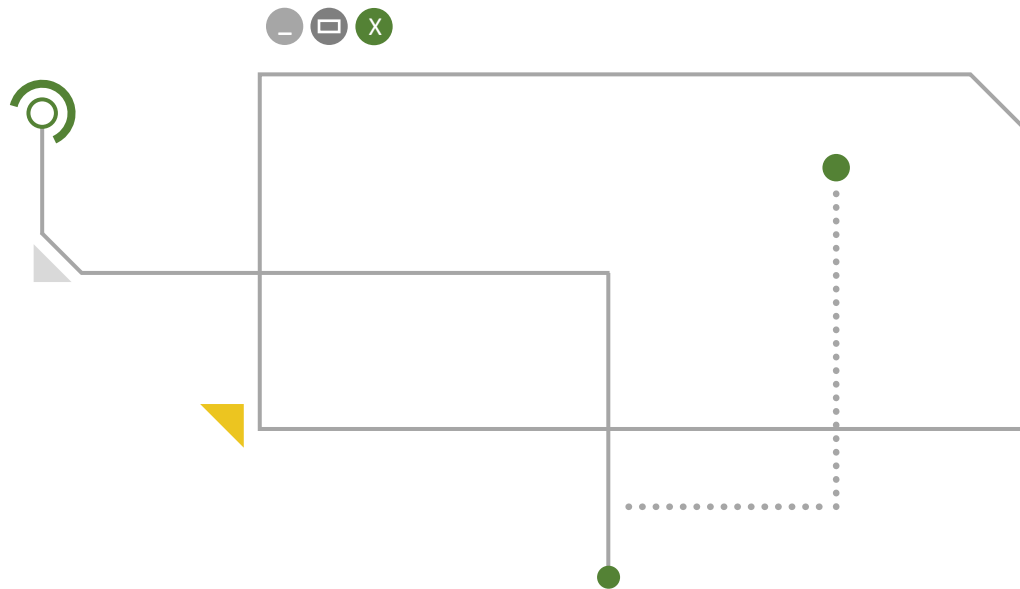
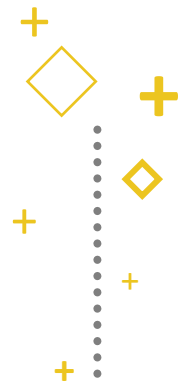
**Se você enfrentou alguns espinhos aí, já sabe o que precisa desenvolver. Mas se foi tudo polpinha delícia pra você, parabéns, você já tem tudo que precisa pra inovar! Bora praticar!?**



1 ano de

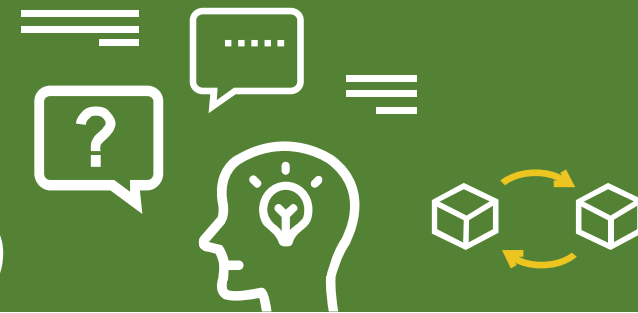
# PEQUILAB

e contando...



E FAZ O QUÊ  
ESSE TAL  
DE

# PEQUILAB

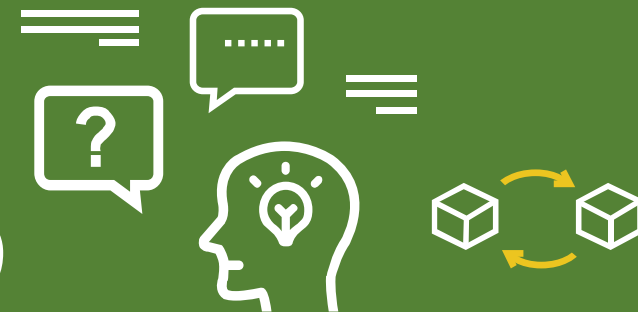


*O Pequi é um laboratório de inovação em governo que busca **fomentar uma nova forma de pensar, habilite servidores a inovar**, e ajude a promover a cultura de inovação em governo conectando servidores, órgãos e parceiros, por meio de uma atuação baseada em **metodologias ágeis e abordagem Design Thinking**. Assim, procura dotar as pessoas de ferramentas e habilidades para inovar, potencializando as chances de um ambiente de inovação prosperar em todo o governo, para além de nichos e estruturas, para que **uma nova forma de pensar leve a uma nova forma de agir e reverberar em novos processos, produtos, serviços**.*

*Pequi é também um acrônimo para **Ponto de Encontro para Qualificação e União para Inovação**. Assim, além da identificação imediata e direta com os goianos pela referência ao fruto símbolo do cerrado, cuja árvore dá frutos nas condições mais adversas; o significado atribuído ao nome também reforça a importância da união como indutora da colaboração e da cocriação – mandatórias para que a inovação aconteça.*

E FAZ O QUÊ  
ESSE TAL  
DE

# PEQUILAB



## FRENTES DE ATUAÇÃO

A *Carta de Serviços do Pequilab* está estruturada em três grandes frentes de atuação, cada uma delas com foco, produtos e objetivos específicos



### ABRAKBEÇA | Capacitações Diferenciadas

Foco nas competências para inovar | OCDE  
Oficinas de aprendizagem baseadas em metodologias ativas de ensino, andragogia e *learn by doing* aplicados para propagar ferramentas, abordagens e metodologias poderosas voltadas para a inovação em governo.

### FÁBRICA DE IDEIAS | Atendimento Fast

Facilitação de oficinas específicas, elaboradas sob demanda, para

- entender ou enquadrar melhor um desafio/problema
- gerar insights, sugestões ou ideias
- cocriar ou (re)alinhar entendimentos e conceitos
- construir confiança criativa e integração de times.

### INCUBADORA DE SOLUÇÕES | Atendimento full

Apoiar a jornada do parceiro na elaboração de propostas de soluções para desafios selecionados aplicando abordagem Design Thinking, passando pelas etapas de Imersão, Ideação e Prototipação, preconizando cocriação, colaboração, empatia e intersetorialidade.



## Ainda não entendeu, meninx!?

Sabe aquele perfil estereotipado de servidor público?

Tem um quê de Tony Quadradão – cabeça dura, só pensa de um jeito, só sabe fazer de um jeito, bem resistente, quadradinho, quadradinho; com uma pitada de Ana Bolota – roda, roda, roda e não sai do lugar, só se repete, fica até tonta de tanto mais do mesmo; ou um quê de Léo Pontudo – sempre do contra, espezinhando, cutucando, dá nem pra chegar perto!?

Então, o Pequi Lab, tal como os demais laboratórios de inovação em governo espalhados por aí, apronta uns fuzuê, junta o povo que for preciso, aplica uns trem, umas metodologias diferentonas, pra te ajudar e te mostrar que dá pra fazer de um jeito muito mais bacana, muito menos custoso e que pode dar muito mais resultado!

Aí, quando é fé, até os tipos mais difíceis como esses do Tony, da Ana e do Léo, já se animam e começam a sacar que faz sentido, dá pra ser massa e pra fazer muito mais. Imagina procê que nem é tão birrento assim! ;)



## E parece que funciona, hein!?

Nesse primeiro ano de funcionamento do Pequi, a gente já **capacitou pra mais de 100 servidores em Design Thinking**, e mostrou como que podem aplicar no trabalho deles, em quase **20 órgãos diferentes**. A gente, também, já pôs pra mais de 20 pais para aprender inovação com seus filhos, no **InovaKids**. É isso, mesmo: os pequenos ajudando os grandes a aprender a ser criativo!

Pensa numa bagunça boa! Deu certo demais! E também já ajudamos quase 30 servidores a descobrirem seu propósito em oficinas bacanudas de **Purpose Mining**, usando **gamificação**! Isso tudo, só no **AbraKbça**!

Na **Fábrica de Ideias**, já passaram quase **500 servidores** em **16 oficinas de identificação de problema, ideação ou teambuilding**.

A gente chama de oficina quando junta um bocado de gente pra pensar junto sobre algo e ao final você tem algum produto pra ajudar nas próximas etapas do projeto. O tal do timbiudim é um tipo de oficina para alinhar o povo que trabalha junto, gerando mais **integração e colaboração**, mais **confiança criativa, senso de pertencimento e propósito**.

○ Dá trabalho? Muito! Mas é bom demais! E faz todo sentido pra gente.



# FEEDBACKS RENSGA | GENTE É O QUE NOS MOTIVA \_ X

Sabe quando o feedback dá vontade de pendurar na parede? Não resistimos!

Experiência muito excelente!  
Conteúdo muito bom e  
professores excelentes!

**Ednilson Rodrigues | SGI CGE**

A Oficina foi um marco na  
condução da minha vida  
profissional e na realização  
de ideias.

**Raquel Antonini | TJ GO**

É sempre muito bom participar das oficinas do Pequi. Por mais que a gente pense que entende de determinado assunto, ouvir outras opiniões, outras visões, é sempre engrandecedor. Sair, literalmente, da caixinha. Claro que presencialmente é muito mais rico, mas dentre as limitações, acho que a oficina pelo Zoom também cumpriu seu papel.

**Juliana Chaves | Economia**

Excelente experiência, tanto participando,  
quanto como cliente do resultado.

**Fabiano Bueno | Sedi**

Foi excelente. De grande interação com o tema, pessoas, meio. Gratificante, essa palavra resume bem todo o esforço e muitas vezes dificuldades em participar, principalmente pela agenda. Mas, valeu muito, em cada conhecimento adquirido e experiências compartilhadas.

**Sandra Bezerra | Superintende SSP**

Uma experiência nova pra mim. Momento rico em reflexão, propício para a criação ou aperfeiçoamento do que se pretendeu na oficina. Longe do local do trabalho e submetidos às técnicas do PequiLab as ideias surgem mais facilmente. O resultado é mais fácil de ser alcançado. Além de ser divertido!

**Fernando Veloso | SEAD**

Participar de Oficinas no Pequi Lab é extremamente gratificante, me sinto leve, energizada, a mente simplesmente se abre e tudo parece descomplicar como num passe de mágica!

**Aline Miranda | SSP**

Participei de algumas oficinas promovidas por esse PequiLab. Posso afirmar que a experiência foi um "divisor de águas" para a Economia que, até aquele momento, conhecia muito pouco sobre inovação em governo e o quão poderoso é o trabalho colaborativo para a entrega de valor à sociedade.

**Giselle Rios | Economia**

Uma experiência única, muito rica e que principalmente nos leva a pensar que sempre tem uma forma diferente de fazer o mesmo.

**Rita Azevedo | Sead**

Muito bom, foi motivador, fortalecedor, fez pipocar ideias que estamos aplicando algumas e amadurecendo outras!

**Daniilo Carvalho | CGE**

Excelente. A interação com pessoas de outras áreas agregou ainda mais valor.

**Andres Brito | SEAD**

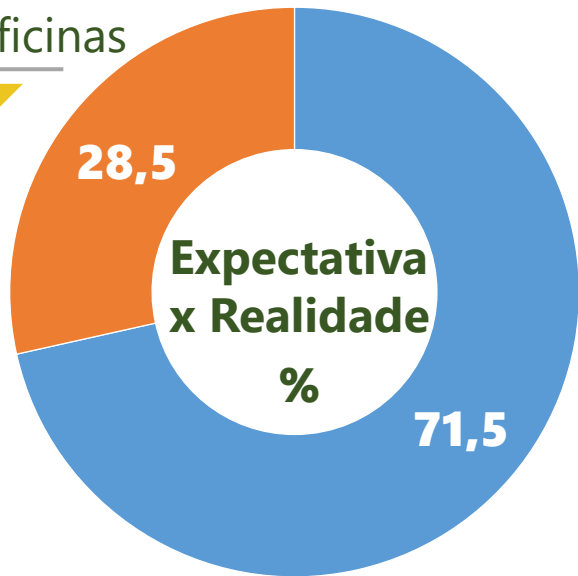
Excelente. A oficina teve uma dinâmica inovadora, criativa, descontraída e com muita informação para levarmos para o cotidiano.

**Ana Morais | DGPC**

# FEEDBACKS RENSGA | GENTE É O QUE NOS DESAFIA \_ X

Perguntamos a nossos clientes e parceiros, como eles percebem a ambiência para inovar

Sobre as Oficinas



**Superou minha expectativa**  
**Atendeu minha expectativa**  
Deixou a desejar  
Não pretendo repetir a experiência



Produtos ou aprendizados



**Encontrei aplicação e não parei mais**  
**De vez em quando consigo aplicar uma ou outra coisa da oficina**

Vi aplicação só naquele dia da oficina, mesmo  
Não encontrei ambiência para por em prática o aprendizado ou dar vazão ao projeto para a qual a oficina foi insumo

Ambiência para inovar



**Só tem eu pensando em fazer diferente lá. E uma andorinha só...**  
**Tá difícil envolver outras pessoas a buscar novas formas de fazer**  
**Inovação ainda não ressoa por lá**  
**Os incêndios não me permitem parar para pensar em inovação**





# FEEDBACKS RENSGA | GENTE É O QUE NOS INPIRA \_ X

Sabe quando você admira tanto que precisa postar e marcar? Não resistimos, de novo!

Um bocado de gente f\*da pra você seguir e aprender com eles, também!

**G'NOVA**

Referência nacional!  
Os precursores da p\*\*\*a toda comandam demais! Abraço especial à Mari e ao Manuel.

**wegov**

Os Tamura, André e Gabi, queridinhos, são quase uma unanimidade entre os povos que habitam o mundo da inovação em governo in terra brasilis.

**LAB.ges**

Laboratório de Inovação na Gestão

Nara e sua turma de capixabas seguem encantando.

**(011)lab**  
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO  
EM GOVERNO DA PREFEITURA  
DE SÃO PAULO

Victor, sua barba imponente, seus comparsas e a arte de botar a régua lá em cima.

**Cristiano**

**Ferri** | Câmara Federal

Esse dá aula, no sentido mais bonito e profundo da palavra professor, desde os tempos do LabHacker.

**iris** | Laboratório de  
Inovação e Dados

Jéssica chegou, chegando, com galera do CE e mostrando a que veio.

**Rodrigo**

**Narciso** | ANAC

Engajamento, simpatia e disposição que contagia.

**Wesley**

**Vaz** | TCU

Lucidez e clareza de ideias cirúrgicas!  
Um exemplo, um alento!

**Pedro**

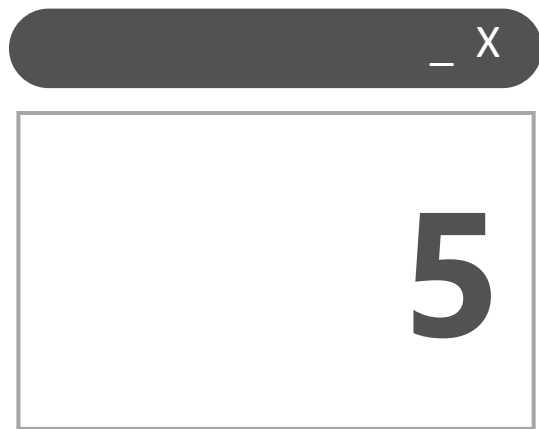
**Cavalcante** | IPEA

É referência que fala, né!?

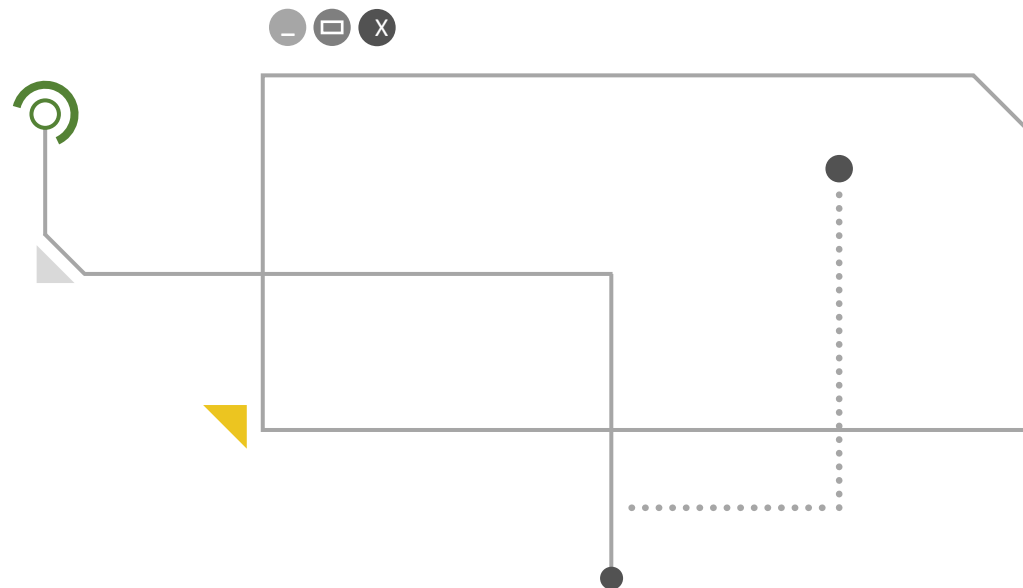
**Ronaldo**

**Lemos** | ITS Rio

A alguns anos-luz à frente, nos chamando, nos guiando, nos inspirando.



Coluna

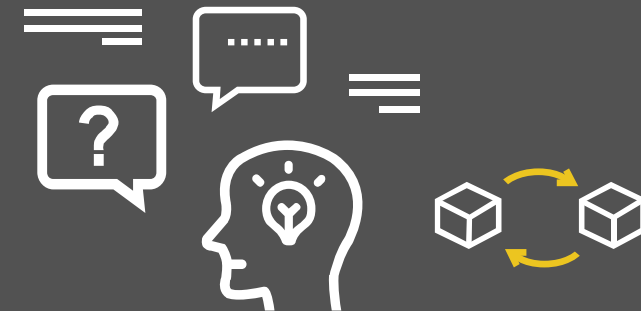


# ABRE ASPAS

André Tamura

# QUEM INOVA  
OS

# INOVADORES



*Em 2018, aconteceu em Goiás, um programa de inovação com cinco Secretarias do Poder Executivo, além do Tribunal de Contas e Assembleia Legislativa do Estado. Eu estava ansioso, pois já tínhamos feito outros trabalhos com alguns dos executivos públicos do Estado e queria que aquela edição do HubGov fosse poderosa... E foi.*

***Existem muitas formas de fazer a inovação acontecer no setor público. [O Programa HubGov é uma delas.](#)** Foi criado a partir de processos de aprendizagem e da abordagem do Design Thinking. No programa, times de servidores passam pelas etapas de imersão, ideação e prototipação. Com foco misto entre aprender novas competências e construir um projeto.*

*Conforme os conteúdos vão se revelando, as pessoas vão aprendendo a utilizar técnicas e ferramentas de inovação e cada uma constrói um significado próprio para o seu trabalho (projeto) ser inovador. Claro que um programa de 3 meses não é suficiente para "ser inovador", mas o programa tornou-se um gerador de significados de inovação, com muitos cases posteriores que beberam da fonte do HubGov.*

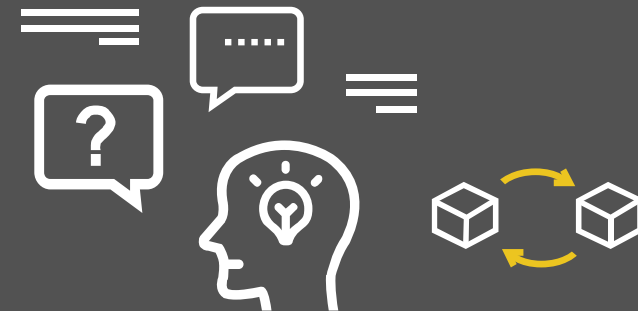
*As ferramentas e metodologias para inovação estão cada mais abundantes, há grupos que compartilham boas práticas a cada minuto. O pragmatismo e a observação da sua realidade são mais necessários para transformar as situações indesejáveis em desejáveis.*

***A inovação no setor público não é um lugar que se alcança. Os governos não vão atingir, comprar ou possuir a inovação. É necessário que os servidores incorporem o espírito inovador e saibam reconhecer de que forma podem fazer o trabalho, aproveitando todo conteúdo que tem acesso e todo o privilégio de poder inovar sem que o risco da extinção bata à porta o tempo todo.***

***É melhor saber pouco e usar tudo, do que saber muito e não usar nada.***

#QUEM INOVA  
OS

# INOVADORES



Quando eu saí da etapa de apresentação dos protótipos do programa HubGov, depois de ter assistido a apresentação do Paulo sobre o Pequi - Ponto de Encontro para Qualificação e União para Inovação, eu tive a certeza que os participantes tinham compreendido de forma poderosa o significado de um laboratório de inovação dentro do governo, em forma e conteúdo.

**No setor público, inovar não é apenas ter boas novas ideias, mas entender como podemos destruir as antigas ruínas.**

As contradições aparecem todos os dias e cabe aos inovadores do setor público entender **como fazer com que as coisas funcionem de um jeito melhor para todos**, mesmo aqueles que cuidam da burocracia ou aqueles que estão no balcão prestando serviços para os cidadãos, balcão hoje que se transformou em uma plataforma virtual.

**Uma das coisas mais gratificantes de se trabalhar com inovação no setor público é ver a multiplicação de pessoas inovadoras.** Elas nos mostram que (i) temos um trabalho importante e (ii) estamos no caminho certo. Algumas pessoas tornam-se fundamentais e em momentos difíceis - como esses que estamos passando - são as responsáveis por manter a minha sanidade e seguir inovando. Obrigado, inovadores!

**André Tamura**

Diretor Executivo | Wegov



O MEDO DE ERRAR É O  
PRINCIPAL OBSTÁCULO PARA A  
**INOVAÇÃO** QUE QUEREMOS.

SIR HOB



Tem uma sugestão de música para  
incrementar nossas playlists?

Quer inovar mas não sabe  
por onde começar?

Chega aí! Bora fazer juntos!

ENTRE EM **CONTATO** +



*pequi.lab@goias.gov.br*



*@escoladegovernogo*



*escoladegoverno.go.gov.br*

