

Plano de Comunicação do Programa de Compliance Público do Eixo Gestão de Riscos - 2026

1. Introdução

Por meio do Decreto nº 9.406/2019, o governador Ronaldo Caiado instituiu o Programa de Compliance Público do Estado de Goiás (PCP). De acordo com o Termo de Compromisso de adesão da Secretaria de Estado da Economia ao PCP, cabe ao órgão aderente a elaboração do Plano de Comunicação dos valores e princípios que devem orientar a atuação dos servidores, funcionários e prestadores de serviços durante a implantação do programa. Neste sentido, devem ser desenvolvidas ações para a divulgação do PCP.

A norma ISO 31000:2018 prevê a fase de comunicação e consulta como uma das etapas no processo de implantação da Gestão de Riscos.

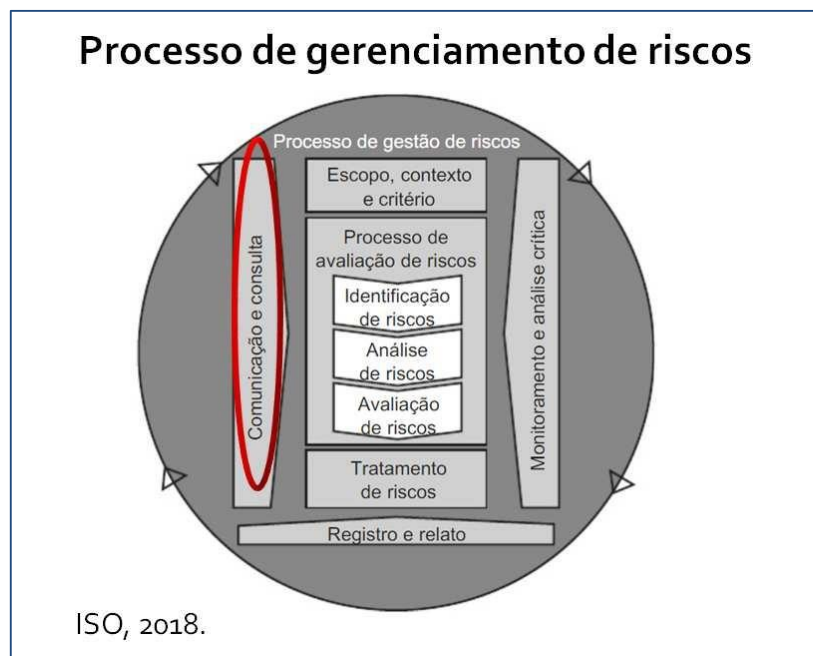


Figura 1 - Diagrama dos processos ISO 31000:2018.



A etapa de comunicação busca promover a conscientização e o entendimento do risco, enquanto a consulta envolve obter retorno e informação para auxiliar a tomada de decisões. Essas ações têm como propósito auxiliar as partes interessadas pertinentes na compreensão do risco, evidenciar a base utilizada para a tomada de decisões e a necessidade de tomar determinadas ações específicas.

Deve-se preocupar em reunir diferentes áreas de especialização para cada etapa do processo de gestão de riscos: elaboração do contexto, mapeamento e tratamento de riscos. Além disso, esse processo permite assegurar que pontos de vista diferentes sejam considerados apropriadamente ao se definirem critérios de risco e avaliarem riscos. Todas essas ações contribuirão para a construção de um senso de inclusão e propriedade entre os afetados pelo risco.

Dentre os principais benefícios auferidos por meio de um Plano de Comunicação e Consulta implantado e monitorado destaca-se o fornecimento de informações com qualidade para a supervisão dos riscos e a tomada de decisão.

2. Público-alvo

Público interno – servidores, terceirizados e estagiários. Mantê-los informados sobre a implantação e as principais ações do PCP-Gestão de Riscos na Secretaria de Estado da Economia.

Público externo – sociedade. Mantê-la informada das ações, avanços e resultados do PCP.

3. Objetivos da fase de comunicação e consulta

A seguir estão listados alguns objetivos do Plano de Comunicação:

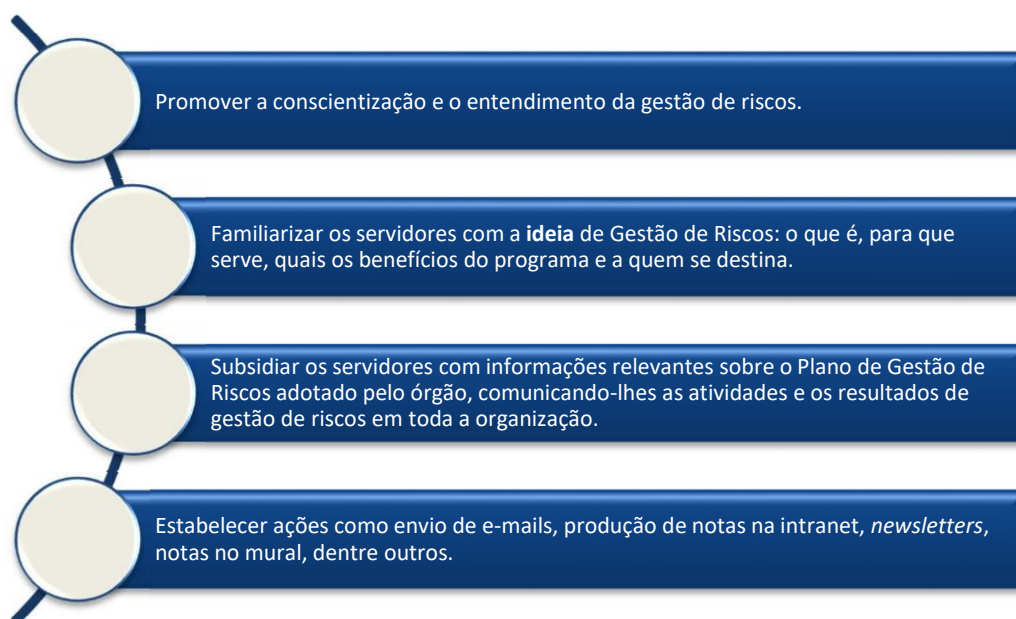


Figura 2 - Objetivos do Plano de Comunicação

4. Tipos de ações

Na execução deste plano foram identificados os seguintes veículos de comunicação disponíveis na Secretaria de Estado da Economia.

VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
E-mail 	Envio de e-mails aos servidores com informações, notícias, etapas do Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos, além de dicas e perguntas do tipo 'Você sabia?', utilizando os canais institucionais já existentes para também receber opiniões, críticas e sugestões dos servidores.	Todos os servidores
Ouvidoria 	Canal de comunicação na Ouvidoria para recebimento de dúvidas e sugestões dos servidores sobre a Gestão de Riscos na Secretaria da Economia.	Todos os servidores



VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
Intranet 	Divulgação de matérias na intranet IntraMais sobre o Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos, incluindo vídeos, documentos de estudo, eventos realizados, notícias de outros órgãos, melhorias esperadas, resultados alcançados, entre outros.	Todos os servidores
Tecnologia da Informação 	Divulgação de papel de parede temático na área de trabalho dos computadores da Secretaria da Economia.	Todos os servidores
Redes Sociais 	Divulgação de vídeos, notícias e demais informações nos canais oficiais de comunicação e redes sociais da Secretaria da Economia.	Todos os servidores e sociedade
Realização de reuniões abertas aos servidores 	Apoio na organização, cobertura e participação em reuniões abertas do Comitê Setorial, destinadas aos servidores interessados, com o objetivo de fortalecer o senso de inclusão, comprometimento e pertencimento ao projeto.	Comitê Setorial. Demais servidores
Produção de vídeo do PCP 	Produção de vídeos sobre o PCP para envio por whatsapp dos servidores, divulgação na TV da recepção principal do Complexo Fazendário (divulgação interna) e nas redes sociais da Secretaria da Economia (divulgação externa).	Todos os servidores e sociedade



VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
Notícia para imprensa e no site 	Divulgação periódica, preferencialmente nos canais de comunicação da Secretaria da Economia, com informações referentes ao Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos.	Todos os servidores e sociedade

5. Sugestões para temas a serem abordados nas mensagens

- Conceitos introdutórios sobre risco e controles.
- Aspectos práticos da metodologia utilizada na Secretaria da Economia (ISO 31.000;2018): composição do comitê, normativos publicados, critérios adotados.
- Melhorias esperadas com a Gestão de Riscos.
- Boas práticas e exemplos a seguir em Gestão de Riscos.
- Nível de maturidade alcançado em Gestão de Riscos.
- Resposta aos principais questionamentos recebidos pelo canal de e-mail/ouvidoria.

6. Recursos humanos e materiais

O trabalho de divulgação do PCP, em termos de recursos humanos e materiais, ficará sob a responsabilidade da Comunicação Setorial do órgão.

7. Cronograma

As ações serão desenvolvidas no ano de 2026. Serão elaboradas as peças, artes, notícias e notas referentes à divulgação do PCP - Gestão de Riscos.



CALENDÁRIO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO – janeiro/dezembro 2026							
MÊS	INTERNET	E-MAIL	OUVIDORIA	REDES SOCIAIS	COMITÊ	INTRANET	
Jan/26	X	X	X	X	X	X	
Fev/26	X	X	X	X	X	X	
Março/26	X	X	X	X	X	X	
Junho/26	X	X	X	X	X	X	
Julho/26	X	X	X	X	X	X	
Agos/26	X	X	X	X	X	X	
Set/26	X	X	X	X	X	X	
Out/26	X	X	X	X	X	X	
Nov/26	X	X	X	X	X	X	
Dez/26	X	X	X	X	X	X	

Legenda: (X) – divulgação/mês